

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN Life

NO. 5 VOL. 59 25 JULY 2021 - 24 AUGUST 2021

ISSN : 2539-5602



BOTINA SLEEPING MASK

โบท็อกแบบธรรมชาติ
ซึมเร็ว ซึมลึก ด้วยอนุภาคนาโน

ดร.ธีรพงศ์ ยะทา

อาจารย์คณะสัตวแพทยศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อ่านต่อหน้า

3



EDITOR'S NOTE

ปรับตัวอย่างไร กับโควิด-19 ที่ยังคงอยู่พร้อมกับความรุนแรง

อย่างที่เน้นย้ำและบอกมาเสมอว่า โควิด-19 จะยังไม่ไปไหน เราจะต้องปรับตัวอยู่กับไวรัสให้ได้เหมือนที่สิงคโปร์เริ่มดำเนินการแล้ว โดยการแพร่ระบาดระลอกนี้ คือ การเผชิญกับไวรัสกลายพันธุ์ และสายพันธุ์ที่กำลังระบาดในไทยอย่างหนักโดยเฉพาะในพื้นที่ กทม. คือ สายพันธุ์เดลตาหรือสายพันธุ์อินเดีย

โดยยอดการติดเชื้อรายวัน พุ่งขึ้นเกิน 5,000 ราย มาตลอดเดือนกรกฎาคม ถือได้ว่าถึงขั้นวิกฤต โดยเฉพาะปริมาณเตียงที่จะไม่เพียงพอ ฉะนั้นและฉะนั้นเรื่องวัคซีนก็ยิ่งมีการเรียกร้องให้ชื่อ วัคซีนชนิด mRNA เข้ามาจัดเพื่อสร้างภูมิหรือบูสโดส 3 ทั้งหมดทั้งมวลที่กล่าวมาข้างต้น เราเองต้องระมัดระวังตัว และก็ต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงให้ได้

เพราะท่ามกลางความอลหม่านนี้ หากเราตื่นตูมหรือการตัดสินใจ อาจเพิ่มงานให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ฉะนั้นแล้ว ดูแลสุขภาพให้ดี รับวัคซีนที่เหมาะสมกับตัวเอง สถานการณ์แบบนี้ ไม่มีใครอยากพบเจอ ในเมื่อเราเผชิญก็ต้องเรียนรู้และอยู่ไปกับมัน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน เพราะมั่นใจได้เลยว่า โควิด-19 จะมีมาอีกหลายสายพันธุ์ เราต้องปรับตัวและเรียนรู้

กองบรรณาธิการ
นิตยสาร Green Life Plus



FREE
MAGAZINE
No.5
VOL. 59
25 JULY 2021 - 24 AUGUST 2021

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : บุรินทร์ ลาตลาย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนาจ สุวรรณชัย
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

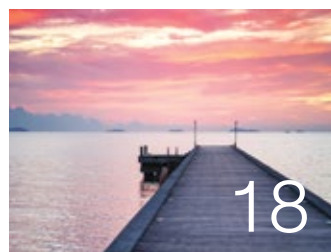
เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วัฒนประทีป
ประธานมูลนิธิอันเนื่องมาจากพัฒนา
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ : วรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาตลาย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสวัชรวิทย์

พิมพ์ที่ : หจก. ทีพีเอ็น เพรส

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอิโค สป. ต.ประเสริฐภูมิ
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifepusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นวลเพ็ญ ปากยะวงศ์



WHERE TO FIND



กรุงเทพฯ และปริมณฑล
กว่า 530 สาขา



กรุงเทพฯ และปริมณฑล
กว่า 250 สาขา



GATE ประตูออก
ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ 76 จุด

ติดต่อโฆษณา

083-810-7000, 089-123-4450

COVER STORY

BOTINA SLEEPING MASK

โบท็อกแบบธรรมชาติ ชุ่มเร็ว ชุ่มลึก ด้วยอนุภาคนาโน



“แต่เดิม เราอาจจะหวังถึงผลงานวิชาการ ได้ตีพิมพ์ แต่พอมาถึงจุดหนึ่ง เราจะภูมิใจ มากกว่าถ้าสิ่งที่เรากำลังออกไปสู่สังคม แล้วใช้ได้จริง ไม่ขึ้นห้าง จนถึงขั้นเป็น ผลิตภัณฑ์จากฝีมือคนไทยที่ส่งออกไป นอกประเทศได้” หนึ่งในความคิดที่เกิดจากการตกผลึกของ ดร.ธีรพงศ์ ยะทา อาจารย์คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเจ้าของ รางวัลศิษย์เก่าสหราชอาณาจักรดีเด่น สาขาผู้ประกอบการ

เส้นทางชีวิต ดร.ธีรพงศ์

ดร.ธีรพงศ์ ยะทา เผยถึงเส้นทางชีวิตของตน ได้อย่างน่าสนใจว่า ตนเกิดและเติบโตที่เชียงราย ช่วง มัธยมปลาย มีโอกาสเข้าค่ายโอลิมปิกวิชาการ ระดับภาคเหนือ และได้เข้าโครงการพัฒนาอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนั่นทำให้ ตนอยากเป็น “นักวิทยาศาสตร์”

“ผมตัดสินใจเรียนต่อคณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ในสาขาชีววิทยา จากนั้นสอบชิงทุนรัฐบาล ไปเรียนปริญญาโทและเอก ที่ Imperial College ตามความต้องการของศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อเรียนสาขา Molecular Medicine ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะแพทยศาสตร์ และหลังจากจบปริญญาเอก ผมก็กลับมาทำงานเป็นนักวิจัยที่ศูนย์นาโนฯ” ดร.ธีรพงศ์ ได้ขยายความถึงเส้นทางการศึกษา พร้อมกับเล่าต่อไปว่า

ผมคือ “นวัตกรรม” การันตีด้วย นักเทคโนโลยี รุ่นใหม่ประจำปี พ.ศ.2563

จุดเด่นของผมคือการสร้างนวัตกรรมใหม่ ผ่านการสร้างชิ้นงานวิจัยที่หลากหลาย และหนึ่งในผลงาน ที่ภูมิใจ คือ ผลงานการประดิษฐ์ เรื่อง “นาโนวัคซีน แบบจุ่มโดยเลียนแบบเชื้อก่อโรคในปลา” ซึ่งเราได้ ใจทึ่งจากเอกชนมาว่า มีโรคในปลานิลที่ต้องรักษา ด้วยวัคซีน แต่ที่นี้ปลาบ่อหนึ่งมีเป็นหมื่นๆ ตัว ฉีดทีละตัวคงไม่ไหว ผมก็เลยทำนาโนวัคซีนที่สามารถ โรยในบ่อปลาโดยไม่ต้องฉีด

ดร.ธีรพงศ์ ยะทา

อาจารย์คณะสัตวแพทยศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ในช่วงเวลาดังกล่าว ดร.ธีรพงศ์ ได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ สร้างผลงานนวัตกรรม งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์และยอมรับในวงกว้าง จนกระทั่งที่จุฬาฯ เปิดโอกาสให้อาจารย์สามารถนำความรู้ของตนเองมาต่อยอดสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ ซึ่งทาง ดร.กล่าวด้วยรอยยิ้มว่า นี่คือ ความท้าทายใหม่ที่เรากำลังทำ

จาก “นักวิทยาศาสตร์การแพทย์” สู่ “ผู้ประกอบการสินค้าสุขภาพ”

ไม่ง่ายจริงๆ เมื่อลองลงมือทำจริงๆ ดร.ธีรพงศ์ เล่าต่อไปว่า งานสร้างสินค้าออกจากคุณภาพที่ต้องมาลำดับแรก สิ่งสำคัญที่ทำให้ได้เรียนรู้คือ ความต้องการของตลาด หากเราหาเจอและตอบโจทย์ได้ จะสามารถสร้างสินค้าและบริการที่ครองใจคน ตนได้นำเอาแนวคิด Scientist Entrepreneur หรือ การนำเอาข้อมูลมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ มาผนวกใช้จนเกิดเป็น สินค้ากลุ่มสุขภาพ ภายใต้ชื่อ โบทีน่า แอคมลลา เอนแคปซูเลท เฟเชียล สลึฟฟิง มาส์ก หรือ นวัตกรรมทางเลือก ทดแทนการฉีดโบท็อกซ์เพื่อลดริ้วรอย

สร้างความสุขด้วยความงามจากสมุนไพรไทย

โบทีน่า แอคมลลา เอนแคปซูเลท เฟเชียล สลึฟฟิง มาส์ก คือ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ “เวชสำอางเพื่อการลดริ้วรอยแห่งวัย” จากการพัฒนาสูตรตำรับที่มีส่วนผสมหรือองค์ประกอบสำคัญ คือ สารสกัด สปิแลนทอล (SPILANTHOL) จากผักคราดหัวแหวน (ACMELLA OLERACEA) พืชสมุนไพรท้องถิ่นของไทย เพื่อใช้ทดแทน โบทูลินัม ท็อกซิน หรือ โบท็อกซ์ ซึ่งเป็นสารพิษที่ทำการสกัดจากแบคทีเรียชนิดหนึ่งที่ทำให้เกิดโรคอาหารเป็นพิษ ที่ปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างมาก

สปิแลนทอล มีกลไกการออกฤทธิ์ที่เหมือนกับโบท็อกซ์กล่าวคือ มีฤทธิ์ต่อเซลล์ประสาทที่ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของกล้ามเนื้อบนใบหน้า ทำให้กล้ามเนื้อคลายตัว ผลที่ตามมาคือ ลดริ้วรอยอย่างมีประสิทธิภาพ แต่สารสกัดสปิแลนทอลมีจุดเด่นสำคัญที่ต่างจากโบท็อกซ์คือ เป็นสารสกัดจากพืชสมุนไพร มีความปลอดภัยสูง ซึมผ่านผิวหนังได้โดยไม่ต้องฉีด และราคาถูกกว่าการฉีดโบท็อกซ์



พร้อมกันนี้ นวัตกรรมดังกล่าว ยังเข้ามาแก้ปัญหาหรือความยุ่งยากที่เคยเกิดขึ้น เช่น การใช้โบท็อกซ์ฉีดเข้ากล้ามเนื้อบนใบหน้าเพื่อการลดริ้วรอยเหี่ยวย่น นอกจากจะมีราคาที่สูงมากแล้ว ยังมีปัญหาหรือความยุ่งยาก ได้แก่ ต้องอาศัยศัลยแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงและมีใบประกอบวิชาชีพ ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



จนเรามั่นใจว่าสินค้า BOTINA SLEEPING MASK ทาแล้วนอนตื่นมาแล้วหน้าตึงพร้อมที่จะจัดจำหน่ายให้กับหลายๆคนได้มีโอกาสได้ใช้อย่างทั่วถึงเรา ในช่วงแรกจะขายผ่านตัวแทนรวมถึงการขายผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งตอนนี้มียอดจองเข้ามาเป็นที่น่าพอใจในลือตแรกภายในปลายเดือนมิถุนายน และนี่ท่านสามารถสั่งซื้อได้จากตัวแทนขายรวมถึงรวมถึงช่องทาง ที่เราได้เตรียมรองรับและสามารถติดตามข่าวสารและสั่งซื้อสินค้าได้ และยังเปิดรับตัวแทนทั่วประเทศ

สนใจสมัครเป็นตัวแทนขาย
ติดต่อ Botina Thailand
Facebook Page : @botina2365
คุณธิเบศร์ Ins. 086-511-4555
คุณสมิษฐ์ Ins. 088-823-2365
คุณกิตติยากร Ins. 096-329-4426

เรียบร้อยแล้วเท่านั้น รวมทั้ง ความเสี่ยงจากการฉีดผิดตำแหน่ง ที่เกิดผลข้างเคียง เช่น คิ้วตก มุมปากเบี้ยว เป็นต้น รวมไปถึงโอกาสแพ้โปรตีนสารพิษโบทูลินัม ที่ออกซิน ซึ่งอาจเป็นอันตรายถึงแก่ชีวิตได้ในผู้ป่วยที่มีการแพ้รุนแรง BOTINA จึงเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่จะเข้ามาตอบโต้ความงามให้กับสาว ๆ ในบ้านเราลดขั้นตอนของการฉีดโบทูทินได้เลยแค่คุณทาหน้าแล้วนอนเพื่อจะตื่นขึ้นมาพร้อมกับความสดใสไร้รอยเหี่ยวย่นสัมผัสได้ถึงความดีที่เป็นธรรมชาติ

มากๆ เพราะช่วงอายุของผู้หญิงวัย 30+ จะเจอกับปัญหาเหล่านี้อย่างหนีไม่พ้นและเรารู้ดีถึงปัญหานี้จึงได้คิดค้นและวิจัยพัฒนามาเป็นเวลานานจนได้สินค้าตัวนี้และมั่นใจว่าคุณได้ใช้แล้วหน้าจะตึงแบบธรรมชาติโดยลืมการฉีดโบทูทินไปได้เลย

ช่องทางการขายและการตลาด

หลังจากที่ได้นำสินค้าทดลองใช้ให้กับกลุ่มเป้าหมายในระยะนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีมากๆ

ทุกวันนี้ผมมีความสุขกับสร้างสินค้าเพื่อสุขภาพให้กับสังคม สิ่งไหนเป็นโอกาสและเราอยากทำรีบลงมือทำซะ ที่สำคัญตระหนักอยู่เสมอว่า เลือกทำในสิ่งที่ตัวเองชอบและถนัดที่สุด และทำมันให้ดีที่สุด และผลลัพธ์จะกลับมาสร้างสุขให้กับเราเองหนึ่งแนวคิดและการสร้างพลังที่ดีจาก ดร.ธีรพงศ์ยะพาน์วัตรกร คนรุ่นใหม่จากไทย

นวัตกรรมใหม่ด้วยอนุภาคนาโน

ดร.ธีรพงศ์ เล่าต่อไปว่า รูปแบบธุรกิจ เรามุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อวิถีผู้บริโภคสังคมสูงวัย และสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในเวทีต่างประเทศ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสำหรับผู้สูงวัย โดยเน้นการใช้วัตถุดิบที่แตกต่างหรือส่วนผสมประเภทออร์แกนิกส์ (organics) ที่ผลิตจากธรรมชาติหรือสมุนไพรที่ประยุกต์เอาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีสรรพคุณทางเวชสำอางสำหรับกลุ่มผู้สูงวัย เช่น การใช้สมุนไพรท้องถิ่นที่มีสรรพคุณการต่อต้านริ้วรอยแห่งความชรา (Anti-aging) ยกกระชับ ลดรอยจุดต่างด่าง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และโอกาสทางการตลาดโดยผนวกกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อแก้ปัญหาหรือความยุ่งยากเดิม (Pain point) รวมถึงการผลิตที่ได้มาตรฐาน เนื่องจากความเชื่อมั่นของผู้ใช้กลุ่มนี้ในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ด้านกลุ่มเป้าหมายเนื่องจากเราเป็นผู้ประกอบการ SME รายใหม่ ต้องการเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดยเลือกพุ่งเป้าที่กลุ่มผู้หญิงที่อายุ 30 ขึ้นไป โดยมองเห็นถึงโอกาสในการผลิตสินค้านวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้เนื่องจาก ผู้บริโภคกลุ่มนี้มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากมีเงินเก็บจากการทำงาน และที่สำคัญผลิตภัณฑ์ BOTINA จะเข้าไปช่วยยกกระชับริ้วรอยในวัยนี้ได้ดี





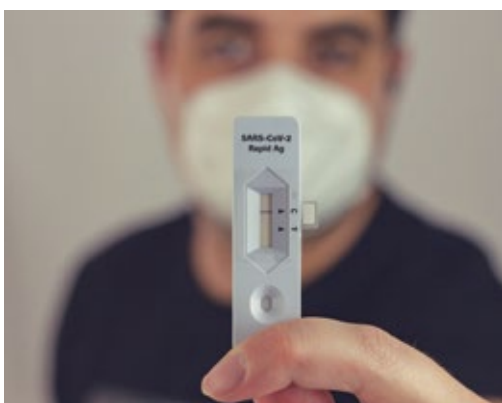
ทำความเข้าใจ Antigen test self-test kits

เปิดวิธีใช้ชุดตรวจโควิด

หลังจาก ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ชุดตรวจและน้ำยาที่เกี่ยวข้องกับการวินิจฉัย การติดเชื้อ SARS CoV-2 (เชื้อก่อโรค COVID-19) แบบตรวจหาแอนติเจนด้วยตนเอง (COVID-19 Antigen test self-test kits) พ.ศ. 2564

ซึ่งใจความสรุปได้ว่า ประชาชนหาซื้อชุดตรวจโควิด-19 มาใช้คัดกรองหรือตรวจโควิดเบื้องต้นได้เอง จึงได้สรุปขั้นตอนการใช้ชุดตรวจโควิด-19 หรือ Antigen test self-test kits ตามที่ นพ.เกียรติภูมิ วงศ์รจิต ปลัดกระทรวงสาธารณสุข แจ้งไว้ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. เริ่มจากใช้ไม้ Swab แหย่จมูก เพื่อให้ได้สิ่งคัดหลั่ง วนประมาณ 5 รอบ
2. นำสิ่งคัดหลั่ง จุ่มในหลอดน้ำยาสกัด ให้ได้มากที่สุด จากนั้นนำไม้จุ่มออกมา แล้วบิดจุฝา
3. นำมาหยดน้ำยาในตลับทดสอบ โดยมีหลุมหยอด โดยเมื่อหยอดเสร็จแล้วน้ำยาดังกล่าวจะไหลไปตามแผ่นกรอง



4. รอเวลาประมาณ 15 นาที จากนั้นอ่านผลทดสอบ

5. สำหรับการอ่านผลทดสอบนี้จะมีตัว C และ T ซึ่งตัว C คือ Control หรือเส้นควบคุม ถ้าเส้นนี้ไม่ปรากฏถือว่า ผลใช้งานไม่ได้ ต้องหาชุดตรวจใหม่มาตรวจ ในขณะที่เดียวกันหาก C ขึ้นแสดงว่า ชุดตรวจนี้ใช้ได้ จากนั้นมาดูต่อว่าพบตัว T หรือไม่ หากปรากฏตัว C และ T พร้อมกัน คือ ผลเป็นบวก



หรือมีโอกาสติดเชื้อโควิด-19 นั้นเอง ในทางกลับกัน หากปรากฏแค่ตัว C คือไม่พบเชื้อหรือเป็นลบนั่นเอง

6. เมื่อพบว่าผลเป็นลบ สามารถตรวจซ้ำได้อีก 3-5 ครั้ง โดยควรล้างทำความสะอาดเก็บด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ กรณีใช้เสร็จแล้วต้องทิ้งให้ถูกตามขั้นตอนขยะติดเชื้อ

สำหรับ ชุดตรวจโควิด-19 หรือ Antigen test self-test kits จะประกอบไปด้วย ตลับทดสอบ หลอดใส่น้ำยาสกัด ฝาลอดหยด ไม้ Swab และเอกสารกำกับชุดตรวจ

Antigen test self-test kits ถือเป็นการตรวจโควิด-19 เพื่อคัดกรองเบื้องต้น โดยวิธีการจัดเก็บไม่ควรตากแดดอาจทำให้เสื่อมประสิทธิภาพได้ และเมื่อตรวจเสร็จแล้วต้องใส่น้ำยาฆ่าเชื้อเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ทั้งนี้เมื่อตรวจแล้วให้ผลเป็นบวก นพ.เกียรติภูมิ แนะนำต่อไปว่า ท่านต้องรีบไปแจ้งยังสาธารณสุขใกล้บ้าน



ทิพยประกันภัย

DHIPAYA INSURANCE

ห่วงใยทุกชีวิตในสังคม

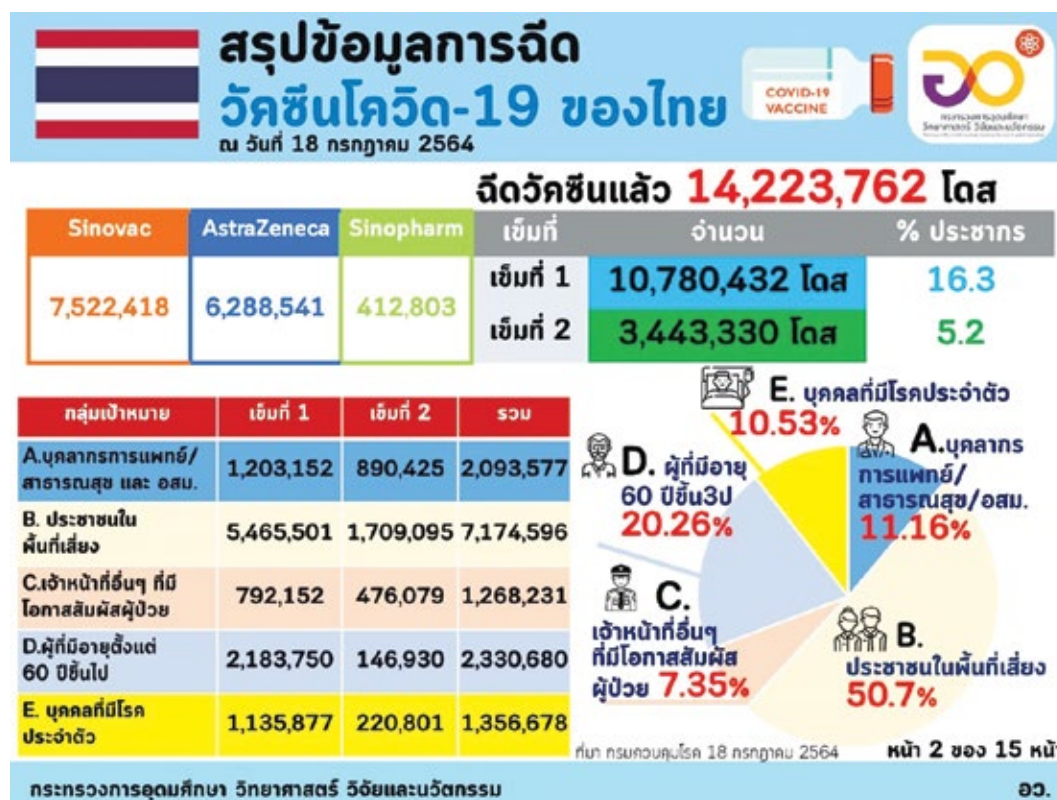
วิกฤตโควิด

กับ สถานการณ์ วัคซีนในประเทศไทย



ปฏิเสธไม่ได้ว่า วัคซีน คือ กุญแจสำคัญในการต่อสู้กับสถานการณ์โควิด-19 ที่ทวีความรุนแรง เกิดเชื้อกลายพันธุ์จนทำให้พบผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก ซึ่งสำหรับประเทศไทย ทาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้อนุมัติทะเบียนวัคซีนป้องกันโควิด-19 แล้ว 6 รายการ ได้แก่ วัคซีนโควิดซิโนแวค, แอสตราเซนเนกา, จอห์นสัน แอนด์จอห์นสัน, โมเดอร์นา, ซิโนฟาร์ม และไฟเซอร์ ไบโอเอ็นเทค

โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 20 ก.ค. 64 ทางกรมควบคุมโรค เห็นสัญญาซื้อขายวัคซีนโควิด-19 mRNA 20 ล้านโดส จากทาง Pfizer ทำให้ในขณะนี้ไทยมีวัคซีนที่มีการจองซื้อ มีสัญญาส่งมอบกัน ประมาณ 100 ล้านโดสภายในปี 2564 คือ Astra Zeneca จำนวน 61 ล้านโดส และ Sinovac จำนวน 19 ล้านโดส



ในส่วนของการจัดการฉีดวัคซีน (ข้อมูล ณ วันที่ 18 ก.ค. 64) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เผยข้อมูลว่า สำหรับไทยได้ฉีดวัคซีนแล้วกว่า 14,223,762 โดส โดยฉีดให้กับประชาชนในพื้นที่เสี่ยงมากที่สุดในส่วนกว่า 50.7% โดยจังหวัดของไทยที่ฉีดมากที่สุดคือภูเก็ต โดยฉีดวัคซีนเข็มแรกกว่า 73.0% ทั้งนี้สำหรับข้อมูลผลข้างเคียงนั้น พบว่า กว่า 95.89% ไม่มีผลข้างเคียง ส่วนผลข้างเคียงอื่นๆ ที่เกิดขึ้น คือ ปวด บวม แดง ร้อน บริเวณที่ฉีด

จากสถานการณ์ดังกล่าวที่ไทยกำลังขับเคลื่อนการฉีดวัคซีนโควิดอย่างทั่วถึง ทางทิพยประกันภัย

ได้เป็นส่วนหนึ่งของการมอบความห่วงใยและดูแลผู้เสี่ยงชาวคนไทยอย่างต่อเนื่องด้วย สิทธิประกันภัยแพ้วัดโควิด 2.5 ล้านสิทธิ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับประชาชนชาวไทยได้ฉีดวัคซีนโควิด-19 ได้อย่างอบอุ่นใจ

ทิพยประกันภัย ขอเป็นหนึ่งกำลังใจให้คนไทยฝ่าวิกฤตไวรัสโควิด-19 ผ่านพ้นไปด้วยดีในระยะเวลาอันใกล้

ทิพยประกันภัย
ห่วงใยทุกชีวิตในสังคม

GREEN ENVIRONMENT



โควิดระบาด ปริมาณขยะพลาสติกเพิ่มสูงขึ้น

การปรับตัวทำงานที่บ้านหลังการแพร่ระบาดระลอกที่ 3 ในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณขยะเพิ่มมากขึ้น ไม่เพียงแต่ ขยะติดเชื้อ แต่ยังรวมไปถึงขยะพลาสติก

ดร.ภาณุวัฒน์ อ่อนเทศ ผู้อำนวยการส่วนบริการจัดการมูลฝอย สำนักงานจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร เผยว่า สัดส่วนของขยะพลาสติกในช่วงการแพร่ระบาดโควิด-19 เพิ่มขึ้นจากภาวะปกติ โดยสัดส่วน 'ขยะพลาสติก' เดือนเมษายน 2564 เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคม 2564 กว่า 7.61%



และถ้าหากมาดูจำนวนขยะต่อวัน จะพบว่า เมื่อมีการระบาดโควิด-19 ทำให้ต้องทำงานที่บ้าน ปริมาณ 'ขยะพลาสติก' เยอะขึ้นมากจากปกติ 15% เพิ่มขึ้นมา 25% ของขยะทั่วไปที่เก็บได้ต่อวัน

ข้อมูลดังกล่าวเปรียบเสมือนต้นน้ำของปริมาณขยะในไทย ลองดูในมุมปลายน้ำกันบ้าง ข้อมูลจากรายการ ตีตรงจุด ระบุว่า สถานการณ์กำจัดขยะของประเทศไทยพบว่า มีสถานที่กำจัดขยะเพียง 355 แห่ง ใช้งานได้ไร้ข้อกังวลผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม แต่อีกกว่า 1,800 แห่ง ในจำนวนนี้อยู่ใต้ปีกของรัฐโดยท้องถิ่นดูแลถึงกว่า 1,600 แห่ง กำจัดขยะไม่ได้ตามหลักวิชาการ

ที่สำคัญ เมื่อตรวจสอบระบบกำจัดขยะมูลฝอย ทั้งฝั่งถูกหลักและผิดหลักวิชาการ พบว่านิยมใช้แบบเทกองมากที่สุดเหมือนกับในหลายประเทศ แต่สาเหตุที่บางแห่งยังก้าวไม่ถึงหลักวิชาการ มาจากปริมาณ



ขยะตกค้างจำนวนมากจากอดีตผสมกับขยะใหม่ซึ่งแต่ละคนผลิตเฉลี่ยวันละ 1 กิโลกรัม เพิ่มจากช่วงก่อนโควิด-19 อยู่ที่วันละ 8 ซิตเท่านั้น และการหาพื้นที่ตั้งจุดกำจัดขยะแห่งใหม่ไม่ใช่เรื่องง่าย

ขยะถือเป็นภัยเงียบที่เราไม่อาจนิ่งนอนใจได้ เราสามารถช่วยได้ผ่านการคัดแยกขยะ ลดใช้พลาสติก เริ่มเลย อย่าให้ขยะล้นเมืองท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19



กระทรวงสาธารณสุข

กระทรวงคมนาคม

ศูนย์ฉีดวัคซีนกลาง บางซื่อ Central Vaccination Center



BAM ปันน้ำใจ

BAM ปันน้ำใจ สู้ภัย COVID-19 ปีที่ 2



ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 ระลอก 4 ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ มีความรุนแรงกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา และมีแนวโน้มการแพร่ระบาดที่ขยายวงกว้างอย่างรวดเร็ว ได้ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมในทุกมิติ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM

ผู้นำธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพขนาดใหญ่ของประเทศ ได้เล็งเห็นถึงผลกระทบดังกล่าว และขอเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาความเดือดร้อน ด้วยการเดินหน้าสานต่อ โครงการ BAM ปันน้ำใจ สู้ภัย COVID-19 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมอบเงินสนับสนุนซื้อทีวีจอแบน 65" จำนวน 8 เครื่อง เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารการให้บริการ และให้ความรู้เกี่ยวกับวัคซีนโควิด-19 แก่ผู้รับบริการฉีดวัคซีน พร้อมมอบเครื่องกดเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ หน้ากากอนามัย อาหารกล่อง และน้ำดื่ม ให้แก่ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ ภายใต้การบริหารจัดการโดยสถาบันโรคผิวหนัง กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

นอกจากนี้ เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว BAM ยังได้มอบเครื่องกดเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ จำนวน 145 เครื่อง และน้ำดื่ม ให้แก่กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งมอบต่อให้แก่สถานบริการฉีดวัคซีน Covid-19 นอกโรงพยาบาล ทั้ง 25 แห่ง รวมถึงมอบเงินจำนวน 200,000 บาท เพื่อสนับสนุน



โครงการจัดซื้อตู้อบทารกแรกเกิดและเครื่องให้ความอบอุ่นให้กับมูลนิธิกุมาร โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา เพื่อลดการติดเชื้อ COVID-19 จากแม่สู่ลูก พร้อมทั้งมอบนมกล่อง UHT รสจืด จำนวน 2,160 กล่อง ให้แก่สถานสงเคราะห์บ้านเด็กกำพร้า ลอเรนโซ จังหวัดชลบุรี เพื่อการบริโภคสำหรับเด็กเล็กในอุปการะ เป็นการเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง และพัฒนาการที่ดีสำหรับเด็ก โดย BAM ได้จัดซื้อนมกล่อง UHT ดังกล่าว จากสหกรณ์โคนม วาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรโคนมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 อีกด้วย

BAM ขอเป็นกำลังใจให้กับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะบุคลากรทางการแพทย์และคนไทย ทุกคน ให้สามารถฝ่าวิกฤติในครั้งนี้ไปด้วยกัน รวมถึงเว้นระยะห่างทางสังคม (social distancing) เพื่อให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัส COVID-19

GREEN HEALTHY

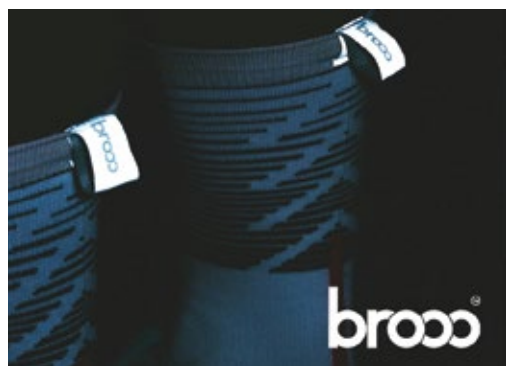


broooTM

เติมสุขทุกการวิ่ง ด้วยถุงเท้าเพื่อสุขภาพ

เปิดประสบการณ์ใหม่เอาใจนักวิ่งด้วยถุงเท้า Brooo กับ 3 คุณสมบัติเดียวกัน สานฝันสู่ความสำเร็จ

หากคุณเป็นคนหนึ่งที่ออกกำลังกาย โดยเฉพาะสายวิ่ง นอกจากรองเท้าคู่ใจ หนึ่งในส่วนเสริมที่สำคัญที่หลายคนมองข้าม แต่แท้จริงแล้วมันคือ ส่วนเติมเต็มสำคัญ ในการทำให้คุณวิ่งไปต่อได้อย่างสนุกสนาน ไร้ซึ่งความเจ็บปวด คือ ถุงเท้า



เมื่อเรานี้ที่ผ่านมามีทีม #Greenlifeplus มีโอกาสได้พูดคุยกับทางคุณกษิต ดงวรภรณ์ เจ้าของแบรนด์ Brooo โดยเล่าให้ฟังอย่างเป็นกันเองว่าเราคือ แบรนด์ถุงเท้าน้องใหม่ ที่ตั้งใจออกแบบมาให้ผสมผสานระหว่าง Fashion และ Performance หล่อหลอมเป็นแนวคิด " THE BALANCED FORMULA BETWEEN STYLE AND FUNCTION "

ถุงเท้า Brooo พร้อมเติมเต็มให้ผู้ออกกำลังกายอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นนักวิ่ง นักปั่นจักรยาน และนักไตรกีฬา รวมทั้งนักสเก็ตที่กำลังฮอตฮิตในขณะนี้ โดยได้เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ในชื่อ "TAKE OFF" มาในสีขาว ดำ ส้ม สีสวยเรียบง่ายสวมใส่ง่ายเข้ากับรองเท้าทุกคู่

แล้วทำไมต้อง Brooo? คุณกษิต ขยายความว่าสินค้าของเราเน้นผ้าระบายอากาศและมีเทคโนโลยี Coolmax ช่วยดูดความชื้น ระบายอากาศได้ดี ไม่อับชื้น แห้งไว Pattern การทอที่หลากหลายในแต่ละส่วนของถุงเท้า เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละส่วนมากที่สุด รวมทั้ง ออกแบบโดยเสริมความนุ่มและแข็งแรงบริเวณปลายเท้าและส้นเท้า เพื่อลดอาการบาดเจ็บระหว่างการออกกำลังกาย



การมีถุงเท้าคู่ใจดีๆ สักคู่ ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพเท้า อีกมิติยังเป็นสินค้าแฟชั่นที่เสริมแรงบันดาลใจในการออกไปวิ่งในทุกวัน โดยทางคุณกษิต เน้นย้ำว่า เราคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุดให้ทุกคน ฉะนั้นหากกำลังมองหาถุงเท้าสักคู่เราเป็นหนึ่งในทางเลือก เพื่อให้คุณสนุกไปกับการวิ่ง โดยสามารถติดต่อ brooo ได้ทาง เฟซบุ๊ก และ อินสตาแกรม brooo.official รวมถึง อีเมล : brooo.official@gmail.com

#TakeOff ไปกับ #brooo แบรนด์ถุงเท้าน้องใหม่จากคนรุ่นใหม่ พร้อมเติมเต็มทุกการออกกำลังกายให้คุณสนุก!

ครัวเรือนไทยได้รับผลกระทบด้านสถานะทางการเงินจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สูงกว่าประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

เอไอเอ เผยผลสำรวจ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อรายได้และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อการออมในภาคครัวเรือน

กลุ่มบริษัทเอไอเอ เผยรายงานการสำรวจ ผลกระทบของโรคโควิด 19 ที่มีต่อการออมในภาคครัวเรือน โดยเปิดเผยว่า คนไทยได้รับผลกระทบต่อยาได้และสถานะทางการเงินมากกว่าอีก 7 ประเทศที่ทำการสำรวจในครั้งนี้นี้

AIA Save Smarter Study 2021 ได้ทำการสำรวจผู้อุปการะกันภัยทั้งสิ้น 7,400 คนที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ในภูมิภาคเอเชียรวม 8 แห่ง ประกอบด้วย จีนแผ่นดินใหญ่ ฮองกง อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม

นายกฤษฎ์ จันทโนทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอ ประเทศไทย กล่าวว่า “จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ตั้งแต่เมื่อปี 2563 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อผู้คน ทั่วโลกทั้งในด้านชีวิตความเป็นอยู่ การประกอบอาชีพ รวมถึงด้านเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัทเอไอเอ มีความห่วงใยอย่างยิ่งต่อสถานการณ์ดังกล่าว และด้วยเป้าหมายที่เรามุ่งมั่นสนับสนุนให้ผู้คนมีสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น ตามคำมั่นสัญญา ‘Healthier, Longer, Better Lives’ จึงเป็นที่มาในการทำการสำรวจ AIA Save Smarter Study 2021 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ภายใต้วิกฤตการณ์ครั้งนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่เต็มใจที่จะละทิ้งแผนการใช้จ่ายเงินออมสำหรับอนาคต และเปลี่ยนมาให้ความสำคัญกับการปกป้องตนเองจากสิ่งที่ไม่คาดฝันจากเหตุการณ์นี้เองทำให้ผู้คนเลือกเก็บเงินสดไว้ในธนาคาร อย่างไรก็ตาม เอไอเอ มีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอทางเลือกในการวางแผนทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงจากเหตุการณ์ไม่คาดคิดอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันสำหรับผู้บริโภคผ่านผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันชีวิตควบการลงทุน (ยูนิท ลิงค์) ที่สามารถมอบความอุ่นใจให้แก่ผู้บริโภคได้มากขึ้น ด้วยผลตอบแทนที่มั่นคงในระยะยาว และยังป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่องไว้ได้อีกด้วย ซึ่งทั้งหมดนี้ก็เป็นไปตามคำมั่นสัญญาของเอไอเอ นั่นคือเราต้องการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น”

ผลการสำรวจจะพบว่าคนไทยร้อยละ 44 ออมเงินที่มีอยู่หลังหักค่าใช้จ่ายโดยไม่มีแผนการออมเชิงรุก ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่สูงที่สุดในกลุ่มประเทศทั้งหมดที่ทำการสำรวจ ร้อยละ 16 กันเงินออมไว้ในจำนวนที่แน่นอน ร้อยละ 19 เริ่มกำหนดเป้าหมายการออม และร้อยละ 21 ระบุเป้าหมายการออมและกันเงินออมเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยธนาคารยังคงเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการออมมากกว่า 9 ใน 10 ของกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 92) ในไทย ยังนิยมคงสภาพคล่องในการออมผ่านการฝากเงินไว้ในธนาคาร และเกือบหนึ่งในสี่ของผู้ฝากเงินไว้กับธนาคารนั้น (ร้อยละ 22) ไม่มีเงินออมในช่องทางอื่น ๆ อีกเลย

ผลกระทบเพิ่มเติมของการระบาดใหญ่ครั้งนี้คือผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจในการทำประกันภัยมากขึ้น โดยร้อยละ 85 ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเห็นด้วยว่าการประกันภัย มีความสำคัญมากกว่าที่ผ่านมา ในการให้ความคุ้มครองที่ดีขึ้นในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน และร้อยละ 16 กล่าวว่าพวกเขาวางแผนที่จะเพิ่มการจัดสรรเงินทุนเพื่อการทำประกัน ในจำนวนคนไทยที่วางแผนจะเพิ่มการใช้จ่ายในการทำประกันนั้น ร้อยละ 58 ระบุว่าพวกเขาวางแผนที่จะใช้จ่ายมากขึ้นในการทำประกันชีวิตด้วยการออม และร้อยละ 56 ตั้งใจที่จะใช้จ่ายมากขึ้นในการทำประกันเพื่อคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลและสุขภาพ

“อย่างไรก็ดี เราอยากให้คนไทยมั่นใจว่า เอไอเอ จะยังคงอยู่เคียงข้างและพร้อมสนับสนุนให้ประชาชนทั่วประเทศ มีความคุ้มครองด้านชีวิตและสุขภาพที่เพียงพอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเรามีตัวแทนประกันชีวิตที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคกว่า 50,000 ท่าน ซึ่งสามารถให้คำปรึกษาและช่วยวางแผนทางการเงินให้กับคนไทยเพื่อสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ผมในนามของเอไอเอ ประเทศไทย ขอเป็นกำลังใจให้คนไทยก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกันอย่างแข็งแกร่งทั้งกายและใจ” นายกฤษฎ์กล่าวทิ้งท้าย



บสย.พร้อมลุย

ต่อเติม เสริมทุน ช่วยผู้ประกอบการสร้างอุตสาหกรรมไทย



วสุกานต์ วิชาลสวัสดิ์

รักษาการผู้จัดการทั่วไป

บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม หรือ บสย.

“การได้เข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการในสถานการณ์โควิด-19 ที่หลากหลาย ธุรกิจเดือดร้อน ถือเป็นเรื่องเร่งด่วนที่สำคัญ ซึ่งทาง บสย.ได้ออกมาตรการเยียวยาและเข้าช่วยเหลือผ่านหลากหลายโครงการ เพราะเราเชื่อว่า การได้สนับสนุนและส่งเสริม โดยเฉพาะ SMEs หรือ สตาร์ทอัพ สามารถเดินหน้าต่อไปได้ คือ ฐานรากที่สำคัญในการสร้างเศรษฐกิจไทยให้สมบูรณ์ในอนาคต” นางวสุกานต์ วิชาลสวัสดิ์ หรือ พี่ก๊วง เผยถึงบทบาทสำคัญในฐานะ รักษาการผู้จัดการทั่วไป บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม หรือ บสย.

บสย.กับการช่วยเหลือ ผู้ประกอบการ

“ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มาจากฝั่งการเงินเป็นหลัก จากหลากหลายบริษัทชั้นนำทั้งไทยและสากล โดยตนมองว่า เมื่อเราเข้าใจหลักคิดทางการเงิน และ นำมาบริหารจัดการผ่านเครื่องมือต่างๆ จะสามารถทำให้องค์กร สังคม เดินหน้าต่อไปได้อย่างสมดุล”

นางวสุกานต์ เล่าต่อไปว่า ในปีนี้เราได้ คิกออฟ เดินหน้ากระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ จับมือกระทรวงการคลัง และธนาคารแห่งประเทศไทย ช่วยผู้ประกอบการธุรกิจผ่านกลไกค้ำประกันสินเชื่อ “โครงการค้ำประกันสินเชื่อตามพระราชกำหนดให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2564” วงเงินเฟสแรก 100,000 ล้านบาท และจะเพิ่มในเฟสต่อไปอีก 150,000 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินทั้งโครงการ 250,000 ล้านบาท

ข้อดี 6 ประการ
ของโครงการค้ำประกันสินเชื่อ บสย.

วงเงินค้ำสูงสุด 150 ล้านบาท ต่อรายการ	มีประกันสูงสุดถึง 80% ของรายได้นี้	อนุมัติค่าตัว ภายใน 3 วันทำการ	วงเงินค้ำตาม เงินจำนวน ตามเงื่อนไขของโครงการ
เริ่มแล้ววันนี้ ถึง 9 ตุลาคม 2566	ค่าตัวจริง ต่ำกว่า 10% / 100 บาท / 100,000 บาท	วงเงินค้ำ สูงสุด 30 ปี	ค่าค้ำ ทุกเคส ส่วนลดค่าธรรมเนียม 02 890 9999



ผลดำเนินการปี 64

นางวสุกานต์ เผยว่า สำหรับผลดำเนินงานของ บสย. ตั้งแต่ 1 ม.ค.-25 มิ.ย. 2564 ว่า ได้อนุมัติวงเงิน ค้ำประกันสินเชื่อรวมทุกโครงการ จำนวน 103,000 ล้านบาท ช่วยผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 107,000 ราย ได้แก่ โครงการค้ำประกันสินเชื่อฟื้นฟู จำนวน 35,000 ล้านบาท โครงการค้ำประกันสินเชื่อ PGS 9 จำนวน กว่า 50,000 ล้านบาท โครงการค้ำประกันสินเชื่อ ไมโคร 4 และโครงการอื่นๆ จำนวน 6,900 ล้านบาท

โดยผลดำเนินงานโครงการค้ำประกันสินเชื่อฟื้นฟู ขณะนี้มีสถาบันการเงินเข้าร่วมโครงการ 23 ธนาคาร อนุมัติค้ำประกันสินเชื่อ จำนวน 35,000 ล้านบาท ช่วยผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 12,300 ราย อนุมัติ วงเงินค้ำประกันสินเชื่อเฉลี่ยต่อวัน ประมาณ 1,600 ล้านบาท โดย 5 อันดับกลุ่มธุรกิจที่ บสย. ค้ำสูงสุด ได้แก่ 1. ธุรกิจบริการ 2. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3. การผลิตสินค้าและการค้าอื่นๆ 4. ธุรกิจยานยนต์ และ 5. ธุรกิจพักผ่อน

นอกจากนี้ บสย. ยังมีมาตรการเยียวยาช่วยเหลือ ลูกค้ายกค้ำประกันสินเชื่อ เพื่อบรรเทาภาระการผ่อนชำระ สำหรับลูกหนี้ทั่วไป ได้แก่ มาตรการผ่อนชำระ น้อยตามความสามารถจริง มาตรการดอกเบี้ยต่ำ เพื่อแบ่งเบาภาระหนี้ ชำระค้างงวดเงินต้น และ กลุ่มลูกหนี้ที่กำลังประสบปัญหา โดยลดจำนวนเงิน ค้างงวด พักชำระหนี้ ระยะเวลา 6 เดือน

ให้ทุกคำปรึกษาเคียงข้างคุณ

บักบอสของ บสย. เผยต่อไปว่า นอกจาก ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เรายังให้ความสำคัญกับการ ต่อฐานเดิมยอด แนะนำให้และพร้อมเป็นที่ปรึกษา ให้กับผู้ประกอบการผ่านการจัดตั้ง ศูนย์ที่ปรึกษา ทางการเงิน (บสย. F.A. Center) ซึ่งศูนย์ดังกล่าว ตั้งอยู่ที่ ชั้น 1 อาคาร SME D Bank ถนนพหลโยธิน โดยปิดหมุดขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางที่ปรึกษาทางการเงิน แก่ใจหนี้ แนะนำการเข้าถึงสินเชื่อ การให้ความรู้ด้าน การเงินกับเอสเอ็มอี



ก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 ก้าวเดินต่อจากนี้ของ บสย. เรายังมุ่งมั่น เพิ่มศักยภาพศูนย์ให้คำปรึกษาการเงิน SMEs หรือ บสย. F.A. Center เน้นช่วยเหลือ และแก้ไขหนี้ ผลักดันให้ ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับสินเชื่อ และเป็นศูนย์การพัฒนาบุคลากร บสย. สู่การเป็นหมอนี่เพื่อ SMEs พร้อมกันนี้ยังวาง เป้าการขยายฐานประชนอมหนี้ ผ่านช่องทางใหม่ ๆ พร้อมชูบทบาทพัฒนาวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์ค้ำประกัน สินเชื่อ และการขยายเครือข่ายสถาบันการเงิน สู่กลุ่ม Non-Bank

ส่วนแผนในวัยเกษียณตนมองว่า มีหลากหลาย ทานชวนไปเป็นที่ปรึกษา อาจารย์ ส่วนมิติของ โลกไฟสไตลการออกกำลังกายคือหัวใจสำคัญ ตลอด ช่วงชีวิตที่ผ่านมา การได้ทำในสิ่งที่รัก คือ สิ่งสร้าง ให้เรามีความสุข ฟุ้งของพวกเรา กล่าวทิ้งท้าย ด้วยรอยยิ้ม



GREEN INNOVATION

KEEEN™



ดร.วสันต์ อริยพุทธรัตน์

ผู้ก่อตั้ง และประธานกรรมการบริหาร บริษัท คีนัน จำกัด (KEEEN)

สร้าง คีนัน ด้วยนวัตกรรมไทย

ปกป้องอย่างมั่นใจด้วย สารสกัดธรรมชาติ



“โอกาสในวิกฤติมีให้เห็นอยู่เสมอ และในสถานการณ์โควิด-19 ทำให้สเปิร์ดโรคติดต่อมากที่ คีนัน ซึ่งเป็นผู้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวบำบัด โดยมีคุณสมบัติพิเศษในการกำจัดเชื้อโรค อาทิ เชื้อไวรัสต่างๆ แบคทีเรีย และเชื้อรา” ดร.วสันต์ อริยพุทธรัตน์ เผยถึงภาพรวมของสถานการณ์และการดำเนินธุรกิจในฐานะ ก่อตั้ง และประธานกรรมการบริหาร บริษัท คีนัน จำกัด (KEEEN)

ดร.วสันต์ เล่าต่อไปว่า สำหรับจุดเริ่มต้นของ คีนัน นั้น เกิดจากทีมงานวิจัยในขณะเรียนปริญญาโท สาขาเวชศาสตร์สาธารณสุข ซึ่งทำให้เขาได้เรียนรู้ในด้านเทคโนโลยีชีวภาพ หรือไบโอเทคโนโลยี ทำวิทยานิพนธ์เรื่องจุลินทรีย์สำหรับย่อยสลายน้ำมันปิโตรเลียม และเป็นที่มาของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “คีนัน” ในทุกวันนี้ ซึ่งกว่าจะพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นี้ต้องใช้เวลากว่า 4 ปี

“คีนัน” ที่กำลังตกผลึกจากผลิตภัณฑ์ไบโอเทคโนโลยีเพื่อการบำบัดของเสีย ขจัดคราบน้ำมัน โดยไม่ใช้สารเคมี เข้ามาในจังหวัดที่สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ในประเทศกำลังเริ่มต้น นั้นเปรียบเสมือนโอกาสหรือสเปิร์ดโรคที่ทำให้ “คีนัน” เป็นที่รู้จัก

ในวงกว้างฐานะผลิตภัณฑ์ชีวบำบัดช่วยกำจัดเชื้อไวรัส, แบคทีเรีย โดยเฉพาะกรณีที่แรงงานคนไทยในเมืองอยู่ชั้นเดินทางกลับประเทศ ต้องโดนกักตัวเป็นเวลา 14 วันในสถานที่รัฐบาลจัดเตรียมไว้ให้ หลังจากออกจากสนามบินอุตะภา ซึ่งนำเทคโนโลยีคีนันมาใช้ใน

การฆ่าเชื้อและควบคุมความปลอดภัยด้านสาธารณสุข

ดร.วสันต์ เผยว่า คีนัน เราดำเนินธุรกิจด้วยหลักคิด E 3 ตัว E ตัวแรก คือ Ecology E - Environment และ E - Earth มีสัญลักษณ์ คือโลโก้ หมายถึงการปกป้องดูแล หลังการสร้างแบรนด์ ทำให้มูลค่าธุรกิจเพิ่มขึ้น 3-4 เท่า เพราะสามารถทำธุรกิจโมเดลใหม่ได้

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ “คีนัน” ได้รับการยอมรับจากภาคธุรกิจขนาดใหญ่ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะผลิตภัณฑ์ถูกขึ้นบัญชีสินค้านวัตกรรมของ สวทช.ทั้งในเรื่องคุณภาพ และการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอีโคเซอร์ทิฟ (ECOCERT) จากยุโรป และเป็นน้ำยาฆ่าเชื้อโรคระดับเกรดอาหาร (Food Grade) ที่ได้รับการรับรองจาก NSF หรือ National Sanitation Foundation ซึ่งเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานที่ดูแลเรื่องความปลอดภัยก่อนถึงผู้บริโภค จากประเทศสหรัฐอเมริกา

ทำไมต้อง คีนัน? ดร.วสันต์ เผยว่า นวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ คีนัน (KEEEN) คือ กระบวนการที่เกิดจากโมเลกุลของไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (H2O2) ร่วมกับสารสกัดจากธรรมชาติ

(กรดไขมันมะพร้าว) ที่ทำหน้าที่เป็นไบโอ เซอร์แฟกแทนท์ (Bio - Surfactant) จึงสามารถฆ่าเชื้อโรค และทำความสะอาดได้ดีเช่นเดียวกับสารเคมี โดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อม นับเป็นการฆ่าเชื้อโรคด้วย ‘สารสกัดจากธรรมชาติ Natural Disinfectant’

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจ เรามุ่งเน้นแบบ B2B กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ “Life Science” (ชีววิทยาศาสตร์) ดันธุรกิจเข้าสู่ Consumer (ผู้บริโภค) ซึ่งวางแผนจะเปิดตัวสินค้าครัวเรือนด้าน Cleaner สำหรับแผนธุรกิจในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า จะมุ่งขยายธุรกิจกลุ่มร้านอาหาร โรงแรม ห้องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นธุรกิจที่จะเกิดการสร้างวิถีปกติแบบใหม่ หรือ New Normal หลังเกิดวิกฤตโควิดครั้งนี้ รวมถึงการขยายเข้าสู่ผู้บริโภคทั่วไปมากขึ้น ภายใต้แบรนด์ ดร.คีนัน และเป้าหมายที่ทำขายต่อจากนี้เราอยากให้ คีนัน เป็น Brand of Country เป็นตัวแทนหรือสัญลักษณ์ของประเทศไทย

เมื่อสอบถามไปว่า สถานการณ์โควิด-19 กระทบเรียนอะไรกับเรา ส่วนใหญ่มองเป็นวิกฤต แต่ส่วนตัวมองว่า หากมองวิกฤตมันก็จบ แต่ถ้ามองเป็นโอกาสก็ไปต่อได้ ตนเชื่อเสมอว่า ในทุกวิกฤตมีโอกาสใหม่เสมอ (ถ้าใจยังสู้) แต่ผมขอเพิ่มว่า ในทุกวิกฤตมีโอกาสใหม่ที่ใหญ่กว่าเสมอ ดร.คีนัน กล่าวทิ้งท้ายด้วยรอยยิ้ม



ETERNITY TOWN

Primrose

VACHARAPHOL

"เพราะเราเข้าใจ
เจ้าของกิจการ"

รับเพิ่มแพ็คเกจต่อยอดธุรกิจ

เริ่ม 3.99 ล้าน



THE SHADE SATHON 1

"คอนโดพร้อมอยู่ใจกลางสาทร"

เริ่ม 3.69 ล้าน



THE ETERNITY GREENWOOD
RANGSIT - WONGWAEN

"บ้านเดี่ยว ติดถนนใหญ่รังสิต-นครนายก"

เริ่ม 5.9 ล้าน



SCAN ME

02 007 5555
WWW.SATHAPORN.COM



SATHAPORN
ESTATE

วัคซีนโควิด - 19



วัคซีนฝีมือคนไทย ม.มหิดล-อก. เปิดผลวิจัยเฟสแรก สร้างภูมิคุ้มกัน

หลังจากในฉบับก่อนหน้านี้เราได้นำเสนอ หนึ่งในวัคซีนฝีมือคนไทยอย่าง วัคซีน ChulaCov19 ที่พัฒนาขึ้นโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันนี้เรานำเสนออีกหนึ่งวัคซีนที่ผลิตขึ้นโดยคนไทยเช่นกัน คือ วัคซีน COVID-19 "HXP-GPOVac" หรือชื่อไทย "ม.มหิดล-อก."



โดยผลตรวจเบื้องต้นจากห้องปฏิบัติการ (ห้องแล็บ) ทั้งในประเทศและต่างประเทศพบว่า มีภูมิคุ้มกันตอบสนองได้ดี โดยจะมีการรายงานผลการทดสอบอย่างเป็นทางการในเดือนกรกฎาคม และหลังจากนี้ ทีมผู้วิจัยจะทำการเลือกวัคซีน 2 ใน 5 สูตรที่ให้ผลดีที่สุด เพื่อทดลองในอาสาสมัคร 250 คน ในระยะที่ 2 ในช่วงเดือน ส.ค. เพื่อคัดเลือกสูตรที่ดีที่สุดไปทดลองระยะที่ 3 ในภาคสนามกับอาสาสมัคร 1,000 - 10,000 คน โดยวัคซีนที่ผ่านการวิจัยในมนุษย์ทั้ง 3 ระยะแล้วจะนำไปขึ้นทะเบียนกับองค์การอาหารและยา เพื่อเริ่มการผลิตต่อไปเพื่อให้คนไทยเข้าถึงวัคซีนได้ง่ายขึ้นในราคาที่ถูกลง

แม้ความต่างระหว่าง วัคซีน ChulaCov19 และ วัคซีน COVID-19 HXP-GPOVac จะเป็นเชื้อที่ต่างกัน



เพจเฟซบุ๊ก Mahidol Channel โพสต์ข้อความเปิดเผยความคืบหน้าการวิจัยวัคซีน COVID-19 "HXP-GPOVac" ได้อย่างน่าสนใจ โดยระบุว่า วัคซีน COVID-19 ฝีมือคนไทย "HXP-GPOVac" ผลการทดลองในคนระยะแรก สามารถสร้างภูมิคุ้มกันดี โดยเตรียมทดลองระยะที่ 2 ในเดือนสิงหาคมนี้ การศึกษาวิจัยวัคซีน "HXP-GPOVac" ซึ่งเป็นวัคซีนชนิดเชื้อตาย จากความร่วมมือวิจัยพัฒนาระหว่าง คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ องค์การเภสัชกรรม โดยเริ่มทดลองในอาสาสมัครระยะที่ 1 เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา



แต่ทว่ากลับสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนชาวไทย ในอนาคตที่มีโอกาสเลือกวัคซีนที่มีประสิทธิภาพ ทดเทียมบริษัทสากลได้อย่างภูมิใจ คาดว่าในต้นปีหน้า 2565 คนไทยจะได้ฉีดวัคซีนไทย สร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ต่อสู้กับ COVID-19 ได้อย่างไม่ต้องเกรงกลัว



GREEN PRODUCT

สุขภาพดี ที่คุณซื้อได้

Dr. Air

หลายคนยอมเสียเงินมากมายไปกับสิ่งฟุ่มเฟือยที่ไม่จำเป็นโดยไม่รู้สึกเสียดายแม้แต่หยด
ถึงเวลาหรือยังที่ทุกคนจะหันมาใส่ใจสุขภาพเสียเงินเพื่อสุขภาพที่ดีในช่วงระบาดของโควิด - 19
เครื่องฟอกอากาศ Smart Air Living กรองฝุ่นผ่านฟิลเตอร์ 7 ชั้น ทำจัดฝุ่น PM2.5 ได้ถึง 99.8%
เหมาะสำหรับห้องขนาด 50 ตารางเมตร เช่น ห้องนอนใหญ่ และห้องโถงของบ้าน
รวมถึงห้องประชุมขนาดเล็ก



M-ONE

เครื่องฟอกและฆ่าเชื้อในอากาศที่เหมาะสมสำหรับห้องขนาดใหญ่ที่มีคนอยู่รวมกันเป็นจำนวนมาก
เช่น ห้องประชุม สถานที่ติดต่อราชการ ร้านค้า ธนาคาร โรงพยาบาล โชว์รูมต่างๆ ฯลฯ
เหมาะสำหรับขนาดห้อง 120 - 140 ตารางเมตร เคลื่อนย้ายได้สะดวกสบาย
เพื่ออากาศบริสุทธิ์ สำหรับคุณและคนที่คุณรัก

BONNE CHANCE ALCOHOL GEL & SPRAY



**BONNE CHANCE
ALCOHOL JEL**
ขนาด 500 ml. ราคาโหล: 468 บาท



**BONNE CHANCE
ALCOHOL JEL**
ขนาด 50 ML ราคาโหล: 120 บาท



**BONNE CHANCE
ALCOHOL SPRAY**
ขนาด 100 ML ราคาโหล: 228 บาท



M-PLUS by GREENLifePLUS



สมุย พลัส โมเดล รับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 15 ก.ค.นี้

หลังจากในวันที่ 1 ก.ค.64 ที่ผ่านมา ไทยได้เปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเป็นทางการผ่านมาตรการ ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ (Phuket Sandbox) เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในมิติท่องเที่ยวของไทยอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด รัฐบาลจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ออกมายืนยันแล้วว่า “สมุย พลัส โมเดล” พร้อมแล้ว



สำหรับ สมุย พลัส โมเดล นี้จะเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 เกาะ ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพะงัน และเกาะเต่า ในวันที่ 15 ก.ค.นี้ ซึ่งในพื้นที่ 3 เกาะดังกล่าวนี้มีประชากรประมาณ 125,000 คน ได้รับการฉีดวัคซีนรวมกันแล้ว 89,000 คน ทำให้ภูมิคุ้มกันหมู่ร้อยละ 71.4 ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

ในส่วนของการวางแผนเปิดรับนักท่องเที่ยว 3 เกาะนั้น วันที่ 1 - 7 ของการเดินทาง นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องพักอยู่ที่เกาะสมุย โดยวันที่ 1 - 3 พักอยู่แบบ Area Quarantine ส่วนวันที่ 4 - 7 ออกท่องเที่ยวในระบบปิด Sealed Route และวันที่ 8 - 14 หรือ

สัปดาห์ที่ 2 ให้ท่องเที่ยวแบบเสรี สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวที่เกาะพะงันและเกาะเต่าได้

สมุย ถือเป็นอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม โดยเฉพาะช่วงนี้เป็นฤดูกาลท่องเที่ยวที่ดีที่สุดฝั่งอ่าวไทย สภาพอากาศดี และทะเลธรรมชาติสวยงาม น่าจับตาไม่น้อยว่า การทยอยเปิดการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติท่ามกลางสถานการณ์โควิดที่กำลังระบาดอย่างรุนแรงนี้จะจัดการได้ดีอย่างไร

และก็ไม่แน่ว่าโมเดลนี้ ประสบความสำเร็จอาจเป็นต้นแบบในพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญต่างๆ ของไทยต่อไป เพราะโควิด-19 ยังไม่ได้หมดไปในเร็วๆ นี้ ฉะนั้นโจทย์สำคัญ เราจะจัดการอย่างไรกับมันให้ได้



มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ร่วมใจช่วยโควิด-19

ผ่าน มูลนิธิ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ส่งมอบน้ำดื่ม และหน้ากากอนามัย N95 พร้อมลงกระดาดสร้างเตียงสนามกระดาด ช่วยเหลือผู้ป่วย-บุคลากรทางการแพทย์เร่งด่วน



บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด มอบน้ำดื่มจำนวน 2,600 แพ็ค พร้อมด้วยหน้ากากอนามัย N95 จำนวน 4,800 ชิ้น ให้กับโรงพยาบาล 6 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลสนามจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพยาบาลบางละมุง โรงพยาบาลแหลมฉบัง โรงพยาบาลวิภาวดี แหลมฉบัง และโรงพยาบาลชลบุรี เพื่อสนับสนุนการทำงานและป้องกันการติดเชื้อในบุคลากรทางการแพทย์สู้ภัยโควิด-19

บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ มูลนิธิ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย มีความห่วงใยต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่ของประเทศไทย จึงได้นำน้ำดื่ม และหน้ากากอนามัย N95 มอบให้กับโรงพยาบาล 6 แห่ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดชลบุรี เพื่อส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อให้บุคลากรทางการแพทย์ พร้อมมอบถังขยะจำนวน 10 ต้น ให้กับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และ มูลนิธิเอสซีจี นำไปสร้างเป็นเตียงสนามกระดาดเพื่อใช้ในโรงพยาบาลสนามและโรงพยาบาลที่ประสบปัญหาเตียงรองรับผู้ป่วยไม่เพียงพอ และมีความต้องการเตียงอย่างเร่งด่วนทั่วประเทศ ภายใต้ “โครงการมิตซูบิชิ มอเตอร์ส ช่วยหมอ ต่อชีวิต สู้ภัยโควิด-19”

มร. เออิชิ โคอิโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ยึดมั่นในปณิธานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม “สรรค์สร้าง เคียงข้าง สังคมไทย” ผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสังคมใน 3 ด้านหลักสำคัญ ได้แก่ 1) สิ่งแวดล้อม 2) สุขภาพ และชีวิตอนามัย 3) การศึกษาและจริยธรรม โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง “มูลนิธิ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย” ขึ้นในฐานะองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อมุ่งมั่นดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมในระยะยาว อันนำไปสู่การพัฒนา



คุณภาพชีวิตของคนไทย และการขับเคลื่อนพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

“มีคนจำนวนมากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อสถานการณ์ดังกล่าว จึงขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือด้วยการส่งมอบถังขยะเพื่อนำไปสร้างเป็นเตียงสนามกระดาด ช่วยเหลือผู้ป่วยอย่างเร่งด่วน รวมถึงการนำน้ำดื่ม และหน้ากากอนามัย N95 ไปมอบให้โรงพยาบาล เพื่อส่งมอบให้บุคลากรทางการแพทย์ผู้ดูแลคนเสียสละดูแลผู้ป่วยได้มีอุปกรณ์ป้องกันที่มีประสิทธิภาพใช้ขณะทำงาน และเนื่องในโอกาสครบรอบ 60 ปี พลังงานยังได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบริจาคเงินเข้ามูลนิธิ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย เพื่อช่วยบรรเทาสถานการณ์โควิด-19 อีกด้วย พร้อมกันนี้พวกเราชาว มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ขอส่งมอบกำลังใจให้ทุกท่านปฏิบัติหน้าที่อย่างปลอดภัย” มร. โคอิโตะ กล่าวเพิ่มเติม



บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด นำโดย นายชัช กังวานธนวัต (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมการผลิต มอบถังขยะจำนวน 10 ต้น ให้แก่ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และ มูลนิธิเอสซีจี นำไปสร้างเป็นเตียงสนามกระดาดเพื่อใช้ในโรงพยาบาลสนามและโรงพยาบาลที่มีความต้องการเร่งด่วนทั่วประเทศ โดยมี นายวชิรชัย บุตรคำ (ขวา) เป็นตัวแทนบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) รับมอบ ณ โรงงานอัดกระดาดสาขา ปันทอง จังหวัดชลบุรี

ในการนี้ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ได้มอบถังขยะจำนวน 10 ต้น ให้กับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และ มูลนิธิเอสซีจี เพื่อนำไปสร้างเป็นเตียงสนามกระดาดที่ผลิตจากกระดาดรีไซเคิล 100% ที่ออกแบบตามหลักกายศาสตร์รองรับการใช้งานของสรีระของคนเอเชีย น้ำหนักเบา ประหยัดพื้นที่ในการขนส่งและการจัดเก็บ ประกอบภายใน 8 นาที ทั้งนี้เมื่อสร้างเตียงสนามกระดาดเสร็จเรียบร้อยแล้วจะทำการส่งมอบต่อให้กับโรงพยาบาลสนามและโรงพยาบาลในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อนำไปให้ผู้ป่วยโควิด-19 ใช้นอนพักรักษาตัวขณะอยู่ที่โรงพยาบาล

ในขณะเดียวกัน มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ได้นำน้ำดื่มจำนวน 2,600 แพ็ค และหน้ากากอนามัย N95 จำนวน 4,800 ชิ้น ไปมอบให้กับโรงพยาบาล 6 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลสนามจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพยาบาลบางละมุง โรงพยาบาลแหลมฉบัง โรงพยาบาลวิภาวดี แหลมฉบัง และโรงพยาบาลชลบุรี เพื่อสนับสนุนการทำงานและป้องกันการติดเชื้อในบุคลากรทางการแพทย์

นอกจากนี้ จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ โดยร่วมกับเครือข่ายผู้จำหน่ายในการส่งมอบเครื่องช่วยหายใจจำนวน 7 เครื่อง และชุดอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อ หรือ PPE จำนวน 1,400 ชุด พร้อมด้วยหน้ากาก N95 จำนวน 4,000 ชิ้น ให้แก่ โรงพยาบาล 6 แห่ง ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด โดยยอดบริจาคส่วนหนึ่งนำมาจากการร่วมแรงร่วมใจของพนักงานฯ และจากการจำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิ รวมถึงโครงการผลิตเครื่องอบฆ่าเชื้อ UV-C เพื่อมอบให้แก่โรงพยาบาล 4 แห่งในจังหวัดชลบุรี เพื่อใช้สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ทางการแพทย์อีกด้วย

EVENT



อายิโนะโมะโตะ ส่งแบรนด์ “เบลนดี้” บุคคลาเครื่องดื่มในประเทศไทย พร้อมดึง “ลี ชวนิชช์ – อังค์ วรินทร์” ร่วมงานพรีเซนเตอร์

บริษัท อายิโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด รุกตลาดเครื่องดื่มในประเทศไทย ด้วยการเปิดตัวแบรนด์ใหม่จากประเทศญี่ปุ่น “อายิโนะโมะโตะ เบลนดี้” หลังจากประสบความสำเร็จทางการตลาดจนครองความเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในประเทศไทย โดย “อายิโนะโมะโตะ เบลนดี้” ในประเทศไทย จะนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ ใน 2 รูปแบบ ทั้ง Blendy Stick เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง และ Blendy เครื่องดื่มเย็นในรูปแบบขวดหลากหลายเมนู ทั้งกาแฟนม กาแฟดำ ชา และโกโก้ ที่จะช่วยให้คุณผ่อนคลายกับความหอมอร่อย นุ่มละมุน สดชื่นทุกวัน ให้ทุกวันเป็นวันดีดี Have a Blendy Day วันเรศวร สุขีลภรณ์ ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจอาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม บริษัท อายิโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ในปัจจุบันนี้ ที่คนไทยหันมานิยมกาแฟสดและการดื่มกาแฟที่คาเฟ่ โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่นและวัยทำงาน อายิโนะโมะโตะเองก็ได้เล็งเห็นโอกาสในการขยายการทำตลาดเครื่องดื่มในประเทศไทยและขยายกลุ่มฐานลูกค้าของเราให้มากขึ้น จึงได้แนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้องใหม่ให้กับผู้บริโภคชาวไทย ภายใต้แบรนด์ “อายิโนะโมะโตะ เบลนดี้” ซึ่งเป็นแบรนด์กาแฟชั้นนำที่ประสบความสำเร็จทางการตลาดเป็นอย่างดีในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์น้องใหม่ “อายิโนะโมะโตะ เบลนดี้” จะชูจุดเด่นในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่รังสรรค์จากวัตถุดิบคุณภาพเกรดพรีเมียม ที่จะให้ผู้บริโภคชาวไทยได้ลิ้มลองใน 2 รูปแบบ คือ Blendy Stick เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ที่ชวนให้ผ่อนคลายและเพลิดเพลินไปกับหลากหลายรสชาติ ทั้ง “กาแฟนม” และ “กาแฟนมแบบ 1/2 แคลอรี” สำหรับผู้ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยนำกาแฟโดยตรงจากประเทศญี่ปุ่น “ชาเขียว” ที่ผลิตจากใบชาแท้จากประเทศญี่ปุ่น และ “โกโก้” ที่เลือกสรรวัตถุดิบอย่างดีเยี่ยม ผ่านกระบวนการการผลิตด้วยเทคโนโลยีพิเศษจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ได้รสชาติที่ นุ่ม ละมุน และความหอมที่ลงตัว



“KTM ไทยแลนด์” จัดหนัก...ชวนลูกค้า นำรถ KTM เช็กสภาพฟรี พร้อมมอบแคมเปญพิเศษ "KTM Home Coming"

KTM มอบความสุข สร้างความมั่นใจตลอดทุกการเดินทางให้ลูกค้ากับแคมเปญ "KTM Home Coming" ด้วยการเชิญชวนลูกค้านำรถจักรยานยนต์คันโปรด กลับมาเช็กสภาพฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย ถึง 20 รายการ พร้อมรับส่วนลดค่าอะไหล่อีก 10% ที่ศูนย์บริการทั่วประเทศกัน ยาวๆ ตลอดหนึ่งเดือนเต็ม ระหว่างวันที่ 19 ก.ค. ถึง 19 ส.ค. นี้ เท่านั้น

นายวรท กมลโชติรส รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท วรุม จำกัด ผู้นำเข้าและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ KTM อย่างเป็นทางการในประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทมีความมุ่งมั่น และตั้งใจให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการขับขี่รถจักรยานยนต์ของลูกค้า ตลอดจนเป็นการขอบคุณลูกค้าอย่างยั่งยืนที่ต้องการดูแลและมอบความสุข ให้กับลูกค้ารถ KTM ในประเทศไทยให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ทั้งยังเพื่อเป็นการเน้นย้ำ ถึงความมุ่งมั่นพัฒนางานด้านบริการหลังการขายและอะไหล่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความเชื่อมั่นว่า เมื่อ KTM พร้อมจะดูแลและเคียงข้างลูกค้าอย่างต่อเนื่องตลอดอายุการใช้งาน

ล่าสุดบริษัทได้จัดแคมเปญ "KTM Home Coming" เชิญชวนลูกค้าผู้ใช้จักรยานยนต์ KTM ทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่กลับเข้ามาใช้บริการตรวจเช็คสภาพฟรี 20 รายการ ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน ด้วยเครื่องตรวจ XC2 รวมทั้งบริการตรวจหาความผิดปกติของระบบจาก code โดยทีมช่างผู้มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญสูง



วัน แบงค็อก (One Bangkok) จับมือ เอสซีจี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงในด้านการบริหารการก่อสร้างแบบยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ครบวงจรและใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

“วัน แบงค็อก” (One Bangkok) โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ครบวงจรและใหญ่ที่สุดในประเทศไทยด้วยมูลค่าการลงทุนกว่า 1.2 แสนล้านบาท จับมือ เอสซีจี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการบริหารการก่อสร้างโครงการแบบยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน CIRCULAR ECONOMY 2 ฉบับ อันประกอบด้วย การนำเศษคอนกรีตจากการตัดเสาหัวเข็มที่เหลือใช้มารีไซเคิล เพื่อผลิตผนังหล่อสำเร็จรูปและนำมาใช้ในโครงการ และการพัฒนาแผนการจัดการขยะและมลพิษจากการก่อสร้างโครงการแบบองค์รวม

นายปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เพอร์เซอรัล พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด ผู้พัฒนาโครงการ “วัน แบงค็อก” กล่าวว่า “ในฐานะที่วัน แบงค็อก คือโครงการระดับมาสเตอร์พีซที่กำหนดมาตรฐานใหม่ในด้านการออกแบบ คุณภาพ ความยั่งยืน และการใช้ชีวิตอย่างสมดุลในประเทศไทย



เอ็มจี จับมือ บางจากฯ บริษัทพลังงานชั้นนำ ร่วมสนับสนุนการใช้รถพลังงานไฟฟ้า

บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์ - ซีพี จำกัด และ บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรถยนต์เอ็มจีในประเทศไทยจับมือกับ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน บริษัทพลังงานชั้นนำ ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เตรียมให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์พลังงานไฟฟ้า “MG Super Charge” รองรับผู้ใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร นนทบุรีและสมุทรปราการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem) ในประเทศไทย ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา เอ็มจี ได้แนะนำรถยนต์พลังงานทางเลือกเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า 100% ได้แก่ MG ZS EV รถยนต์พลังงานไฟฟ้ารุ่นแรกของเอ็มจีที่เข้ามาปลุกกระแสรถยนต์ไฟฟ้าในเมืองไทย และ NEW MG EP รวมไปถึงปลั๊กอินไฮบริด ในรุ่น MG HS PHEV ซึ่งได้รับการยอมรับจากลูกค้าคนไทยเป็นอย่างดีและเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มดังกล่าว

เซเลบรีตี้ จิตใจดี

By I Mike Thirawat x Friends



ดร.พิมพวิญญ์ บุญจิตต์พิมล

ผู้ร่วมก่อตั้ง มูลนิธิรณรงค์รวมใจ โรงพยาบาลนวนินทร์ 9
Vital Glow Skin & Aesthetic Center

จากสถานการณ์ในปัจจุบันทำให้ผู้คนหันมาใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น มีวิธีการดูแลตัวเองและครอบครัว อย่างไรบ้าง?

จากสถานการณ์ตอนนี้ที่เข้าสู่ยุคที่เรียกว่า New Normal สำหรับพื้นที่เมืองมีลูกน้อยที่ยังไม่มีวัคซีนป้องกันได้ การดูแลจึงต้องใส่ใจมากกว่าปกติ นอกเหนือจากการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง หรือการเลือกใส่หน้ากากอนามัยที่คุณภาพสูงและสวมใส่ให้ถูกวิธี บางทีอาจต้องมี Face Shield ร่วมด้วยขึ้นค้แล้วช่วงที่เราต้อง Work From Home อยู่บ้านกับครอบครัว เจอกันตลอดเวลาไม่มีเวลาไปผ่อนคลายทำงาน บางครั้งทำให้เราเกิดความเครียด ความกังวลและกดดันได้ พิมพียากแนะนำให้ทำกิจกรรมยามว่างทำบ้างเพื่อให้เราได้มีความสุขกับตัวเอง และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่มันเปลี่ยนไป คิดซะว่าวันพรุ่งนี้จะเป็นวันที่ดีกว่านี้ แล้วทุกคนก็ต้องห้ามท้อ เราจะผ่านวิกฤตนี้ไปพร้อมกันค่ะ

แนวคิดและกิจกรรมด้านการช่วยเหลือสังคม การแบ่งปันน้ำใจ และประสบการณ์การทำงานที่สร้างคุณค่าแก่สังคม (โดยเฉพาะในช่วงเวลาการแพร่ระบาดของ โควิด 19 นี้)

ในนามของมูลนิธิรณรงค์รวมใจ ซึ่งเป็นมูลนิธิที่พิมพียกเป็นกรรมการและผู้ร่วมก่อตั้งขึ้นภายใต้โรงพยาบาลนวนินทร์ 9 ได้ช่วยเหลือเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ เพศที่สาม หรือผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตนี้ ส่วนของโรงพยาบาลเองก็จะมีบริการบุคลากรทางการแพทย์ที่ช่วยตรวจหาเชื้อ COVID-19 และรักษาผู้ป่วย ทั้งในนามของโรงพยาบาล และในนามของกรุงเทพมหานคร อย่างเต็มความสามารถ นอกจากนี้ทางมูลนิธิยังได้จัดประชุมสังสรรค์ขึ้นเพื่อช่วยเหลือสังคม ได้แก่ การช่วยเหลือด้านการแพทย์ ด้านการศึกษา ด้านการทำงาน แก่เด็กสตรีผู้สูงอายุรวมถึงเพศสภาพต่างๆ หรือ LGBT ซึ่งเราสนับสนุนความเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นเพศสภาพใด ความสมบูรณ์ของร่างกายอย่างไร ซึ่งโรงพยาบาลนวนินทร์ 9 ก็ได้มีนโยบายให้โอกาสดังกล่าวกับทั้งผู้หญิง รวมถึง LGBT การได้ร่วมประกาศจุดยืนเข้าร่วมเป็น Women's Empowerment Principles Signatory ของ UN Women รวมถึงจัดกิจกรรม Happy Pride Month เพราะคุณคือคนสำคัญของเรา ภายใต้มูลนิธิรณรงค์รวมใจด้วยค่ะ

โอกาส และความเสมอภาค

ถ้าความรู้จักกับ สาวเก่งมากความสามารถ ดร.พิมพวิญญ์ บุญจิตต์พิมล กับเส้นทางชีวิต และมุมมองของการเป็นผู้ให้ หลังจากที่คุณพิมพวิญญ์จบปริญญาโท จากมหาวิทยาลัย Imperial College London ประเทศอังกฤษ สาขา International Health Management จึงได้ศึกษาต่อปริญญาเอกด้าน Public Health Sciences จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งระหว่างทำปริญญาเอก ก็ได้ช่วยงานที่โรงพยาบาล นวินทร์ 9 พร้อมกับงานด้านอื่นๆ เช่น เป็นผู้ประกาศข่าวช่วง Money Channel, ช่วง 9, ช่วง TNN และยังได้เปิดศูนย์ Vital Glow Skin & Aesthetic Center ที่ให้บริการความงามครบวงจร

การเป็นสาวเก่ง Working Woman มีมุมมองและทัศนคติ ในการดำเนินชีวิตและการทำงานอย่างไรบ้าง?

พิมพียเชื่อว่าพนักงานทุกคนมีความสามารถ การเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความสามารถ จะทำให้เขาได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ พร้อมการวางแผนงานที่ชัดเจนจะทำให้เราไปถึงเป้าหมายได้ไ้ยาก ทั้งนี้พิมพียให้ความสำคัญกับการทำงาน และการดูแลสุขภาพไปพร้อมกันค่ะ

กิจกรรมยามว่าง / กีฬา รวมถึงไลฟ์สไตล์ที่ชื่นชอบ มีอะไรบ้าง?

ปกติแล้ว (ก่อนที่โควิด และก่อนสถานการณ์โควิด) ก็จะมีการสังสรรค์กับเพื่อนฝูงบ้าง หรือ networking เพื่อหาโอกาสทางธุรกิจต่างๆ รวมถึงหา motivation ในการทำงาน แต่ในสถานการณ์แบบนี้ ก็จะมีการออกกำลังกาย ทำงาน (Work From Home) แล้วก็เลี้ยงลูกเป็นหลักค่ะ เพราะตอนนี้ก็ไม่มีน้อง เวย์ ซึ่งเป็นลูกสาวเพิ่งคลอด ตอนนี้น้องอายุแค่ 2 เดือนเอง จึงเป็นโอกาสดีที่จะได้ใกล้ชิดกับลูกในช่วงที่เราสามารถ Work From Home และยังได้ทำช่องสื่อออนไลน์แชร์เรื่องราวสุขภาพ แม่และเด็กไปด้วยค่ะ



ติดตาม ดร.พิมพวิญญ์ บุญจิตต์พิมล และมูลนิธิรณรงค์รวมใจ ได้ทาง



Instagram ส่วนตัว : dr.pimkhwan



มูลนิธิรณรงค์รวมใจ กองทุนสำรองฉุกเฉินสำหรับพนักงานเลือก (LGBTQ+)
094-390-4466



Vital Glow Skin & Aesthetic Center

บริการความงามอย่างครบวงจรและเพื่อสุขภาพที่ดีในสถานที่ปลอดภัย
ได้มาตรฐานระดับสากล
โรงพยาบาลนวนินทร์ 9 (ชั้น 3) ดิเคโอฮอลล์ : 02-518-1818 ต่อ 999 / 095-750-5555
www.vitalglowcenter.com





Computer-generated imagery for advertising purposes only

“THE FORESTIAS” by MQDC

โครงการเมืองแห่งแรกในโลกที่ออกแบบทุกมิติ
เพื่อการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพดี และมีความสุขมากขึ้น

The Forestias... โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นโครงการเมืองแห่งแรกของโลกออกแบบทุกมิติ เพื่อให้ทุกชีวิตมีสุขภาพดีและมีความสุขที่ยั่งยืน การได้ใช้เวลากับสมาชิกในครอบครัวที่มีคนทุกเจนเนอเรชันถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เรามีความสุขยิ่งขึ้น The Forestias จึงมีโครงการที่อยู่อาศัยที่หลากหลายบนพื้นที่กว่า 398 ไร่ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของทุกช่วงวัย



Computer-generated imagery for advertising purposes only



The Forestias ยังให้คุณได้ใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ เรามีป่าขนาดใหญ่บนพื้นที่ 30 ไร่ใจกลางโครงการ พร้อมด้วยทางเดินยกระดับความยาวกว่า 1.6 กิโลเมตร ที่ทอดตัวอยู่เหนือพื้นป่าและเชื่อมโยงพื้นที่ต่างๆ ในโครงการ เพื่อมอบเป็นเส้นทางเดินเท้าท่ามกลางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งนี้ The Forestias ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม.7 ซึ่งถือเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก ภายในโครงการประกอบไปด้วยที่พักอาศัยสำหรับทุกไลฟ์สไตล์ และทุกขนาดครอบครัว อาทิ “วิสซ์ดอม คอนโดมิเนียม” “มัลเบอร์รี่ โกรฟ” คอนโดมิเนียมและวิลล่า “ดี แอสเพน ทรี” และ “ซิกส์เซนส์” อีกทั้งยังมีพื้นที่สำหรับสำนักงาน สपोर्टคอมเพล็กซ์ ร้านค้า คาเฟ่ ร้านอาหาร รวมถึงพื้นที่สำหรับกิจกรรมสร้างสรรค์ครอบครัว กิจกรรมไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ กิจกรรมชุมชน งานอีเวนต์ที่ส่งเสริมวัฒนธรรม โรงละคร ตลาด ศูนย์การแพทย์และสุขภาพขนาดใหญ่

นอกจากนี้ The Forestias ได้สร้าง “Forest Pavilion” อาคารศูนย์การเรียนรู้สูงใหญ่ ซึ่งจัดแสดงวิสัยทัศน์และแนวคิดโครงการผ่าน Immersive Experience โดยนักออกแบบ experience ระดับโลก โดยพร้อมเปิดให้เข้าชมแล้ว



ลงทะเบียนเพื่อนัดหมายเข้าเยี่ยมชมโครงการ
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
www.mqdc.com หรือ Contact Center 1265

Computer-generated imagery for advertising purposes only



ธนาคารออมสิน คว้รางวัล

The Prestigious Asia Pacific Enterprise Awards 2021 : Corporate Excellence

องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศประจำปี 2021

ประเภทธุรกิจการเงิน

เป็นรางวัลระดับภูมิภาคเอเชีย ที่มอบให้กับองค์กรที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น
สะท้อนถึงศักยภาพการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การบริหารงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
และส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

โดย สถาบัน Enterprise Asia

ประกันภัย พิพยโควิด-19

สิทธิพิเศษ!

สำหรับลูกค้าพิพยประกันภัยเท่านั้น

สำหรับลูกค้าต่ออายุ
และลูกค้าใหม่ที่ชอบ
ประกันภัยโควิด-19 ทุกแผน

รับเพิ่มทันที!



ตอนที่
1

ความคุ้มครองจากการ
แพ้วคซินโควิด-19
(โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)

ตอนที่
2

ค่าใช้จ่ายในการตรวจเชื้อโควิด-19
สำหรับบุคคลในครอบครัว
และบุคคลที่อาศัยอยู่ร่วมกัน
สูงสุด 3 คน / ต่อปี
(จ่ายตามจริงไม่เกิน 10,000 บาท)

หมายเหตุ : • เงื่อนไขและความคุ้มครองเป็นไปตามที่กรมธรรม์ประกันภัยกำหนด • ผลประโยชน์และความคุ้มครองเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Coronavirus (2019-nCoV)) ส่วนบุคคล • ผู้ซื้อศึกษารายละเอียดและเงื่อนไขความคุ้มครองก่อนการรับประกันภัยทุกครั้ง

โทร.1736
www.tipinsure.com