

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN *Life*

NO. 6 VOL. 62 25 OCTOBER 2021 - 24 NOVEMBER 2021

ISSN : 2539-5602



คปก.ปักหมุด
ความเข้าใจด้านการประกันภัย
ด้วยนวัตกรรมบอร์ดเกม

อ่านต่อหน้า **4**

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ
เลขาธิการคณะกรรมการกำกับ
และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



EDITOR'S NOTE

เปิดประเทศ

ประเด็นในเดือนนี้ คงไม่มีเรื่องใดร้อนเท่ากับการเปิดประเทศที่นายกษัตริย์เมื่อวันที่ 11 ต.ค. 64 ที่ผ่านมา โดยจะเริ่มเปิดประเทศแบบไม่ต้องกักตัวในวันที่ 1 พ.ย. 64

ใช่ครับ หลายคนกังวล และแน่นอน ความเชื่อมั่น ถือเป็นตัวแปรที่นักท่องเที่ยวต่างชาติจะเข้ามาไทยหรือไม่ หากจัดการได้ดีแน่นอน มิติของการท่องเที่ยวช่วงปลายปี คึกคักแน่ แต่หากจัดการไม่ดี จะเกิดการระบาดระลอกใหม่ สถานการณ์อาจวนลูปกลับสู่ภาวะเดิม

เราคงต้องดูแลสุขภาพตัวเองเช่นเคย การ์ดอย่าตกท่องเที่ยวไว้ในทางกลับกันต้องระมัดระวังเพิ่มมากขึ้น สุดท้ายแล้วสงครามโควิด - 19 จะจบเมื่อไหร่ ยังไม่ใช้ตอนนี้แน่นอนอย่างแน่ชัดที่แน่ๆ เราตั้งรับมากพอ หรือ นี่คือการโต้กลับเพื่อให้เศรษฐกิจเดินหน้า

เปิดประเทศ เปิดแหล่งท่องเที่ยว หวังว่า สิ่งแวดล้อมยังคงเป็นหัวใจที่เรามองข้ามไม่ได้ ควรเคารพและท่องเที่ยวอย่าง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สุดท้ายขอทิ้งหนึ่งถ้อยแถลงของ ลี เซียนลุง นายกรัฐมนตรี สิงคโปร์ ที่เผยแพร่ไว้ว่า

เราต้องปรับปรุงความคิดของเรา เราต้องรู้จักโควิด - 19 แต่เราต้องไม่กลัว

กองบรรณาธิการ
นิตยสาร Green Life Plus



FREE
MAGAZINE
No.6
VOL.
62

25 OCTOBER 2021 - 24 NOVEMBER 2021

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : บุรินทร์ ลาตคล้าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนวย สุวรรณชัย
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

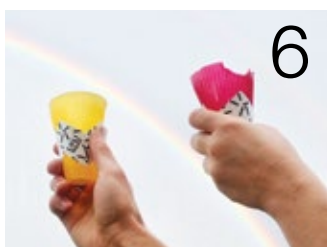
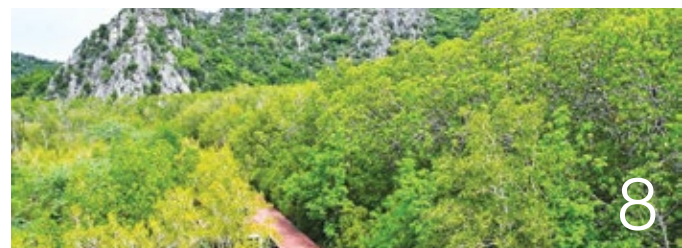
เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
สถานที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วัฒนประทีป
ประธานมูลนิธินิคมเกล้าพัฒนา
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ : วรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาตคล้าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสารัชชวิทย์

พิมพ์ที่ : หจก. ทีทีเอ็น เพรส

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอิโค สเปซ ถ.ประเสริฐมุนิก
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นवलเพ็ญ ปากยะวงค์



WHERE TO FIND



ติดต่อโฆษณา

083-810-7000, 089-123-4450



ธ.ก.ส. กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ยึดมั่นการดำเนินการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล พร้อมด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ทั้งนี้ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบทให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจของธนาคารอย่างยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ความปลอดภัยและดูแลลูกค้า ด้านสังคม มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรและชุมชน และด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวนี้เป็นภารกิจสำคัญของ ธ.ก.ส. ที่จะพัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชนบทให้ดีขึ้น : (Better Life) สร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง : (Better Community) และสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกรให้มากยิ่งขึ้น : (Better Pride)

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย สู่สังคมที่ภาคภูมิใจ



คปก.ปักหมุด

ความเข้าใจด้านการประกันภัย ด้วยนวัตกรรมบอร์ดเกม



“ผมขอชื่นชมทุกทีมที่ได้สร้างสรรค์ผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม ทำให้โครงการนี้สำเร็จเสร็จสิ้นได้ดีเกินคาดหมายจากการจัดประกวดเป็นปีแรกของสำนักงานคปก.” ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคปก.เผยถึง การจัดกิจกรรมที่ผ่านมาพร้อมถึง แสดงความยินดีกับทุกทีมที่ได้รับรางวัล และขอเป็นกำลังใจให้กับทีมนักสร้างสรรค์ ปักหมุด ความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย (Insurance Literacy)

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (เลขาธิการ คปภ.) เผยว่า ในช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ทาง คปก.จัดประกวดนวัตกรรมบอร์ดเกมด้านการประกันภัย OIC Board Game Innovation ภายใต้แนวคิด “ความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย (Insurance Literacy)”

“เรามุ่งเน้นความสำคัญในการพัฒนาสื่อเรียนรู้ด้านประกันภัยที่สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ โดยมุ่งใช้บอร์ดเกมที่ผสมผสานสาระการเรียนรู้และสอดแทรกความเพลิดเพลินไว้ด้วยกันในการเสริมสร้างการเรียนรู้ด้านประกันภัย สร้างทักษะและประสบการณ์และช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งในกลุ่มเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัวได้” ดร.สุทธิพล ขยายความถึงโครงการดังกล่าว

ครั้งแรกของวงการประกันภัยไทย

ดร.สุทธิพล เล่าต่อไปว่า โครงการในปีนี้ได้รับการตอบรับที่ดี โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมถึง 92 ทีม จากหลากหลายสาขาอาชีพทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบบอร์ดเกมกลุ่ม Startup คนรุ่นใหม่ รวมถึงเจ้าของธุรกิจส่วนตัว ที่สำคัญ การประกวดนวัตกรรมบอร์ดเกมด้านการประกันภัยในครั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกของวงการประกันภัยไทยที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้รับความรู้ด้านประกันภัยที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหาของบอร์ดเกม

สำหรับปัจจัยที่ทาง คปก.ให้ความสำคัญกับ “บอร์ดเกมกระดาน” ซึ่งดูแล้วยสวนทางกับความคิดที่ว่า “ในโลกดิจิทัลขณะนี้ที่มองไปทางไหนก็มีแต่คนเล่นเกมออนไลน์” ดร.สุทธิพล ตอบในประเด็นดังกล่าวได้อย่างน่าสนใจว่า

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ

เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



“บอร์ดเกม เป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่ออนาคตให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ เป็นการวางรากฐานการสร้างความรู้สึกรับผิดชอบให้กับเยาวชน ซึ่งเป้าหมายของเรา คือ สร้าง Insurance Literacy ซึ่งก็คือความรู้ความเข้าใจด้านประกันภัยให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง”

นวัตกรรมบอร์ดเกมด้านการประกันภัย (OIC Board Game Innovation)

ดร.สุทธิพล เผยต่อไปว่า การประกวดนวัตกรรมบอร์ดเกมด้านการประกันภัย (OIC Board Game Innovation) ครั้งนี้เปิดกว้างให้ประชาชนทั่วไปทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าร่วมประกวดได้ และได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม โดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญได้คัดเลือกผลงานรอบแรกให้เหลือ 20 ทีม เพื่อเข้าสู่กระบวนการตีพิมพ์ในรูปแบบ Special Workshop จากโค้ชผู้เชี่ยวชาญด้านการประกันภัยและบอร์ดเกม เพื่อนำองค์ความรู้และใช้เทคนิคพิเศษต่างๆ เฉพาะตัวของแต่ละทีมไปพัฒนาต่อยอดผลงานให้มีความสมบูรณ์และพิเศษมากยิ่งขึ้น

ผลจากการพิจารณาปรากฏว่าทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ซึ่งได้รับโล่รางวัล ประกาศนียบัตร และเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท ได้แก่ “ทีม Over The Moon” ในผลงานเกม Over The Moon มาพร้อมกับจุดเด่นที่แตกต่างออกไปจากทีมอื่น คือใช้วิธีการเล่นแบบ Roll and Write เข้ามาผสมกับเนื้อหาของประกันภัย ซึ่งผู้เล่นเกมต้องสวมบทบาทเป็นกระต่ายที่มาส่องหาอาณาจักรบนดวงจันทร์ ต้องปฏิบัติตามภารกิจที่ต้องพบเจอกับพิบัติต่าง ๆ มีแคโรทเป็นทรัพยากรที่ต้องบริหารให้ดีว่าจะนำไปใช้เป็นแต้มเพื่อชนะเกม หรือนำไปใช้จ่ายค่าประกันเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยที่เกิดขึ้น ตัวเกมเน้นให้ผู้เล่นเข้าใจหัวใจของการประกันภัย ด้วยกลไกที่เหมาะสมทั้งกับผู้เล่นใหม่

โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเยาวชนอายุ 11 - 16 ปี ที่สามารถเข้าใจเรื่องการประกันภัยผ่านเนื้อหาเกม และได้รับความสนุกสนานควบคู่ไปด้วย

สำหรับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้รับโล่รางวัล ประกาศนียบัตร และเงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท ได้แก่ “ทีม FonCher” ในผลงานเกม Smart Life Insurance โดยจุดเด่นของทีมคือการนำเอารูปแบบเกม Working Placement ที่กำลังได้รับความนิยมในแวดวงนักออกแบบบอร์ดเกม มาผสมผสานกับเรื่องราวของการประกันภัย โดยผู้เล่นจะต้องบริหารทรัพยากรคนให้เกิดเป็นเงิน เพื่อนำไปใช้สะสมแต้มความสุข และซื้อประกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทำกิจกรรมเพื่อสะสมแต้มความสุข เนื้อหาของเกมเข้าใจง่าย และสื่อสารเรื่องราวของการประกันได้ดี

พร้อมกันนี้ ยังมีรางวัลความคิดสร้างสรรค์ได้รับประกาศนียบัตร และเงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท ได้แก่ “ทีมมันส์ซ่าปะหลัง” และที่เหลืออีก 7 ทีมจะได้รับรางวัลชมเชย ได้รับประกาศนียบัตร และเงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานในโอกาสต่อไป

โดยสามารถชมผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศ อันดับ 1 และ 2 ได้ในงาน “Thailand InsurTech Fair 2021” ซึ่งเป็นงานที่เปิดศักราชความยิ่งใหญ่ของสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยครั้งแรกของประเทศไทย โดยในงานจะ delivery การประกันภัย ความรู้ด้านการประกันภัย เทคโนโลยีด้านการประกันภัยในรูปแบบใหม่ให้ถึงมือประชาชนในราคาที่ลดพิเศษ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในระหว่างวันที่ 26 - 30 ตุลาคม 2564 สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ที่ www.tif2021.com เลขาธิการ คปภ. กล่าวเสริม

การต่อยอดและก้าวเดินต่อจากนี้ของ คปภ.

สำหรับก้าวต่อไปของกิจกรรมนี้ สำนักงาน คปภ. จะบูรณาการกับสมาคมบอร์ดเกมที่เป็นเครือข่ายของผู้คนที่สนใจบอร์ดเกม ร่วมกันขับเคลื่อนและผลักดันให้การนำบอร์ดเกมไปใช้ในการสร้างการเรียนรู้ด้านการประกันภัย โดยจะนำผลงานบอร์ดเกมที่แต่ละทีมได้ใช้เวลาในการพัฒนาาร่วมกันมาตลอดระยะเวลาโครงการไปพัฒนาร่วมกับทีมที่ปรึกษาด้านบอร์ดเกม เพื่อผลิตในรูปแบบ Box set เป็นบอร์ดเกมประกันภัย เกมแรกของประเทศไทย

พร้อมกันนี้จะนำไปเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศผ่านเครือข่ายอัจฉริยะยุวชนประกันภัย นอกจากนี้ สำนักงาน คปภ. จะต่อยอดพัฒนานำเข้าสู่ระบบบอร์ดเกมเสมือนจริง (Sandbox virtual table boardgame) เพื่อให้สามารถเล่นได้จริงในระบบออนไลน์เพิ่มช่องทางเข้าถึงเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้ง่ายและไร้ข้อจำกัดในสังคมปัจจุบันที่ต้องเว้นระยะห่างทางสังคม

สำนักงาน คปภ. จะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้รังสรรค์สุดยอดผลงานกันโอกาสต่อไป และหวังว่าทุกทีมที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดตามโครงการฯ จะร่วมเป็นเครือข่ายสำคัญ ในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย เพื่อให้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือที่สามารถสร้างหลักประกันที่มั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน

ก้าวที่สำคัญสู่การเปลี่ยนแปลง คือ ก้าวที่คิดและพร้อมลงมือปฏิบัติไปควบคู่กัน การจัดกิจกรรมดังกล่าวนี้ ถือเป็นอีกต้นแบบที่สำคัญ ในการสร้างความรู้ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่สำคัญ คือ ทำให้ทุกคน ความเข้าใจด้านการประกันภัย และนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตปัจจุบันได้อย่างมีความสุขและปลอดภัยด้วยความเท่าทัน





จะดีกว่าไหม ?

ถ้าภาชนะนั้นสามารถทานได้ ลดขยะพลาสติกโลก

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลายประเทศได้มีการรณรงค์งดการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน เนื่องจากปัญหาขยะล้นโลก ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมมาอย่างยาวนาน แต่ในช่วงที่มีการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ทำให้เราต้องกักตัวอยู่บ้าน หรือการ Work From Home นั้น ทำให้การสั่งอาหารเดลิเวอรี่ เป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้บริโภค



ทั้งนี้หากบรรจุเครื่องดื่มที่เย็นหรือแช่แข็ง วัสดุจะมีเนื้อแข็งขึ้นจนคล้ายแก้วน้ำ ไม่เหมาะสำหรับบรรจุเครื่องดื่มอุ่นหรือร้อน ปัจจุบันมีจำหน่ายทั้งแบบถ้วยแก้วและหลอดดูดน้ำ สามารถนำไปเป็นป้ายหมักในระบบครัวเรือนได้ เหมาะใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารชนิดใช้ครั้งเดียวเช่น ถ้วยน้ำ ถ้วยไอศกรีม หลอดคาเฟ่ ช้อนล้นม หรือจานขนาดเล็ก เป็นต้น

ฉะนั้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่ฉับไว แขนงตนเองก็ต้องเปลี่ยนตัวเองให้เท่าทันต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทรนด์ของโลก

ซึ่งการเติบโตของธุรกิจเดลิเวอรี่นั้น มาพร้อมกับการสร้างขยะพลาสติกได้มากกว่า 6.3 พันล้านชิ้นต่อปี ไม่ว่าจะเป็นถ้วยพลาสติก หลอด ช้อนล้นม ถ้วยอาหาร ซองตะเกียบ เครื่องปรุงแบบซอง ฯลฯ

จะดีกว่าไหม ? ถ้าภาชนะนั้นสามารถทานได้ และยังช่วยโลกลดขยะพลาสติกด้วย

ข้อมูลจาก TCDC Resource Center ระบุว่า ภาชนะกินได้ LOLIWARE™ EDIBLE TECH V1 (MC#7800-01) ผลิตโดย บริษัท LOLIWARE ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ผลิตแก้วที่สามารถกินได้ 100% ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อทดแทนพลาสติกชนิดใช้แล้วทิ้ง

บรรจุภัณฑ์ทดแทนพลาสติกดังกล่าวประกอบด้วย น้ำเชื่อมจากมันสำปะหลังอินทรีย์ น้ำตาลอ้อยอินทรีย์ ฝุ่นจากสาหร่าย (Agar Agar) สารแต่งกลิ่นรสธรรมชาติ และน้ำผักผลไม้เพื่อให้สี (น้ำผักทอง น้ำสาหร่ายสไปรูulina หัวบีทรูท แอปเปิ้ล) และซ็อกโกแลตที่ใช้เคลือบลูกกวาด ปราศจากกลูเตน สามารถหล่อขึ้นรูป ย้อมสี แต่งกลิ่นรสและปรับแต่งเพื่อให้มีคุณสมบัติพิเศษอื่นๆ ได้อีก เช่น ถ้วยผสมวิตามิน ถ้วยผสมกัญชา เป็นต้น มีเนื้อสัมผัสเหนียวหนุบ มีผิวด้านและโปร่งใส มีปริมาตรบรรจุตั้งแต่ 3 - 32 ออนซ์ ใช้บรรจุของเหลวและของแข็งได้ที่อุณหภูมิตั้งแต่ 0 - 24 องศาเซลเซียส





ทิพยประกันภัย
DHIPIYA INSURANCE
ห่วงใยทุกชีวิตในสังคม

ผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม 2564

ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19



นอกจากสถานการณ์โควิด-19 ที่กำลังระบาด และสร้างความเสียหายในวงกว้างให้กับประเทศไทย ในช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา ไทยต้องเผชิญกับเหตุอุทกภัยอีกครั้ง คือ น้ำท่วมและน้ำป่าไหลหลากจากหลายพื้นที่ ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน บ้านเรือนและพื้นที่เกษตรกรรม ได้รับความเสียหาย แม้หลากหลายหน่วยงานจะประเมินตรงกันว่า น้ำท่วมครั้งนี้ไม่หนักเท่าเหตุการณ์เมื่อปี 2554 แต่ทว่า การเกิดภัยในช่วงเวลาที่ถือว่าวิกฤตมี 3 มิติที่น่าจับตามอง

1. การรับมือจากภัยทั้งสองด้าน ถือเป็นโจทย์ที่ยากพอสมควรสำหรับประเทศไทย แม้กำลังผลักดันในแง่ของการเปิดประเทศ แต่ทว่าหลังจากน้ำท่วมทำให้หลากหลายพื้นที่หยุดชะงักการฉีดวัคซีน

ซึ่งหลักสำคัญของการเปิดประเทศ คือ ฉีดวัคซีนให้ประชาชนแล้ว 70% ของจำนวนประชากรทั้งหมด ฉะนั้นหากน้ำยังไม่ลด จังหวัดที่เสี่ยงไว้ว่าจะเปิดประเทศ อาจจำเป็นต้องพิจารณาอย่างถี่ถ้วน

2. โควิด-19 และ โรคที่มาจากน้ำ แนนอน การดูแลรักษาสุขภาพในสถานการณ์น้ำท่วม อาจทำให้การรดตัก ไม่เพียงพอ นั่น ภัยน้ำท่วมยังมีโรคอื่นๆ ที่ตามมา อาทิ โรคตาแดง โรคฉี่หนู โรคท้องร่วง ทั้งหมดล้วนเกิดขึ้นได้ง่ายหากเราไม่ระมัดระวัง รวมทั้งโควิด-19 ที่พร้อมแพร่กระจาย โดยเฉพาะสายพันธุ์เดลตาที่ติดเชื้อง่าย ฉะนั้นแล้ว ยิ่งเกิดภัยน้ำท่วมในสถานการณ์โควิดแบบนี้ ผู้ประสบภัยจะต้องเพิ่มความเข้มงวดในการดูแลสุขภาพ

3. พื้นที่เศรษฐกิจได้รับความเดือดร้อน เพียงแค่พิษจากโควิด-19 ก็สร้างความเสียหายไปแล้ว ในหลายเมือง และเมื่อภัยจากน้ำท่วมมาอีก ยิ่งสร้างความรุนแรงคูณสอง บางหัวเมืองต้องเร่งกันป้องกัน น้ำท่วมเข้าพื้นที่เศรษฐกิจเพื่อไม่ให้เกิดการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ติดขัด โดยเฉพาะในมิติของการท่องเที่ยว ฉะนั้นในปัจจุบันนี้ถือเป็นอีกเรื่องที่น่ากังวล

อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์น้ำท่วมจะสร้างความเสียหายในวงกว้าง แต่หลากหลายหน่วยงานก็ลงพื้นที่ช่วยกันอย่างต่อเนื่องที่ อาทิ บมจ.ทิพยประกันภัย ส่งทีม TIP SMART ASSIST พร้อมหน่วยหนุนทานทิพยจิตอาสา และทีมสินไหม ลงพื้นที่เข้าช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุการณ์น้ำท่วมใน จ.สุโขทัยและ จ.นครราชสีมา โดยให้

บริการรถยก กับประชาชนและลูกค้าฟรี พร้อมจัดบริการน้ำดื่มเพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อน

ถือได้ว่า ภาวะน้ำท่วมไทยในขณะนี้ เป็นอีกปัจจัยเสี่ยงที่เราต้องเตรียมพร้อม ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพ ปฏิบัติตามระเบียบของสาธารณสุขอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19

สำหรับช่องทางติดตามข่าวสาร ทั้ง 2 เหตุการณ์ ในขณะนี้ภาครัฐมีการนำเสนอนิวส์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะ เฟซบุ๊ก ซึ่งทุกคนสามารถติดตามเหตุการณ์ได้อย่างใกล้ชิด อาทิ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขประจำจังหวัด ศูนย์ข้อมูล COVID-19 กองอำนวยการน้ำแห่งชาติ ศูนย์อำนวยการบรรเทาสาธารณภัย เป็นต้น



ทิพยประกันภัย
ห่วงใยทุกชีวิตในสังคม

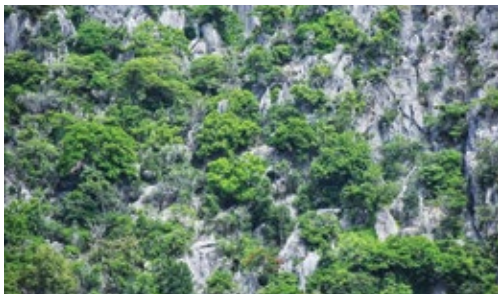
GREEN ENVIRONMENT

เปิดเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ป่าชายเลน

อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด

ป่าชายเลน ถือเป็นหนึ่งระบบนิเวศที่สำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของไทย โดยภาพรวมป่าชายเลนของประเทศไทย มีสภาพที่สมบูรณ์ขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง ผลการสำรวจล่าสุดของ GISTDA เมื่อปี 2564 พบว่า มีผืนป่าชายเลนที่คงสภาพสมบูรณ์ เนื้อที่ประมาณ 1.73 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจาก ปี 2557 กว่า 2 แสนไร่

และหนึ่งเส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนของไทยที่ได้รับความนิยม ที่สำคัญมีความอุดมสมบูรณ์ คือ อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด ซึ่งวันนี้ Green Environment ขออาสาพาทุกท่านไปรู้จักกับเส้นทางศึกษาธรรมชาติดังกล่าว เพื่อเป็นการเปิดนำ หรือเป็นตั้งออเดิฟสำหรับทุกคนในการออกไปศึกษาเส้นทางดังกล่าว แล้วคุณจะได้รู้ว่า คำว่าธรรมชาติบำบัดทำให้ชีวิตมีความสุขได้จริง



เส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน เป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติเดินเท้าที่สามารถชมป่าชายเลนในรูปแบบของสะพานไม้ อยู่บริเวณด้านหลังศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์

เส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน ใช้ระยะเวลาในการเดินชมเส้นทางประมาณ 1 ชั่วโมง มีหอดูนก และสามารถมองวิวทิวทัศน์ได้รอบ 360 องศา ซึ่งป่าชายเลนนี้มีลักษณะเป็นดินเลน จึงทำให้เกิดพรรณไม้ที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่ต้องปรับตัวอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับอิทธิพลจากความเค็มและน้ำขึ้น-น้ำลง

พรรณไม้ที่พบ ได้แก่ โกงกางใบใหญ่ โกงกางใบเล็ก โปรงแดง แสมทะเล ฝาดขาว ตาตุ่มทะเล พังกาหัวสุม ดอกแดง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีพืชล้มลุกบริเวณที่ดินเลนค่อนข้างแข็ง ได้แก่ ผักเบี้ยทะเล และ ผักชะคราม ที่สามารถนำไปทำอาหารได้อีกด้วย



นี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น จากนี้อยากให้ทุกคนลองออกไปศึกษาดู เพราะเส้นทางธรรมชาตินอกจากสวยงามแล้ว ยังเป็นตั้งห้องเรียนขนาดใหญ่ทำให้เราทราบว่า ทำไมระบบนิเวศจึงมีความสำคัญ และเราต้องปรับตัวอย่างไรเพื่อดูแลรักษาป่าทุกผืนของไทยให้อยู่คู่กับเราด้วยความอุดมสมบูรณ์



SPECIAL REPORT

TBCSD ผนึกกำลัง ก.ล.ต. และ TEI

ลงนามความร่วมมือ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในทุกมิติของภาคธุรกิจและประเทศไทย



นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์
ประธานองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธานองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่ “การลงนามความร่วมมือของทั้ง 3 หน่วยงานระหว่าง TEI และ TBCSD ร่วมกับ ก.ล.ต. เป็นการแสดงถึงการผนึกกำลังความร่วมมือที่เข้มแข็งมากขึ้น

เพื่อร่วมมือกันในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กรภาคธุรกิจไทย โดยกว่า 2 ทศวรรษ TBCSD จากก้าวแรกถึงปัจจุบัน ผ่านระยะเวลากว่า 28 ปี องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันของภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวนสมาชิกกว่า 40 องค์กร อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย นอกจากองค์การสมาชิก TBCSD แล้วนั้น TBCSD ยังได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับสากล และระดับประเทศ ซึ่งในระดับสากล TBCSD เป็น Regional Network ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ World Business Council for Sustainable Development หรือ WBCSD ทำให้ TBCSD ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก รวมทั้งมีองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืน และในระดับประเทศ TBCSD ยังได้ร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรของ TBCSD จำนวน 4 หน่วยงานหลักของประเทศ ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ 4) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจและประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้ง ช่วยขับเคลื่อนวาระแห่งชาติต่าง ๆ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้หากบริษัทใหญ่ ๆ ในตลาดหลักทรัพย์ได้ดำเนินการก็จะเป็นตัวอย่างและขับเคลื่อนในเครือข่าย”



ดร. วิจารย์ สิมาฉายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
และเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดร. วิจารย์ สิมาฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่ “ปัจจุบันสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยได้มีการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม

ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ในระดับเชิงนโยบายและการปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์ การพัฒนาและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล อันจะเป็นรากฐานสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ในบทบาทที่สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยได้ร่วมดำเนินงานกับองค์กรภาคธุรกิจของประเทศไทยในฐานะทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการขององค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ร่วมมือกับองค์กรสมาชิก TBCSD และองค์กรพันธมิตรของ TBCSD ร่วมด้วยเครือข่ายต่าง ๆ ในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงจุดยืนของการเป็นผู้นำในภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ อันเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของสังคมไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันขององค์กรภาคธุรกิจได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่ วาระแห่งชาติ BCG และการมุ่งไปสู่คาร์บอนสุทธิ (Net Zero Emission) ในอนาคต นับได้ว่าการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการตอบสนองนโยบายของภาครัฐในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความยั่งยืนในอนาคต”



นางสาวรินวดี สุวรรณมงคล
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์

นางสาวรินวดี สุวรรณมงคล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กล่าวว่ “ก.ล.ต. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลและพัฒนาตลาดทุน ได้มุ่งมั่นพัฒนาระบบนิเวศที่เกื้อหนุนให้ตลาดทุนไทยยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสังคมทุกภาคส่วนเข้าถึงได้ โดยกำหนดให้ประเด็นความยั่งยืนเป็นหนึ่งในเรื่องธงของแผนยุทธศาสตร์ของ ก.ล.ต. สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG) ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมถึงได้มีการวางกรอบนโยบายในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาาระบบนิเวศ (Ecosystem) สำหรับตลาดทุนไทย TEI TBCSD และ ก.ล.ต. ซึ่งมีนโยบายและการดำเนินงานที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกันในด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน จึงได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันส่งเสริมให้ภาคธุรกิจในตลาดทุนไทยมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยจะร่วมมือกันสนับสนุนการสร้างและพัฒนาความยั่งยืนของตลาดทุนไทย ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์การดำเนินงาน และพัฒนาความร่วมมือในด้านต่าง ๆ รวมถึงร่วมรณรงค์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือให้ภาคธุรกิจในตลาดทุนเครือข่ายสมาชิก และหน่วยงานภาคีเครือข่ายรับทราบร่วมติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ซึ่งความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจะเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนตลาดทุนไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป”



ไลฟ์สไตล์รักสโตร์

เมื่อร้านขายยาเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์



“เราเริ่มจากร้านขายยาคุหาเดี่ยว หน้าโรงพยาบาลศิริราชเมื่อประมาณ 38 ปีก่อน ภายใต้ชื่อ “เภสัชสัมพันธ์” จากคุณพ่อและคุณแม่ ภก. ไชยเสน และ ภญ. อรพินท์ พิศาลวาเลิศ ได้ถูกต่อยอดสู่การสร้างแบรนด์จนเกิดเป็นภาพจำของผู้บริโภคภายใต้ชื่อ ฟาสซิโน (FASCINO) ในวันนี้สตอร์รี่ที่ผ่านมามากมายได้เป็นอย่างดีว่า เราพร้อมที่จะเติมสุขให้กับประชาชนทุกคนมีสุขภาพที่ดี ผ่านการขยายสาขาเพื่อให้ทุกคนได้เข้าถึง สินค้า และบริการที่มีคุณภาพ”

ทายาทรุ่นที่ 2 ของครอบครัวพิศาลวาเลิศ คุณณณิน พิศาลวาเลิศ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โปรฟาสซิโน จำกัด และ บริษัท ฟาร์มาฮอฟ จำกัด เล่าถึงจุดเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างน่าสนใจ

ทำไมต้อง ฟาสซิโน?

คุณณณิน เผยว่า ฟาสซิโน เราคือ ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีก เวชภัณฑ์ยา อุปกรณ์การแพทย์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามแบบครบวงจร ปัจจุบันเรามีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ และจุดแข็งที่สำคัญของเรา คือ มีสินค้ากว่า 10,000 รายการ และในทุกวันนี้เราไม่หยุดนิ่งในการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ รวมทั้ง สินค้าเพื่อดูแลสุขภาพ เป็นต้น

ภายในร้านฟาสซิโน เราแบ่งกลุ่มสินค้าเป็นยา 55% เครื่องมือแพทย์ 15% Patient support 8% ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 12% เครื่องสำอางและ

คุณณณิน พิศาลวาเลิศ

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท โปรฟาสซิโน จำกัด และ บริษัท ฟาร์มาฮอฟ จำกัด



เวชสำอาง 5% และอื่น ๆ อีก 4% โดยเรามุ่งหวังให้ ฟาสซิโน ร้านยาที่มีสินค้าครบครันในแบบ “One Stop Service & Best Delivery”

มากกว่า ร้านขายยา

ปฏิเสธไม่ได้ว่าสังคมปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ฉับไว ทาง ฟาสซิโน ก็มุ่งขับเคลื่อนสู่การเป็นไลฟ์สไตล์ดริคส์โตร์ (Lifestyle Drug Store) ผ่านแนวคิดร้านโมเดลใหม่ ฟาสซิโน พลัส (Fascino Plus) โดยเราอยากให้เป็น Healthcare Destination ที่มีความเป็น Lifestyle มากขึ้น คือ ไม่ใช่ว่าต้องป่วยเท่านั้นถึงจะมาที่นี่ แต่จะทำให้ ฟาสซิโน เป็นส่วนหนึ่งของทุกคน อาทิ มาหาความรู้ในการดูแลสุขภาพ โดยเรามีบริการ Health Check-up, Diseases Screening and Counseling พร้อมทั้งจัดกิจกรรม เสวนาและ Workshop เกี่ยวกับปัญหาสุขภาพของคนทุกวัยภายในร้าน ซึ่งได้เริ่มทดลองเปิดแล้วที่ Fascino Plus สุขุมวิท 24

ต่อฐาน เติมยอดโอกาส สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง

พร้อมกันนี้ อีกหนึ่งจุดเด่นของเรา คือ เกสัชกร ซึ่งไม่เพียงแต่มีความเชี่ยวชาญ แต่ยังคอยให้คำแนะนำเรื่องยาอยู่ประจำทุกร้าน ซึ่งจุดนี้ถือเป็นจุดแข็งอีกจุดหนึ่งของแบรนด์เราที่เราไม่เคยละเลยเรื่องความใส่ใจต่อลูกค้าที่เข้ามาซื้อยาภายในร้าน ด้วยเหตุนี้เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายร้านขายยาของเราให้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เราจึงเล็งเห็นว่าหาก เกสัชกรที่ทำงานกับเรามาครบ 3 ปี เขาควรที่จะสามารถเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ได้ด้วย ซึ่ง Franchise

จะมีอายุ 10 ปี ค่า Franchise Licensing ประมาณ 1.5 ล้านบาท และถ้าเกสัชกรที่ทำงานกับเรามาแล้ว 3 ปี คุณจะได้สิทธิพิเศษคือ Franchise fee ครึ่งราคา คือ จ่ายเพียง 750,000 บาท ก็สามารถมีร้านขายยาเป็นของตัวเองได้เลย ถือเป็นหนึ่งตัวอย่างการสร้างแบรนด์สู่การเป็น Top of mind และ สร้างเครือข่ายการสร้างสุขภาพที่ดีให้กับสังคมอย่างกว้างขวาง

ก้าวเดินต่อจากนี้ ฟาสซิโน

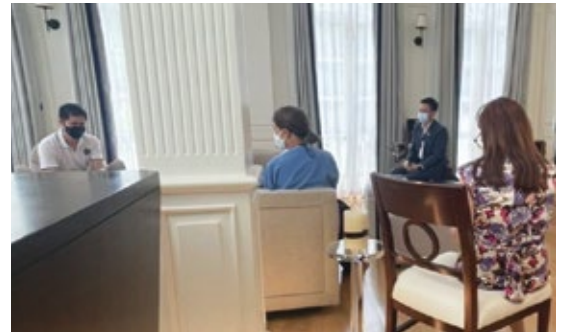
คุณณณิน เผยทิ้งท้ายว่า แม้ในสถานการณ์โควิด-19 จะสร้างผลดีในแง่ของสินค้าและบริการ แต่ทว่าเรื่องของการขยายสาขาก็ทรงตัวยังไม่เพิ่มเท่าที่ควร ส่วนในมิติของมูลค่าของตลาดยังเติบโตได้อีก ยิ่งในขณะนี้เทรนด์เรื่อง Health and Wellness คือโกลบอลเทรนด์ ถือเป็นโอกาสสำคัญในการรุกตลาดของเรา โดยไม่เพียงแต่ในไทยเท่านั้นที่เราจะขยายสาขาตลาดใน CLMV คือ ความท้าทายใหม่ของเราที่ต้องทำให้ได้ในอนาคต นอกจากการขยายสาขาแล้ว เรายังมีการพัฒนาระบบ Telepharmacy ให้คำปรึกษาโดยเภสัชกรทางออนไลน์ ช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าไม่ต้องเดินทางมาที่ร้าน สามารถปรึกษาเภสัชกรจากที่บ้านได้เลย ซึ่งตอบโจทย์อย่างมากในยุคโควิด-19

สำหรับช่องทางในการติดต่อ ฟาสซิโน ลูกค้าสามารถปรึกษาหรือขอแนะนำเรื่องสุขภาพจากเราได้อย่างสะดวก ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง Line Official @fascinothailand และ Call Center 02-111-6999 เรามีผู้เชี่ยวชาญทั้งเภสัชกร และทีม CRM คอยบริการตลอดเวลาทำการ นอกจากนี้ลูกค้าที่ไม่สะดวกเดินทางมาที่ร้านยังสามารถเลือกซื้อสินค้ากลุ่มสุขภาพผ่านทาง <http://www.fascino.co.th>

เส้นทางของการดำเนินธุรกิจ การปรับตัวถือเป็นปัจจัยสำคัญ ไม่เพียงเท่านั้น ยังต้องสร้างจุดแข็งและสร้างความต่างเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและตอบโจทย์การสร้างสุขสู่ผู้บริโภคและหนึ่งแบรนด์ต้นแบบที่ดี ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ฟาสซิโน คือหนึ่งแบรนด์ที่ควรค่าแก่การศึกษา



คลินิกแก้หนี้สร้างอาชีพ สู้ภัยโควิด SME ไทย



ดร.อภิชาติ ประสิทธิ์นฤฤทธิ์

ไม่มี (เราช่วยกันแก้) ไม่หนี (เพราะเรามีทางแก้) พร้อมจ่าย (เมื่อเราเข้าโครงการและมีรายได้)

หนี้สินครัวเรือนประเทศไทย ทำนิวไฮ 92% ระเบิดเวลาล้มเศรษฐกิจไทย สภาพัฒน์ชี้ไตรมาสแรกของปี 64 มูลค่าหนี้สินครัวเรือนพุ่ง 14.13 ล้านล้านบาท ขณะนี้สัดส่วนหนี้ต่อจีดีพีทะลุ 90.5% สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคในครัวเรือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่น สินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อบัตรเครดิตเพิ่มขึ้น 6.5% ขณะที่สินเชื่อเพื่อการซื้ออสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น 6% ซึ่งสังคมไทยมีแนวโน้มการเป็นหนี้เพิ่มสูงอยู่แล้ว เมื่อผนวกกับวิกฤต Covid19 ยิ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจผู้คน จมดิ่ง เป็นหนี้ เป็นสิน เป็นลูกหนี้ ที่มองไม่เห็นทางแก้ไข ไม่ว่าจะหนีหนี้เพื่อการทำธุรกิจ หนีหนี้ที่เกิดจากการดำรงชีวิต

สิ่งที่จะช่วยแก้ไขได้คือ ความร่วมมือ ช่วยเหลือกัน ด้วยแนวการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันอย่างสร้างสรรค์ Creative & Sharing Economy เป็นสังคมแห่งการช่วยเหลือ เกื้อกูล มีเมตตาต่อกัน ซึ่งสังคมแห่งอุดมคติที่กล่าวนี้สามารถเกิดขึ้นจริงได้ถ้าเราปรับทัศนคติใหม่ด้วยความเข้าใจว่า เราต้องร่วมมือ และ ช่วยเหลือกันจริงๆ โดยไม่ใช่เพียงแค่การขอความช่วยเหลือจากภาครัฐ ซึ่งแน่นอนว่า รัฐจะต้องเป็นหัวแรงหลักในการแก้ไขปัญหา แต่สถานการณ์จริงคือ ปัญหา มันสะสมมายาวนาน และ ใหญ่กว่าความสามารถที่รัฐจะจัดการได้ เราจึงต้องร่วมด้วยช่วยกัน จึงเกิดโครงการ “คลินิกแก้หนี้ SME ไทย” ด้วยความช่วยเหลือของศูนย์ประสานงานลูกหนี้แห่งชาติ ร่วมมือกับหลายองค์กร ในการช่วยเหลือแก้ไขภาระหนี้ เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้แบบเร่งด่วน และ กลับมาพร้อมในวันที่สถานการณ์ดีขึ้น มีความสามารถในการชำระหนี้ และ กลับมามีชีวิตที่มีความสุขอีกครั้งหนึ่ง โดยมีกระบวนการ 3 ขั้นตอนสำคัญคือ 1. ลดปัญหา และ ภาระหนี้ 2. สนับสนุนอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ 3. ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการชำระคืนหนี้



ซึ่งหลักการนี้นั้นดูเหมือนเป็นเรื่องที่คิดได้ไม่ยาก แต่กระบวนการในการดำเนินการนั้นไม่ง่าย แต่เราเชื่อว่าสังคมไทยที่มีพื้นฐานแห่งความเมตตาจะช่วยนำพาให้โครงการนี้สามารถประสบความสำเร็จ และเป็นแนวทางในการขยายผลโดย จะเป็นโครงการที่ลงพื้นที่ในจังหวัดที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุน และ ช่วยเหลือประชาชนที่เป็นลูกหนี้กลุ่มนำร่อง โดยในแต่ละขั้นตอนการดำเนินการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหานี้ นั้นเราจะมาเขียนบทความเผยแพร่แนะนำกันในคอลัมน์นี้กันเป็นระยะๆ หากมีผู้อ่านท่านใดสนใจเข้าร่วมสนับสนุน แนะนำช่วยเหลือทางคณะ ยินดีน้อมรับ

สมาชิกท่านใดสนใจข้อมูลเพิ่มเติมและกำลังได้รับผลกระทบจากภาระหนี้สินสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อขอรับความช่วยเหลือ ได้ที่

อาจารย์อภิชาติ ประสิทธิ์นฤฤทธิ์ หรือ ติดต่อประสานงานได้ที่ คุณสุรัสวดี 098-565-9293 Email : surat16326@hotmail.co.th

อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย พร้อมช่วยเหลือ เคียงข้างทุกเงื่อนไขชีวิต

บริการยกรถ ไม่มีค่าใช้จ่าย! รับสถานการณ์น้ำท่วม

อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย ตอกย้ำแนวคิด “เคียงข้างทุกเงื่อนไขชีวิต” เปิดบริการพิเศษพร้อมให้ความช่วยเหลือลูกค้าผู้ประสบภัยน้ำท่วม จัดบริการรถยกแบบไม่มีค่าใช้จ่าย แก่ลูกค้าที่ทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัททุกประเภท สามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ในฐานะบริษัทประกันภัยชั้นนำในประเทศไทย อลิอันซ์ ออยุธยา มุ่งมั่นการบริการที่เป็นเลิศเหนือความคาดหมาย พร้อมอยู่เคียงข้างช่วยเหลือลูกค้าเสมอในทุกเงื่อนไขชีวิต ดังนั้นในสถานการณ์ที่เกิด

อุทกภัยในพื้นที่ต่างๆทั่วประเทศ ในเดือนตุลาคมนี้ เราจึงมอบบริการพิเศษ รถยกแบบไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยเหลือลูกค้า โดยเฉพาะเมื่อต้องประสบภัยน้ำท่วมเพื่อขนย้ายรถไปสถานที่ปลอดภัย นอกจากนั้น ในช่วงฤดูฝนที่มีอัตราการเกิดอุบัติเหตุสูงกว่าช่วงเวลาปกติ อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย การันตีการให้บริการเร็วที่สุดเพื่อลดความกังวลที่เกิดขึ้นกับลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่ตรวจสอบอุบัติเหตุจะมาถึงภายใน 25 นาที นับจากที่ลูกค้าได้รับ SMS ยืนยันการแจ้ง

อุบัติเหตุจากทางบริษัทฯ หากเกินจากนี้ ลูกค้าจะได้รับโค้ดส่วนลดสั่งอาหารมูลค่า 100 บาท ส่งให้ทาง SMS ภายใน 2 วันทำการ

ลูกค้าประกันภัยรถยนต์ อลิอันซ์ ออยุธยา สามารถโทรติดต่อขอรับบริการได้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย ที่ศูนย์บริการลูกค้า 1292 ตลอด 24 ชั่วโมง เพราะเรารู้ดีว่าทุกนาทีของคุณมีค่า เราจึงอยากบริการคุณให้เร็วที่สุด



บริการรถยก อุ่นใจ ไม่มีค่าใช้จ่าย*



พิเศษ สำหรับลูกค้าที่ทำประกันภัยรถยนต์
กับ บมจ.อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย
โทร. 1292 ตลอด 24 ชั่วโมง
บริการพิเศษนี้ ระหว่างวันที่ 1-31 ตุลาคม 2564 เท่านั้น

*เงื่อนไขการให้บริการให้เป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด
**ความคุ้มครองค่าเสียหายต่อตัวรถ และอื่นๆ เป็นไปตามเงื่อนไขของกรมธรรม์

พื้นที่ต้นแบบ อยู่อาศัยอย่างพอเพียง

กรีน วิลเลจ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ตามศาสตร์พระราชาในหลวงรัชกาลที่ 9 เปิดฤดูกาลท่องเที่ยววันนี้ จะนำท่านไปสัมผัสกับโอเดียนกลิ่นหอมกชวงปลายฝนต้นหนาวกับประสบการณ์ใหม่สุดไอโซน ระดับ 7 ของเทือกเขา พญาแดงในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ของอำเภอวังน้ำเขียวกับสองโครงการที่น้อมนำทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง ของในหลวงรัชกาลที่ 9 สู่การทำเกษตรแบบยั่งยืนสร้างงานสร้างอาชีพให้เกิดขึ้นในชุมชน



คุณนัฐพล โพธิ์สีลานนท์
เจ้าของ สวนเพาะรัก วังน้ำเขียว

โครงการ สวนเพาะรัก วังน้ำเขียว

“การทำเกษตรในยุคนี้ การปรับตัวสำคัญ หาก มัวแต่มานั่งบ่นว่า นั่นก็ทำไม่ได้ นี่ก็ขายไม่ดี หรือ ทำงานรูปแบบเดิม คือ ระเบิดเวลาที่พร้อมล่มสลาย ฉะนั้นเกษตรยุคใหม่ ต้องคอยสอดส่องเทรนด์ความต้องการของผู้บริโภค หรือ นำเอาการตลาดนำการผลิต



และที่สำคัญต้องเริ่มวันนี้ หากเริ่มพรุ่งนี้หรือรอให้ โควิด-19 หหมดไป เราก็ไม่รอดเช่นกัน” หนึ่งในแนวคิด ที่ถ่ายทอดเป็นบทความจาก ตาเล็ก ณัฐพล ผู้ปลูกบ้าน สวนเพาะรัก วังน้ำเขียว หนึ่งในสวนต้นแบบที่น้อมนำ แนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาปรับใช้ จนตกผลึกกลายเป็นหนึ่งหมุดหมายที่สำคัญ เมื่อเราไปเยือนวังน้ำเขียว เราจะพลาดไม่ได้

ตาเล็ก ณัฐพล เล่าถึง สวนเพาะรัก วังน้ำเขียว ว่า สวนของเราจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มัลเบอร์รี่ แบล็คเบอร์รี่ บลูเบอร์รี่ มีกิ่งและต้นพันธุ์มะเดื่อฝรั่ง หม่อนกินผล และผลไม้เพื่อสุขภาพขายหลายสายพันธุ์ หากดูจาก ชื่อผลไม้ที่เราปลูกถือเป็น พืชที่อยู่ในกระแสของผู้บริโภคและมีความต้องการสูงในตลาด อีกนัยยะ สีสันของกลุ่มเบอร์รี่ต่างๆ ยังชวนให้นักท่องเที่ยว มาเยือนสวนเรา

ตาเล็ก เล่าต่อไปว่า เกษตรกรยุคใหม่ ถือเป็น อาชีพทางเลือกทางรอดในยุคโควิด โดยเฉพาะหาก แรงงานคืนถิ่น หรือคนรุ่นใหม่ที่จะกลับสู่ภูมิลำเนา หลังวิกฤติโควิด-19 เลือกภาคเกษตรเป็นอีกอาชีพ ทางเลือก นับเป็นโอกาสสำคัญของภาคเกษตรไทย ที่จะได้เกษตรกรยุคใหม่ ที่ต้องดึงดูดแรงงานกลุ่มนี้ อยู่เป็นกำลังสำคัญพัฒนาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาภาค เกษตรในระยะข้างหน้า นับเป็นโอกาสที่ดี หากแรงงาน คืนถิ่นเลือกภาคเกษตรเป็นอาชีพ

เมื่อสอบถามถึงปัจจัยความสำเร็จของ สวนเพาะรัก วังน้ำเขียว ตาเล็ก ณัฐพล ได้น้อมนำแนวคิดเศรษฐกิจ พอเพียง พร้อมกับไม่หยุดนิ่งในการศึกษาพันธุ์ไม้ ใหม่ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมของตลาดและจะหามาลอง ปลูกที่สวน ไม่ว่าจะเป็น บอนสี หรือแม้กระทั่ง อโวคาโด เป็นต้น

ที่สำคัญในช่วงปลายปีที่ผ่านมามาต้นได้ ตกผลึก โครงการ 5 ไร่ เพียงพอรายเดือน จัดทำโดย สวนเพาะรัก กำลังจะเริ่มเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาแล้ว อีกไม่นานจะกลายเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งรวบรวม พันธุ์ไม้หายากจากต่างประเทศที่ติดลูกให้ผลผลิตดี ในเมืองไทย เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงาน ให้เพื่อนวัยใกล้เคียง ใช้เป็นไกด์ไลน์ในการดำเนิน ชีวิตหลังเกษียณ



สวนในขนาดพื้นที่พอเหมาะที่ตนวางแผนไว้สำหรับ ชีวิตหลังการเกษียณ ขณะนี้ผลของการ กล้าที่จะ ลงมือทำ ได้เกิดการต่อยอดอย่างหลากหลาย เสมือนไม้เลื้อยที่ยังตัดยั้งยาว ผสมผสานกับแนวคิด ที่พร้อมเปิดรับเพื่อเรียนรู้ตลอดเวลา เสมือนปุ๋ยที่เติม สารอาหารให้กับต้นไม้จึงไม่น่าแปลกใจว่าทำไมวันนี้ สวนเพาะรัก วังน้ำเขียว จึงกลายเป็น จุดหมาย ที่สำคัญ ซึ่งไม่ได้มีเพียงผลไม้ แต่ยังเป็นห้องเรียน ขนาดใหญ่ที่พร้อมเปิดรับทุกคน

สวนใดเล่า จะสุขใจเท่าสวนของเราที่มีรากแก้ว มาจากความพอเพียง สวนเพาะรัก วังน้ำเขียว





คุณปกรณ์ เตชะสิริวัชรโชติ
เจ้าของธุรกิจ โรงคั่วกาแฟ วังน้ำเขียว



โรงคั่วกาแฟ วังน้ำเขียว

กลิ่นกาแฟอาราบิก้าในยามเช้าของทุกวัน ที่ร้ายล้อมไปด้วยกลิ่นไอความบริสุทธิ์ของอากาศจากวังน้ำเขียว ทำให้พื้นที่แห่งนี้เปรียบไปด้วยความสุข ถือเป็นความประทับใจแรกที่ทุกคนต่างกล่าวเป็นเสียงเดียวกัน “ปกรณ์ เตชะสิริวัชรโชติ” เจ้าของธุรกิจ “โรงคั่วกาแฟ วังน้ำเขียว” เล่าให้เราฟังอย่างเป็นกันเอง

คุณปกรณ์ เล่าให้เราฟังว่า ผมเริ่มทำธุรกิจ นำเข้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อะไหล่คอมพิวเตอร์ แต่ทว่าต้องเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจและภัยน้ำท่วม ทำให้ผมมีหนี้สินกว่า 50 ล้านบาท แต่ด้วยใจที่ไม่ยอมแพ้ ตนเลือกที่จะนับ 1 เริ่มต้นอีกครั้ง ด้วยการเลือกใช้สิ่งที่ตัวเองชื่นชอบอย่างเช่น การบริโภคกาแฟ มาผลักดันสู่การทำธุรกิจอีกครั้ง และจังหวะที่สำคัญ คือการได้มาท่องเที่ยวที่ อ.วังน้ำเขียว เนื่องจากมีบรรยากาศที่ดีและที่สำคัญ คือ ตลาดกาแฟในทำเลนี้ ยังไม่มีโรงคั่วกาแฟ

หากจะถามว่า อะไรคือ เสาเอกในการลงหลักปักฐานของ โรงคั่วกาแฟ แห่งนี้ คุณปกรณ์เน้นย้ำว่า คือ เกษตรพอเพียงโดยเอาทฤษฎีของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาผนวกใช้ ในระยะแรกผมแบ่งที่ดิน 5 ไร่ ทำสวนเกษตรอินทรีย์ ปลูกผักปลูกข้าว มุ่งเน้นการอยู่อาศัยที่พอเพียง เรียบง่าย แต่ด้วยพื้นที่แห่งนี้



มีความอุดมสมบูรณ์ ผืนดินกับชอบศึกษาและสังเกต เขาเห็นเกษตรกรแถวนี้ปลูกกาแฟ ก็รู้สึกสนใจ จึงได้ขึ้นเหนือไปกินไปนอนกับชาวอาข่า บนดอยช้างเพื่อศึกษาการปลูกและแปรรูปเมล็ดกาแฟ

จุดเริ่มต้นดังกล่าวทำให้ผมเห็นโอกาส จึงลองตัดแปลงโรงวัวเก่าๆ ในพื้นที่ที่เขาเช่าอยู่ เปิดเป็นร้านกาแฟแอสต์เมต ตั้งกระทะคั่วกาแฟบนเตาถ่าน ต้มเสิร์ฟด้วยหม้อ Moka Pot และเริ่มทำการตลาดด้วยการเปิดเพจในเฟซบุ๊กเพื่อบอกเล่าเรื่องราวการใช้ชีวิต Farmer Style ของตนเอง เพื่อผู้ตั้งคนให้แวะมาที่ร้านกาแฟโรงวัวของเขา จากนั้นปลูกปิ่นให้เป็นที่โรงคั่วกาแฟ

เมื่อมองเห็นโอกาส เราไม่รอช้า คุณปกรณ์ เล่าว่า เราค่อยๆ เรียนรู้ในอุตสาหกรรมกาแฟ เปิดเป็นโรงคั่วกาแฟ วังน้ำเขียว เราเน้นผลิตแบบควบคุมเครื่องคั่วด้วยตัวเอง เพราะจะได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของเมล็ดกาแฟว่าคั่วพอเหมาะตามที่ต้องการหรือไม่ ด้านจุดเด่นของเราอยู่ที่ ความสดใหม่ ไม่ใส่สารแต่งกลิ่น โดยจะคั่วตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จึงทำให้ปริมาณการคั่วพอดีและจัดส่งไปยังลูกค้าทันที โดยขณะนี้มียุคคั่วทั่วทุกภูมิภาคของไทย



สำหรับ โรงคั่วกาแฟ วังน้ำเขียว ในปัจจุบัน ไม่ได้หยุดนิ่งแค่การปลูกและขายกาแฟ ยังพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากกาแฟ อย่างที่ทราบกันคนส่วนใหญ่เอาผงกาแฟที่ใช้แล้วมาทำ ผมเอากาแฟที่ปลูก นำเมล็ดมาคั่วบดผสม ปรากฏว่าได้ผลพอมันใจก็สร้างแบรนด์ เปิดตลาด ซึ่งการสร้างมูลค่าแบบนี้ดีกว่าทำกาแฟขายอย่างเดียว และที่สำคัญโรงคั่วยังเปิดบริการร้านกาแฟสด ร้านอาหาร มีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอีกหลากหลายอย่างให้เลือกชิม ช้อป ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อหาเป็นของขวัญของฝาก

กว่าจะมีวันนี้ ไม่ใช่เรื่องง่าย จากเส้นทางที่ผ่านมาของคุณปกรณ์ แน่นนอนเค้าคือ Young Smart Farmer ต้นแบบ อีกหนึ่งแนวคิดที่ตกผลึกสู่การปรับปรุงใช้ คือ ความไม่ยอมแพ้ และไม่หยุดที่จะเรียนรู้และสร้างโอกาสให้กับตัวเอง ที่สำคัญการนำเอาแนวคิดทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้จนสร้างเป็นความสำเร็จแบบรูปธรรม คือ สิ่งที่ต้องยกย่าได้เป็นอย่างดีว่า เกษตรไทยสามารถสร้างผลผลิตที่ดีได้จากการอยู่อาศัยอย่างเรียบง่ายและพอเพียง

ผมทำในสิ่งที่ผมชอบ ผมมีความสุขกับสิ่งที่ทำ ถ้าทำได้ไม่ใช่ตัวเงินอย่างเดียว ตอนนี้ผมได้กำไรชีวิต จนลืมไปว่า ผมทำธุรกิจ คุณปกรณ์ เตชะสิริวัชรโชติ เจ้าของธุรกิจ โรงคั่วกาแฟ วังน้ำเขียว กล่าวทิ้งท้ายด้วยรอยยิ้ม

GREEN LIVING



ทำความเข้าใจ 3 โครงการใหม่ ในสไตล์ French Colonial จาก ลลิล พร็อพเพอร์ตี้

ภายใต้แนวคิด “บ้านที่ปลูกบนความตั้งใจที่ดี” นายชูรัชฎ์ ชาครกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลลิล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ (LALIN) เผยถึงความคืบหน้าในการพัฒนาโครงการใหม่ ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 64 ด้วย 3 โครงการใหม่ ซึ่งวันนี้ Green Living พาทุกท่านไปเยี่ยมชม



โครงการลลิลทาวน์ โลโอ ลำลูกกา คลอง 2 พรีเมียมทาวน์โฮมหรูขนาด 4 ห้องนอน ที่ถูกพัฒนาให้เป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของทำเลพหลโยธิน ลำลูกกา มาพร้อมคลับเฮ้าส์หรู แบบ Skyline Panorama พร้อมฟิตเนส สระว่ายน้ำ สวนสาธารณะขนาดใหญ่ และระบบความปลอดภัยให้คุณได้อุ่นใจตลอด 24 ชั่วโมง สะดวกด้วยเส้นทางเชื่อมต่อเมือง ใกล้รถไฟฟ้าสายสีเขียว (สถานีคูคต) ใกล้ทางด่วน (โทลล์เวย์) และแหล่งช้อปปิ้งคุณภาพมากมาย ราคาเริ่มต้น 2 ล้านบาท

โครงการลลิลทาวน์ แลนซีโอ คริป ลำลูกกา - คลอง 2 บ้านหรูสไตล์ฝรั่งเศส 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ 2 ที่จอดรถ พร้อมคลับเฮ้าส์ ฟิตเนส และสระว่ายน้ำ ที่ตั้งอยู่บนทำเล พหลโยธิน-ลำลูกกา เชื่อมต่อชีวิตติดเมือง ใกล้รถไฟฟ้าสายสีเขียว (คูคต) และทางยกระดับอุตสาหกรรม (ดอนเมืองโทลล์เวย์) ที่ทำให้สามารถเดินทางได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ราคาเริ่มต้น 3 - 6 ล้านบาท

โครงการแลนซีโอ คริป ศรีนครินทร์ - เทพารักษ์ บ้านและสวนฝรั่งเศสในแบบ Victorian Style บรรจงออกแบบและพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่พัฒนาฟังก์ชันรองรับทุกเจนเนอเรชั่น ขนาด 4 ห้องนอน ใหม่! เพิ่มฟังก์ชันห้องทำงานปรับเปลี่ยนได้ตามไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตยุค New Normal พร้อมสวนกลางแจ้งคลับเฮ้าส์ Co-working Space และฟิตเนสวิวสวน เหนือระดับบนอาคารจักรส่วนตัวเพียง 88 หลัง บนทำเลศักยภาพศรีนครินทร์- เทพารักษ์ ใกล้ทางด่วนบูรพาวิถี ถนนวงแหวนกาญจนาภิเษก และรถไฟฟ้า 2 สาย (ทั้งสายสีเหลือง และสีเขียว) ราคาเริ่มต้น 4 - 6 ล้านบาท

ทั้ง 3 โครงการใหม่ได้รับการออกแบบที่โดดเด่นด้วยแนวคิด French Colonial ได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมสไตล์ฝรั่งเศสที่ล้ำสมัยผสมผสานความเรียบหรู ตอบรับการใช้ชีวิตยุคใน New Normal ได้เป็นอย่างดี ให้ลูกค้าได้ใช้ชีวิตอย่างไร้ขีดจำกัด ด้วยพื้นที่ใช้สอยขนาดใหญ่ และสามารถปรับเปลี่ยนฟังก์ชันได้ตามไลฟ์สไตล์ที่ต้องการ สอดรับกับแนวคิด Next Dynamic Sustainable ของ ลลิล พร็อพเพอร์ตี้ ที่มุ่งปรับดีไซน์ตามหลัก ESG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



นายชูรัชฎ์ ชาครกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ลลิล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ (LALIN)



GREEN INNOVATION



ส่งอุตสาหกรรมอนาคต Industry 5.0

แม้ว่าไทยในขณะนี้ กำลังก้าวเข้าสู่ อุตสาหกรรมยุค 4.0 ในหลากหลายไลน์ การผลิต แต่กว่าที่เรนครุดอุตสาหกรรมโลก ขณะนี้จับเคลื่อนไปสู่ยุค 5.0 แล้ว เพื่อ เป็นการอัปเดตและเท่าทันต่อการ เปลี่ยนแปลง วันนี้ Green Innovation ขอพาทุกท่านไปรู้จักกับอุตสาหกรรม อนาคตในยุค 5.0 ว่ามีหลักในการก้าว เดินไปอย่างไร รวมทั้งมีอะไรน่าสนใจบ้าง โดยเฉพาะในมุมมองแรงงานเพื่อหลีกเลี่ยง การถูก Disruption



ข้อมูลจาก World Economic Forum ระบุว่า ทักษะที่สำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของแรงงาน ในภาคธุรกิจตามแนวคิด Industry 5.0 มี 4 ทักษะ ได้แก่

1. Technology Skills คือ ทักษะในการเรียนรู้ เทคโนโลยีใหม่ๆ และนำมาปรับใช้กับงานที่ได้รับ มอบหมายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. Problem - Solving Skills คือ ทักษะในการ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่แม้แต่หุ่นยนต์ที่มันวัตกรรม ล้ำสมัย ยังไม่สามารถตัดสินใจเหตุการณ์บางอย่าง ได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่ามนุษย์



3. Working with People Skills คือ ทักษะในการ สื่อสาร เพื่อทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน เป็นทักษะ ที่มีความสำคัญมาก เพราะหุ่นยนต์ยังไม่สามารถ สื่อสารได้ดีเทียบเท่ามนุษย์สื่อสารระหว่างกันเอง

4. Self-Management Skills คือ ทักษะในการ จัดลำดับความสำคัญระหว่างการทำงาน ซึ่งถือเป็น สิ่งสำคัญในการปฏิบัติงานให้ลุล่วงตามแผนงานที่ กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เมื่อดูจาก 4 ทักษะดังกล่าว เห็นได้ชัดว่า เป็นทักษะที่เราเริ่มนำมาปรับ ใช้แล้วในยุคปัจจุบัน เพียงแค่ต้องใช้เวลาในการสั่งสมประสบการณ์และ ความเชี่ยวชาญ ฉะนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม เราเองต้องเตรียมตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



อะไรที่เรียนรู้ได้ ก็ต้องไขว่คว้า ในขณะที่เดียวกันต้อง หมั่นศึกษา สิ่งใหม่ๆที่เข้ามา ควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ ทุกก้าวต่อจากนี้ จะไม่ใช่แค่ 4.0 อีกต่อไป แต่มี 5.0 รอเราอยู่





เปิดทริคท่องเที่ยวจากคุณหมอ ห่างไกลคลัสเตอร์ อยู่กับคนรู้จัก - เว้นระยะห่าง

ปฏิเสธไม่ได้ว่า สถานการณ์โควิด-19 ยังอยู่ในระดับที่ทรงๆ หากรอต่อไปให้ยอดกลับมาเป็น 0 ราย คงจะเป็นไปได้อย่างยาก และถ้าเรารอดถึงตอนนั้น บางธุรกิจอาจไม่รอด ฉะนั้นแนวคิดการอยู่กับโควิด-19 จึงกลายเป็นนโยบายของหลายประเทศเพื่อปรับตัว ขณะที่ไทยเองก็กำลังดำเนินการเปิดประเทศในวันที่ 1 พ.ย.64 นี้ โดยเปิดรับนักท่องเที่ยวแบบไม่กักตัวกรณีฉีดวัคซีนครบโดส ซึ่งในวันนี้ Green Travel จึงขอแนะนำคำแนะนำของ นพ.มัญญ ลีเชวงวงศ์ หัวหน้าห้องไอซียู เฉพาะทางด้านโรคระบบการหายใจ ผู้ป่วยหนัก และโรคผู้สูงอายุ โรงพยาบาลวิชัยยุทธ มานำเสนอถึง ทริคห่างไกลคลัสเตอร์ อยู่กับคนรู้จัก - เว้นระยะห่าง คนแปลกหน้า เพราะหมอก็จะเที่ยวเหมือนกัน



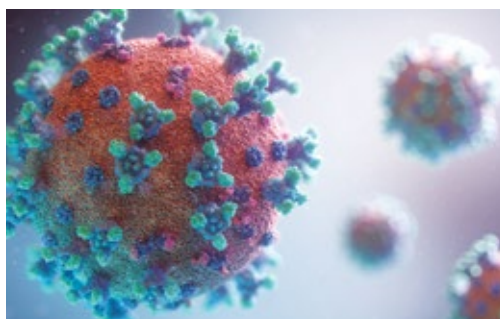
นพ.มัญญ ลีเชวงวงศ์

หัวหน้าห้องไอซียู เฉพาะทางด้านโรคระบบการหายใจ
ผู้ป่วยหนัก และโรคผู้สูงอายุ โรงพยาบาลวิชัยยุทธ

นพ.มัญญ ลีเชวงวงศ์ เฝ้ามองมองว่า สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ปกติ เพราะคนส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ถึงแม้ว่าจะยังติดเชื้อได้ แต่อาการจะไม่รุนแรงมาก จะเป็นเหมือนไข้หวัดธรรมดาทั่วไป และยังบอกอีกว่า ประชาชนสามารถใช้ชีวิตปกติได้แล้ว โควิดไม่ได้น่ากลัวอย่างที่คิด เพราะคนที่มีความรุนแรงมาจากกลุ่มเสี่ยงเป็นส่วนมาก คือ ผู้สูงอายุ คนที่มีโรคประจำตัว และหญิงตั้งครรภ์

“สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา, เว้นระยะห่าง, ล้างมือบ่อยๆ” คือ ไม้ตายเดิมที่ยังใช้ได้ผล และเป็นสิ่งที่นายแพทย์รายนี้แนะนำกับขาเที่ยวที่จะไปในแหล่งที่มีคนเยอะๆ และที่สำคัญคือ ควรอยู่เฉพาะในกลุ่มตัวเอง อย่าไปใกล้คนไม่รู้จัก “คนในพื้นที่บางจังหวัด อย่างที่ภูเก็ต เขาก็ยังมีการติดเชื้อมันอยู่ทั้งที่ก็ฉีดวัคซีน 2 เข็มแล้ว เพราะการฉีดวัคซีนก็ไม่ได้เป็นการยืนยันว่าจะไม่ติดเชื้อ ก็เป็นการติดในพื้นที่ที่คนในพื้นที่ก็มีความเสี่ยงที่จะติด เพราะเขาอยู่ด้วยกัน แต่เราไปเที่ยวเราก็ไม่ได้ใกล้ชิดกับคนในพื้นที่

เราไปเที่ยวกับคนที่เรารู้จัก อยู่ด้วยกัน เวลาคนในครอบครัวอยู่ในบ้านเดียวกัน เราก็ไม่ใส่หน้ากากอนามัย เพราะถ้าใส่หน้ากากทั้งวันทั้งคืนเป็นไปไม่ได้ ถ้าอยู่ในบ้านเดียวกัน ก็ไปเที่ยวด้วยกัน นั่งในรถคันเดียวกัน กินอาหารร่วมกันได้ ความเสี่ยงคนรู้จักกัน หรือคนที่อยู่บ้านเดียวกัน จะน้อยกว่าเจอคนที่ไม่รู้จัก



เราไม่รู้จักเขา และเขาอาจจะอยู่ในระยะแพร่เชื้อ อาจจะไอ จามมาให้เราติดเชื้อได้

เมื่อให้นายแพทย์มัญญ แนะนำมาตรการสำหรับสถานที่ท่องเที่ยว หรือร้านอาหาร โดยเฉพาะแลนด์มาร์กที่สังคมห่วงว่าจะเกิดคลัสเตอร์ขึ้นในอนาคต จึงได้คำตอบว่า ควรเฝ้าระวังการป้องกันที่ชัดเจน เปิดหน้าต่าง และประตู เพื่อที่จะให้อากาศสามารถถ่ายเทได้สะดวก ส่วนด้านนักท่องเที่ยวก็ควรเลือกอยู่ในที่โล่ง มากกว่าห้องที่ปิดมิดชิด

คำแนะนำข้างต้น ถือเป็นทริคที่นำไปปรับใช้เพื่อท่องเที่ยวได้ แต่ต้องไม่ลืมว่า เราต้องระมัดระวังให้มากขึ้น ขอให้วันหยุดนี้ เป็นวันหยุดที่สุขในการเดินทางท่องเที่ยว และสุขภาพปลอดภัย





Natural Choice 100%

น้ำผักผลไม้สกัดเย็น
สดชื่น ประโยชน์เต็มร้อย

79.-

Beetamin

เติมวิตามิน และ-ความสดชื่น
ให้ร่างกาย กับบิทรุก
แอปเปิ้ลเขียว แอปเปิ้ลแดง
และ-สับปะรด



Fresh Green

ครบสูตรสุขภาพ
รสชาติทานง่าย
กับผักโขม ขึ้นฉ่าย
แตงกวา แอปเปิ้ลเขียว
แอปเปิ้ลแดง และ-สับปะรด



Reboost

ริบส์ร่างกาย พร้อมรับ
วันใหม่ไปกับแครอท สับ
มะม่วง และ-แอปเปิ้ลเขียว



ทิพยประกันภัย
DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

TIP
อัพทุไมล์
แค่ไหน แค่นั้น

ใช้รถน้อย “เพราะเน้นชั้นรถสาธารณะ”
เลือก **จ่ายน้อย** ได้ตามระยะ **ตั้งแต่เริ่ม**



หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่กรมธรรม์กำหนด ผู้ซื้อควรศึกษาข้อมูลก่อนทำประกันภัยทุกครั้ง

ประกันรถยนต์ชั้น 1

เริ่มต้นเพียง

4,900 บาทต่อปี

เต็มได้ ทบได้ สบาย ๆ

แบบ UP TO YOU

Call Center **1736**

หรือชื่อผ่านตัวแทนนายหน้าทิพยประกันภัย