

กรีนไลฟ์ พลัส

หนังสือมีชีวิต

GREEN *Life*



NO. 1 VOL. 8 25 APR 2017-24 MAY 2017

ISSN : 2539-5602



มหาดอนเสิร์ตเต็มรูปแบบ

ในงาน Zpell & FuturePark Grand Splendor X2

ตลอด 2 ชม. จองบัตรด่วน!



2 มิ.ย. **The Palace**
ศิลปินรุ่นเก่า ยุค 80



3 มิ.ย. **บอย พิชเมคเกอร์**
แอม เสาวลักษณ์
อุ๊ ทุกทึย



4 มิ.ย. **Room39**

ตะมุตะมิ
อยากกินทุเรียน



1 - 30 พ.ค. 60 เท่านั้น
จองรับบัตรฟรี 2 ใบ เมื่อสะสมใบเสร็จ 10,000 บาท
พิเศษสมาชิกบัตร สะสมเพียง 8,000 บาท
ติดต่อสอบถามที่ศูนย์ข้อมูลประชาสัมพันธ์ G

แสดงปี อภิวังร์

ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค และสเปเชียล

FUTUREPF FUTUREPARK **ZPELL**
@ FUTURE PARK



Content

editor's note

เข้าสู่ฤดูร้อนเต็มตัวแล้วนะคะ มีแนวโน้มว่าฤดูร้อนปีนี้จะร้อนมาก ความร้อนที่เพิ่มขึ้นเป็นการบอกไปยังทุกท่านให้ร่วมมือกันดูแลโลกใบนี้ให้กลับมาร่มรื่นน่าอยู่เหมือนเดิม

ทุกฉบับที่ผ่านมาของ **Green Life Plus** ได้นำเสนอข้อมูล บทความ บทสัมภาษณ์ และข่าวสารต่าง ๆ อันจะยังประโยชน์ให้กับทุกท่านได้นำข้อมูลเหล่านั้นไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นการช่วยสร้างโลกใบนี้ให้สีเขียวและลดโลกร้อนไปด้วยกัน

สำหรับฉบับนี้ก็เช่นกันเราจะทำเราจะนำทุกท่านไปรู้จักกับอยู่อย่างไรให้มีความสุขใน “บ้านประหยัดพลังงาน” เป็นบ้านในฝันของหลายท่าน นอกจากนั้นยังมีเรื่องของการทำงานธุรกิจให้ได้ “ร้อยล้าน” แบบฉบับคน Gen Y มาสัมผัสผลทายาทผลไม้กระป๋องแบรนด์ “ข้างคู่” คิดและทำอย่างไรจนประสบความสำเร็จได้ตั้งแต่อายุน้อยเช่นวันนี้

และในฉบับนี้ยังเราได้พูดคุยกับนักแสดงสาว มาร์กี้-ราศี บาเลนซิเอกา ที่จะมาบอกว่าความเป็นตัวตนคนรุ่นใหม่ รวมทั้งยังมีสาระอีกมากมายที่รอทุกท่านอยู่ เพราะ **Green Life Plus** เป็นมากกว่านิตยสาร เราจะยิ่งอยากให้ทุกท่านได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

แล้วพบกันใหม่ นะคะ

บรรณาธิการบริหาร : ภาวศุทธิ ทรัพย์สิน
 บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูตะเทียน
 กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูตะเทียน,
 กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : ศาสตรา กล้าฝึก
 ฝ่ายภาพ : ครรศรี คงศิริ
 พิสูจน์อักษร : อภิเดช พันธงาม
 ควบคุมการผลิต : ดัน แก้วประดิษฐ์

เจ้าของ : บริษัท พราว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 ปรธานที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วัฒนประทีป
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล
 ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาดลาย
 กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสารัชชวิทย์
 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด : สุรินยา กล้าฝึก

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
 หมู่บ้านอิโค สเปซ เกษตร-นวมินทร์ ถ.ประเสริฐมนูกิจ
 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
 โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
 E-mail : gl.greenlife888@gmail.com

แผนกโฆษณา : ณัฐพล ไตตาม

พิมพ์ที่ : หจก. ทีทีเอ็น เพรส



รัตนา อนันตบุพผะ

« 4 »

อภินันท์...
 ซัมเมอร์ สุดฮอต กับ
 “Zpell Blazing Summer 2017”



ท่องเที่ยว >>



The Eyedol >>

มาร์กี้
 ราศี บาเลนซิเอกา

ขาวชนต้นแบบ >> 24



เทพไชยา อุ่นหนู
 เอพ นายเอก

เดินตามรอยพ่อ	8
Green City	12
Green Living	20
Fashion	28
ชิมไปกับบิน	33

WHERE TO FIND



ติดต่อโฆษณา

083-810-7000, 084-054-6978, 084-055-3599



กฟผ. จับมือ โฮมโปร

จัดแคมเปญต่อเนื่อง “ลด ด้บร้อน”

กระตุ้นการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5

พร้อมมอบส่วนลดทันที 2,000 บาท ที่โฮมโปร ทุกสาขาทั่วประเทศ

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ร่วมกับ บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ โฮมโปร จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้าเบอร์ 5 ภายใต้แคมเปญ “ลด ด้บร้อน” หวังกระตุ้นผู้บริโภค เลือกซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าเบอร์ 5 คาดสามารถลดพลังงานไฟฟ้ากว่าปีละ 18 ล้านหน่วย หรือ 72 ล้านบาท และลด CO2 ได้ 9,200 ตันต่อปี พร้อมรับส่วนลดแทนเงินสดมูลค่าสูงสุดกว่า 2,000 บาท เมื่อซื้ออุปกรณ์ใช้ไฟฟ้าเบอร์ 5 อาทิ ตู้เย็น แอร์ และบริการล้างแอร์ฟรีทันที ตั้งแต่วันที่ - 4 มิ.ย. 60 ณ โฮมโปร ทุกสาขาทั่วประเทศ



● **รชาติ ริ้วเจริญ**
ผู้ช่วยผู้ว่าการกิจการสังคม

นายธชาติ ริ้วเจริญ ผู้ช่วยผู้ว่าการกิจการสังคม กฟผ. กล่าวว่า ในเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2560 ซึ่งถือเป็นช่วงการใช้พลังงานในฤดูร้อน คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มการใช้ไฟฟ้าสูงสุดของประเทศไทย (Peak) ประมาณ 32,056 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากปี 2559 กฟผ. จึงได้ขอความร่วมมือจากภาคประชาชน อุตสาหกรรม และเอกชน ช่วยกันลดใช้ไฟฟ้าอย่างจริงจังตั้งนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเลือกซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าเบอร์ 5 โดยเฉพาะอุปกรณ์ที่มีการใช้ไฟฟ้าสูง อาทิ เครื่องปรับอากาศ ชนิด Inverter และตู้เย็น กฟผ. จึงร่วมกับ โฮมโปร จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้าเบอร์ 5 ในช่วงฤดูร้อน โดยในปี 2559 สามารถกระตุ้นให้เกิดการซื้อตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ และหลอด LED ได้มากถึง 225,657 ชุด ลดพลังงานไฟฟ้าได้มากถึง 20.56 ล้านหน่วยต่อปี ลดค่าไฟฟ้า 82.2



● **ศิริวรรณ เปี่ยมเศรษฐสิน**
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อย CO2 ได้ 10,000 ตันต่อปี สำหรับปีนี้ คาดว่าจะสามารถกระตุ้นให้เกิดการซื้อเครื่องปรับอากาศ ชนิด Inverter และตู้เย็น ไม่น้อยกว่า 100,000 เครื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ลดพลังงานไฟฟ้าลงได้ 18 ล้านหน่วยต่อปี หรือ 72 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อย CO2 ได้ 9,200 ตันต่อปี



อัพเทรนด์...

ซัมเมอร์ สุดฮอต กับ

“Zpell Blazing Summer 2017”

รัตนา อนันตบุพพศ์

ผู้อำนวยการด้านการตลาด

จิตตินันท์ หวังหลี

รองกรรมการผู้จัดการ
สายพัฒนาธุรกิจและการตลาด

เข้าซัมเมอร์แล้ว มาอัพเทรนด์แฟชั่นหน้าร้อน กับแฟชั่นโชว์ “Zummer Taste” uu Tropical Fruits Runway ความยาวกว่า 50 เมตร ซึ่งนำทีมโดยนางแบบตกรีร้อนอ่าแห่งปี 2017 “บี - น้ำทิพย์ จุริราชวัตร” ที่พร้อมจะดับทุกองศาร้อนเมื่อวันศุกร์ที่ 24 มีนาคมที่ผ่านมา บริเวณสปอร์ตโลโก้ ชั้น จี สเปลล์ แอท ฟิวเจอร์พาร์ค รามนี้เค้าจัดเอาใจสาวกแฟชั่นนิสต้า และขาช้อปทั้งหลายโดยเฉพาะ



ณจิตตินันท์ หวังหลี รองกรรมการผู้จัดการสายพัฒนาธุรกิจและการตลาด ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค และสเปลล์แอทฟิวเจอร์พาร์ค บอกว่างานนี้จัดขึ้น ภายใต้แคมเปญ “Zpell Blazing Summer” เพื่อสร้างสีสันรับซัมเมอร์ ด้วยการรวบรวมไอเท็มสุดฮอตทั้งเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า แว่นตา นาฬิกา และแอคเซสเซอรี่ สีสันสดใส จากแบรนด์แฟชั่นและสปอร์ตชั้นนำกว่า 70 แบรนด์ มาได้เลือกแต่งในซัมเมอร์นี้

ด้วยราคาสบายกระเป๋า ส่วนลดสูงสุด 50 % ที่ สไตล์ฟิชเชอ (Zstylepisode) ชั้นจี และชั้นนา

สำหรับแฟชั่นโชว์ Zummer Taste เป็นการนำเสนอแฟชั่นหน้าร้อนของสินค้าแฟชั่นและสปอร์ตใน “สเปลล์” อาทิ CPS CHAPS เพิ่มสีสันให้หน้าร้อนในสไตล์ Tropical ที่เน้นโทนสีเข้ม ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากลวดลายดอกไม้ และสัตว์, CC DOUBLE O ไอเท็มซัมเมอร์นี้ คือ กางเกงขาสั้น, ชุดเดรส และรองเท้าแตะ ผสมผสานด้วยลายพิมพ์สุดชิค ทั้งลายจุด ลายดอกไม้ และเทคนิคการมัดย้อม และเพิ่มความหรูหราด้วยดีเทลของผ้าลูกไม้, Royal Ivy Regatta ยกขบวนไอเท็มเด็ดยุค 60s ให้เหล่าแฟชั่นนิสต้า ได้เลือกแต่งเป็นเจ้าแม่แฟชั่นช่วงร้อนนี้, Uniqlo นำความหลากหลายเครื่องแต่งกายทั้งชายและหญิง ไม่ว่าจะเป็นชุดเดรส เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ตอัลตราไลท์ดาว์น ที่มีน้ำหนักเนื้อผ้าระบายอากาศได้ดีและมีคุณสมบัติกันน้ำ ด้วยสีพาสเทล และสีสันสดใส นอกจากนี้แบรนด์แฟชั่นเสื้อผ้าแล้ว ยังเสริมสีสันซัมเมอร์ให้สดใสร้อนแรงด้วยแฟชั่นสปอร์ต, รองเท้า, กระเป๋า และแอคเซสเซอรี่แบรนด์ชั้นนำ อาทิ AMERICAN EAGLE, H&M, Cotton On, Paul Frank, Cath Kidston, Cotton on, ALDO, Charles&Keith, Nike, Adidas, UNDER ARMOUR, Palladium, Rockport, MUJOSH และอีกกว่า 70 แบรนด์ ให้สาวกแฟชั่นนิสต้าเลือกเฉิดฉายหน้าร้อนนี้อย่างไม่มีเอาท์ พร้อมข้อเสนอสุดปัง!!! คลายร้อน ลุ้นเที่ยวมัลดีฟส์ 3 วัน 2 คืน และของสมนาคุณมูลค่ารวมกว่า 1.6 ล้านบาท เมื่อซื้อสินค้าครบ 1,000 6,000 และ 12,000 บาท ตั้งแต่วันนี้ - 9 เมษายน 2560 ณ สไตล์ฟิชเชอ ชั้น จี และชั้นนา สเปลล์ แอท ฟิวเจอร์พาร์ค





ฟิวเจอร์พาร์ค

ชวนช้อป...รักษ์สิ่งแวดล้อม กับ Green Market ตลาดนัดสีเขียว

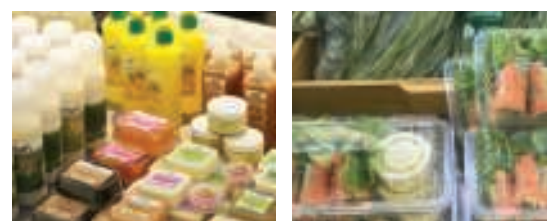
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค เดินหน้าสานต่อโครงการ “Future Park จิตสำนึกสีเขียว” ร่วมกับ มูลนิธิชัยพัฒนา , องค์กรกรีนเน็ต และพันธมิตรเครือข่าย เพื่อสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรม “ตลาดนัดสีเขียว” ณ บริเวณพื้นที่เปิด “Green Market” รวบรวมสินค้าคุณภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทุกวันศุกร์ สิ้นเดือน ณ ชั้น 2 โซนเซ็นทรัล ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในโครงการ Future Park จิตสำนึกสีเขียว กับกิจกรรม “Green Market ตลาดนัดสีเขียว” พบกันได้ทุกวันศุกร์ สิ้นเดือน ณ ชั้น 2 โซนเซ็นทรัล ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

“Green Market” ตลาดนัดสีเขียว เป็นหนึ่งในโครงการ “Future Park จิตสำนึกสีเขียว” ที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค ได้ตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้เนรมิตรพื้นที่ชั้น 2 ให้กลายเป็น “Green Market” สำหรับจำหน่ายสินค้าคุณภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ผักสดอออร์แกนิก ผลไม้สดตามฤดูกาล น้ำพริกตามาดามซาร์ว ที่มีกระบวนการปลูกและผลิต แบบเกษตรอินทรีย์ ปราศจาก

สารเคมี ช่วยให้สุขภาพดี ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ของใช้แปรรูปที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ อาทิ สบู่มะหาด โลชั่นแตงกวา แชมพูมะกรูด เสื้อย้อมสีธรรมชาติ ครีมนวดผมน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ ชาใบหม่อน ชาร่างจิต น้ำผึ้งป่า และสินค้าอื่น ๆ อีกมากมาย จากมูลนิธิชัยพัฒนา และพันธมิตรเครือข่าย เพื่อสิ่งแวดล้อม ที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าดี เพื่อสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม



Let's go to the sea.

เที่ยวทะเลได้

“ทะเล” ถือเป็น สถานที่ท่องเที่ยวสุดฮิตเข้ากับช่วงฤดู ร้อนลว
ดับแบบนี้ และคงได้เวลาเตรียมชุด หมวก แว่นกันแดด ดุสแด่ไปรับลมร้อน
กัน ภาคใต้ ดินแดนแห่งหมู่เกาะและท้องทะเลหาดทรายงาม เป็นแหล่งดำน้ำ
ดูปะการังที่สวยงามที่สุดของไทย Greenlife Trip ฉบับนี้ ขอพาล่องทะเลใต้
เที่ยวแดนสวรรค์ที่นักเดินทางต้องไปสัมผัสสักครั้ง มีที่บ้างไปชมกันเลยคะ

เกาะพีพี... อาณาจักรแห่งบุปผาใต้สมุทร

เกาะพีพี อยู่ห่างจากอำเภอเมือง 42 กิโลเมตร เป็นหมู่เกาะกลางทะเล ที่อยู่
ในเขตรับผิดชอบของอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี หมู่เกาะพีพี
ได้ชื่อว่าเป็นอาณาจักรแห่งบุปผาใต้สมุทร นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหมู่เกาะ
แห่งนี้ส่วนใหญ่ มาเพื่อดำน้ำดูปะการัง ดอกไม้ทะเล และปลาหลากสีที่สวยงาม

ทะเลแหวก... Unseen Thailand

“ทะเลแหวก” แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของ จ.กระบี่
ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก มาจากความมหัศจรรย์ของ
ธรรมชาติในยามน้ำลดที่พัดพาเอาเม็ดทรายมาบรรจบกัน
ไว้ ณ จุดนี้จนทำให้เกิดปรากฏการณ์ “ทะเลแหวก”
ขึ้น เผยให้เห็นส่วนของสันทรายขาวละเอียดทอดตัวเป็น
แนวยาวเชื่อมต่อกัน ได้ระหว่างเกาะ 3 เกาะคือ เกาะ
ไก่ เกาะหม้อ และ เกาะทับ ด้วยความขาวละเอียดของ
เม็ดทรายบวกกับผืนน้ำใส ๆ ของทะเลแหวก บริเวณนี้จึง
เป็นแหล่งเล่นน้ำที่ดีที่สุดอีกแห่งหนึ่งของท้องทะเล จ.กระบี่



เกาะหลีเป๊ะ...สวรรค์ของนักเดินทาง

เกาะหลีเป๊ะเป็นเกาะเล็ก ๆ ที่อยู่ในจังหวัดสตูลและตั้งอยู่ในแห่งชาติ
หมู่เกาะสุมาตรา-เกาะอาดัง-ราวี โดยเป็นที่รู้จักในชื่อว่า “มัลดีฟส์ เมืองไทย”
เนื่องจากความสวยงามของน้ำทะเลที่ใสเหมือนกระจก หาดทรายสีขาวและ
นุ่มเหมือนสาลี รวมทั้งปะการังอ่อนหลากสีที่สามารถพบได้ในน้ำตื้น รวมทั้งความหลากหลาย
ของสัตว์ใต้ทะเล ทำให้เกาะหลีเป๊ะได้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวและสวรรค์ของนักเดินทาง



เกาะไม้ท่อน... Honeymoon Private Island

“เกาะไม้ท่อน” หรือ “มัลดีฟส์ เมืองไทย” ที่หลายคน
ต้องยกนิ้วให้กับความงาม และความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ
ก่อนหน้านี้เกาะแห่งนี้ได้ปิดเพื่อฟื้นฟูธรรมชาติมากกว่า 10 ปี
และในที่สุดก็ได้เปิดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปชื่นชมความงาม
กันอีกครั้งเมื่อไม่นานมานี้เอง.

**สวยงามขนาดนี้
แพลนการเดินทางล่องใต้กันดีกว่าคะ**

หมู่เกาะสิมิลัน...วิวยสวย ทะเลใส

หมู่เกาะที่โดดเด่นด้วยน้ำทะเลสีฟ้าใสและหาดทรายขาว
นวลละเอียดราวกับผงแป้ง หัวใจของสิมิลันคือ หินเรือใบที่
โดดเด่นเผยแพรไปทั่วโลก จนกลายเป็นสัญลักษณ์ของสิมิ
ลัน รวมทั้งแหล่งดำน้ำของหมู่เกาะแห่งนี้ยังชื่อได้ว่าละลานตา
เป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งมีจุดชมวิวลานข้าหลวง
เป็นจุดชมวิวยามทะเลในมุมสูงที่
สามารถเห็นวิวของหมู่เกาะสิมิ
ลันได้ในมุมกว้าง





การขุดสระน้ำในไร่นา

ของเกษตรกร เปรียบเสมือน ถาดขนมครก

พังพาดตนเอง ก่อเกิด

▶ **เดินตามรอยพ่อ**
 • จาตุรนต์ วัฒนประทีป
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล



“ทฤษฎีใหม่ เพื่อครัวของโลก”

การจัดการแหล่งน้ำผิวดิน ตามพระราชดำริ ของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาราช ทรงรับสั่งให้สร้างเขื่อนกักเก็บน้ำผิวดิน ถึง ๒ เขื่อน เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ และ เขื่อนคลองด่านประการชล ซึ่งได้ช่วยแก้ปัญหา การจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อป้องกันน้ำทะเลหนุน การจัดการน้ำเพื่อการคมนาคมทางน้ำ ซึ่งจะต้องเกี่ยวกับการชลประทานทั้งสิ้น หากมีระบบการจัดการที่ไม่ดีจะมีน้ำให้จัดการหรือ จึงมีความจำเป็นต้องให้มีการพัฒนางานอ่างเก็บน้ำ, งานฝายทดน้ำ, งานลอกหนองบึง และงานสระเก็บน้ำ ทั้ง ๔ งานนี้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถจัดส่งน้ำไปใช้ยังผู้ใช้น้ำที่เป็นเกษตรกร หรือ ผู้ใช้น้ำที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจต่างๆ ให้ราษฎรได้มีอาชีพ มีรายได้ การกินดีอยู่ดี บ้านเมืองก็เจริญก้าวหน้าและพัฒนาต่อไป.



แต่น้ำที่มีอยู่จำกัดยิ่งนานวันยิ่งเหลือน้อยลง เนื่องจากป่าต้นน้ำลดลง จึงต้องให้ทุกบ้านได้ปฏิบัติตนให้เป็น ถาดชนมครก คือ การกักเก็บน้ำให้มีไว้ใช้เพียงพอในฤดูแล้ง จะได้พึ่งพาตนเองได้ กับ NGO อีกด้วย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงตระหนักถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำในไร่นาและการอุปโภคบริโภค จึงพระราชทานแนวพระราชดำริ ในการขุดสระน้ำในไร่นาของเกษตรกร

เพื่อให้มีน้ำไว้ใช้ได้ตลอดปี ที่ชื่อว่า “ทฤษฎีใหม่” จัดทำขึ้นแห่งแรกในพื้นที่ใกล้ วัดมิ่งมงคลชัยพัฒนาอำเภอเมืองสระบุรี ในพื้นที่ 15 ไร่ มีการขุดสระน้ำลึกประมาณ 4 เมตร จุน้ำได้ 10,000 ลูกบาศก์เมตร ส่วนพื้นที่ที่เหลือเป็นพื้นที่สำหรับ ปลูกข้าว, พืชไร่, และไม้ผล รวมถึงตัวบ้าน

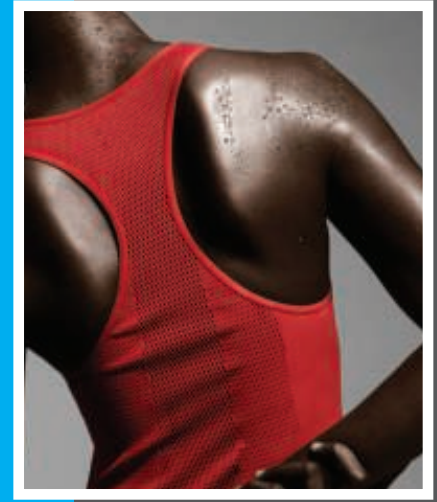


ทฤษฎีใหม่” นี้ ได้ขยายผลไปในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ทำให้เกษตรกรจำนวนมากได้ประโยชน์ มีน้ำเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกได้ตลอดทั้งปี มีพื้นที่ได้รับผลประโยชน์ถึง 3,200,000 ไร่จึงทำให้ประเทศไทยอุดมสมบูรณ์จนสามารถ เป็น “ครัวของโลก” ด้วยพระบารมีปกเกล้าปกกระหม่อม.



“นวัตกรรม”

กลไกสำคัญสู่การพัฒนา อุตสาหกรรมสิ่งทอ



► Green Innovation

ไม่เพียงเท่านั้นเสื้อผ้าก็พายังมีเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ยกตัวอย่างเช่น UV protection การป้องกันรังสี UV โดยเทคโนโลยีส่วนนี้ส่วนใหญ่จะใช้เส้นใยพิเศษและโครงสร้างการทอที่แน่นหนาแบบติดกัน ทั้งนี้สำหรับสิ่งทอแบบป้องกันแบคทีเรียหรือกลิ่นเหม็นเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่นำมาปรับใช้กับเสื้อผ้าโดยเฉพาะเสื้อยืดและถุงเท้าซึ่งเป็นการทำเลที่มักเกิดกลิ่นอับบ่อยครั้ง ฉะนั้นเทคโนโลยีเสื้อผ้าไร้กลิ่นอับจะช่วยทำให้เสื้อผ้าก็พามีกลิ่นหอมสดชื่นเหมือนเสื้อใหม่ตลอดเวลาแม้ในขณะที่ใช้งานออกกำลังกายเหงื่อออก อีกหนึ่งเทคโนโลยีที่เข้ามายกระดับเสื้อผ้าในปัจจุบันคือรูปแบบของ สกินหรือการบีบอัดกล้ามเนื้อด้วยความสัมพันธ์ เห็นได้ชัดจากหลากหลายแบรนด์ทั่วโลกที่มุ่งเน้นการออกแบบในลักษณะนี้เพราะสามารถดึงมัดกล้ามเนื้อหรือจัดระเบียบบอวี่วะต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ลดการเกิดกรดแลคติกในกล้ามเนื้อ ลดการอ่อนล้า รวมทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการเล่นกีฬาได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ดีอีกหนึ่งนวัตกรรมที่กำลังได้รับความนิยมนำมาใช้กับการผลิตเสื้อผ้ากีฬา คือ เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าแบบไม่มีตะเข็บเย็บ โดยข้อดีและคุณประโยชน์ของเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถเพิ่มโอกาสในการออกแบบได้อย่างไร้ขีดจำกัด ซึ่งแต่ก่อนต้องคำนึงถึงตะเข็บเป็นสำคัญ ทั้งนี้ยังลดต้นทุนการผลิตได้สูงขึ้นไปโดยส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในการเข้าถึงสินค้า พร้อมกันนี้ยังสวมใส่ได้ดีเข้ากับรูปร่าง และภาพตัวอย่างที่เห็นเด่นชัด คือ เสื้อฟุตบอลทีมชาติไทยจากทางวอริกซ์ที่นำเอาเนื้อผ้าไมโครไฟเบอร์และสเปนเด็กซ์ รองรับความยืดหยุ่นได้เป็นอย่างดี ดีไซน์ตัดเย็บให้โค้งไม่มีตะเข็บรับกับสรีระของนักเตะ ถักทอเนื้อผ้าโดยใช้เทคโนโลยี COMBATEC ซึ่งเป็นเทคโนโลยีระดับโลกที่ใช้เส้นใยแบบใหม่ล่าสุด สามารถระบายอากาศด้านหลังและด้านข้างลำตัวได้เป็นอย่างดี

อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นอีกหนึ่งของภาคธุรกิจที่นำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่ดี โดยประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญให้กับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกรวมทั้งเรายังมีผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทออีกมากมายซึ่งนี่คือโอกาสและทิศทางที่ดีที่หลากหลายภาคส่วนจะร่วมกันบูรณาการและยกระดับขีดความสามารถของสิ่งทอไทยให้เติบโตต่อไปในระดับสากลด้วยความยั่งยืน

น

นอกจากการดีไซน์และออกแบบเสื้อผ้าที่สวยงาม ปัจจุบันอุตสาหกรรมสิ่งทอได้มีการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเสื้อประเภทกีฬาซึ่งมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงในการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่มีประสิทธิภาพมาปักหมุดเพื่อชูจุดเด่นในตลาด เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าและเทรนด์สมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพในทุกลมหายใจ

จากข้อมูลสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสวมใส่ในเสื้อผ้าถูกนำมาปรับใช้และออกแบบกับเสื้อผ้ากีฬา หรือ (Sportswear Garment Technology)

โดยจุดเด่นของกลไกการผลิตดังกล่าวมุ่งสร้างความสะดวกสบาย ทั้งในแง่ น้ำหนัก ดีไซน์ รวมทั้งการระบายเหงื่อหรือความร้อนได้ดี ที่สำคัญคือการเสริมสมรรถนะให้นักกีฬาหรือผู้เล่นทั่วไปสนุกกับการออกกำลังกาย

หัวใจอันดับแรกของการผลิตเสื้อผ้าสมัยใหม่ คือ การสร้างการระบายอากาศหรือการหายใจที่ดีเมื่อออกกำลังกาย (BREATHABLE SPORTS APPAREL) เพราะความสามารถของเสื้อผ้าในการถ่ายเทความชื้นที่สะสมระหว่างผิวหนังกับเนื้อผ้าที่ระเหยเร็ว ช่วยให้ผู้สวมใส่รู้สึกสบาย ผ่อนคลาย ขณะเล่นกีฬา โดยส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับการระบายอากาศที่ดีของเสื้อผ้านั้น ประกอบไปด้วย ผ้าชั้นในที่เป็นตัวช่วยในการดึงเหงื่อให้ระเหยออกไปจากผิวหนัง ในขณะที่ผ้าชั้นนอกจะเป็นส่วนสนับสนุนให้ส่งผ่านในการดึงความชื้นออกไป



R2R



เชื่อมการเรียนรู้ เชื่อมความสำเร็จอย่างยั่งยืน

“โครงการโรงเรียนช่าง ช ทวี คือ ผลผลิตอันเกิดจากแนวความคิด R2R ที่นำเอานวัตกรรมและเครื่องมือมาจัดการองค์ความรู้ในทุกกระบวนการเสมือนตั้งฐานรากที่ดีและมั่นคงในการวางลำต้นของ CHO ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างสมบูรณ์ด้วยความยั่งยืน” คุณสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)



ป ระธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ช ทวี ฉายภาพว่า โครงการโรงเรียนช่าง ช.ทวี จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการในการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายและสภาวะการณ์ด้วยการพัฒนาความรู้ทักษะและคุณลักษณะของบุคลากรโดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร 3 รูปแบบได้แก่ การสอนงาน (Coaching / OJT) การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing / CHO School) และการมอบหมายโครงการ (Project Assignment / Mechatronics Project) โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานโดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบสินค้าที่เหนือความคาดหวังให้กับลูกค้าซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรและรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งนี้บริษัทได้จัดทำโครงการ

พัฒนาบุคลากรที่ครอบคลุมในทุกระดับเน้นการมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relationship) รูปแบบการทำงานเป็นทีม (Team Work)

ซึ่งโครงการโรงเรียนช่าง ช ทวี เป็นพื้นที่ที่ล้ำค่าสำหรับการขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อนำ CHO ไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยการสนับสนุนและพัฒนาการทำงานประจำให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยเครื่องมือที่เป็นตัวหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวได้แก่ R2R (Routine to Research) ซึ่งมีกระบวนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement, CQI)

R2R คืออะไร? คุณสุรเดช ขยายความถึงข้อสงสัยดังกล่าวได้อย่างน่าสนใจว่า R2R เป็นโครงการ “การเรียนรู้” ที่กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องผสมผสานไปกับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด โดยใช้นวัตกรรมหรือ Innovation ของพนักงานทุกระดับ ในกระบวนการปรับปรุงพัฒนางานด้วยตัวเองจากงานประจำ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการทำวิจัย ซึ่งทุกขั้นตอนของแต่ละโครงการ จะมีคณะกรรมการพิจารณาผลงานและให้การสนับสนุนโครงการสามารถนำไปดำเนินการประยุกต์ใช้ได้จริง พร้อมทั้งแบ่งปันความรู้จากการปรับปรุงที่ดีขึ้นและนวัตกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ซึ่งมีผลต่อการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้า มีการปรับปรุงประสิทธิภาพและความสามารถขององค์กรโดยรวม และเกิดการเรียนรู้ระดับองค์กรและของพนักงานแต่ละบุคคล

สำหรับการทำ R2R ของ CHO ในปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2559) มีทั้งสิ้น 27 โครงการ โดยแบ่งออกเป็น 7 โครงการที่สามารถมีผลงานและนำมาปฏิบัติได้จริง ซึ่งหนึ่งในนั้น คือ โครงการโรงเรียนช่าง ช ทวี ถัดมาอีก 17 โครงการอยู่ระหว่างการดำเนินการและศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม จากนั้นอีก 10 โครงการยังไม่ผ่านเกณฑ์ซึ่งทั้งหมดเป็นย่างก้าวหรือต้นกล้าที่ล้ำค่าในการปลูกฝังให้บุคลากรภายในองค์กรได้ร่วมกันบูรณาการทางความคิด ผลិតทัศนคติที่ดี เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นอย่างสามัคคี อันนำมาสู่การเป็นต้นแบบด้านพัฒนาจากภายในสู่ภายนอก ซึ่งนี่คือเส้นทางสู่การเรียนรู้ด้วยความยั่งยืนของ CHO สอดรับกับพันธกิจในการดำเนินงานที่ว่า “สร้างความสุขต่อผู้ร่วมงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง” บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)

ผลงาน R2R โรงเรียนช่าง ช ทวี CHO TECHNOLOGY ACADEMY



แท่นจับส่วนช่วยเจาะ



แท่นจับส่วนเจาะขึ้น



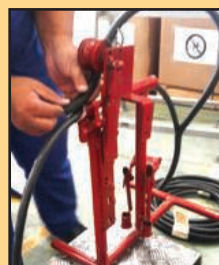
JIG เชื่อมตัวไฮดรอลิก



แท่นจับส่วนเจาะลง



JIG ช่วยจับยึดท่อ



เครื่องใส่ปลอกกันกระแทกสาย



“สุขใจ สุขกาย สุขอาศัย”

เติมแต่งความสุขให้กับชีวิตในทุกลมหายใจ

► Green City

เมื่อกล่าวถึง “ความสุข” มีหลากหลายรูปแบบและแนวทางที่เราทุกคนสามารถสร้างสรรคให้เกิดขึ้น ซึ่งจุดเริ่มต้นของความสุขที่ดีและเรียบง่าย ส่วนใหญ่มาจากการทำความเข้าใจในสัจธรรมควบคู่ไปกับการหมั่นพรวนดินเพื่อปลูกฝังทัศนคติเชิงบวก อันเป็นรากแก้วที่แข็งแรงของการดำรงชีวิต และในวันนี้ Green City ขออาสา นำพาทุกท่านไปพบกับเส้นทางแห่งความสุขในรูปแบบของพวกเราชาว Green ซึ่งเพียบพร้อมไปด้วย ความ “สุขใจ” จากการออกกำลังกายด้วยการปั่นจักรยานเสือภูเขา “สุขกาย” กับการได้รับประทานผักไฮโดรโปนิกส์ และ “สุขอาศัย” กับโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งเน้นการออกแบบและตกแต่งที่อิงความเป็นธรรมชาติ

“สุขใจ”

ก้าวแรกของความสุขในวันนี้เราขอฉายภาพ “เปปเปอร์มินท์ ไบค์ ปาร์ค” (Peppermint Bike Park) โดยทาง ดร.ธนาภรณ์ ธนโรจน์ประดิษฐ์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบอร์แทรมเคมิคอล (1982) จำกัด เล่าว่า เปปเปอร์มินท์ ไบค์ ปาร์ค เกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจของคุณสุวรรณา เขี่ยมพิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในการที่จะส่งเสริมและสร้างความแข็งแรงให้กับประชาชนทุกคนด้วยการออกกำลังกาย ซึ่งกีฬาปั่นจักรยานเสือภูเขาเป็นหนึ่งในทางเลือกที่เรามองว่าเหมาะสม เพราะนอกจากความแข็งแรงในเรื่องของร่างกายที่จะได้รับยังส่งเสริมให้ทัศนคติของหัวใจและสมองพร้อมเรียนรู้และเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับชีวิต

ปัจจุบันเปปเปอร์มินท์ ไบค์ ปาร์ค มีพื้นที่กว่า 8 ไร่ ภายในจำลองสภาพสนามในรูปแบบป่าและภูเขาเสมือนจริง มีการเติมแต่งองค์ความรู้กีฬาต่างกล่าวสำหรับผู้ที่สนใจโดยผู้เชี่ยวชาญจากนักกีฬาทีมชาติไทย รวมทั้งมีอุปกรณ์เสริมซึ่งตอบโจทย์ในเรื่องความปลอดภัย เหมาะสำหรับผู้สนใจทุกคน สะดวกสบายในการเดินทางซึ่งตั้งอยู่ที่ ซ.โยธินพัฒนา 3 เลียบทางด่วนเอกมัย – รามอินทรา โดยพื้นที่แห่งนี้จะเป็นก้าวที่สำคัญสำหรับการส่งเสริมให้สังคมไทยหันมารักสุขภาพซึ่งทีมผู้บริหารและทีมงานเบอร์แทรมเคมิคอล เชื่อเสมอว่าการออกกำลังกายทำให้สุขภาพกายและใจของเราแข็งแรงขึ้นในทุกวัน พร้อมทั้งจะมีพลังงานในการทำสิ่งดี ๆ ให้กับสังคมต่อไป



ดร.ธนาภรณ์ ธนโรจน์ประดิษฐ์
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



“สุขภาพ”

หลังจากออกกำลังกายมาเหนื่อยๆ สิ่งที่จะเสริมให้ร่างกายดูสดใส สดชื่น อยู่ตลอดเวลาคือการทานอาหารที่มีประโยชน์ โดยในมุมมองนี้เราขอนำเสนอ ผักสุขภาพ ที่มีกระบวนการปลูกแบบไฮโดรโปนิคส์ที่กำลังได้รับความนิยมในสังคมคนเมือง ซึ่งคุณพัฒนา เคียงศิริ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอซีเค ฟู้ดเทค จำกัด เล่าให้เรา ฟังว่า ผักไฮโดรโปนิคส์ คือ การปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน แต่เป็นเกษตรกรรมแผ่นใหม่ ปลูกโดยใช้น้ำที่มีสารละลายธาตุอาหารที่พืชต้องการ โดยสารอาหารเหล่านี้จะไหลผ่านรากพืชอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์กลุ่มคนที่สนใจโดยเฉพาะใน กทม. เพราะใช้พื้นที่น้อย และมีระยะเวลาที่พอเหมาะสำหรับการเก็บเกี่ยวเมื่อเทียบกับการปลูกด้วยดิน

คุณพัฒนา เคียงศิริ เล่าต่ออีกว่า เราได้ริเริ่มปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ มาแล้วกว่า 20 ปี ปัจจุบันเราดำเนินธุรกิจฟาร์มปลูกผักด้วยระบบไฮโดรโปนิคส์ภายในโรงเรือนควบคุมอุณหภูมิ ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานแหล่งผลิตพืชตามหลัก GAP จากกรมวิชาการเกษตร วัตถุประสงค์ทุกชนิด ถูกนำเข้าสู่โรงงานแปรรูป ผ่านกระบวนการผลิตของ บริษัท เอซีเค ฟู้ดเทค จำกัด ตั้งแต่การคัดเกรด ตัดแต่ง ล้างทำความสะอาด ตลอดจนแปรรูปเป็นผักสลัดคุณภาพ ภายใต้ตราสินค้า Super Fresh ผ่านการรับรองระบบสัญลักษณ์ที่ดีในการผลิตอาหารของโรงงาน “GMP” และระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร “HACCP” ด้วยนโยบายคุณภาพ มีกำลังการผลิตมากกว่า 100 ตัน/เดือน ทำให้ผลิตภัณฑ์ของ Super Fresh มีมากกว่า 100 ชนิด ทั้งผักสลัดไฮโดรโปนิคส์สลัดมิกซ์ สลัดแพ็คเกจสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ผักสมุนไพร น้ำสลัด และส่วนผสมโรยหน้าสลัดต่างๆ ซึ่งสิ่งที่เราทำนั้น คือ การผลิตสินค้าที่ดีมีประโยชน์เพื่อให้ร่างกาย สมองและหัวใจของผู้บริโภคชาวไทยก้าวเดินในทุกวันนี้ได้อย่างมีความสุข



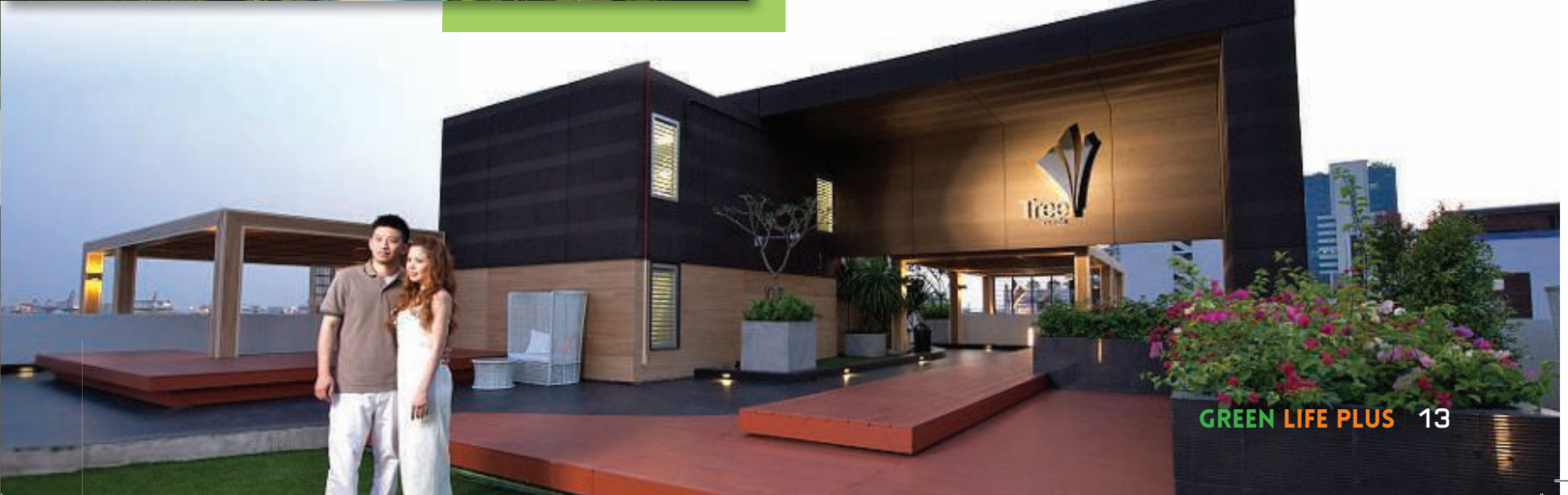
พันวิดา เคียงศิริ
รองกรรมการผู้จัดการ

“สุขอาศัย”

ในมิตินี้ คุณพาสันต์ เคียงศิริ ได้เล่าถึงความสุขของการสร้างที่อยู่อาศัย ในหลากหลายโครงการของ “Tree Condo” หรือ บริษัท บิ๊ก ทรี แอสเสท จำกัด ว่า หลากหลายโครงการของ Tree Condo เรา มุ่งสร้างพื้นที่การอยู่อาศัยให้เป็นมากกว่าบ้านด้วยการใช้แนวคิดในการออกแบบและตกแต่งที่น่าเอา ความเป็นธรรมชาติเข้ามาผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็น โทนสี เฟอร์นิเจอร์ รูปแบบการจัดวางห้อง ตลอดจนพื้นที่สีเขียวที่รายล้อม อยู่รอบโครงการ เพราะความเป็นธรรมชาติทำให้ผู้อยู่อาศัยเกิดความผ่อนคลาย และมีความสุขในทุกครั้งที่ได้อยู่บ้าน

สำหรับโครงการของ Tree Condo ในปัจจุบันครอบคลุมทำเลของ กรุงเทพฯ ไม่ว่าจะเป็น ลาดพร้าว 27, สุขุมวิท 52, สุขุมวิท 42, เอกมัย ซึ่งทุกโครงการเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบและตกแต่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสะดวกสบายในการเดินทาง การันตีด้วย หลากหลายรางวัล อาทิ โครงการอสังหาริมทรัพย์ติดดาวจาก สคบ.ในฐานะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ดีประจำปี พ.ศ.2552-2553 อย่างไรก็ตาม หัวใจที่สำคัญสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเราในวันนี้คือการใส่ใจและ สรรค์สร้างความสุขให้กับผู้บริโภคด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ เพราะความสุขของผู้อยู่ อาศัยคือความสุขของเรา และนี่คือสิ่งที่เราปักหมุดเป็นเข็มทิศในการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์โครงการต่างๆ ต่อไป กล่าวทิ้งท้ายด้วยรอยยิ้มอันอบอุ่นและมุ่งมั่น

“สุขใจ สุขกาย สุขอาศัย” เป็นทางเลือกที่ดีและเหมาะสมสำหรับการ ต่อฐานเติมยอดความสุขให้กับทุกคนได้น่าวิธีการดังกล่าวไปปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ และมีประโยชน์ต่อไป ร่วมพูดคุยและแชร์เรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ สังคม สิ่งแวดล้อม กับพวกเราได้แล้วที่ Facebook Fanpage : Green Life Plus เพราะความสุข คือรอยยิ้มที่ทำให้เราก้าวเดินต่อไปอย่างมีพลัง ผนึกกำลังสร้างความสุขในทุก ลมหายใจไปกับเราที่ Green Life Plus





ทัศนคติ เชิงบวก

เสาะเข็มแห่งความยั่งยืน ในทุกมิติ

การรักในการเรียนรู้และเชื่อมั่นในความเพียรพยายามผสมผสานกับทัศนคติเชิงบวกที่เข้มข้นคือฐานรากที่มั่นคงทางความคิดที่เป็นดั่งเข็มทิศที่สำคัญสำหรับการก้าวเดินสู่ความสำเร็จในวันนี้อย่างเต็มภาคภูมิ สำหรับทันตแพทย์มากความสามารถผู้ซึ่งไม่หยุดนิ่งด้านการพัฒนา มุ่งสร้างสรรค์และต่อยอดองค์ความรู้ให้กับตนเอง จนผลิตดอกออกผลเป็นผู้ถือหุ้นคลินิกทันตกรรมหลายแห่ง และดูแลศูนย์ทันตกรรมปากช่อง เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ไม่เพียงเท่านั้นด้วยวิสัยทัศน์ที่ยาวไกลผนวกกับการมองหาโอกาสอยู่เสมอจึงได้ก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม ๆ สู่การเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายสำคัญ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นเป็นเพียงอดีตจากแรกที่คอยลมห้องรับแขกมานำมาเสิร์ฟ โดยต่อจากนี้ทุกคนจะได้รู้จักกับ ดร.ทพ.รัชภูมิ เผ่าเสถียรพันธ์ ในทุกแง่มุมอย่างลึกซึ้ง

► ห้องรับแขก



ดร.ทพ.รัชภูมิ
เผ่าเสถียรพันธ์

ดร.รัชฎมิ เผ่าเสถียรพันธ์ ฉายภาพเส้นทางชีวิตของตัวเองได้อย่างน่าสนใจว่า หลังจากจบการศึกษา ระดับปริญญาตรีทันตแพทยศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้มุ่งหน้าเก็บเกี่ยวประสบการณ์และศึกษาต่อในด้านดังกล่าวจนได้รับประกาศนียบัตรการจักษุที่ College of General Dental Practitioner, Singapore จากประเทศสิงคโปร์ถือได้ว่าเป็นคนแรกของไทย จากนั้นเมื่อจบการศึกษาได้เริ่มทำงานด้านหมอฟันควบคู่ไปกับดูแลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จากทางครอบครัว

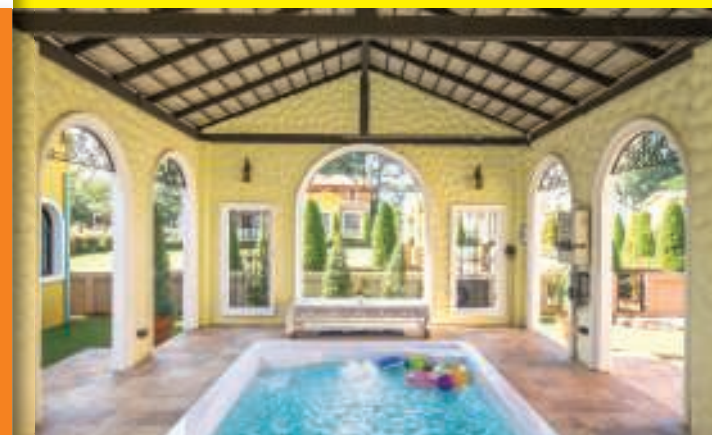
ดร.รัชฎมิ เล่าต่ออีกว่า หลังจากเริ่มเข้ามาดูแลธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ในหลากหลายด้านทำให้ตนได้ก้าวไปศึกษาต่อด้านนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พร้อมด้วยการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัย จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์และการจัดการชุมชนบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยวิชาความรู้ที่ได้ในด้านการบริหารและปกครองนั้นสามารถนำไปปรับใช้ทั้งในแง่ของการสร้างตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตลอดจนการบริการผู้ป่วยด้วยการเป็นหมอ ซึ่งตนเชื่อเสมอว่า “การศึกษา คือ หัวใจสำคัญของการสร้างความยั่งยืนทั้งต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ”

อย่างไรก็ดีไม่เพียงแต่การศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยทันตแพทย์ท่านนี้ยังใส่ใจและให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมในหัวข้อต่างๆอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น ประกาศนียบัตรการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ หลักสูตร IEP ของธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งการใฝ่รู้ในทุกลมหายใจนั้นทำให้ในวันนี้ทันตแพทย์ ดร.รัชฎมิ เผ่าเสถียรพันธ์ ก้าวสู่การเป็นผู้ ถือหุ้นคลินิกทันตกรรมและศูนย์ทันตกรรมหลายแห่งในพื้นที่เขาใหญ่จังหวัดนครราชสีมา พร้อมทั้งสานต่อธุรกิจของครอบครัวด้วยการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับการอยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวอีกหลากหลายโครงการ อาทิ The secret cliff resort, Villa Marino, My villa at Villa Nova และบ้านยางทรีโฮมสเตย์

โดยทำเลด้านอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่เขาใหญ่นั้น ดร.รัชฎมิ ฉายภาพและแสดงความคิดเห็นว่า ปัจจุบันทำเลดังกล่าวมีปัจจัยบวกจากโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ยกตัวอย่างเช่น มอเตอร์เวย์ รถไฟความเร็วสูง ทำให้ผู้ประกอบการมุ่งหน้าสู่เขาใหญ่มากขึ้นโดยไม่ต้องสงสัย เพราะนอกจากความสวยงามยังอยู่ใกล้กับ กทม. โดยสินค้าประเภทบ้านตากอากาศน่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งผู้อยู่อาศัยและกลุ่มนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งหลากหลายโครงการของเราที่ดำเนินการและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างนุ่มลึก



การศึกษา คือ หัวใจสำคัญของการพัฒนาตน ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้คือเชื่อเพลิงที่สำคัญสำหรับการปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่หมุนเวียนอยู่ตลอดเวลา



ทันตแพทย์มากความสามารถท่านนี้กระซิบกับเราว่า กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสู่ความสำเร็จของตานั้น คือ “Eagle eyes , Lady hand and Lion heart” สำหรับวลีแรกอย่าง Eagle eyes คือ ดวงตาอินทรีซึ่งเปรียบเสมือนการมีวิสัยทัศน์ที่กว้างและลึก มองไปในอนาคตข้างหน้าอย่างมีระบบเพื่อเพิ่มโอกาสที่ดีให้กับตนเองในการล่าความสำเร็จ สำหรับ Lady hand คือ กิริยามารยาทที่อ่อนน้อม ทำตนให้เป็นที่น่าคบหาในทุกบริบทของสังคมและสุดท้ายกับ Lion heart คือการสวมหัวใจสิงห์ด้วยจิตใจที่กล้าหาญ มุ่งมั่น ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ปัญหา และความลำบาก

ทั้งนี้สำหรับแผนการพัฒนาของเขารับเชิญในวันนี้ “เรามุ่งหน้าในการบริการและสร้างความสุขสำหรับการอยู่อาศัยต่อไปผ่านหลากหลายโครงการ เพราะทุกครั้งที่เราเห็นลูกค้าได้มาพักผ่อนจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สรรสร้างและเกิดจากเรานั้นคือความสุขของพวกเราที่มันจะหล่อเลี้ยงหัวใจและร่างกายในการสูบฉีดการพัฒนาทางด้านต่างๆ ต่อไปอย่างมีพลัง” ดร.ทพ.รัชฎมิ เผ่าเสถียรพันธ์



ออมโลกด้วยมือและใจเรา กับ 9 คำแนะนำ ที่สามารถลดได้ทั้ง “ไฟ น้ำ พลังงาน”

ในทุก 365 วันที่โลกหมุนรอบตัวเอง มนุษย์ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ในทุกวินาที นอกจากจะลดและหมดลงไปทุกวัน สิ่งที่น่ากลัวขึ้นภาพรวมของโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลง ไปในทิศทางลบ ซึ่งเราทุกคนสามารถสัมผัสได้ ไม่ว่าจะเป็น สภาพอากาศร้อนขึ้น เกิดเหตุการณ์อุทกภัย อันตรายแรง ตลอดจนสัตว์ป่าหลากหลายสายพันธุ์เกิดการสูญพันธุ์ ฉะนั้นมนุษย์อย่างพวกเรานั่งมอง ตาปริบ ๆ คงไม่พอ ต้องเริ่มต้นตัวและร่วมกันสร้างทัศนคติที่ดีในการรักษาโลก จริง ๆ แล้วมีหลากหลาย วิธี ที่สำคัญมีกระบวนการปฏิบัติอันแสนง่ายที่เราทุกคนสามารถทำได้ในทันที ด้วยการใส่ใจและความมุ่งมั่นในการตระหนักถึงสังคม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอ

และในวันนี้ Green Saving ตัวแทนเซฟโลกและสร้างแรงบันดาลใจ ในการรักษาโลก ขอแนะนำ 9 คำแนะนำแสนง่ายที่เราทุกคนสามารถ “ลด ละ เลิก” และ “ปรับ เปลี่ยน ประยุกต์” การใช้ไฟฟ้า ประปา และพลังงาน ที่สิ้นเปลืองโดยเริ่มจากพลังงานไฟฟ้า



1. เราควรเปลี่ยนหลอดไฟทุกหลอด ภายในบ้านให้เป็น “หลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงาน” ซึ่งในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ อาทิ หลอด LED หลอดไฟแบบขด รวมทั้งหลอดตะเกียบ เพราะหลอดไฟดังกล่าวมีอายุการใช้งานที่ยาวนานลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเปลี่ยนบ่อยครั้ง ที่สำคัญมีอัตราการใช้ไฟฟ้าเพียง 1 ใน 4 ของหลอดไฟเดิม

2. เราควรลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเครื่องใช้ไฟฟ้าจำพวกทีวี คอมพิวเตอร์ เครื่องเสียงและอื่น ๆ เมื่อไม่ได้ใช้งาน เพราะนอกจากความปลอดภัยสำหรับการอยู่อาศัย และความคงทนของอุปกรณ์ไฟฟ้างดแล้ว ยังสามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่อากาศได้ หนึ่งในช่องทางสำหรับการลดสภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน

3. เราควรประยุกต์พลังงานแสงอาทิตย์มาปรับใช้ในการตากเสื้อผ้าแทนที่จะใช้เครื่องซักผ้าในการปั่นแห้ง เพราะสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างโดยตรง

4. เราควรปรับวิธีคิดในการใช้น้ำประปาด้วยความประหยัด ซึ่งทุกคนรู้หรือใหม่ว่าการผลิตน้ำประปาในแต่ละครั้งต้องใช้พลังงานหลากหลายด้านในการทำให้น้ำสะอาด ฉะนั้นในทุกหยดของน้ำที่ไหลออกจากก๊อกน้ำควรใช้ให้คุ้มค่า

5. เราควรเปลี่ยนฝักบัวอาบน้ำภายในบ้านที่สามารถปรับความแรงของน้ำในระดับที่ต่ำได้ เพื่อลดการใช้น้ำประปาระหว่างการอาบน้ำได้เป็นอย่างดี ซึ่งไม่ได้เหมาะแต่เพียงบ้านเท่านั้น ในส่วนของภาคธุรกิจอย่างเช่นโรงแรมก็ควรที่จะนำไปปรับใช้

6. เราไม่ควรละเลยการตรวจสอบระบบประปาภายในบ้าน ไม่ว่าจะเป็น ก๊อกน้ำ ท่อส่งน้ำ ตลอดจนมิเตอร์น้ำ เพราะวิธีการดังกล่าวสามารถป้องกันการเกิดน้ำรั่วไหล อันเป็นสาเหตุของการสิ้นเปลืองทั้งค่าใช้จ่ายน้ำและทรัพยากรน้ำ พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ

7. เราควรลดการใช้กระดาษที่สิ้นเปลืองด้วยการใช้งานให้คุ้มค่าทั้งสองหน้า เนื่องจากกระบวนการผลิตกระดาษทุกแผ่น ใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานน้ำที่สูง

8. เราควรปรับการบริโภคสินค้านำเข้าให้ลดน้อยลงด้วยการสนับสนุนสินค้าและผลิตผลจากเกษตรกรในท้องถิ่นใกล้บ้าน ซึ่งนอกจากช่วยสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ยังลดการขนส่งผลิตผลอีกด้วย

9. เราไม่ควรละเลยการตรวจสอบเครื่องยนต์และเช็คลมยางเมื่อต้องเดินทางด้วยรถยนต์ เพราะถ้าหากใช้ยานพาหนะที่มีลมยางน้อยส่งผลให้อัตราความสิ้นเปลืองน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นได้ถึง 3% จากภาวะปกติ

รากแก้วทางความคิดที่ดีในการปลูกฝังความรักและห่วงหาในพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติควรเริ่มจากเมื่อวาน วันนี้ ไม่ใช่วันพรุ่งนี้ เนื่องจากเรื่องดังกล่าวเป็นมากกว่านโยบาย ข้อปฏิบัติ หรือการบังคับ เพราะนี่คือสิ่งที่เราควรสร้างให้เป็น “วัฒนธรรม” ร่วมแชร์เรื่องราวการออมโลกให้สวยงามในแบบคุณไปกับเราที่ Facebook : Green Life Plus โลกไม่ได้สวยงามในวันเดียว และไม่สามารถนำอยู่ขึ้นได้จากการลงมือปฏิบัติเพียงคนเดียว แต่ทั้งหมดเกิดขึ้นได้จากพวกเราทุกคน ด้วยการร่วมมือร่วมใจกัน

▶ Green Saving



เปิดใจ

คุณานันต์ ตั้งสัมพัทธ์

ต้นแบบ Gen Y ว่าที่นักธุรกิจพันล้าน

หน้าร้อนปีนี้ถ้าได้ผลไม้กระป๋องแช่เย็นสัก 1 กระป๋อง คงจะช่วยคลายร้อนได้เป็นอย่างดี หวานเย็นชื่นใจ จากรสชาติของผลไม้ที่คุณภาพฉบับนี้เราจะมาทำความรู้จักกับ “ผู้ผลิต” ฝัก-ผลไม้กระป๋องแบรนด์ “ช้างคู่” ที่ไม่ได้มีแค่ฝักและผลไม้เท่านั้น ยังมีผลิตภัณฑ์อาหารบรรจุกระป๋องอื่นๆ ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรของไทย ซึ่งปัจจุบัน “ช้างคู่” ได้วิ่งไกลไปทั่วทุกมุมโลก

ทอจ
คุณานันต์ ตั้งสัมพัทธ์



SPREADING TO 5 CONTINENTS, WELL KNOWN
AMONG 50 COUNTRIES.

WORLD WIDE TRUSTED BRAND!

จากรุ่นผู้ก่อตั้ง สองคน สองวัย มาถึงทายาทรุ่นที่ 3 ทอจ-คุณานันต์ ตั้งสัมพัทธ์ ผู้บริหาร ตัวแทนคน Generation Y ที่เป็นมากกว่า นักคิดนักบริหาร และนักสร้างสรรค์ แห่งบริษัท เอรಾವันฟู๊ด จำกัด (มหาชน) มีวิธีการทำอย่างไรที่จะทำ “ช้างคู่” คงคุณภาพที่ การันตีว่าสินค้าไทยที่ดีที่สุดในโลก

คุณตอจ บอกเล่าถึงที่มา ก่อนจะมาเป็น บริษัท เอรಾವันฟู๊ด จำกัด (มหาชน) ในวันนี้ว่า ธุรกิจเกิดขึ้นในยุคของอาก คุณเกียรติ ตั้งสัมพัทธ์ ที่หอบเสื้อผืนหมอนใบเข้ามาใช้ชีวิตอยู่ย่านคนจีนแถวเยาวราช เริ่มทำธุรกิจจากการจำหน่ายผักดองที่นำเข้าจากประเทศจีน ภายใต้ชื่อทางการค้า “กวงอิ่วลิ่ง” ภายหลังเกิดอุปสรรครัฐบาลไทยห้ามนำเข้าสินค้าจากประเทศจีน อากจึงได้ปรับเปลี่ยนโดยเริ่มต้นการผลิตแบบอุตสาหกรรมครอบครัวและจัดจำหน่ายเองโดยใช้ฝักจากเกษตรกรไทยเป็นวัตถุดิบ จากนั้นพัฒนารูปแบบบรรจุลงกระป๋อง เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานขึ้น ทำให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้ ซึ่งได้ขยายงานอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งปัจจุบันมีโรงงานผลิตกว่า 80 ไร่ในจังหวัดสมุทรสาคร

บริษัท เอรಾವันฟู๊ด จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผักผลไม้ และกะทิบรรจุกระป๋องทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศมากกว่า 66 ปี ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ช้างคู่” ที่เป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลก



ผมได้มีโอกาสเข้ามาเริ่มต้นการทำธุรกิจตั้งแต่อายุ 18 ทำให้มีโอกาสได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงมากกว่า ถึงแม้สมัยนั้นจะเป็นช่วงวิกฤตของบริษัท แต่เป็นประสบการณ์ที่ทำให้เราเข้าใจองค์กรและต้องนำองค์กรเดินหน้าไปอย่างมั่นคง

จีน ล้าน

▶ GEN Y



ในระหว่างที่บริษัทประสบวิกฤตนั้น ผมได้มีโอกาสใช้เวลาหลังเลิกงานไปศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในหลักสูตรภาคค่ำ สาขาภาษาจีนธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง ซึ่งนับเป็นประโยชน์อย่างยิ่งและสามารถนำมาใช้ในการสื่อสารกับ “ลูกค้า” ในหลายประเทศได้ ปัจจุบันภาษาจีนเป็นที่แพร่หลายอย่างมาก หลังจากที่ผมได้เข้ามาทำธุรกิจจึงพบว่า ลูกค้าที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าอาหารเอเชียในหลายประเทศส่วนใหญ่เป็นชาวจีนโพ้นทะเล ทำให้ได้มีโอกาสนำภาษาจีนมาใช้ต่อยอดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

หลังจากเข้ามาช่วยงาน 3 ปี อากซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งได้เสียชีวิตลง ผมได้รับหน้าที่เข้ามาบริหารงานเต็มตัว โดยมีคุณพ่อคอยให้คำปรึกษาแนะนำ ผมดูแลบริหารงานภาพรวมของบริษัท อีกทั้งต้องดูแลบริหารลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ในตอนนั้นถือว่าเป็นภารกิจที่ยิ่งใหญ่ที่จะนำพาคอร์ปที่มีพนักงานหลายร้อยชีวิตที่จะต้องรับผิดชอบเดินหน้าต่อไปได้ แต่สิ่งหนึ่งที่เห็นในตอนนั้นคือ เราโชคดีมากที่มีบุคลากรที่มีความรักความทุ่มเทให้กับองค์กรสูง ทำให้เราสามารถก้าวข้ามอุปสรรคต่างๆ ในวันนี้ได้ ตอนนั้นผมยังได้เปิดโอกาสให้ตัวเองเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาต่างๆ ที่จัดโดยภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้เพื่อศึกษาความรู้จากภายนอก และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ประกอบการที่มาจากหลากหลายวงการธุรกิจ ซึ่งเป็นแนวทางใหม่ที่สามารถนำมาพัฒนาบริษัทในต่อไป



แม้จะอายุน้อยประสบการณ์ยังไม่มาก ทำให้คุณต้องต้องมุ่งมั่นเรียนรู้และแสวงหาประสบการณ์จากทุกที่ทุกเวลา เพื่อนำมาเปลี่ยนแปลงองค์กร ส่งผลให้บริษัทมีความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนในด้านยอดขายที่เติบโตขึ้น และการพัฒนาภายในองค์กรในช่วงหลายปีที่ผ่านมาพร้อมกับพันธกิจหลักใน 2 ปีข้างหน้า ที่ต้องพัฒนาหัวใจสำคัญขององค์กรคือ “บุคลากร” และ “ระบบงาน” ปัจจุบันเรามีความมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงองค์กรให้พร้อมที่จะเติบโตไปอย่างยั่งยืน “จากวิชั่นของบริษัท คือ มุ่งมั่นสร้างสรรคสินค้าเกษตรไทยด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืนในตลาดโลก ปัจจุบันเรามีกลุ่มสินค้าทั้งหมดได้แก่ ผัก-ผลไม้กระป๋องกะทิสำเร็จรูป และกำลังเดินหน้านำสินค้ากลุ่มนวัตกรรมใหม่ที่ใช้มะพร้าวไทยเป็นส่วนประกอบหลัก ตลาดของเรามีที่ต่างประเทศ 90% และในประเทศ 10% โดยผลผลิตที่นำมาทั้งหมดเป็นของเกษตรกรไทย และพัฒนาต่อยอดมาจากรุ่นก่อนด้วยการทำตลาดด้วยการสื่อสารแบรนด์ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ใหม่ที่อยู่ในความสนใจของตลาดทั้งในและต่างประเทศให้มากขึ้น

บทสรุปความสุขของผู้บริหารในวัย 26 ปีคนนี้ คือ การได้ทำในสิ่งที่ตนเองรักและคิดพัฒนาตลอดเวลา เมื่อรักที่จะทำแล้วทุกปัญหาก็จะมีทั้งหนทางแก้ไขและทางออกที่ดีเสมอมาถึงบรรทัดนี้ของบรรณาธิการต้องขอขอบคุณสำหรับการเปิดประสบการณ์ทำงานของผู้บริหารท่านนี้ และหวังว่าข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์และสร้างแรงบันดาลใจให้คนวัยทำงานให้เดินเข้าเส้นทาง อายุน้อย “ร้อยล้าน” คงไม่ไกลเกินไป



Like

สาร

chanun.greenlifeplus@gmail.com

ความคิดสร้างสรรค์

สัวคมกำลังทำลายมันไปโดยไม่รู้ตัวหรือไม่?

คอลัมน์ฉบับเดือนเมษายนนี้ ผมขอฝากข้อคิดให้กับ ผู้บริหารโรงเรียน คุณครู คุณพ่อคุณแม่ หัวหน้า และ CEO ในองค์กรต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องของการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของคนหลายๆ แบบครับ

Gillian Lynne

เป็นเด็กผู้หญิงที่มีปัญหาในโรงเรียน สมารถเรียนไม่ทันเพื่อน ขาดความเชื่อมั่น แม่ของเธอจึงพาเธอไปหาคู่เต้น หลังจากที่ได้ทำ ความรู้จักกับเธอ หมอบอกเธอว่า “เดี๋ยวหมอบอกเธอไปคุยกับแม่สักพัก หนุรออยู่ในห้องนี้แป๊บนะ” แล้วหมอกก็เดินออกมา แต่ได้เปิดเพลงทิ้งไว้ แล้วปล่อยให้ Gillian นั่งในห้อง หลังจากนั้นไม่นานแม่และหมอกก็สังเกตเห็นว่า Gillian กำลังเดินไปตามเพลง อย่างสบายใจ “ลูกของคุณเกิดมาเป็นนักเต้น คุณควรสนับสนุนเธอ” หมอกกล่าวกับคุณแม่ Gillian จึงได้เข้าศึกษาในโรงเรียนสอนเต้น ในปัจจุบัน Gillian เป็นนักเต้น เป็นดารา เป็นผู้กำกับ แนวนหน้าของโลก เปิดบริษัทสอนเต้นรำ The Gillian Lynne Dance Company บริษัทนี้เป็นผู้ออกแบบท่าเต้นให้กับละครบรอดเวย์เรื่องที่เป็นตำนานอย่าง The Phantom of the Opera และ The Cats คุณคิดดูนะครับ หากคุณหมอบอกนั้นได้ฉายาที่ทำให้ Gillian สงบลง เราจะได้อะไรบ้างระดับโลกในละคร Broadway หรือไม่ ผมว่าไม่มีทางเลือกครับ

ตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรม โรงเรียนจะให้ความสำคัญกับวิชาเลข วิทยาศาสตร์ และ ภาษา รองลงมาคือมนุษยศาสตร์ และสุดท้ายคือ ศิลปะต่างๆ แต่ปัจจุบันนั้น ปริญญาตรีใบเดียว ยังไม่พอกับการไต่ถามที่ศิโรตม์ใช้ไหมครับ โรงเรียนจะให้โทษกับนักเรียนที่ทำได้ นักเรียนก็กลัวที่จะทำผิดเลยจะอยู่ในกรอบที่ถูกตีให้ตลอดเวลา แม้ธรรมชาติของเด็กและวัยรุ่นนั้นคือลองทำสิ่งแปลกใหม่ คิดนอกกรอบ แม้จะผิดหรือถูก แต่ขอให้ได้ลองทำ ผิดกับแนวทางของโรงเรียน นักเรียนส่วนมากจึงไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ระบบการศึกษาถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นกระบวนการในการเข้าสู่มหาวิทยาลัย ผลก็คือ มีหลายคนที่มีพรสวรรค์ และมีความสร้างสรรค์ แต่คิดว่าพวกเขาไม่มีความสามารถ เพราะพวกเขาเรียนไม่เก่ง ไม่มีใครมองเห็นคุณค่า แล้วกลับถูกมองว่า ผิดปกติ

ในปัจจุบันโรงเรียนได้มีการพัฒนา โดยจะเน้นการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อสนับสนุนนักเรียนให้คิดเหมือนว่าความคิดสร้างสรรค์ต้องมาจากการระดมความคิดเท่านั้น โตะเรียนก็ถูกเปลี่ยนจากการนั่งเป็นแถวมาเป็นโต๊ะหมู่ที่นักเรียนหันหน้าเข้าหากันแต่การแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ก็ตาม ปัญหา ก็คือคนที่มันลึกลับตัว ต้องใช้โลกส่วนตัวในการคิดเพื่อที่จะเกิดความคิดสร้างสรรค์นั้นจะคิดได้ไม่เต็มที่

คุณพ่อคุณแม่สมัยใหม่จะกลัวลูกเล็กเป็นโรคสมาธิสั้นกันมาก จะมีการพาไปหาหมอบอกพัฒนาการเด็ก มีการห้าม และให้เด็กอยู่นิ่งๆ ตลอดเวลา ต้องนั่งอยู่ และต้องมีสมาธิอยู่กับสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้นานๆ แต่คุณเคยคิดไหมครับ ว่าบางคน ถ้าไม่เคลื่อนไหว จะคิดไม่ออก! ถ้าไปห้ามเด็กมากเกินไป สมารถเขาจะอยู่กับงานที่พ่อแม่และครูให้เขาทำ คือการอยู่เฉยๆ สมอบจะไม่มีภาระด้าน ส่วนในองค์กรต่างๆ นั้น คุณสังเกตไหมครับว่าคนที่เจียบๆ เกือบตัวนั้น จะโดนมองข้ามในตำแหน่งๆ โดยองค์กรจะเลือกคนกล้าแสดงออกและเข้าสังคมได้ ทั้งๆ ที่งานวิจัยหลายแห่งได้พบว่าคนเกือบตัวนั้นมีความรอบคอบมากกว่า ทำอะไรที่เสี่ยงเกินตัวน้อยกว่า และสามารถให้ทีมงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ได้แสดงออกมากกว่า อีกอย่างที่น่าคิดก็คือ การเป็นคนพูดเก่ง อธิบายดีนั้น ไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับคนที่มีความเฉลียวฉลาดเลยใช้ไหมครับ

นี่เราควรปลูกฝังความคิดสร้างสรรค์อย่างไร สำหรับโรงเรียนและที่ทำงาน เราสมควรหยุดความเชื่อตามกระแสว่า การทำงานเป็นกลุ่ม เป็นสิ่งที่ได้ผลดีที่สุด ทุกคนควรหาจุดกระตุ้นความคิดที่ดีที่สุดสำหรับตัวเอง และจากนั้นค่อยมาแลกเปลี่ยนวางแผนกันในกลุ่มครับ ควรพิจารณาการหาผู้นำและคนทำหน้าที่สำคัญด้วยการพิจารณาหลายๆ ปัจจัย ไม่ใช่ทักษะการพูดและเสนองานอย่างเดียว ไม่คาดโทษในความคิดมากเกินไปด้วยการรับฟังแบบเป็นกลาง ส่วนคุณพ่อคุณแม่และคุณครูก็ควรหาสายกลางของธรรมชาติที่กระตือรือร้นของเด็ก สังเกตว่าเค้าได้คิดอะไรแปลกใหม่เวลาทำอะไร โดยไม่กวนคนอื่นครับ



บ้านประหยัดพลังงาน เทรนด์นี้ไม่มีเจ้าท์!!



สุนทร สถาพร
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฉลิมนคร จำกัด
ผู้อำนวยการด้านโครงการบ้านประหยัดพลังงาน

ปัจจุบันมีการพูดถึงแนวโน้มของสิ่งก่อสร้างและที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเน้นการออกแบบบ้านให้สามารถประหยัดพลังงานได้อีกด้วย แต่โดยรูปแบบบ้านยังคงสไตล์โมเดิร์นเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าอีกหนทางสำหรับในเมืองไทยด้วยภูมิประเทศที่อากาศร้อนอาจต้องปรับให้เข้ากับทิศทางของแดดและลมเพิ่มประกอบด้วย

สำหรับบ้าน นำมาแนะนำให้รู้จักกันในวันนี้ ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของบ้านสไตล์โมเดิร์นที่สร้างขึ้นมากด้วยหลักการดังกล่าว คือเป็นบ้านที่ใช้การออกแบบและเทคโนโลยีเข้ามาทำให้ตัวบ้านประหยัดพลังงาน แถมยังบอกไว้ว่าสามารถผลิตพลังงานออกมาได้มากกว่าที่ใช้สูญเสียอีกด้วย บ้านสถาพร บ้านสวยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรอบข้าง บ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริงจะถูกออกแบบให้ลมธรรมชาติสามารถที่จะพัดผ่านได้โดยใช้เทคนิคทางสถาปัตยกรรมทำให้บ้านหลังนี้เป็นที่ๆสามารถอยู่ได้อย่างสบายตลอดทั้งปี ขณะเดียวกันก็ไม่สูญเสียการออกแบบที่ดูทันสมัยและหรูหรา

วันนี้ Green living จะพาไปรู้จักกับ Eco Home บ้านหลังงาม ที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้พักอาศัย “บ้านสถาพร รังสิต คลอง 3” เกิดขึ้น ภายใต้คอนเซ็ปท์ “บ้านสวย อยู่สบาย และต้องประหยัดพลังงาน” การยึดมั่นเรื่องสังคมที่แวดล้อมไปด้วย “พื้นที่สีเขียว” และ “บ้านที่ต้องประหยัดพลังงาน” ตลอดจน ส่งผลให้ได้รับ “รางวัลสถานประกอบการมอบรางวัลแก่สถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2559 (EIA Monitoring 2016) รางวัลที่ได้รับเป็นการการันตีคุณภาพและมาตรฐานของการสร้างบ้านพักอาศัยที่เน้นการมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

คุณสุนทร สถาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฉลิมนคร จำกัด เล่าที่มาของการเป็น “ผู้สร้าง” บ้านที่ทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานว่า การสร้างบ้านประหยัดพลังงานเป็น คอนเซ็ปต์ที่ถูกนำเสนอมาจากสถาปนิกนักออกแบบบ้านที่มองเห็นเทรนด์อนาคตในการเลือกอยู่อาศัยในบ้านที่เป็นมากกว่าแค่ “พักอาศัย” แต่หากต้อง “อยู่แล้วสบายกาย สบายใจ” โดยการออกแบบยังคง “ความสวยงามและโมเดิร์น” เช่นเดียวกับหมู่บ้านพักอาศัยทั่วไป

ภายในโครงการ “บ้านสถาพร “ เลือกที่จะออกแบบ “พื้นที่สีเขียว” ให้อยู่ในพื้นที่กลาง อยู่ใกล้ทุกเฟสทุกโซน เพื่อให้ลูกบ้านได้ใช้พื้นที่ร่วมกัน โดยพื้นที่ทั้งโครงการกว่า 163 ไร่จะถูกแบ่งเป็นพื้นที่ส่วนรวม สวนหย่อม เพื่อ



▶ Green Living

การพักผ่อน สนามเทนนิส สระว่ายน้ำและฟิตเนส ตลอดทั้งโครงการเริ่มตั้งแต่เฟสแรก จนกระทั่งถึง private zone ปัจจุบันเป็นเฟสที่เป็นบ้านรุ่นใหม่ที่ดีไซน์เพื่อประหยัดพลังงาน ทุกหลังตั้งอยู่ในทิศที่ลมพัดผ่าน อากาศถ่ายเท และเลือกใช้วัสดุที่นำมาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างแท้จริง ความพิเศษภายในหมู่บ้านสถาพรแห่งนี้ได้มีการขุดสระน้ำขนาดใหญ่ 2 จุด เพื่อให้เป็นที่พักผ่อน เป็น “แก้มลิง” และยังสามารถที่จะน่าน้ำในสระมาใช้รดต้นไม้โดยรอบที่สำคัญ ได้มีการนำแผงโซลาร์เซลล์มาติดตั้งบนหลังคาทาวนิสโม ทุกหลังเพื่อการลดการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนอีกด้วย

นี่เป็นส่วนหนึ่งเท่านั้นนะคะ สำหรับท่านที่กำลังมองหาบ้านสักหลังที่จะช่วยให้ท่านพักผ่อน แบบสบายใจ สบายกระเป๋า และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ขอแนะนำ บ้านสถาพร รังสิต คลอง 3 เดินทางสะดวก มาแล้วไม่ผิดหวังและไม่ตกเทรนด์



CELEBRATE

5 years

ANNIVERSARY



“U Link Agency”

ปักธงความสำเร็จ จัดงานครบรอบการดำเนินงาน 5 ปี ตั้งเป้า “**ปูพรมเติบโตสู่เวทีสากล**” ด้านบริหารงานขายอย่างครบวงจร

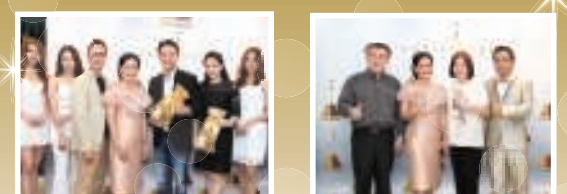
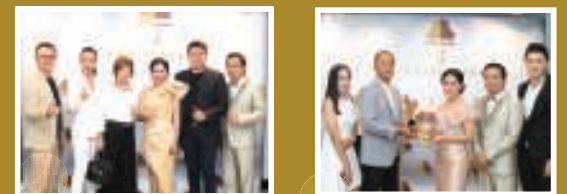
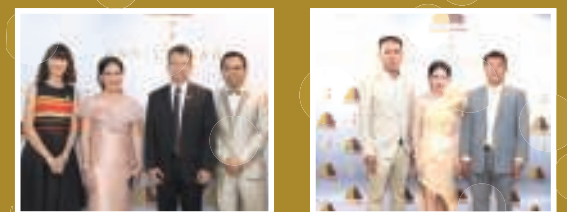
หยดน้ำหมึกของปากกาที่ขีดเขียนแสดงออกถึงคามยินดี พร้อมด้วยรอยยิ้มอันอบอุ่นและเสียงปรบมือแห่งความสุขสำหรับการจัดงานครบรอบการดำเนินงาน 5 ปี ของบริษัท ยูลิงค์ เอเจ้นซี จำกัด (Celebrate

5th Anniversary) คือรากแก้วที่สำคัญสู่การเติบโตของธุรกิจในการเป็น “ที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร”

คุณสุชารัตน์ แก้วประเสริฐ ประธานกรรมการบริษัท ยูลิงค์ เอเจ้นซี จำกัด เผยว่า เราพร้อมเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร ซึ่งเทียบพร้อมไปด้วยการบริการบริหารงานขาย การเป็นตัวแทนจัดการธุรกรรมการซื้อขาย เช่า รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ให้กับเจ้าของที่ดิน เจ้าของโครงการ นักลงทุน และสถาบันการเงินในทุกมิติ สำหรับก้าวเดินในปีที่เราปักหมุดสร้างความร่วมมือกับกลุ่มลูกค้าทั้งตลาดอาเซียนอย่าง CLMV และ รวมทั้งต่อยอดสู่กลุ่มนักลงทุนจากประเทศจีนและไต้หวันเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าให้กับตลาดต่อไป

“5 ปี ที่ผ่านมามีคือบทเรียนและประสบการณ์ที่สำคัญ ในการทำให้เราก้าวเดินต่อไปอย่างแข็งแกร่ง มั่นคงและยั่งยืน ฉะนั้น งานด้านอสังหาริมทรัพย์โปรดไว้วางใจมีมืออาชีพ อย่างเราดูแลและบริการ บริษัท ยูลิงค์ เอเจ้นซี จำกัด” คุณสุชารัตน์ แก้วประเสริฐ กล่าวทิ้งท้ายด้วยรอยยิ้มแห่งความภาคภูมิใจ

www.ulinkagency.com



สุชารัตน์ แก้วประเสริฐ
ประธานกรรมการ
บริษัท ยูลิงค์ เอเจ้นซี จำกัด

▶ หนึ่งในมอง 2 มือ



คิดต่างอย่างมี **สไตล์**

สร้างธุรกิจให้ยั่งยืน

● **สมเจตน์**
ปัญญวัฒน์



อาหารไทยนั้นอยู่คู่และผูกพัน จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทยมาอย่างยาวนาน สำนักข่าว CNN ได้เคยสำรวจพบว่า อาหารไทยติดอันดับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก เช่น ต้มยำกุ้ง แกงมัสมั่น น้ำตกหมู เป็นต้น นั่นเป็นเพราะอาหารไทยทุกชนิด ทุกจาน จากทั่วทุกภาค มี “เครื่องปรุงรส” เป็นพระเอกที่จะช่วยให้อาหารไทยโดดเด่นไม่แพ้ชาติใดในโลก

จากการสำรวจพบว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ตลาดเครื่องปรุงรสมีอัตราขยายตัวต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งปรับเปลี่ยนรสชาติให้ถูกปากถูกคอสอดคล้องกับอาหารไทยที่มีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ หรือตัดแปลงเมนูให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองผู้บริโภคชาวไทยและต่างชาติ

“ไฟร์ฟู้ดส์” เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตเครื่องปรุงรสที่เป็นที่รู้จักในทุกอุตสาหกรรมอาหารและร้านค้าทั่วไป ซึ่งกว่าจะมาเป็น “ไฟร์ฟู้ดส์” ในวันนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย ๆ เลย ล้วนมาจาก “หนึ่งสมองและสองมือ” ของผู้บริหารคนสำคัญ คุณสมเจตน์ ปัญญวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟร์ฟู้ดส์ จำกัด ที่ผลิตทุกชั้นตรงตามมาตรฐาน Green Factory โรงงานสะอาดปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงสู่การเป็นสร้างแบรนด์ “ไทเซฟ” ออกสู่ตลาด

เราจะมาดูหลักการการทำงาน และวิธีการคิดสร้างธุรกิจที่เริ่มต้นจาก “ศูนย์” แต่ใช้ “สมอง” อย่างไรจนกลายเป็นผู้ผลิตเครื่องปรุงรสยอดนิยม ที่มีขายทุกตลาด และที่ “แม็คโคร” ทุกสาขา” เติบโตจนย่างเข้าปีที่ 15 จากอาคารเช่า มาสู่แฟคเตอรีแลนด์ ย่านคลองเจ็ด ลำลูกกาทำเลทองที่เหมาะสมที่จะทำธุรกิจ

คุณสมเจตน์เล่าที่มาก่อนที่ชีวิตจะเปลี่ยนผันจาก “ลูกจ้าง” สู่ “เจ้าของธุรกิจ” ในวันนี้ว่า เรียนจบด้านวิทยาศาสตร์การอาหารโดยเริ่มต้นเป็นพนักงานฝ่ายผลิตให้กับโรงงานอาหารแห่งหนึ่ง และคิดว่าตัวเองไม่เหมาะสมกับการทำงานแบบเข้าไปเฝ้าเครื่องจักรเย็นกลับบ้านเลยคิดลาออกเปลี่ยนตำแหน่งมาทำงานเป็นฝ่ายขาย

“ผมคิดว่าการเป็นฝ่ายขายนอกจากจะได้พบกับผู้คนมากมายแล้ว ก่อนจะไปพบลูกค้าเราต้องศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดในการนำเสนอให้กับลูกค้า ทำงานฝ่ายขายอยู่ประมาณ 3 บริษัท ก็ลาออกมาทำธุรกิจของตัวเอง ระยะเวลาทำแบบซื้อมาขายไป ความที่เรามีประสบการณ์ในการดูแลลูกค้าการรู้ถึงความต้องการของลูกค้าเราจึงได้รับความไว้วางใจมีลูกค้าเพิ่มขึ้น จากนั้นประมาณ 2 ปีได้ขยับขยายมาซื้อโรงงานที่ปัจจุบัน ทำเต็มรูปแบบมีคลังสินค้า มีการผลิต มีการขนส่ง ช่วงเริ่มต้นธุรกิจกลุ่มลูกค้าจะเป็นในรูปแบบอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ ที่สั่งผลิตในสูตรเฉพาะของตนเองเพื่อให้แตกต่างจากคู่แข่ง”

เมื่อก้าวเข้าสู่การเป็น “เจ้าของธุรกิจ” และหมั่นศึกษาช่องทางการทำการตลาด “คิดให้ต่างอย่างมีสไตล์” ในที่สุดได้คิดที่จะต่อยอดธุรกิจปรุงรสออกไปด้วยกันสร้างแบรนด์ของตนเองในชื่อ “ไทเซฟ”

เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรส สำหรับอาหารที่ต้องใช้การปรุงรสทุกประเภท เมื่อสร้างสองธุรกิจที่เชื่อมโยงกัน คุณสมเจตน์จะแบ่งกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจนโดยไฟร์ฟู้ดส์จะกลุ่ม “อุตสาหกรรมอาหาร” ในส่วน “ไทเซฟ” จะกลุ่มลูกค้ารายย่อย ร้านค้าทั่วไป พ่อค้าแม่ค้า นอกจากกระจายสินค้าผ่าน “ร้านยี่ปัว” แล้วยังกระจายสินค้าผ่าน “ห้างแม็คโคร” ด้วย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรงอีกด้วย

“การจะสร้างแบรนด์ของตัวเองไม่ใช่เรื่องง่ายเลยเพราะเราต้องสู้กับเจ้าใหญ่ที่มีอยู่ในตลาดมานานแล้วผมว่าคิดว่าวิธีที่ดีที่สุดคือต้องเข้าไปเจาะตลาด โดยวิธีของผมคือ นำผงปรุงรสไทเซฟเข้าไปฝากขายที่แผงขายในตลาดค้าส่งทั้งที่ตลาดไทและสี่มุมเมืองผลตอบกลับดีมาก

การเป็นเจ้าของธุรกิจ “ต้องไม่หยุดที่จะคิด” โดยได้เปิดธุรกิจแฟรนไชส์นอกจากเป็นการต่อยอดแบรนด์ “ไทเซฟ” แล้ว ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการกระจายสินค้าออก โดยรูปแบบแฟรนไชส์จะเป็นร้านซากาแฟ และร้านป๊อปคอร์น สูตรเฉพาะไทเซฟเท่านั้น ขายในราคา 59,000 บาทเท่านั้น ปัจจุบันมีประมาณ 100 กว่าสาขาทั่วประเทศ

สำหรับแนวคิดเรื่องการทำตลาด ไฮไลต์จะต้องทำแบบครบคลุมในทุกกลุ่ม อย่างที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไป “ผมมองว่าตลาดสินค้าอิสลามในบ้านเราแม้จะมีมูลค่าตลาดเพียงแค่ 10% ผู้ผลิตรายใหญ่มักจะมีส่วนผสมของหมูอยู่ในสินค้าของเขา เราเลยมองเห็นช่องว่างในกลุ่มอาหารฮาลาล โดยสินค้าที่เราผลิตจะผ่านทุกขั้นตอนของอาหารตามมาตรฐานผลิตสินค้าฮาลาลอย่างถูกต้อง”

คุณสมเจตน์ย้ำต่อด้วยว่า ความสำเร็จของทั้ง “ไฟร์ฟู้ดส์และไทเซฟ” ในวันนี้ไม่ได้มาจากผู้บริหารคิดเท่านั้นแต่ยังต้องได้รับความร่วมมือจากพนักงาน “ช่วยกันทำ” ธุรกิจจึงจะสามารถเดินไปได้อย่างสวยงามเช่นทุกวันนี้ และตั้งเป้าหมายอนาคตที่จะนำแบรนด์ไทเซฟก้าวสู่ตลาดสากลในฐานะผู้ผลิตจากประเทศไทย



ความสำเร็จ

ของ สนั่นเกอร์

เกิดจาก “ตัวเรา หัวใจ และกระบวนการคิด”



“เราทุกคนมีสิทธิ์ฝัน และความฝันของผมคือการเป็นผู้ชนะเลิศในรายการ “สนุกเกอร์ชิงแชมป์โลก” ซึ่งตนเชื่อเสมอว่า เราทุกคนสามารถพิชิตความสำเร็จได้ ถ้าเรามุ่งมั่น ตั้งใจ และอดทน” ทศนคติเชิงบวกผนวกกับความหลงใหลและหลงรักในสิ่งที่ตนปฏิบัติ แม้ว่าความพ่ายแพ้จะเข้ามาสร้างความเครียดบ่อยครั้งในวงการนักสอยคิว แต่อึดอัดแชมป์สนุกเกอร์เยาวชนประเทศไทย มองว่าเป็นเพียงแบบทดสอบสำหรับการฝึกฝน ฝึกหัด และฝึกซ้อม ให้เรามีสภาพจิตใจและร่างกายที่แข็งแรงสามารถทนทานในทุกความกดดันได้อย่างมีสติ โดยไม่มีคำว่าย่อท้อในพจนานุกรมทางความคิดตลอดไป เทพไชยา อุ่นหนู หรือ เอฟ นครนายก

“ความมุ่งมั่น คือ หัวใจสำคัญในการทำงานใหญ่” เอฟ นครนายก ฉายภาพความเป็นมาและจุดเริ่มต้นในเวทีนักสอยคิวโลก ได้อย่างน่าสนใจว่า ในสมัยเด็กพี่ชายทั้งสามคนของผมเป็นนักสนุกเกอร์ตัวแทนในระดับจังหวัด ซึ่งในทุกการฝึกซ้อมผมจะไปนั่งดูและจดจำเทคนิคการสอยคิวในทุกด้านมาปรับใช้ โดยในทุกครั้งที่พี่ชายซ้อมเสร็จ ตนจะลงไปหัดสอยคิวทุกครั้งเพื่อทบทวนบทเรียนที่รับชม แม้ในบางครั้งแสงไฟจากโต๊ะจะถูกปิดลงแต่ความมุ่งมั่นจากดวงตาของเด็กหนุ่มคนนี้เปรียบเสมือนดังแสงแรกสู่การตั้งไข่ในเส้นทางสนุกเกอร์อาชีพในอนาคต

หลังจากเก็บเกี่ยวความสำเร็จและความคล่องตัวในกีฬา สอยคิว เอฟ นครนายก เริ่มเข้าแข่งขันรายการสนุกเกอร์ครั้งแรกในปี พ.ศ.2545 ด้วยวัย 17 ปี สามารถคว้าแชมป์เยาวชนนักเรียนประเทศไทย จากนั้นได้รับโอกาสเข้ามาฝึกหัดและเก็บตัวกับทางสมาคมกีฬาบิลเลียดแห่งประเทศไทย นักสนุกเกอร์เยาวชนท่านนี้มุ่งมั่นและตั้งใจจริงในการเรียนรู้จากโค้ชชื่อดังอย่าง ต่าย พิจิตร พร้อมกับลงแข่งในทุกเวทีที่มีการแข่งขัน จนกระทั่งในวัย 20 ปี สามารถคว้าแชมป์ สนุกเกอร์เยาวชนประเทศไทย ได้สำเร็จ ซึ่งเป็นดั่งบันไดและเชื้อไฟที่สำคัญในการก้าวเดินสู่การเป็น “นักสนุกเกอร์อาชีพ” ตัวแทนของประเทศไทยในวันนี้อย่างเต็มตัว

ปัจจุบัน เอฟ นครนายก เป็นมือวางอันดับ 38 ของโลกสำหรับกีฬาสนุกเกอร์ สามารถคว้ารางวัลได้หลากหลายเวที โดยเฉพาะในปี พ.ศ.2551 สามารถคว้าแชมป์ได้ถึง 9 รายการในปีเดียว อาทิ แชมป์เยาวชนโลก, แชมป์แสงโสม 6 แดง ฯลฯ จากนั้นได้เริ่มต้นอาชีพอย่างเป็นทางการ ในปีถัดมาเข้าร่วมแข่งขันในระดับสากลหลากหลายสร้างชื่อเสียงให้กับชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรางวัลแห่งความภาคภูมิใจสำหรับตัวแทนประเทศไทยคือ การคว้าเหรียญทองซีเกมส์ที่กรุงจาการ์ตาในปี พ.ศ.2554 ไม่เพียงเท่านั้นล่าสุดในปี พ.ศ.2559 สามารถทำแม็กซิมัมเบรก(147แต้ม) ได้ในรายการ Paul Hunter Classic สำหรับเป้าหมายและโปรแกรมในปีนี เอฟ นครนายก เล่าต่ออีกว่า ตอนนี้นำลึงฝึกฝนตัวเองเพื่อเตรียมพร้อม เข้าคัดเลือกการแข่งขันสนุกเกอร์ชิงแชมป์โลก และนี่คือเป้าหมายสูงสุดในชีวิตของนักสอยคิวมือทองของไทยคนนี้

เอฟ นครนายก เล่าต่ออีกว่า เทคนิคการพัฒนาของผมนอกจากการหมั่นฝึกซ้อม คือ การหมั่นชมและนำเทคนิคมาปรับใช้ โดยรอบนี้โอซูลลิแวน คือแรงบันดาลใจของผม การที่ได้ชมและนำเทคนิค

▶ เยาวชนต้นแบบ



มาปรับใช้ทำให้ลูกเล่นการสอยคิวของผมมีสีสัน อย่างไรก็ตามแม้ในบางครั้งที่แพ้อย่างไรก็ตามไม่เคยย่อท้อ เพราะตนเชื่อเสมอว่าไม่ว่าใครก็ตาม และกระบวนการคิดที่ดีสามารถทำให้เราชนะได้ในทุกการแข่งขันแม้จะยากลำบากมากเพียงใดก็ตาม



อย่างไรก็ตามนอกจากการเป็นนักกีฬา เอฟ นครนายก ได้ต่อยอดกระบวนการคิดเพื่อผลิตและสร้าง “Supershot Snooker Academy” ในสองทำเลทั้งในประเทศไทยและประเทศอังกฤษ เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนและประชาชน ทั่วไปเข้ามาเรียนรู้และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และประเทศชาติ ในวันนี้และต่อไป ด้วยความภาคภูมิใจ เอฟ นครนายก



► Health

“โล่ภัย” ด้วยธรรมชาติ

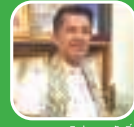
ช่วงหน้าร้อนเป็นช่วงที่หลายๆ คน ต้องเผชิญกับปัญหา ยุงกัดอีกด้วย แต่เชื่อหรือไม่ว่าผลจากการที่โลกร้อนขึ้นมานั้นเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เชื้อมาลาเรียระบาดหนักมากขึ้น

โดยในประเด็นนี้องค์การอนามัยโลกหรือที่รู้จักกันในนามของ WHO ได้ออกมาพยากรณ์ว่าภาวะโลกร้อนนั้นทำให้ยุงสามารถแพร่ระบาดเชื้อมาเลเรียได้มากขึ้น ซึ่งกลไกที่เป็นตัวช่วยทำให้ยุงวางไข่ได้เร็วขึ้นก็คือสภาพอากาศที่ร้อนจึงทำให้ไข่ของยุงนั้นสามารถฟักตัวได้เร็วขึ้น ซึ่งประเทศที่เสี่ยงผลกระทบจากยุงก็คือประเทศที่อยู่ในเขตอากาศร้อนซึ่งประเทศที่อยู่ในเขตอากาศดังกล่าวก็มีอัตราความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการท้องที่ยิวเสียชีวิตในช่วงนี้ได้เช่นกัน

ดังนั้นเพื่อป้องกันตัวเองจากยุงร้าย อย่าลืมปฏิบัติขั้นตอนนี้ง่ายๆ ก็คือ หมั่นปิดปากภาชนะ เปลี่ยนน้ำภาชนะทุกๆ 7 วัน ใส่ทรายในจานรองกระถางต้นไม้ และเก็บทำลายวัสดุที่อาจมีน้ำขัง เพียงท่านปฏิบัติตามขั้นตอนเหล่านี้ก็จะช่วยป้องกันให้ท่านปลอดภัยจากยุงลายได้มากขึ้นและเป็นตัวช่วยในการขจัดปัญหาของยุงลายภายในบ้านด้วยตัวท่านเองอีกด้วย

อีกหนึ่งวิธี คือ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ยาโล่ภัย KEVINA Mosquito & Bug away ในรูปแบบออร์แกนิกส์ นวัตกรรมใหม่ กลิ่นป้องกันยุง ใช้ง่ายแค่เปิดฝาให้กลิ่นกระจายได้ถึง 2 เมตร ไม่ต้องจุดไฟให้มีควัน ไม่ต้องสเปรย์ให้แสบตา ไม่ต้องทาให้เหนียว กลิ่นหอมสำหรับทุกคนและน้องๆหมาแมว 1 ติ้วสามารถใช้ได้นานถึง 180 ชั่วโมงสามารถพกติดตัวไปกับทุกกิจกรรมให้ห่างไกลจากยุงและแมลง

สนใจสินค้าสามารถสอบถามได้ที่โทร 089-993-9382
fan page : kevinanatural
Line id : mikebangkok หรือ ตัวแทน ทั่วประเทศ



รักษ์โลก

โดย ผศ.ดร.สุชาติ ประทุมสวัสดิ์
ID Line 081-6555419



การตัดไม้ทำลายป่า ตลอดจนการเร่งรัดใช้พลังงานอย่างกว้างขวางในการพัฒนาประเทศทำให้เกิดมีก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นยังเกิดหรือมีสารมลพิษต่างๆ เช่น โอโซน มีเทน ไนตรัสออกไซด์ แอมโมเนีย และฟรอน ก๊าซเหล่านี้ต่างก็มีคุณสมบัติในการดูดซับรังสีคล้ายกับคาร์บอนไดออกไซด์ จึงรวมเรียกว่า ก๊าซเรือนกระจก (green house gases)

ความร้อนที่เก็บกักเอาไว้เป็นผลมาจากไอน้ำ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเมฆถึงร้อยละ 90 คงเหลือประมาณร้อยละ 10 เป็นส่วนของความร้อนที่เก็บกักโดยก๊าซโอโซน มีเทน และไนตรัสออกไซด์เป็นหลัก การควบคุมมลพิษที่ทำให้โลกร้อนขึ้น อาจทำได้ดังนี้

1. ควบคุมการใช้เชื้อเพลิง เพื่อลดสารประกอบไฮโดรคาร์บอน ออกไซด์ของคาร์บอน ไนโตรเจน ไม่ว่าจะเชื้อเพลิงใช้ตามบ้านเรือน ใช้ในการผลิตพลังงานไฟฟ้าหรือใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ตามโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ก็ตาม
2. ลดการผลิตสารสังเคราะห์บางตัว พร้อมทั้งหาสารทดแทนตัวอื่น เช่น ในการประชุมที่ กรุงเทพมหานคร ได้มีข้อตกลงที่จะควบคุมการผลิตและการใช้สารคลอโรฟลูออโรคาร์บอนทั่วโลก เพราะสารนี้จะไม่สลายก๊าซโอโซนมีผลทำให้โลกร้อนขึ้น
3. รณรงค์ให้มีการประหยัดพลังงานไฟฟ้า เพื่อจะได้ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้า และใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เท่าที่จำเป็น เพื่อลดมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม
4. รณรงค์ให้มีการปลูกป่าทดแทน และไม่ตัดไม้ทำลายป่าตามธรรมชาติ

เพราะต้นไม้ในป่ามีบทบาทสำคัญยิ่งในการลดมลพิษ เนื่องจากพืชช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การตัดไม้ทำลายป่าจึงบั่นทอนความสามารถในการลดมลพิษของธรรมชาติ และทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศได้ต่อเนื่องอีกนานปีการ ภายใต้บริบทของวิกฤติการณ์หลายด้านที่เริ่มแล้วสังคมไทยอยู่ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นวิกฤติทางการเมือง วิกฤติการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม วิกฤติการณ์ด้านอาหาร-พลังงาน และรวมทั้งวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ นั้น เครือข่ายขององค์กรภาคประชาชน ประชาคมวิชาการ รวมทั้งหน่วยงานของรัฐบาลหน่วยงาน ได้ผลักดันให้เกิดกระบวนการเพื่อสร้างนโยบายสาธารณะในหลายเรื่อง โดยในบางเรื่องได้เริ่มดำเนินการและมีผลในทางปฏิบัติบ้างแล้ว และอีกหลายเรื่องยังอยู่ในระยะเริ่มต้น ซึ่งควรพิจารณาเพื่อผลักดันให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

กระแสโลกาภิวัตน์และการค้าระหว่างประเทศมีบทบาทสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในประเทศอย่างขนานใหญ่ โดยที่ข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความตกลงการค้าเสรีซึ่งประเทศไทยได้ลงนามไปแล้ว และกำลังจะเจรจากับต่างประเทศนั้น มีผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจ วิถีชีวิต การจัดการทรัพยากร และมีผลทำให้มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายภายในประเทศในหลากหลายสาขา รวมทั้งประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ซึ่งด้วยสถานการณ์ที่เกิดสภาวะเกิดโลกร้อนขึ้นในขณะนี้ทั่วโลกทุกประเทศรณรงค์ให้ดูแลสิ่งแวดล้อมมีกฎหมายต่างๆ เพื่อควบคุมบังคับใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น สำหรับประเทศไทยนโยบายของรัฐบาลเองมีกระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกำกับดูแลและรณรงค์ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาคมให้ “รักษ์โลก” รักษาสิ่งแวดล้อมมีกฎหมายที่ควบคุมอย่างชัดเจน

โลกสวยด้วยมือเราคือเราทุกคนร่วมมือร่วมใจกับนโยบายรัฐบาลที่ประเทศให้รักษาสิ่งแวดล้อมและกระทำตามกฎหมายเชื่อว่าประเทศไทยยังมีเวลาอีกยาวนานแต่ถ้ายังมีกลุ่มคนที่ทำลายป่าทำลายสิ่งแวดล้อมปฏิบัติต่างๆ ก็เกิดขึ้นแบบทวีคูณดังเหตุการณ์ต่างๆ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ป่า แผ่นดินไหว ฯลฯ ฉะนั้นเราทุกคนจะร่วมมือร่วมใจรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ประเทศไทยสวยงามและลูกหลานได้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและอยู่คู่กับประเทศไทยให้นานแสนนานครับ

อ้างอิงข้อมูล

<http://web.ku.ac.th/schoolnet/snet6/envi3/en-sakol/sakoln.htm>
<http://www.biothai.net/node/141>



ดับมลพิษพี เอ็นเนอร์ยี

ร่วมสืบสานปณิธาน ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้ค่า

โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินั้นได้รับการริเริ่มขึ้นตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ได้พระราชทานพระราชดำริให้สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนา ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) และกรมชลประทาน ร่วมกันศึกษาหาวิธีการแก้ไขปัญหาสีงแวดล้อมที่เกี่ยวกับขยะมูลฝอย น้ำเสีย และการรักษาสภาพป่าชายเลนด้วยวิถีทางธรรมชาติ ณ แหลมผักเบี้ย จ.เพชรบุรี



บนพื้นที่กว่า 1,135 ไร่ คือแปลงทดลองของโครงการตามแนวพระราชดำริเกี่ยวกับการพัฒนาและฟื้นฟูป่าชายเลน และสถานีบำบัดน้ำเสียชุมชน โดยยึดหลักการ “ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ” นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ที่ชาวบ้านในพื้นที่ใช้เป็นแหล่งประกอบอาชีพอื่น ๆ จากผลผลิตจากสภาพธรรมชาติที่ดีอันเนื่องมาจากโครงการฯ



บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายแก๊สปิโตรเลียมเหลว LPG ครบวงจร เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้ค่า ร่วมเดินทางสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านโครงการ

“WP Energy Rally เพื่อสังคม ครั้งที่ 3”

โดยได้รับความร่วมมือร่วมใจจากคณะผู้บริหาร บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กลุ่มลูกค้าผู้ทรงเกียรติของบริษัทฯ และตัวแทนพนักงาน กว่า 100 คน ร่วมศึกษาโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต.แหลมผักเบี้ย อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี ผ่านกิจกรรม การเรียนรู้ งานของพ่อ เรื่องระบบบำบัดน้ำเสียและกำจัดขยะด้วยวิธีธรรมชาติ รวมถึงศึกษารวมชาติ ป่าชายเลน โดยงานนี้ได้รับเกียรติจาก คุณจิระศักดิ์ เพิ่มสิน ผู้จัดการด้านงานโครงการฯ เป็นผู้บรรยายในครั้งนี้ ทั้งนี้เพื่อแสดงออกถึงการดำเนินกิจกรรมและสานต่อพระราชปณิธานของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงอยากเห็นคนไทยใช้น้ำ อันเป็นทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัดและรู้คุณค่า



แฟชั่นโชว์ชุดชั้นในสุดอลังการ

Wacoal Mood คอลเลกชัน Travel Bra เปิดตัวร่วมกับแบรนด์ ISSUE
ในงาน Bangkok International Fashion Week 2017 (BIFW) ครั้งที่ 10



สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน
Wacoal Mood คอลเลกชันใหม่ล่าสุด
Travel Bra “บราม้วนได้” ได้แล้ว
ที่ Wacoal Shop และ เคาน์เตอร์วาโก้
ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

ผ่านไปแล้วกับแฟชั่นโชว์สุดอลัง โดย
Wacoal Mood (วาโก้ มู้ด) แบรินด์ชุดชั้น
ในสุดจี๊ด ในครั้งนี้ได้รับเกียรติเป็นแบรนด์ชุด
ชั้นในแบรนด์แรกที่เข้าร่วมเดินบนเวทีแคท
วอล์คของปีนี้ โดยการจับมือกับแบรนด์
ISSUE (อิซซู) ร่วมกันรังสรรค์คอลเลกชัน
Spring / Summer 2017

Wacoal Mood (วาโก้ มู้ด) ชุดชั้น
ในที่มาพร้อมกับนวัตกรรมล้ำสมัยภายใต้คอน
เซ็ปต์ Innovative Fashion แห่งแรกใน
ประเทศไทย โดยการนำเอาวัสดุธรรมชาติ

อย่าง “ยางพารา” มาผสมผสานเข้ากับ
ชุดชั้นใน กลายเป็น Travel Bra “บราม้วน
ได้” ไร้โครงเสริมด้วยแผ่นยางพาราโอบอุ้ม
เต้าทรง สวมใส่สบาย ไม่กดเจ็บ ม้วนพับได้
ไม่เสียทรง สะดวกในการจัดเก็บไม่เปลือง
เนื้อที่ จึงตอบโจทย์ความต้องการของผู้หญิง
ด้วยสโลแกน “Do it your MOOD”
เพื่อตอบสนองต่ออารมณ์ที่หลากหลายของ
ผู้หญิงได้อย่างลงตัวในแต่ละวัน โดยเลือก
สวมใส่ได้ตามอารมณ์ ตามไลฟ์สไตล์ และ
ตามดีไซน์ทันสมัยได้ตลอดเวลา



Fashion

“WORK IT OUT” BY DAPPER



เปิดตัว Dapper Summer 2017 Collection ด้วยการ
เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิต ของผู้คนบนท้องถนนกับ collection
“Work it out” และ เพิ่มสีสันให้กับ season นี้ด้วยอีก
collection “Urban Ethnic” ที่เป็นการเล่าเรื่องผ่านงานพิมพ์
และงานปักต่างๆหลากหลายเทคนิค เพื่อให้มีความสดใส สนุกสนาน
ลูกเล่นแพรวพราว แอบซ่อนไว้ ตามสไตล์ของ Dapper



สำหรับ Dapper Men “Work it out” นำเสนอความเท่ แบบลำลอง และกึ่ง formal สวมใส่สบายทั้งเสื้อ
และกางเกง เน้นการนำความเสมือนจริง มาผสมผสานกับความงามแห่งโลกดิจิทัล ด้วยการดึงเอาธรรมชาติและสิ่งรอบตัว
ที่ปรากฏในบรรยากาศของดูรูชั่น มาปรับเปลี่ยนให้เกิดเป็นเส้นสายที่ตรงไปตรงมา โดยการดึงเอาลายเส้นตาข่ายที่
ดูแสนธรรมดา มาปรับเปลี่ยนมุมมองให้เป็นลายตารางน่าสนใจ รวมทั้งภาพของกระดานได้คลื่น จากเดิมที่ให้อารมณ์
แบบชนเผ่า ปรับให้ดูโมเดิร์นขึ้น ทั้งหมดจะปรากฏอยู่ในเจดสีสดเช่น แดงเลือดนก น้ำเงินโคบอลต์ เหลืองมะนาว

พบกับ “Work It Out” by Dapper Summer Collection 2017 ได้ที่ Dapper Exclusive Shop
ทุกสาขา, Dapper Footwear Shop และ Dapper ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ



จิตภา ยิ้มพงษ์
ประธานกรรมการบริหาร

“เฮโย คลินิก”

ศัลยกรรมเทคนิคเกาหลี

จากทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญแห่งเดียวในไทย

“เรามุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สิ่งที่สวยงามบนกรอบพื้นฐานความมีคุณภาพเรามุ่งสร้างความสำเร็จในการดูแลความงาม เรามุ่งเน้นการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ และเรามุ่งปฏิบัติในการสร้างบริการที่เยี่ยม” คุณจิตภา ยิ้มพงษ์ ประธานกรรมการบริหาร เฮโย คลินิก

คณจิตภา ยิ้มพงษ์ ฉายภาพว่า ปัจจุบันค่านิยมในการทำศัลยกรรมเริ่มแพร่หลายในกลุ่มคนทั่วไป ทั้งในพนักงานบริษัท และ กลุ่มนิสิตนักศึกษา โดยอวัยวะซึ่งเป็นที่ยอมรับในการทำศัลยกรรมความงามในปัจจุบันนั้น มักเน้นไปที่การ ลบรอยแผลเป็น รักษาผิวจากรอยสิ่ว ทำหน้าใส กริดตาสองชั้น เสริมจมูก เสริมคาง ตัดกรามทำหน้าเรียว เสริมหน้าอก ฉีดปากอวบอ้อมหรือผ่าตัดปากบาง สำหรับในประเทศไทยความก้าวหน้าในด้านศัลยกรรมเพื่อความงามนั้น ถือได้ว่าจัดอยู่ในระดับแถวหน้าของอาเซียนและเอเชีย จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้ตลาดดังกล่าวได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติ

ผู้บริหารหญิงคนเก่งผู้ปลุกปั้นสร้างเฮโยคลินิกให้เกิดขึ้นมาในวันนี้ เล่าถึงที่มาของคลินิกได้อย่างน่าสนใจว่า ด้วยภูมิประเทศของไทยที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียนประกอบกับอุตสาหกรรมความงามมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องอันมีปัจจัยบวกมาจากผู้บริโภคหันมาสนใจและใส่ใจในเรื่องสุขภาพมากยิ่งขึ้น ตนจึงมองว่าการดำเนินธุรกิจด้านความงามและสุขภาพคือโอกาสที่สำคัญ จึงได้จัดตั้ง เฮโย คลินิกเวชกรรมที่บริเวณ ชั้น 2 ห้าง เดอะสตรีท รัชดาถนนรัชดาภิเษก



► Beauty

จิตภา ยิ้มพงษ์ ฉายภาพจุดเด่นและการบริการของคลินิกว่า เฮโย คลินิก (Heayo Clinic) คือ สถาบันเสริมความงามระดับพรีเมียม โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เฉพาะทางด้านผิวหนังและความงามจากประเทศเกาหลีมาให้บริการโดยตรงซึ่งเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในไทย สำหรับบริการของเรามุ่งเน้นไปทางศัลยกรรมเป็นหลัก ยกตัวอย่างเช่น ศัลยกรรมตา 2 ชั้น ช่วยให้ผู้มีตาชั้นเดียวหรือชั้นเล็กมีดวงตาที่โตและดูสดใสขึ้น ศัลยกรรมแก้ไขหนังตาบน ช่วยแก้ไขปัญหาน้ำตาหย่อน บังการมองเห็นและทำให้ดูอ่อนวัยขึ้นโดย ศัลยกรรมแก้ไขถุงใต้ตา, รอยย่นที่ตาล่าง ศัลยกรรมเสริมจมูก เพิ่มความสูงและแก้ไขรูปทรงส่วนต่างๆของจมูก ศัลยกรรมเสริมคาง ช่วยเติมเต็มรูปร่างคางให้สมบูรณ์ ศัลยกรรมเสริมเต้านม เพิ่มทรวดทรงของร่างกาย เพื่อให้มีรูปร่างและสัดส่วนที่ เหมาะสม ศัลยกรรมดูดไขมัน เพื่อให้ทรวดทรงดีขึ้นตามจุดต่างๆ และศัลยกรรมแก้ไขแผลเป็น

ประธานกรรมการบริหาร เฮโย คลินิก เผยต่ออีกว่า นอกจากการบริการที่ครบครันเราได้มุ่งมั่นในการพัฒนาด้วยการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ล้ำหน้าจากต่างประเทศมาเป็นส่วนหนึ่งของการตอบโต้ความต้องการของกลุ่มลูกค้า สร้างการยอมรับในคุณภาพและมาตรฐาน ถือได้ว่าเป็น สถาบันดูแลความงามที่ครบวงจร (Aesthetic Beauty clinic) สำหรับผู้ที่สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ โครงการ The Street Ratchada (เดอะ สตรีท รัชดา) 139 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 หรือเข้าไปเยี่ยมชมและศึกษาบริการของเราได้ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <http://heayoclinic.com/> การทำศัลยกรรมตกแต่งกลายเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้วเมื่อคุณรู้จักเรา “เฮโย คลินิก”





มาร์กี้

ราศรี บาเล็นซิเอก้า

ความสด

กลไกการสร้าง 



สวัสดีครับ นี่ก็เป็นเล่มที่ 8 แล้ว ที่ Green Life Plus+ เราได้เสิร์ฟเรื่องราวดีๆของเหล่าคนดังในวงการบันเทิงผ่านคอลัมน์ The Eyedol ที่จะนำพาผู้อ่านทุกท่านไปรู้จักตัวตนที่แท้จริงที่เราไม่เคยรู้เลยว่า พวกเขาทำอะไรบ้าง นอกจากการเป็นนักแสดง เล่มนี้ Green Life Plus+ ได้รับเกียรติจากนางเอกที่มีรอยยิ้มอันสดใสแกวหน้าของเมืองไทย มาร์กี้ ราศรี บาเล็นซิเอก้า ที่เธอจะมาเล่าเรื่องราวต่างๆ จากจุดเริ่มต้นจนถึงวันนี้ ผ่านคอลัมน์ The Eyedol



“ความแปลกใหม่ในทุกวันของชีวิต คือความท้าทายที่สามารถสร้างความสดใส รอยยิ้มและความทรงจำที่ดีในการพัฒนาตนเอง”

มาร์กี้ ราศรี บาเล็นซิเอก้า

ไล่จากหัวใจ ความสุขในทุกวัน



เส้นทางชีวิตของ มาร์กี้ มีความเป็นมายังไง ที่ก้าวมาเป็นนักแสดงแถวหน้าของเมืองไทย

ตัวเองเริ่มเข้าวงการผ่านการประกวดในโครงการ Power 3 รุ่นที่ 1 เป็นโครงการที่เฟ้นหานักแสดงรุ่นใหม่จากทางช่อง 3 หลังจากนั้นได้เป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายทอล์กโชว์ละครให้กับผู้ชมได้เพลิดเพลินผ่านการแสดงละครโทรทัศน์ ในหลากหลายเรื่อง เช่น กุหลาบตัดเพชร รักเกิดในตลาดสด ในสวนขวัญ ผู้กองยอดรัก บุษบาเร่ฝัน และอื่น ๆ อีกหลากหลายเรื่อง

เสน่ห์ของวงการบันเทิงคือ ?

ก็มองว่าวงการบันเทิงคือโรงเรียนที่ตั้งศักยภาพและขีดความสามารถของเราออกมาได้ดีมากๆ เราจะเห็นได้จากคนดังหลายๆท่านที่พัฒนาตนเองมาเป็นนักแสดงแถวหน้าได้ และอีกอย่าง ก็คิดว่าการเป็นนักแสดงมีแต่สิ่งดี ๆ เข้ามาในชีวิต มีแต่คนชื่นชมเรา บอกว่าเราน่ารัก, เราสวย เราเก่ง 555+ นี่แหละ เสน่ห์ของวงการบันเทิงค่ะ^^

นอกจากผลงานละคร มีผลงานอะไรอีกไหม

นอกจากผลงานละคร ก็ได้รับโอกาสในการแสดงละครสั้น ภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ และงานโฆษณาอีกหลายตัวค่ะ ยิ่งไปกว่านั้นยังได้เรียนรู้กับความท้าทายใหม่ๆ จากการร้องเพลงประกอบละคร การออกคอนเสิร์ต การพากย์เสียงภาพยนตร์ ตลอดจนการเป็นพิธีกรผู้เชิญถึงผู้เชิญสวย (วัยทีนส์)

แต่ละบทบาทที่ได้รับ อะไรคือกุญแจสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานดี ๆ

ความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงค่ะ เพราะในทุกครั้งที่กำลังมือทำ ก็จะมีใจจั้งและใส่ใจในทุกรายละเอียดอย่างรอบคอบด้วยความตั้งใจ แม้ในบางครั้งจะพบกับปัญหาแต่มันไม่ทำให้เราย่อท้อ กลับกันเป็นการเสริมภูมิคุ้มกันให้แต่ละจังหวะของหัวใจและการก้าวเดินมีความเข้มแข็งอย่างแข็งแกร่ง ที่สำคัญในทุกโอกาสที่เข้ามาเราควรเก็บเกี่ยวไว้ด้วยความภาคภูมิใจ เพราะโอกาสทำให้เราได้เรียนรู้อะไรใหม่ๆ มีสีสันและรสชาติของชีวิต ซึ่งสะท้อนผ่านความสดใสและรอยยิ้มของตัวเองในทุกวัน (อมยิ้มอย่างภูมิใจ)

ขณะเดียวกันนอกจากการเข้ามาของโอกาสเราต้องเดินค้นหาโอกาสด้วยเช่นกัน ซึ่งในปัจจุบันตัวเองได้ต่อยอดความรักและหลงใหลในเครื่องประดับด้วยการเปิดธุรกิจขายเครื่องประดับของตัวเอง ภายใต้แบรนด์ 'Imbrand'

ทำไมต้องเป็นทำธุรกิจนี้ ?

ด้วยความที่เราเป็นผู้หญิง ความสวยความงาม

ของโลกใบนี้ในมุมมองความคิดของเรา คือ เครื่องประดับ ฉะนั้นการที่เราเริ่มทำธุรกิจอันเกิดมาจากความสนใจ ความรักและความใฝ่ฝัน ผู้ที่ซื้อสินค้าไปจากเราจะมั่นใจได้ว่าเป็นสิ่งของที่เราคัดสรรมาเพื่อคุณ สำหรับ Imbrand เพียงพร้อมไปด้วย สร้อยคอ ต่างหู แหวน โดยมีราคาเริ่มต้นที่ไม่สูงสามารถเข้าถึงได้ในทุกกลุ่ม สำหรับช่องทางขายมุ่งเน้นการใช้การตลาดแบบออนไลน์

เคยเจอคนเอาสินค้าเราไปเรียนแบบขายไหม ?

เคยสิคะ 555+ มันเป็นเรื่องปกติที่คนทำธุรกิจต้องเจอกันทุกคนค่ะ

แล้วเรามีวิธีจัดการเรื่องนี้อย่างไร ?

ไม่มีคะ 555+ ก็มองว่าเขาก็ต้องทำมาหากินเขาก็ไม่ได้อยู่อะไรเขา ต่างคนก็ต่างทำมาหากิน (555+เป็นผู้หญิงคิดบวกไปอีกคร้า ^^) ก็ว่าสมัยนี้คนซื้อจะเป็นคนตัดสินใจเองว่า จะเลือกของดีที่มีคุณภาพหรือของเรียนแบบค่ะ เพราะวัสดุและคุณภาพของเรา กับของเรียนแบบมันแตกต่างกันชัดเจนอยู่แล้วค่ะ ^__^

แล้วการเป็นนักแสดงและการเป็นนักธุรกิจมีความต่างกันมั๊ย?

ก็มองว่าทั้งสองบทบาทมีความเหมือนกันที่เราจำเป็นต้อง "สร้างความแตกต่าง" ทั้งในการตีบทละครให้เข้าถึงหรือแม้กระทั่งการสร้างเอกลักษณ์ และเรื่องราวให้กับแบรนด์ เพราะถ้าหากเราทำอะไรรที่ดูแล้วซ้ำ ๆ หรือเหมือนเดิมก็จะทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ดูไม่น่าสนใจ ฉะนั้นความแตกต่างตอบโจทย์การทำงานในยุคปัจจุบันบนกรอบพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์

อะไรคือพลังความสดใสตลอดระยะเวลา 10 ปี ในวงการนักแสดงของมาร์กี้

คงจะเป็นคนที่ติดบวกค่ะ เพราะการมองโลกดีส่งผลให้กระบวนการคิด ตลอดจนเรื่องราวของปัญหาสามารถจัดการได้โดยง่าย ที่สำคัญสิ่งที่เราควรนึกถึงคือ สติและสมาธิ เพราะทั้งสองสิ่งคือเข็มทิศคำตอบที่ดีที่สุดในทุกการตัดสินใจ

ตอนนี้มาร์กี้ มีผลงานอะไรให้แฟน ๆ ได้ติดตามบ้าง?

ปีนี้ก็มีละครให้ติดตามทั้งปีเลยคะ ก็จะมีเรื่องอาคม อันนี้เล่นคู่กับเจมส์ มาร์ เรื่องที่ 2 คือ บ่วงรักชาตาน เรื่องนี้เล่นคู่กับ พีโดม ปภกรณ์ ลัม เป็นแนวโรแมนติกดราม่าเชือดเฉือนกันไปมา และอีกเรื่องก็คือ คุณแจ้วคะเพราะไก่อ คุณชายไข่ดาว เล่นคู่กับ หมาก ปริญ ค่ะ

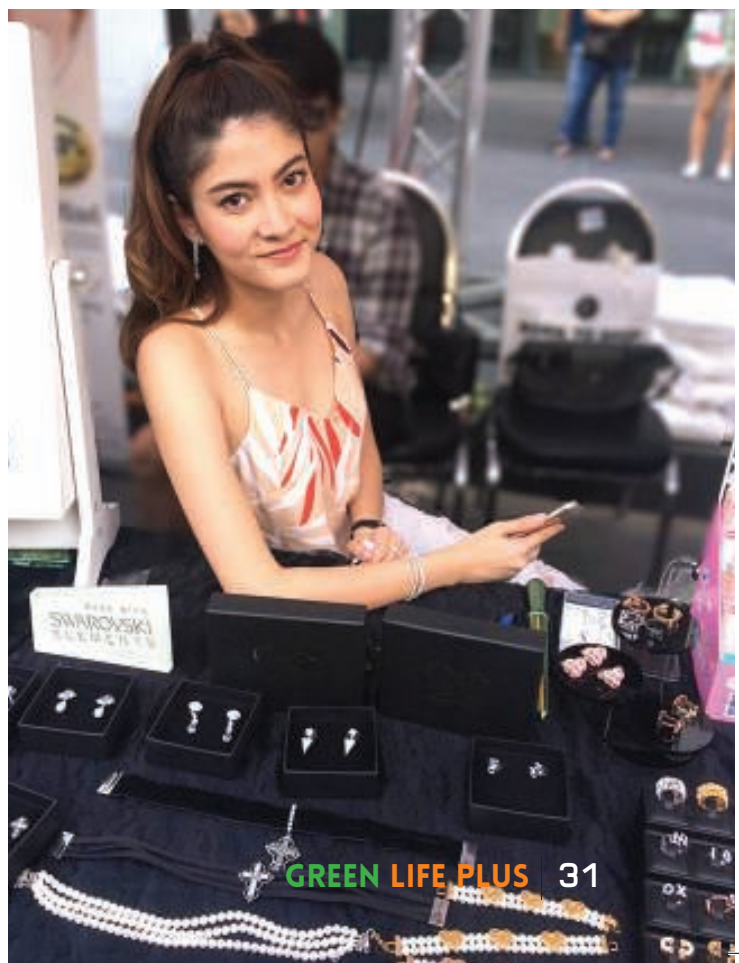
ช่องทางติดต่อมาร์กี้มีอะไรบ้าง ?

ก็จะมี IG : Margie_rasri, FB : Margie rasri Balenciaga ติดตาม Imbrand ได้ที่ IG : imbrand, FB : imbrandbymargie แล้วก็ตอนนี้ก็มีรายการ ที่ทำร่วมกับพี่ป๊อก คือ ชื่อรายการ ป๊อกกี้ on the run ใน Youtube ช่อง Pokmindsettj จะเป็นรายการท่องเที่ยวในไลฟ์สไตล์ของเรา2คน ค่ะ ฝากติดตามด้วยนะค่ะ^^

กระแสโลกสีเขียวในปัจจุบัน ในฐานะมาร์กี้เป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ มีวิธีการช่วยโลกอย่างไรบ้าง?

โลกใบนี้เป็นของเราทุกคน เพียงเรามีจิตสำนึกและร่วมกันประหยัดพลังงาน และการใช้งานทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล แค่นี้ก็ทำได้ เช่น ปิดน้ำ ปิดไฟ ปิดแอร์ หลังจากใช้งานเสร็จแล้ว แค่นี้ถือว่าเป็นการช่วยโลกแล้วค่ะ^^ "ที่ว่า ทุกอย่างต้องเริ่มต้นที่ตัวเราก่อนค่ะ"

ความสำเร็จและการยอมรับเริ่มต้นจากการมีรากฐานที่ดี และดารานักแสดงหญิงคนนี้เป็นต้นไม้อันที่สวยงามที่พร้อมแบ่งปันและแสดงผลแนวทางที่ดีให้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่และประชาชนทั่วไปได้นำไปปรับใช้ ทั้งในมุมมองความคิดเชิงบวก การมุ่งมั่นในการเรียนรู้ ตั้งใจจริงในทุกการปฏิบัติ รวมทั้งการสรรค์สร้างโอกาสอย่างสม่ำเสมอ มาร์กี้ ราศรี บาเลนซิเออ้า





เมื่อเร็วๆ นี้ ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ (กลาง) ประธานกรรมการ พร้อมด้วย นางเกศรา มัญชุศรี (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมถ่ายภาพกับ นายชนะชัย จุลจิราภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กลางซ้าย) และ นายรณกฤต สารินวงศ์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์ (กลางขวา) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและทีมงาน บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) หรือ AECS ในงาน SET in the city ครั้งที่ ณ รอยัลพารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน



สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ หรือ สพฉ. ได้จัดพิธีการประชุมนิติกรรมการการแพทย์ฉุกเฉินระดับชาติครั้งที่ 11 ภายใต้หัวข้อ “สืบสานพระราชปณิธาน รมว.ใจเพื่อคุณภาพ การแพทย์ฉุกเฉินไทยสู่เวทีโลก” โดยมี นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ให้เกียรติเป็นประธานพิธีในครั้งนี้ พร้อมเน้นย้ำให้ประชาชนเชื่อมั่นในระบบการทำงานของสายด่วน 1669 ภายในงานท่านรัฐมนตรีได้มอบเข็มเชิดชูเกียรติ ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานฉุกเฉินที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 581 คน ณ ศูนย์ประชุมอิมแพ็คฟอรัมเมืองทองธานี



นายคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โยม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย นายพิพัฒพงศ์ อิศรเสนา ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ร่วมเป็นประธานเปิด “ดอยคำ” โครงการในพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 และ “ดอยตุง” โครงการจากมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในงาน HomePro Expo ครั้งที่ 25 มหกรรมงานเรื่องบ้านความจริงของคนรักบ้าน คุ่ม สุข สุด กว่าทุกเทศกาลทั่วไทย ด้วยโปรโมชันกระหน่ำลดราคาสูงสุดกว่า 80% พร้อมสิทธิพิเศษสุดคุ้มอีกมากมาย ณ ฮอลล์ 5 – 8 อิมแพค เมืองทองธานี



นางสมร เทิดธรรมพิบูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไพรซ์นีย์ไทย จำกัด เปิดตัวตราไปรษณียากร ชุดสุดท้ายแห่ง “รัชกาลที่ 9” ได้ถูกขั้ววันแรกจำหน่าย 1 เมษายน ที่ผ่านมา ไปรษณีย์ไทยสร้างประวัติศาสตร์น้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณด้วยแสตมป์ “ดวงยาวที่สุดในโลก” ถ่ายทอดเรื่องราว 6 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริมรดกล้ำค่าที่พระราชทานให้คนไทยทั้งแผ่นดิน ให้ประชาชนที่สนใจหาซื้อได้แล้วที่ไปรษณีย์ไทยทุกแห่งทั่วประเทศ



นายภิมุข สิมะโรจน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ SUSCO เปิดเผยว่า “ในปีนี SUSCO มีนโยบายจะเน้นกลุ่มลูกค้าตลาดเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้มากขึ้น โดยเปิดตัว SUSCO Smart Member [ซัสโก้ สมาร์ท เมมเบอร์] ซึ่งมีความโดดเด่นคือ “สมัครง่าย ไม่ต้องพบบัตร” สมาชิกสะสมคะแนนง่าย ๆ เพียงแจ้มอเตอร์ไซค์พ่วงท้าย ก็สามารถใช้บริการและสะสมแต้มได้ทันที “ยิ่งเติมมาก ยิ่งสะสมคะแนนได้มาก”



นายพรชัย เลิศอนันต์โชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วี พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ซัสสุด) และนางสาวพิมพ์วิมลญช จุลมาณพ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ชาวสุด) จัดกิจกรรม Exclusive Seminar “ลงทุนอสังหาฯก็ครั้งก็ทำไร” เชิญกูรูอสังหาฯ 2 ท่าน 2 Generations มาร่วมให้ข้อมูล ดร.โสภณ พรโชคชัย (ที่ 2 จากซ้าย) นักวิเคราะห์อสังหาฯมากประสบการณ์เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปในแวดวงอสังหาฯไทย และ หมอแม็ก Prop 2 Doc หรือ นพ.วิรัช ดวงจรรุวินัย (ที่ 2 จากขวา) ณ Sales Gallery โครงการวิธธา 36 เมื่อเร็วๆ นี้



ชนรรค์ สมบูรณ์เวชชการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อวัยอันไอเอส จำกัด บินตรงสู่ สหรัฐอเมริกาเพื่อรับรางวัล Young Professional Achievement Awards 2017 ในฐานะศิษย์เก่าที่ ประสบความสำเร็จด้านธุรกิจ และสังคม ของ มหาวิทยาลัย The Ohio State University ณ เมือง Columbus ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อเร็วๆ นี้



ดร.โสภณ พรโชคชัย ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บจก. เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส แถลงว่า ณ สิ้นเดือนมีนาคมของทุกปีมีการจ่ายโบนัสเพื่อนร่วมงาน (พนักงาน) ทุกปี โดยปีนี้มีจ่ายสูงสุดเดือน ณ.ศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย



ปราโมทย์ ชีร์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟร์พัฒนา จำกัด ผู้ให้บริการรับสร้างบ้านแบบมีอาชีพมากกว่า 36 ปี พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร และพนักงาน นิมนต์พระสงฆ์ 9 รูป มาเจริญพระพุทธมนต์เสริมสิริมงคล ในโอกาส ครบรอบ 36 ปี บริษัท ไฟร์พัฒนา จำกัด ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ถนน ลาดปลาเค้า-เสนา.



เวทีที่เดินหน้าโครงการ Learn & Earn ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 ร่วมผลักดันพัฒนาเยาวชนคุณภาพสู่สังคม ภายใต้แนวคิด “เรียนรู้อย่างไม่เพียงพอ เพื่อชีวิตที่พอเพียง” โดยยึดหลักคำสอนของพระมหากษัตริย์ รัชกาลที่ ๙ ซึ่งเป็นแนวคิดที่เข้ากับทุกยุคสมัย เป็นแนวทางสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ รู้จักเก็บออม และใช้ชีวิตให้มีคุณค่าอย่างยั่งยืน



นางอรอุมา ฤกษ์พัฒนาพิพัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสื่อสารองค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ-สวทช. ร่วมมือกันพัฒนา “ดีแทคฟาร์มแม่นยำ” ฟาร์มต้นแบบในการพัฒนาเกษตรแม่นยำผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) หวังเสริมแกร่งเกษตรกรรายย่อย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และควบคุมคุณภาพทางการเกษตร ดิกออฟประเทศไทยสู่ยุคเกษตรกรรม 4.0 เต็มรูปแบบ



Summer PARADISE



ต้อนรับซัมเมอร์

ด้วยความอร่อย กับเมนูสร้างสรรค์
พร้อมคุณประโยชน์ของอัญชัน

แบล็คแคนยอน ร้านอาหารอร่อยระดับแชมป์ ชวนคุณ
ร่วมต้อนรับฤดูร้อนไปกับหลากหลายเมนู
อาหารและเครื่องดื่มแสนอร่อยที่ทำจาก
ดอกอัญชัน ในโปรโมชัน “ซัมเมอร์
พาราไดซ์” พร้อมคุณประโยชน์ต่อร่างกาย
มากมาย อาทิ ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ
บำรุงสายตา ช่วยชะลอวัย แก้อาการเหน็บชา
และช่วยล้างสารพิษจากร่างกาย เริ่มจาก
เมนูอาหารสไตล์ฟิวชั่น อย่าง ซุด้ข้าวมัน
อัญชันหมูทุบตะย่าง อิมอร่อยกับหมูมะนาว
คูโรบะย่างรสเลิศ ทานคู่กับข้าวมัน
สมุนไพรอัญชัน เสิร์ฟพร้อมส้มตำแอปเปิ้ล
อิม อร่อย เข้ากันอย่างลงตัว ซุด้ข้าว
อัญชันไก่ย่างน้ำตก เป็นอีกหนึ่งเมนูที่มี
รสชาติดีแซ่บซี้ดแบบสไตล์อีสาน ด้วยไก่
ย่างน้ำตก ทานคู่กับข้าวมันสมุนไพรอัญชัน
เสิร์ฟพร้อมส้มตำแอปเปิ้ล พร้อมด้วย
หมูอัญชันหมูทุบตะย่าง อร่อยพอดีคำ
กับหมูทุบตะย่างทานคู่กับเส้นหมูอัญชัน

เหนียวนุ่ม เสิร์ฟพร้อมผักสมุนไพรนานา
ชนิด เป็นงานโปรดที่คนรักสุขภาพ
ต้องลิ้มลอง และ พลาห์มีอัญชันแซลมอน
ย่าง เป็นเมนูปล้ำสูตรเด็ด รสชาติกลมกล่อม
ทานคู่กับหมูอัญชันทุบตะย่างรสอร่อย
เพิ่มคุณค่าด้วยเนือปลาแซลมอนชั้นดี
จากนอร์เวย์ อร่อย เลิศ อย่างลงตัว รวมถึง
เครื่องดื่มคลายร้อนรสดีรสดี ไม่ว่าจะเป็น
เจลลี่อัญชันโซดาเจลลี่อัญชัน ให้น้ำอิมสัมผัส
ที่แปลกใหม่ มีรสหวานอมเปรี้ยว เพิ่ม
ความซ่าด้วยโซดา สดชื่น ถึงใจ รสชาติ
ใหม่ที่ต้องลิ้มลอง อัญชันมะนาวโซดา
เพื่อคลายร้อน ให้ความสดชื่น มีรสเปรี้ยว
ซ่า ของอัญชันมะนาวโซดา กับเมนูง่ายๆ
ที่คุณต้องไม่พลาด เจลลี่อัญชันน้ำผึ้ง
แฟรปปี้ เจลลี่อัญชัน ให้น้ำอิมสัมผัส
ที่แปลกใหม่ เพิ่มความอร่อยด้วยน้ำผึ้ง
หวานอมเปรี้ยว เข้ากันอย่างลงตัว เปิด
ประสบการณ์ใหม่กับ มิลค์เชคอัญชัน
กลาเซีย เสิร์ฟพร้อมไอศกรีมรสวานิลลา
แสนอร่อย คนรักกลาเซียต้องห้ามพลาด

ร่วมลิ้มลองความอร่อยพร้อมเติม
เต็มความสดชื่น ไปกับเมนู “ซัมเมอร์
พาราไดซ์” ได้แล้ววันนี้ ถึง 31 พฤษภาคม
2560 ที่แบล็คแคนยอน





เปิดโครงการ Green@Heart พันธมิตรเครือข่าย...หัวใจสีเขียว

พล.อ.อ.มานะ ประสพศรี ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อมกองทัพอากาศ จัปมือ ตลาดยิ่งเจริญ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กรุงเทพมหานคร องค์การพันธมิตร และชุมชนชาวสะพานใหม่ ลงนามความร่วมมือร่วมกัน เปิดโครงการ

Green@Heart พันธมิตรเครือข่าย...หัวใจสีเขียว” สร้างเครือข่ายอนุรักษ์ สร้างจิตนึกให้เกิดความร่วมมือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สานต่อพระราชปณิธานตามแนวทาง พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่๙ พร้อมเดินหน้าแก้ปัญหาการจัดการน้ำ, ชยะ, มลพิษทางอากาศ, การปรับปรุงภูมิทัศน์คุณภาพชีวิต และการสร้างจิตสำนึกอย่างมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดชุมชนสีเขียวสร้างเป็นมรดกสิ่งแวดล้อมให้กับคนรุ่นใหม่เพื่อสืบสานงานต่อ แบบคิดเป็น ทำเป็น ด้วยใจ

เปิดตลาดอินทรีย์เต็มรูปแบบ

ณ อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน



นายกมลวิศว์ แก้วแฝก ผู้อำนวยการตลาดเพื่อการเกษตร(อ.ต.ก.) กล่าว่าสืบเนื่องจากนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ) กำหนดให้ปี๖๐เป็นปียกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและคณะกรรมการบริหาร อ.ต.ก. ได้ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงให้ อ.ต.ก. จัดสรรพื้นที่กว่า4๐๐ตารางเมตร เพื่อเปิด”ตลาดเกษตรอินทรีย์” Organic Market ให้เป็นตลาดเกษตรอินทรีย์สำหรับเกษตรกรจำหน่ายโดยเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านการเกษตร และเพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยดำเนินการจัด

จำหน่ายทั้งปลีกและส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพัฒนาให้เป็นตลาดเกษตรอินทรีย์ต่อไป และประกอบกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหน้าที่ในการจัดตั้งตลาด



เพื่อเป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าอื่นๆ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรนำผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาจัดจำหน่ายโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และเพื่อเป็นการขับเคลื่อนตามนโยบายที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ฉลองครบรอบ ศูนย์การค้าเวียงจันทน์เซ็นเตอร์

ศูนย์การค้าเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ได้เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2558 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นศูนย์การค้าที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ทั้งเรื่องการบริการ เรื่องข้อปลีก อาหารการกิน และ เป็นจุดศูนย์รวมธุรกิจ ถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางการค้าที่ครบวงจรทันสมัยมาจนถึงวันนี้ ศูนย์การค้าเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ได้เดินทางมาครบรอบ 2 ปี กับการให้บริการประชาชนชาวลาวและ



ลูกค้าต่างประเทศ บริษัท พัฒนาศูนย์เศรษฐกิจการค้าครบวงจรหนองจันทน์ตอนเหนือ จำกัด ศูนย์การค้าเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ ได้จัดงานฉลองครบรอบ 2 ปี ครั่งยิ่งใหญ่ คินกำไรให้ลูกค้าด้วยการจัดโปรโมชั่น ช้อ 1 แถม 1 และสินค้าลดราคาพิเศษสูงสุด 80% พร้อมพบกับหลากหลายกิจกรรมอีกมากมาย



ต้อนรับ Summer กับเมนู ดับกระหายร้อน!!!



St.Marc Cafe มีเมนูใหม่ ๆ มาแนะนำ “Summer Soda” เป็นเครื่องดื่มที่ช่วยดับความร้อน แก่กระหาย สดชื่น มี 3 รส 3 สไตล์ อาทิ Peach Soda Yuzu Soda Lychee Soda ทั้ง 3 รสนี้ คุณจะพบกับความหอมหวานของผลไม้ ซาบซ่าด้วยโซดา ภายในร้านมีทั้งขนมหวาน เครื่องดื่ม และอื่นๆ อีกมากมาย พร้อมทั้งโปรโมชั่นประจำเดือนของทุกๆ เดือน เชิญแวะเข้าไปได้ทั้ง 3 สาขา Central World ชั้น 3 Zone Eden, Central Bangna ชั้น G และ Central Festival Eastville ชั้น G

Siam Paragon Kids International Fashion Week 2017 ปีที่ 6



งานแฟชั่นสำหรับเด็กวัยจิ๋วใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมนายแบบนางแบบกว่า 700 คนที่ผ่านการคัดเลือกจากราว 1,200 คน 19 แปรนด์ 14 ไซส์ The World Iconic Kids Runways ณ สยามพารากอน งานนี้มีกลุ่มดาราเด็กและเหล่า เซเลบรุ่นเล็กเพียบไม่ว่าจะเป็นครอบครัวของ คุณต๊อง เจษฎาภรณ์ ผลดี, คุณแอนนา นาทาชา สัจจุล, คุณพอลล่า เทเลอร์ รวมถึงครอบครัว ทันทแพทย์ ดร.รัชภูมิ เฝ้าเสถียรพันธ์ ตบเท้าเข้าร่วมงานนี้อย่างคับคั่งในบรรยากาศที่สดใสและอบอุ่น ณ สยามพารากอน

