

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN *Life*

NO. 6 VOL. 66 25 FEBRUARY - 24 MARCH 2022

ISSN : 2539-5602



เร่งปฏิรูป พลิกโฉมกระทรวงเกษตรฯ

พอใจผลการพัฒนาการบริหาร และการบริการ

ภาครัฐด้วยระบบดิจิทัล

อ่านต่อหน้า **3**

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



EDITOR'S NOTE

ปีนี้ สี่เขียวเหนือจรัญ


"ซินเจียยู่อี่ ซินนี้ฮวดใช้" สวัสดิ์วันตรุษจีน ชาวกรีนทุกคนครับ ผลอเนปเปิ้ลเดียว ผ่านไปแล้วเดือนแรกของปี 65 จะบอกว่า เร็วกว่าเร็ว หรือ จะบอกว่านานก็นาน แต่ทว่าก็ผ่านไปแล้ว เราทุกคนต้องเดินต่อไป อย่างที่เคยบอกไว้เสมอ ถึงเวลาแล้ว ที่เราต้องปรับตัวอยู่กับ โควิด-19 ให้ได้ ฉะนั้นปัจจัยสำคัญ ที่เราต้องมี คือ คุณแลสุขภาพให้แข็งแรง สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือบ่อยครั้ง และรับวัคซีนตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

เรื่องของความเข้มข้นในเรื่องของการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม ต้องเดินคู่กันไป โจทย์ที่แต่ละองค์กรต่อจากนี้ไม่เพียงแต่ผลกำไร แต่ต้องคืน ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ให้กับภาคประชาสังคม หากจะบอกว่า นี่คือ หน้าที่ คงไม่ใช่ แต่คือ สิ่งที่คุณองค์กรต้องร่วมกันช่วยให้ โลกใบนี้น่าอยู่

ปีนี้เป็นอีกปีมหามงคล ทาง Green Life Plus ขออวยพรให้ทุกท่าน คิดหวังสิ่งใดขอให้สมหวังสมปรารถนา มีแต่ความสุข และร่ำรวยตลอดปี หรือ ซินเจียยู่อี่ ซินนี้ฮวดใช้ และปีนี้ สี่เขียวถือเป็นอีกสี่ที่เพิ่มโชคความ ฉะนั้นอย่าลืม ใส่เสื้อโทน สี่เขียวและทำให้ใจกลายเป็นสี่เขียวด้วยการช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมกันนะ

อย่างที่เคยนั่นย่า เรื่องของการดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่อง ของทุกคน

กองบรรณาธิการ
นิตยสาร Green Life Plus

 **FREE MAGAZINE**
No.6 **VOL. 66**
25 FEBRUARY 2022 - 24 MARCH 2022

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : บุรินทร์ ลาตคล้าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนาจ สุวรรณชัย
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พราว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
สถานที่ปรึกษา : จาคูรันต์ วัฒนประทีป
ประธานมูลนิธินิ่มเกล้าพัฒนา
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ : วรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาตคล้าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสารัชชวิทย์

พิมพ์ที่ : หจก. ทีทีเอ็น เพรส

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านฮิลล์ สเปซ ถ.ประเสริฐมุนี
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นวลเพ็ญ ปากยะวงศ์



WHERE TO FIND



ติดต่อโฆษณา

083-810-7000, 089-123-4450

ปฏิรูปภาคเกษตรไทย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ที่ผ่านมาการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ว่าจะเป็นตลาดนำการผลิต การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน การลดต้นทุนการผลิต การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการเกษตร (Big data) ตลอดจนการสร้างศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center หรือ AIC) ทั้งหมดบ่งชี้ได้เป็นอย่างดีว่า เกษตรยุคใหม่ ที่ทางกระทรวงฯขับเคลื่อนคือการนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อพลิกโฉมภาคอุตสาหกรรมเกษตรของไทยให้ก้าวสู่ทศวรรษใหม่ที่ทันสมัย ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และก้าวเพื่อเป็นหนึ่งครึ่งของโลกในอนาคต

ภาพรวมการทำงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เผยถึง การทำงานของกระทรวงฯ เรามี คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายเทคโนโลยีเกษตร 4.0 ที่พร้อมทำงานอย่างรวดเร็ว ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด เชื่อมโยงการทำงานกับทุกภาคส่วน ทั้งเกษตรกร ภาครัฐ ภาคเอกชน โดยขยายผลจากโครงการนำร่องสู่แพลตฟอร์มทั่วประเทศ (Pilot 2 Platform) มุ่งใช้เทคโนโลยีพัฒนาภาคเกษตรกรรมในทุกห่วงโซ่อุปทานและมูลค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูปจนถึงการตลาดตาม 5 ยุทธศาสตร์



ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ซึ่งยุทธศาสตร์ข้างต้น ประกอบไปด้วย 1. ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต 2. ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร 4.0 3. ยุทธศาสตร์ “3’s” (Safety-Security-Sustainability-เกษตรปลอดภัย เกษตรมั่นคง และเกษตรยั่งยืน) 4. ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วนโดยเฉพาะโมเดล “เกษตร-พาณิชย์-ทันสมัย” และ 5. ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

เทคโนโลยี คือ หัวใจสำคัญของภาคการเกษตรยุคใหม่

ดร.เฉลิมชัย เล่าต่อว่า 15 นโยบายหลักของกระทรวงฯ เรานำเอาเทคโนโลยีมาผนวกใช้เพื่อพัฒนาภาคการเกษตรอย่างเป็นระบบ อาทิ นโยบายตลาดนำการผลิต เพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลายโดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เช่น โปรเจกต์ “อีสานเกตเวย์” คู่ขนานคิกออฟโครงการรถไฟความเร็วสูง ไทย-ลาว-จีน การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทย บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ Big Data โดยศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ และ การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC)



ดร.เฉลิมชัย ขยายความถึง ความสำคัญของศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ว่า ศูนย์แห่งนี้เน้นการส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ โดยจะใช้ฐานข้อมูลเดิมที่มีอยู่ ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เราอยากให้ AIC ศูนย์อบรม บ่มเพาะเกษตรกร และสนับสนุน Smart Farmer รวมถึง Young Smart Farmer ในแต่ละจังหวัด ไม่เพียงเท่านั้น ศูนย์ AIC ถือเป็นศูนย์กลางในการบริการเกษตรกรที่รวบรวมองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร สามารถนำองค์ความรู้ต่าง ๆ ไปใช้พัฒนาต่อยอดการผลิต โดยมุ่งสนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ภาคเกษตรกร ภาควิชาการ และภาคเอกชน เพื่อวางโครงสร้าง 1 จังหวัด 1 ศูนย์ โดยจะตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยที่ได้รับการคัดเลือก



ตลอดการดำเนินงานในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาของ AIC มีจำนวน 641 เทคโนโลยี/นวัตกรรม เกษตรกร ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก AIC ผ่าน ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) จำนวน 7,679 ราย ศพก. 882 แห่ง มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก AIC จำนวน 55 แห่ง และการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของคณะทำงานคัดเลือกรางวัล AIC Award และพิจารณาเชิญผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะเรื่อง เข้าร่วมในคณะทำงาน AIC Award อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ทรรศการเสมือนจริง AIC CHULA SARABURI VIRTUAL EXPO 2022 ซึ่งจัดโดย AIC จังหวัดสระบุรี ที่มีขึ้นในวันที่ 24 - 25 มีนาคม 2565

อย่างไรก็ดี สำหรับการดำเนินงานด้านระบบบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Gov Tech) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความคืบหน้าถึง 70% จากพัฒนาบริการภาครัฐทั้งหมด 176 ระบบเปลี่ยนเป็นการบริการภาครัฐด้วยดิจิทัล (Digital Service) แล้ว 156 ระบบ ซึ่งในส่วนนี้ดำเนินการเสร็จสิ้นและให้บริการแล้ว 109 ระบบหรือคิดเป็น 70% ข้อมูลข้างต้นสะท้อนการปรับตัวของกระทรวงฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลไร้พรมแดน

วาง 4 เป้าหมาย ขับเคลื่อนกระทรวงเกษตร เดินหน้าสู่ปีที่ 130

ดร.เฉลิมชัย เผยว่า กระทรวงฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานสู่มิติใหม่ภายใต้เป้าหมายใหม่ได้แก่ 1. เพิ่มผลิตภัณท์มวลรวมหรือจีดีพีในประเทศ สาขาเกษตรเฉลี่ย 3.8% ต่อปี 2. เพิ่มผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 1.2% ต่อปี 3. ลดเกษตรกรที่มีรายได้น้อยกว่าเส้นความยากจนไม่น้อยกว่า 10% ต่อปี และ 4. เพิ่มพื้นที่ชลประทานไม่ต่ำกว่าปีละ 350,000 ไร่ ซึ่งก้าวเดินต่อจากนี้เราจะพัฒนาภาคการเกษตรไทย เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีองค์ความรู้ใหม่



“โดยเมื่อเร็วๆ นี้ ผลดำเนินงานบริหารจัดการผลไม้ปี 2564 และปี 2565 โดยในปี 2564 สามารถส่งออกผลไม้สูงสุดเป็นประวัติการณ์เฉพาะทุเรียนชายทะเลหนึ่งแสนล้านบาทเป็นครั้งแรกแม่เฉติญปัญหาการขนส่งโลจิสติกส์จากค่าระวางที่สูงขึ้น การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการปิดด่านหลายครั้งจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด19 ความสำเร็จดังกล่าวมา

จากความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งชาวสวนผลไม้ ผู้ประกอบการภาคเอกชนและภาครัฐที่ร่วมกันฝ่าฟันอุปสรรคในปีที่ผ่านมาและสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศชาติจากการส่งออกทำสถิติ新高” ดร.เฉลิมชัย ขยายความถึงเป้าหมายได้อย่างน่าสนใจ

ก้าวเดินต่อกันของกระทรวงเกษตรฯ

ดร.เฉลิมชัย เผยว่า ในปี 2565 นี้ เราได้หารือกับผู้ประกอบการ “ไทย-ลาว-จีน” ด้านโลจิสติกส์เพื่อร่วมมือกันในการสนับสนุนการส่งออกสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ยางพารา ผัก ผลไม้ กัญชง ไม้ สิ้นค้าประมง



และสินค้าปศุสัตว์บนเส้นทางรถไฟลาว-จีนสำหรับฤดูกาลผลิตปี 2565 ภายใต้โครงการ อีสานเกตเวย์ โดยจะพัฒนาให้เป็น ระเบียงเศรษฐกิจอีสานเหนือ นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี ศูนย์แปรรูปสินค้าเกษตร อีสานเหนือสู่เกษตรมูลค่าสูง และจะนำเอาเทคโนโลยี มาปรับใช้ในการพัฒนาระบบ National Single Window (NSW) Big Data ด้านส่งออกนำเข้าสินค้าเกษตร-ผลไม้ด่านหนองคาย-บึงกาฬ

พร้อมกันนี้ยังขับเคลื่อนนโยบายที่จะสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของแต่ละจังหวัดเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) อาทิ จังหวัดชุมพร จะส่งเสริมให้สร้างรายได้จากพืชผลเกษตร ได้แก่ ทุเรียน ปาล์มน้ำมัน ยางพารา มะพร้าว และกาแฟ โรบัสต้า พร้อมกันนี้ยังอยากให้กลุ่มสินค้าดังกล่าว เข้าไปสนับสนุนในภาคการท่องเที่ยวและบริการควบคู่ไปด้วย



“การปฏิรูปภาคเกษตรของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคเกษตรกรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ รวมถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและศาสตร์พระราชาถือเป็นพื้นฐานสำคัญเสมือนคานงัดการพัฒนาไปสู่เกษตรมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและประเทศชาติ” ดร.เฉลิมชัย กล่าวทิ้งท้ายด้วยน้ำเสียงที่มั่นใจ

ทำไมต้องมี ESG

หาคำตอบไปด้วยกัน

ในยุคที่ปฏิวัติอุตสาหกรรม หรือ ที่เรามักคุ้นหูกันในชื่อ อุตสาหกรรม 4.0 นอกจากนำเอาเทคโนโลยีมาผนวกใช้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ อีกหนึ่งปัจจัยของการยกระดับในครั้งนี้ คือ พหุสมผสานการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ หรือ ใช้อย่างคุ้มค่า ซึ่งแตกต่างจากยุคที่ผ่านมา จนเกิดเป็นภาพจำว่า มีภาคการผลิตที่โหนสิ่งแวดล้อมพังทลาย



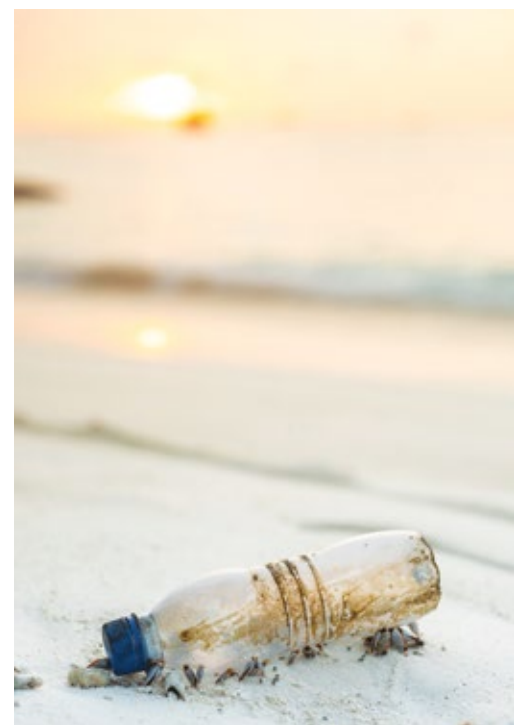
โดยหนึ่งในบทบาทหรือแนวคิดของการปฏิรูปการดำเนินธุรกิจในยุคนี้คือ แนวคิด ESG (Environment, Social, และ Governance) หรือขยายความให้เข้าใจง่าย คือ การนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลหรือธรรมาภิบาลมาพิจารณาในการวิเคราะห์ คัดเลือก และบริหารการลงทุน เพื่อสร้างโอกาสให้กับธุรกิจ ในแต่ละด้านถูกนำมาเริ่มทำกันจริงๆ จนเกิดรูปธรรม อาทิ ด้านสิ่งแวดล้อม คือการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



ด้านสังคมการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของแรงงาน และด้านหลักธรรมาภิบาล คือ การกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใส

อย่างไรก็ดีสำหรับ แนวคิด ESG ในไทยปัจจุบัน บริษัทจดทะเบียนหลายรายมีการนำข้อมูลด้าน ESG มาจัดทำรายงานความยั่งยืน (sustainability report) เพื่อเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชน ควบคู่กับรายงานข้อมูลทางการเงิน ซึ่งมีตินั้นนอกจากสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค ยังดึงดูดนักลงทุนให้มาสนใจในภาคธุรกิจของเรา ไม่เพียงเท่านั้น ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก็มีการจัดทำรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ของบริษัทจดทะเบียน เพื่อส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่คำนึงถึง ESG และมีการทบทวนรายชื่อดัชนีทุกครึ่งปี

แต่ทว่าผลการสำรวจขององค์กรสหประชาชาติ ด้านความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน (UN Global Compact) พบว่ามีบริษัทเพียง 1 ใน 4 เท่านั้นที่มีการตรวจสอบและประเมินด้าน ESG อย่างชัดเจน



ซึ่งภายในปี 2573 (หรือ ค.ศ.2030) บริษัทที่ไม่มี ESG อาจกลายเป็นบริษัทที่ล้มล้าง หรือไม่สอดคล้องกับมาตรฐานเป้าหมายความร่วมมือด้านความยั่งยืนของโลกที่ประเทศสมาชิกกว่า 193 ประเทศรวมถึงไทยได้ให้คำมั่นว่าจะร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals :SDGs)

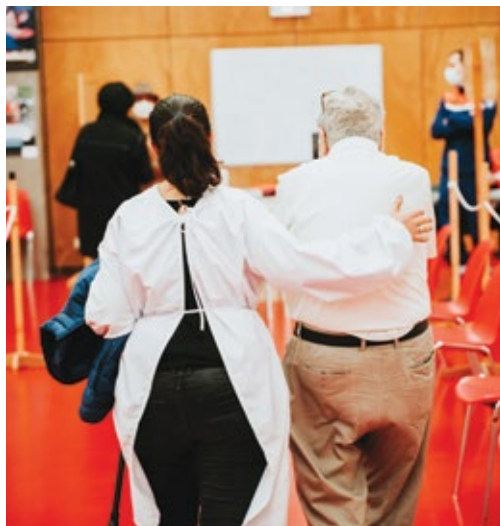
ฉะนั้นการทำธุรกิจแบบค้ามาขายไป หรือ การทำ CSR แบบแจกแล้วถ่ายภาพ อาจเป็นแนวทางปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับบริบทโลกอีกต่อไป แต่จากนี้จะทำอย่างไรให้ทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจของเรานำเอาเรื่องสังคม สิ่งแวดล้อมและการมีหลักธรรมาภิบาล เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสินค้าและบริการ เพราะนอกจากคุณภาพสินค้าแล้ว ในอนาคตอันใกล้ ผู้บริโภคอาจตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่า เพราะเค้าจะรู้สึกได้เป็นส่วนหนึ่งของช่วยโลก ดังนั้นหากองค์กรไม่ปรับ อาจหลุดจากโลกธุรกิจใบใหม่

Long COVID อย่าประมาท อาการเรื้อรังจากพืชโควิด เช็กวิธีการดูแล

จากสถานการณ์โควิด-19 ตลอด 2 ปีที่ผ่านมาพบผู้ติดเชื้อหลักล้านสำหรับประเทศไทย และแม้จะหายมีหลายคนที่ต้องเผชิญกับอาการลองโควิด หรือ โควิดระยะยาว (LONG COVID) โดยข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุขสามารถพบได้ถึง 30 - 50% ถือได้ว่าเป็นอีกเรื่องที่น่าเป็นห่วง หรือ พุดง่ายๆ ได้ว่า เจ็บ แต่ไม่จบ

มาทบทวนกันอีกครั้งสำหรับอาการ Long COVID คืออะไร โดยข้อมูลจาก โรงพยาบาลวิชัยเวช สรุปได้อย่างน่าสนใจดังนี้ Long COVID หรือ อาการหลงเหลือหลังติดเชื้อโควิด-19 ในระยะยาว เกิดจากขณะที่ป่วยโควิด-19 ร่างกายมีการสร้างแอนติบอดีบางอย่างขึ้นมา และไปจับกับโปรตีนเซลล์ของอวัยวะบางส่วนในร่างกาย และไปทำลายอวัยวะส่วนต่างๆ จึงเกิดอาการ Long COVID ซึ่งเป็นอาการเจ็บป่วยที่ไม่มีลักษณะตายตัว อาจเหมือนหรือต่างกันในแต่ละบุคคล

ทั้งนี้สำหรับผลกระทบของ Long COVID สามารถเกิดขึ้นได้ทั่วร่างกาย ตั้งแต่ระบบหายใจ, ระบบประสาท, ระบบทางเดินอาหาร, หัวใจและหลอดเลือด ทำให้ผู้ที่หายป่วยบางรายยังไม่สามารถกลับไปใช้ชีวิตได้อย่างเดิม แล้วเมื่อถามต่อว่า ใครบ้างคือกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ ผู้สูงอายุ เพศหญิงมากกว่าเพศชาย ผู้ที่มีภาวะอ้วน ผู้ที่มีโรคประจำตัว เช่น โรคหอบหืด โรคเบาหวาน ผู้ที่มีระบบภูมิคุ้มกันต่ำ และผู้ที่เคยเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล ในกลุ่มผู้ป่วยที่มีอาการไม่หนัก หรือผู้ป่วยติดเชื้อที่ไม่แสดงอาการ



ก็สามารถมีโอกาสเกิดอาการ Long COVID ได้ แต่จะไม่พบในผู้ที่มีภูมิคุ้มกันจากการรับวัคซีน

จากนี้จะต้องดูแลตัวเองอย่างไรเพื่อป้องกันอาการ Long COVID ทีม Green Life Plus ขอสรุปมาให้ใน 3 ข้อจากการสืบค้นข้อมูลดังนี้

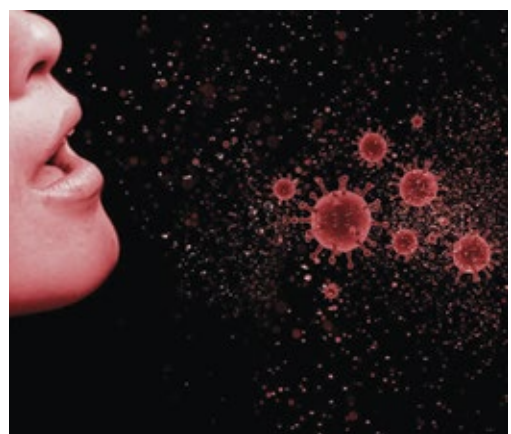
1. หมั่นสังเกตอาการผิดปกติ เช่น มีไข้ ไอมาก เหนื่อยง่าย หรือรู้สึกอาการแย่ลง ควรรีบกลับมาพบแพทย์เพื่อตรวจหาสาเหตุและรักษา เช่น ติดเชื้อแบคทีเรียแทรกซ้อน หลอดเลือดหัวใจอุดตัน ลิ้มเลือดในปอดอุดตัน
2. ผู้ป่วยที่เพิ่งหาย ยังไม่แนะนำให้ออกกำลังกายมากหรือเหนื่อยเกินไป ควรปรับให้เป็นการออกกำลังกายแบบเบาๆ เช่น เคนวิ่งอาจปรับเป็นเดินก่อน เพื่อให้ปอดทำงานไม่หนักจนเกินไปและร่างกายค่อยๆฟื้นตัวและปรับตัวกลับสู่สภาวะที่แข็งแรง



3. ผู้ป่วยที่มีอาการไม่รุนแรง หรือมีอาการเล็กน้อย เมื่อหายจากการติดเชื้อแล้วควรสังเกตอาการของตนเอง หากรู้สึกว่าร่างกายยังอ่อนเพลีย การฟื้นตัวได้ไม่เท่าเดิม แนะนำตรวจสุขภาพ ตรวจเลือดเพื่อดูความผิดปกติของตับ ไต สารบ่งชี้การอักเสบต่างๆ เอ็กซเรย์ปอด เพื่อแก้ไขให้กลับมาเป็นปกติโดยเร็ว

พร้อมกันนี้ผู้ป่วยที่มีโรคประจำตัวหรือพบโรคประจำตัวใหม่ เช่น โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจ ควรเข้ารับการรักษาย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ผู้ป่วยที่ยังไม่เคยฉีดวัคซีนป้องกันโควิดหรือยังไม่ครบตามกำหนด ควรรับการฉีดวัคซีนได้ภายใน 1 - 3 เดือน หลังจกหายป่วย

Long COVID เป็นอีกภัยเงียบที่เราจะมองข้ามไม่ได้ ต้องหมั่นดูแลสุขภาพให้มากขึ้น



GREEN ENVIRONMENT

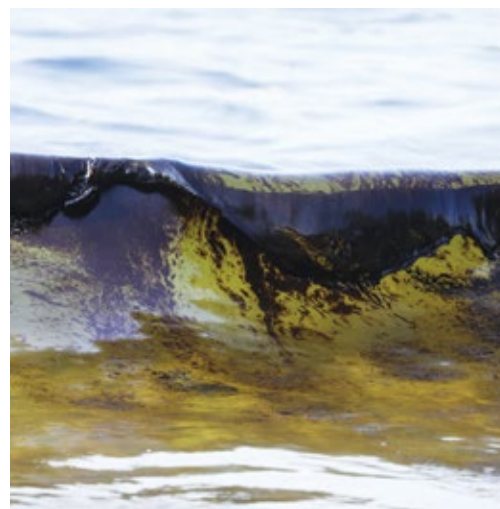
เสียงที่พูดไม่ได้ ผลกระทบจากเหตุน้ำมันรั่วทะเล

เหตุการณ์น้ำมันรั่วทะเลในประเทศไทย
รัฐหรือไม่ ี่ไม่เคยครั้งแรกที่เกิดขึ้น จากเหตุ
น้ำมันรั่วที่ระยองเมื่อต้นเดือนมกราคม 65
ที่ผ่านมา แต่ในอดีต ข้อมูลจากสถิติกรม
ควบคุมมลพิษระบุไว้ ไทยพบการรั่วของ
น้ำมันในทะเลแล้วกว่า 200 ครั้ง นับตั้งแต่
ปี 2516 โดยเฉพาะในช่วงปี 2540 - 2556
เราพบกับเหตุการณ์ดังกล่าวในทุกปี
แต่ละปีมากกว่า 3 ครั้ง และมากที่สุดคือ
คือ 18 ครั้งในปี 2542

จากสถิติดังกล่าวบ่งชี้ได้เป็นอย่างดีว่า น้ำมันรั่ว
ในทะเล ในไทยพบได้บ่อยครั้ง ซึ่งไม่ใช่เรื่องปกติ
ที่เราต้องเพิกเฉย เพราะผลกระทบดังกล่าวดีเป็น
เม็ดเงินหรือมูลค่าความเสียหายไม่ได้เลย ไม่ว่าจะ
เป็น การสูญเสียของสัตว์ทะเล สารพิษตกค้างตาม
แนวปะการัง ห่วงโซ่อาหารเกิดความเสียหาย โดย
ทั้งหมดเกิดเป็นผลพวงระยะยาวต่อระบบนิเวศในทะเล



ข้อมูลจาก ศ.ดร. ศิวชัย พงษ์เพียรจันทร์ ผอ. ศูนย์วิจัย
และพัฒนาการป้องกันและจัดการภัยพิบัติ คณะ
พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์ ได้หยิบยก ผลการวิจัยเมื่อครั้ง
มีเหตุน้ำมันรั่วปี 2556 แล้วต่อมา 2 ปีภายหลัง



ถึงพื้นที่ที่เก็บตัวอย่างดินรอบเกาะเสม็ดนำมาสกัด
โดยทางวิทยาศาสตร์ โดยแล้วว่า พบ “สารก่อมะเร็ง
โพลีไซคลิก อะโรมาติก ไฮโดรคาร์บอน (Polycyclic
Aromatic Hydrocarbons)” ในทางวิชาการก็เป็น
สารอยู่ในน้ำมันดิบ ถ้ารั่วไหลมาอยู่ในสิ่งแวดล้อม
ก็ต้องปนเปื้อนสารพิษแน่นอน

จากงานวิจัยดังกล่าว พอจะสรุปได้ว่า ดังนั้น
“น้ำมันรั่ว ปี 2565” มันใจว่าในอีก 2 - 3 ปีข้างหน้า
จะมีผลกระทบต่อระบบนิเวศหน้าดิน แล้วจะส่งผล
ต่อไปอีกกว่า 10 ปีแน่นอน และในเมื่อทุกครั้งที่เกิด
เหตุน้ำมันรั่วในทะเลกระทบต่อหลากหลายอุตสาหกรรม
และอาชีพในพื้นที่ อาทิ ประมง การท่องเที่ยว และ
ความเป็นอยู่ของชุมชน ฉะนั้นถึงเวลาแล้วหรือยัง
ในการนำเอาบทเรียนจากเสียงที่พูดไม่ได้ ทั้งสัตว์น้ำ
และสิ่งแวดล้อม มาจัดทำแผนแม่บท และร่วมกัน
แก้ปัญหา เพื่อไม่ให้มันเกิดขึ้นอีก

ซึ่งหนึ่งคำถามปลายเปิดที่ชาวบ้านถามมานาน่า
ชวนคิดไม่น้อย ถ้าทะเลเกิดวิกฤตจับสัตว์น้ำมาได้
แต่ขายไม่ได้แล้วจะทำอย่างไร? อยากให้ทุกภาคส่วน
มาช่วยกัน





ฝากสั้น ดอกเบี้ยสูง ไม่เสียภาษี

เงินฝากเพื่อเรียกพิเศษ 5

จ่ายดอกเบี้ยเมื่อฝากครบ 5 เดือน

0.35%*
ต่อปี

เทียบเท่าเงินฝากประจำ
= 0.41% ต่อปี

บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลไม่แสวงหากำไร

0.25%*
ต่อปี

เทียบเท่าเงินฝากประจำ
= 0.29% ต่อปี

นิติบุคคลอื่น

ฝากได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 28 ก.พ. 65

ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา
หรือจนกว่าวงเงินโครงการจะเต็ม

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

“บัดดี้เชฟ” สถานีคนรักชาบู ครบเครื่องเรื่องเนื้อสด

SME D Bank สานฝันแม่ค้าเจียงหมูให้เป็นจริง



“พรพรรณ กันทะวงค์” แม่ค้าเจียงหมูในตลาดสด จ.ลำพูน มุ่งมั่นพัฒนายกระดับอาชีพ จนทุกวันนี้ ก้าวสู่ศูนย์จำหน่ายเนื้อสดครบวงจร แปรชนิด “บัดดี้เชฟ” ภายใต้ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินทริสเทรดดิ้ง” ตอบโจทย์โดนใจ มีทุกสิ่งให้เลือกสรรสำหรับคนรักเมนูชาบู ปังย่าง โดยมี SME D Bank สนับสนุนเพื่อเอสเอ็มอีไทย คอยเป็นเพื่อนเคียงข้างดูแลตลอดเส้นทางธุรกิจ เต็มคุณค่าพัฒนา สานฝันให้เป็นจริงได้สำเร็จ

อาชีพแม่ค้าเจียงหมูที่ดำเนินมาต่อเนื่องกว่า 10 ปี เกิดจุดเปลี่ยน เมื่อประมาณ 5 - 6 ปีที่แล้ว จากสัญญาณสำคัญที่ทำให้คุณเธอ ต้องลุกขึ้นมาปฏิวัติอาชีพอย่างจริงจัง เพราะนับวันยอดขายจะลดลงเรื่อย ๆ สาเหตุสำคัญเพราะพฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ หันไปซื้อเนื้อสดในห้างสรรพสินค้า หรือมินิมาร์ท ทำให้เธอมีฝัน อยากจะสร้างร้านขายเนื้อสดที่สวยงาม สะอาด ได้มาตรฐานเป็นของตัวเอง เพื่อที่จะรักษาอาชีพของครอบครัวให้ดำเนินอยู่ต่อไป

“จากยอดขายวันละหลายพันก็เหลือแค่พันกว่าบาท และเห็นในเมือง มีร้านขายเนื้อหมู เนื้อไก่ ตกแต่งสวย

พรพรรณ กันทะวงค์ หรือคุณเธอ วัย 42 ปี เล่าให้ฟังว่า ตั้งแต่รุ่นคุณแม่ ประกอบอาชีพค้าขายเนื้อหมูสด เนื้อไก่สดอยู่ในตลาดบ้านกลางทุ่ง อ.เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน จนเมื่อประมาณปี 2554 มารับช่วงประกอบอาชีพนี้เต็มตัว



พรพรรณ กันทะวงค์
ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินทริสเทรดดิ้ง





ลูกค้าสามารถตั้งชั่งได้เอง เอก็อยากมีร้านแบบนี้บ้าง เลยปรึกษากับหลาน (ศักดิ์สิทธิ์ และฐานิดา อุตสาหกรรม) นำตึกแถวที่อยู่ใกล้ตลาดสดที่เอซื้อไว้ มาปรับปรุงเป็นร้านขายเนื้อที่ทันสมัย” พรพรรณ ย้อนให้ฟังถึงจุดเริ่มต้น

เงินทุนที่เก็บสะสมมา คุณเอนำมาทุ่มสร้างร้าน เปิดให้บริการ เมื่อปี 2562 ดำเนินกิจการภายใต้ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินคริสเทรตติ้ง” นำต้นแบบธุรกิจ ร้านค้าเนื้อสดแบรนด์ดังระดับโลก มาประยุกต์ใช้ โดยเนื้อหมู เนื้อไก่ ถูกจัดวางบนถาดอยู่ในตู้แช่เย็น ลูกค้าสามารถตักใส่ถุงพลาสติก นำไปชั่งน้ำหนักได้เอง ตามความต้องการ อีกทั้งเพิ่มเติมสินค้าให้หลากหลาย มีทั้งเนื้อวัว ปลา กุ้ง ไข่ และเนื้อสัตว์แปรรูป นานาชนิด นอกจากนี้ เข้าใจพฤติกรรมลูกค้า ท้องถิ่น เลือกตกแต่งร้านแบบเปิดโล่ง แทนที่จะเป็นร้านห้องกระจกติดแอร์ ทำให้ลูกค้าไม่ต้องกังวลว่า สินค้าจะราคาแพงกว่าในท้องตลาด รวมถึง ยังตัดปัญหากลิ่นอับได้ด้วย

ด้วยรูปแบบร้านทันสมัย เข้าใจผู้บริโภค มีสินค้า คุณภาพดี สดใหม่ ราคายุติธรรม ทำให้ร้านได้รับความนิยมจากลูกค้าท้องถิ่นทันที อย่างไรก็ตาม เนื่องจากธุรกิจลักษณะนี้ ต้องใช้เงินลงทุนสูง เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับสต็อกวัตถุดิบ จึงพยายามติดต่อสถาบันการเงินต่าง ๆ ถึง 3 แห่ง เพื่อขอสินเชื่อ แต่ถูกปฏิเสธทั้งหมด ด้วยเหตุผลที่ว่า เป็นผู้ประกอบการใหม่ เพิ่งจดทะเบียนพาณิชย์ได้เพียง 5 เดือน และไม่มีหลักประกัน

กระทั่ง เลือกใช้บริการของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)



หรือ SME D Bank สาขาเชียงใหม่ ที่เชื่อมั่น ในศักยภาพ ทำให้เข้าถึงแหล่งทุนได้สำเร็จ และยังเป็นจุดเปลี่ยนช่วยผลักดันให้ธุรกิจเติบโตก้าวกระโดด

“ประทับใจ SME D Bank มาก ๆ ค่ะ พี่ปุ๋ย (ปฎิมากร มิ่งมุลธู ผู้จัดการหัวหน้าทีมการตลาด 2 SME D Bank สาขาเชียงใหม่) เข้ามาเยี่ยมถึงร้าน เราเลยพูดคุย ให้กำลังใจ และให้คำแนะนำทุกอย่าง ตั้งแต่เรื่องทำบัญชี การขอใบอนุญาตมาตรฐานต่าง ๆ จนเราได้รับเงินทุนก้อนแรก หลังจากนั้น พี่ปุ๋ย ก็ยังคอยมาดูแลต่อเนื่อง เวลามีปัญหาอะไร ไม่ใช่แค่เฉพาะเรื่องเงินทุน เอก็โทรหาพี่ปุ๋ยได้ตลอดเวลา จนตอนนี้เราสนิทกัน เหมือนเป็นพี่น้องกันจริงๆ เลย” คุณเอ เล่าถึงความประทับใจที่มีต่อ SME D Bank ที่เป็นมากกว่าธนาคารกับลูกค้า

ด้วยสินเชื่อและบริการด้านการพัฒนาที่ได้รับจาก SME D Bank สนับสนุนให้ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินคริสเทรตติ้ง เติบโตก้าวกระโดดปี 2564 ที่ผ่านมา รายได้สูงขึ้น 163% สามารถจ้างงานเพิ่มขึ้น จากเดิมมีพนักงาน 8 คน ปัจจุบัน 20 คน และขยาย สาขา 2 ณ ต.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ พร้อมกับ สร้างแบรนด์ตัวเองว่า “บัดดี้เชฟ” (BUDDY CHEF) ภายใต้แนวคิดเป็นศูนย์รวมวัตถุดิบเพื่อคนอยากทำอาหาร โดยเฉพาะเมนูชาบู ปิ้งย่าง

ภายในร้าน มีทั้งจุดตัดแต่งเนื้อ ห้องเย็น วัตถุดิบ เนื้อสดต่าง ๆ มีให้เลือกสรรครบถ้วน โดยเฉพาะ ตบเทรนด์คนชอบกินเมนูชาบู ปิ้งย่าง นำวัตถุดิบ เนื้อสัตว์ บรรจุเป็นแพคเกจเหมาะกับการกิน ราคา เพียงแพคเกจ 29 บาท ชื้อ 4 แพคเกจ 100 บาท พร้อมมี น้ำจิ้มบรรจขวด และน้ำซุ๊ปให้เลือกซื้อหา เหมาะสำหรับ

สินเชื่อ
รับไร้แบบ สดตรงทางการเงิน
โอกาสดีๆ เพื่อเงินนำธุรกิจ

SMEs D Plus

วงเงินกู้สูงสุด
ไม่เกิน 50 ล้านบาท*

ดอกเบี้ยเริ่มต้น
4.5% ต่อปี*

ผ่อนนาน
สูงสุด 10 ปี*

ปลอดค่าธรรมเนียม
สูงสุด 18 เดือน*

ให้ลูกค้าซื้อกลับไปทำกินเองในครัวเรือนได้ง่ายๆ นอกจากนั้น ยังต่อยอดให้บริการดีลิเวอรี่ เบื้องต้น ครอบคลุมพื้นที่ จ.เชียงใหม่ จ.ลำพูน และ จ.แม่ฮ่องสอน รวมถึง มีบริการตู้แช่อาหารทะเลแช่แข็งบรรจุของ นำไปวางขายตามสถานที่ต่าง ๆ ขณะนี้กว่า 40 จุด

ด้วยบริการครบครันดังกล่าว ทำให้สถานการณ์ โควิด-19 ไม่กระทบธุรกิจแม้แต่น้อย ตรงกันข้าม กลับกลายเป็นโอกาสให้ยอดขายโตสวนกระแส โดยเฉพาะในช่วงมาตรการล็อกดาวน์ที่คนไม่สามารถ กินอาหารที่ร้าน จึงเลือกมาซื้อวัตถุดิบเนื้อสด ของ “บัดดี้เชฟ” นำไปประกอบอาหารกินเองที่บ้าน โดยเฉพาะเมนูยอดฮิตอย่างชาบู ส่งผลให้ช่วง สถานการณ์โควิด-19 รายได้เติบโตกว่า 30% และยังเป็นช่วงล็อกดาวน์ รายได้เติบโตเกิน 100%

จากแม่ค้าเชียงใหม่ในตลาดสด วันนี้ “พรพรรณ กันทะวงค์” และทีมงาน ได้ยกระดับอาชีพจนเติบโต เป็นศูนย์จำหน่ายเนื้อสดครบวงจร นอกจากจะสร้างความมั่นคงแก่ตัวเองแล้ว ยังส่งต่อประโยชน์ เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ แก่ชุมชนบ้านเกิด นับเป็นต้นแบบการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนของ เอสเอ็มอีไทย โดยมี SME D Bank ธนาคารเพื่อ เอสเอ็มอีไทย คอยเป็นแรงหนุน เคียงข้างดูแล ตลอดเส้นทางธุรกิจ

ติดต่อ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินคริสเทรตติ้ง โทร. 084-804-7091 , 080-672-8260



สสว. จับมือ ม.ธรรมศาสตร์ และ ม.ศิลปากร ร่วมผลักดันเอสเอ็มอีไทย ฝ่าวิกฤต VUCA World



สสว. ร่วมกับ มธ. และ มศก. จับเคลื่อนกลยุทธ์อุตสาหกรรมบริการ จัดทำโครงการ “SME ปรับตัวรับมือ VUCA World หนุนเอสเอ็มอีฝ่าวิกฤตด้วยนวัตกรรมบริการ



จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมามีพบว่าผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในภาคบริการของประเทศไทยกำลังเผชิญภาวะการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในรูปแบบซิดล่างของตัว K หรือ K-Shaped Recovery ซึ่งเป็นโมเดลที่อธิบายรูปแบบการฟื้นตัวของธุรกิจหลังภาวะวิกฤต ที่จะมีการฟื้นตัว 2 รูปแบบได้แก่ กลุ่มที่เป็นซิดบน ซึ่งหลังภาวะวิกฤตจะฟื้นตัวได้เร็วขณะที่ธุรกิจบริการจะกลายเป็นกลุ่มซิดล่าง ที่การฟื้นตัวจะเกิดขึ้นได้ช้า

รศ.ดร.วีระพงศ์ มาลัย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ให้ความเห็นถึงประเด็นผลกระทบจากภาคบริการโดยเฉพาะกลุ่มเอสเอ็มอี ไว้ว่า จากสถานการณ์ปัจจุบันความหลากหลายของบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญ จนกลายเป็นสถานการณ์ VUCA World อันได้แก่ ความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ซึ่งถือเป็นสิ่งท้าทายให้เอสเอ็มอี ต้องทำความเข้าใจและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง



รศ.ดร.วีระพงศ์ มาลัย
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



ด้วยความสำคัญดังกล่าว ทาง สสว. จึงได้จับมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำโครงการ “SME ปรับตัวรับมือ VUCA World” เพื่อสนับสนุนธุรกิจ SME ในภาคการบริการ โดยโครงการดังกล่าว จัดขึ้นในรูปแบบของการอบรมและพัฒนาแผนธุรกิจ ตามบริบทของการแข่งขันและสภาพเศรษฐกิจของภาคธุรกิจบริการภายใต้สถานการณ์ VUCA World เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการภายใต้รูปแบบ VUCA Proactive เพื่อเปิดโอกาสในการขยายศักยภาพให้กับผู้ประกอบการทั่วประเทศ โดยผู้เข้าโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

ดร.อัษฎนิษฐา ดิษฐานนท์ ที่ปรึกษาโครงการฯ กล่าวว่าการพัฒนาผู้ประกอบการด้านภาคการบริการในปีนี้จะจัดขึ้นอย่างมุ่งเป้าและหวังผลทางเศรษฐกิจ โดยโครงการจะเปิดรับสมัครเอสเอ็มอี ในธุรกิจบริการ ทั้ง ธุรกิจบริการแบบดั้งเดิม เช่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ร้านนวด และ ธุรกิจบริการสมัยใหม่ เช่น การ

แพทย์วิถีใหม่ การดูแลผู้สูงอายุ และธุรกิจขนส่ง เป็นต้น โดยการพัฒนาจะเน้นนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับการบริการพร้อมอัดฉีดทักษะในยุคใหม่ ตามแนวคิด “เอาชนะ VUCA World ด้วย VUCA Skills”

ดร.ธวิรัตน์ ฤงฤทธิ์ หัวหน้าโครงการ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ให้ข้อมูลและอธิบายเพิ่มเติมถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากโครงการ ทั้งการฝึกอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในยุค VUCA World การสานสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการในภาคบริการ การรับคำปรึกษาและแผนก ด้วยกิจกรรมปิดท้ายที่จะค้นหา SME VUCA World Awards เพื่อหาโมเดลการให้บริการรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจแก่ตลาด จึงอยากให้ผู้ประกอบการที่สนใจ รับผิดชอบต่อกันเข้ามา เนื่องจากโครงการ “SME ปรับตัวรับมือ VUCA World” เปิดรับผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนจำกัด



สำหรับกรอบระยะเวลาของกิจกรรมในโครงการ จะเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนสิงหาคม 2565 ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SME ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ตามภูมิภาคของกิจการของท่าน โดยภาคเหนือ ภาคตะวันออก เชียงเหนือ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ติดต่อสอบถามได้ทาง Facebook : SME VUCA World และสำหรับผู้ประกอบการทางภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทาง Facebook : Smevucaworld65



VUCA World

ประกอบไปด้วย

1. ความผันผวน (Volatility)
2. ความไม่แน่นอน (Uncertainty)
3. ความสลับซับซ้อน (Complexity)
4. ความคลุมเครือ (Ambiguity)

ทำความเข้าใจ ฉลาก 'SCG Green Choice' คุณเลือก เพื่อโลกได้

การใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในยุคปัจจุบันกลายเป็นหนึ่งพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยข้อมูลจาก คันทาร์ บริษัทวิจัยการตลาด ทำการสำรวจร่วมกับ GfK และ Europanel ศึกษาผู้บริโภคใน 19 ประเทศ ในจำนวนนี้มีประเทศในเอเชีย 3 ประเทศ จำนวน 80,000 คน ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2020 ผลการสำรวจระบุว่า ผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม กลุ่ม Eco-Actives คือคนที่ใส่ใจและปฏิบัติตัวเพื่อช่วยสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ มีสัดส่วน 20% กลุ่ม Eco-Considerers คือคนที่ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตัวเพื่อช่วยสิ่งแวดล้อมเป็นบางครั้ง มีสัดส่วน 39% ส่วนกลุ่ม Eco-Dismissers คือคนที่ยังไม่ตระหนักและไม่มีการช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม มีสัดส่วน 41%



จากผลสำรวจสะท้อนได้เป็นอย่างดีว่า ในขณะนี้ผู้บริโภคมีอำนาจไม่เพียงแต่กำลังซื้อ แต่ยังมีอำนาจในการชี้เทรนด์ ซึ่งต่อจากนี้คาดว่า การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคจะเลือกสรรสินค้าที่มีประโยชน์ทั้งต่อสุขภาพและมีกลไกการผลิตที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ โดยในไทยมีการกำหนดฉลากสิ่งแวดล้อมต่างๆ เพื่อเป็นมาตรฐานที่ผู้บริโภคจะใช้ตรวจสอบก่อนเลือกซื้อ และหนึ่งในนั้นคือ ฉลาก 'SCG Green Choice'

เมื่อเร็วๆ นี้ ทางทีมนิยตยสาร Green Life Plus ได้มีโอกาสพูดคุยกับ คุณปรวพรรณ มัทธนะสุข Customer and Brand Management Director กลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เปิดเผยว่า อย่างที่ทราบกัน เอสซีจี ให้ความสำคัญ



คุณปรวพรรณ มัทธนะสุข
Customer and Brand Management Director
กลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี

และตระหนักถึงปัญหาโลกร้อน เมื่อปลายปีที่ผ่านมา (2021) ประกาศจุดยืนด้านความยั่งยืนด้วยแนวทาง ESG 4 Plus พร้อมวางเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 และมุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (GO GREEN) ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ด้วยการสร้างฉลาก 'SCG Green Choice' เพื่อกระตุ้นให้คนไทยเล็งเห็นความสำคัญ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใกล้ตัว หันมาเลือกซื้อ หรือ ใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อถามถึง ฉลาก 'SCG Green Choice' คืออะไร คุณปรวพรรณ ขยายความได้อย่างน่าสนใจว่า SCG Green Choice เป็นฉลากที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์และบริการที่รักษโลก และดีต่อสุขภาพของผู้ใช้ โดยทุกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลากนี้ ต้องผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร-พลังงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดมลภาวะและของเสีย รวมถึงมีอายุการใช้งานยาวนาน สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้ พร้อมกันนี้ ช่วยอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของเอสซีจี พร้อมทั้งช่วยเซฟ 3 ด้านสำคัญ คือ เซฟโลก ลดการใช้ทรัพยากร ลดโลกร้อน เซฟเรา ผลิตภัณฑ์เอสซีจีปลอดภัยต่อสุขภาพผู้ใช้งาน และ เซฟค่าใช้จ่าย ด้วยคุณสมบัติในการประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ และอายุการใช้งานที่ยาวนานทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและลดค่าซ่อมแซม



คุณปรวพรรณ เน้นย้ำถึงทำว่า เอสซีจี ตั้งเป้าที่จะพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วน 2 ใน 3 หรือ 67% ของสินค้าทั้งหมด ภายในปี 2030 ไม่เพียงเท่านั้นฉลาก SCG Green Choice จะเป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์ที่ผู้บริโภคจะสามารถตรวจสอบและตัดสินใจซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต เพื่อร่วมกัน ขับเคลื่อนโลกใบนี้ให้น่าอยู่ในทุกตารางเมตร

ฉลาก ถือเป็นอีกหนึ่งการมองเห็นที่สำคัญ ยิ่งไปกว่านั้น ฉลากยังบ่งชี้ถึงมาตรฐานที่เราจะ ช่วยกันในการดูแลโลกใบนี้ อย่างที่เคยย้ำ เรื่องของสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของเราทุกคน !





OUR WAY IN ENERGY

พลังบ้านปู สู่พลังงานที่ยั่งยืน

เราเชื่อมั่นพลังงานที่ขับเคลื่อนให้ทุกชีวิตก้าวสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า เราจึงมุ่งมั่นมอบโซลูชันพลังงานที่หลากหลาย ที่จะทำให้ชีวิตดีขึ้นในทุกๆวัน บ้านปู คือผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ



GREEN CELEBRITY



“ No matter how you look
Just love yourself
Don't let others bully you
Think positive and be original ”

ชาคร สุชีวะ
นักการตลาด
อดีตเจ้าพนักงานวิทยุ โทรทัศน์



“ เมื่อเลือก วาชีพที่รัก
จงศรัทธาใน วาชีพที่เลือก
เมื่อตัดสินใจ...
ก็ควรจะรักศรัทธาในสิ่งที่เลือก
ทำให้ดีที่สุด ทำให้มีความสุขเท่าที่ทำได้
"รักแลศรัทธาสันมาชีพ" ”

บรรยง โรจนปราสาท
ช่างตัดผมต้นแบบประจำอุบลราชธานี



“ การเลือกเป็นสิ่งที่เราทุกคนต้องทำอยู่เป็นประจำ
แต่ไม่มีการเลือกไหนที่ดีเท่ากับ เลือกที่จะมีความสุข ”

สุนณี คุณะเกษม
sumanee_gunakasem

คนดังพลังบวก+

by : สุนณี คุณะเกษม x Mike Thirawat

| Celebrity Selected |



สังคมจะมีคุณภาพ เริ่มต้นได้จากจุดเล็กๆที่แข็งแกร่งเป็นพื้นฐานสำคัญ
กำลังใจที่คอยส่งให้กันและกัน เหมือนคัมภีร์ภาพที่ไม่สิ้นสุด
ขอบคุณพลังบวกจากเพื่อนๆ ทุกคนที่จะมาช่วยเติมเต็มสังคม
ให้มีแต่ความสุขกันครับ



“ ทัศนคติ
จะเลือกคนข้างๆเรา ให้เราเอง ”

พชรพนม พงษ์ประพันธ์
Managing Director
Prestige Limousine
Travel & Lifestyle Blogger
patsamon



“ ความสุขของชีวิต
ขึ้นอยู่กับความคิดของเรา ”

ฉวีชญา เศวตวิจิตร
เจ้าของบริษัท มอริสส กรุ๊ป จำกัด
chidcho



“ แต่ละช่วงชีวิต...มีทุกขมีสุขสลับกันไป
พอเพียง..อย่ายอมแพ้
ค่อยๆแก้ปัญหากันไป ”

ตรีรัก รักการดี (คุณนุ่น)
นักแสดง/นักร้อง



“ ไม่เคยมีคำว่าสายเกินไป
ที่จะเป็นในสิ่งที่คุณอยากจะเป็น ”

ปฐนพูนมาลย์ สุวรรณ ณ อยุธยา
Assistance Director
Truedigital Group Co.,Ltd
กรรมการสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย
pspoone



“ รักตัวเองให้มาก
เพราะเราเท่านั้นที่จะนำพาตัวเอง
ไปถึงจุดที่หวังไว้ได้ ”

นิชชา เมล็คคิต - เลวมี
บรรณาธิการ The Nation Thailand

7 ธุรกิจสร้างความภาคภูมิใจ ให้วงการเอสเอ็มอีไทยในยุควิกฤติ

ควารางวัลเกียรติยศ Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 17



ธนาคารไทยพาณิชย์ ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ให้แข็งแกร่ง จึงได้มอบรางวัลเกียรติยศยกย่องผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาศักยภาพและสร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่นในมิติที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมี นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นประธานมอบรางวัล พร้อมด้วย นายประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในฐานะตัวแทนกรรมการตัดสินรางวัล และ รศ.ดร.ชัยพงษ์ พงษ์พานิช รองผู้อำนวยการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมในงาน

สำหรับธุรกิจที่ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ในครั้งที่ 17 นี้ มีจำนวน 7 ราย ได้แก่

บริษัท ไทยอินโนฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแฮมรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้ชื่อ แฮมดอนเมือง กม.26 และ แฮมสุทิลักษณ์ นับเป็นรายแรกของประเทศไทยที่มีการนำนวัตกรรมฉายรังสีในอาหารมาใช้กับผลิตภัณฑ์แฮม



บริษัท ไทยอินโนฟู้ด จำกัด

บริษัท แพค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ผู้สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเครื่องทำนําร้อน และเครื่องปรับอากาศประหยัดพลังงาน ภายใต้แบรนด์ "PAC"



บริษัท แพค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท วิยะเครป โปรดักส์ จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกเนื้อปูพาสเจอร์ไรซ์บรรจุกระป๋องและถุงแช่เย็น ภายใต้แบรนด์ Siam Crab Viya Crab Swasdee Crab Smile Crab และร้านอาหาร "ชาวเลซีฟู้ดส์" รวมถึงจัดตั้ง ธนาคารปูม้า เพื่อคืนปูม้าสู่ท้องทะเลไทย



บริษัท วิยะเครป จำกัด

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด ผู้ผลิตสารสกัดสมุนไพรเป็นวัตถุดิบสารออกฤทธิ์ด้านสุขภาพและความงาม ถือเป็นผู้ผลิตรายหลักในประเทศที่สามารถผลิตสารสกัดสมุนไพรไทยที่ได้มาตรฐานระดับสากล



บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด

บริษัท เอ็นคอนเซ็ปท์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด สถาบันสอนภาษาอังกฤษภายใต้ชื่อ Enconcept และโรงเรียนหลักสูตรระบบอังกฤษ The Newton Sixth Form School รวมถึงโรงเรียนเต็มเวลาภาคไทย The Essence School



บริษัท เอ็นคอนเซ็ปท์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด

บริษัท อี-เอ็มพาวเวอร์เมนต์ จำกัด ธุรกิจคลังสินค้าครบวงจรสำหรับธุรกิจออนไลน์ E-Commerce ภายใต้ชื่อ MyCloudFulfillment ที่สามารถส่งงานผ่านระบบจัดการออเดอร์ที่เชื่อมต่อ API เข้ากับช่องทางขายแบบอัตโนมัติ



บริษัท อี-เอ็มพาวเวอร์เมนต์ จำกัด

บริษัท ธรรมธุรกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ซึ่งเริ่มต้นธุรกิจด้วยแนวคิดที่ต้องการช่วยเหลือชาวนาให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน ด้วยการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นพื้นฐาน และนำหลักการปลูกพืชโดยไม่ใช้สารเคมีแบบกสิกรรมธรรมชาติมาใช้ ได้รับรางวัลพิเศษ "องค์กรที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมคุณค่าแก่สังคม (Social Value Creation)"



บริษัท ธรรมธุรกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

การพิจารณาตัดสินรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ประกอบด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายแขนง ผู้ประกอบการที่สมัครเข้ารับการพิจารณาไม่จำเป็นต้องเป็นลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์หรือศศินทร์ฯ ผู้ได้รับรางวัลในแต่ละปีจะได้รับใบประกาศพร้อมโลโก้เกียรติคุณพร้อมตราสัญลักษณ์ "ใบโพธิ์" เป็นเครื่องหมายรับรองความโดดเด่นให้กับธุรกิจ



สวนเที่ยวครึ่งใหม่

กับหัวใจสีเขียวที่ “สวนพฤกษศาสตร์ระยอง”

เกรณต์เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติกำลังได้รับความนิยม เราจะเห็นได้ว่า หลายคนเลือกท่องเที่ยวแบบชิวๆ อินกับบรรยากาศธรรมชาติมากขึ้น อาทิ การออกแคมป์กางเต็นท์ การเดินป่าพิชิตยอดต่างๆ หรือแม้กระทั่งการชมสวนต่างๆ ซึ่งหนึ่งในที่แนะนำวันนี้ เราขออาสาพาทุกคนไปเที่ยวที่ “สวนพฤกษศาสตร์ระยอง”

สวนพฤกษศาสตร์ระยอง เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำขนาดใหญ่ ที่มีอยู่เพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทย สภาพป่าและระบบนิเวศของที่นี่แปลกตาหาดูได้ยาก ไม่ว่าจะเป็น กกหย้า ป่าเสม็ด และป่าดิบแล้งที่นับได้ว่าเป็นป่าดิบแล้งดั้งเดิมที่สมบูรณ์ ไม่เพียงเท่านั้น ยังพบพรรณไม้ที่องค์ถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือหายากใกล้สูญพันธุ์กว่า 400 ชนิด ส่วนไฮไลต์ที่ห้ามพลาด แพหญ้าขนาดใหญ่ที่ลอยตัวอยู่บนน้ำ หรือชาวบ้านเรียกว่า “หญ้าหนึ่งหมา” และ “ป่าเสม็ดโบราณ” ที่จะสวยงามเป็นพิเศษในช่วงที่แสงแดดยามเช้าและยามเย็นทอดแสงลอดผ่าน ยิ่งถ้าได้พายเรือผ่านเข้าไป จะยิ่งรู้สึกเหมือนหลุดเข้าไปในยุคดึกดำบรรพ์สุดพิศวง

อย่างไรก็ดีนอกจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยเฉพาะการเป็นศูนย์รวมและแสดงพรรณไม้พื้นที่ชุ่มน้ำ สวนพฤกษศาสตร์ระยองยังมีกิจกรรมหลายอย่างให้เลือก อาทิ การล่องเรือชมพื้นที่ชุ่มน้ำ จากอาคารที่ทำการไปจนถึงป่าเสม็ดขาว ชมบัวสีชมพูบานสะพรั่ง วิถีชีวิตชาวบ้านที่มาหาปลา เก็บไหลบัว ฝักบัว ดูนกน้ำมากมายหลายชนิด จากนั้นเดินศึกษาธรรมชาติในป่าที่ไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน ในพื้นที่กว่า 3000 ไร่



หากช่วงหยุดปลายสัปดาห์ไม่รู้จะเดินทางไปไหน อยากเบรกชีวิตด้วยการสัมผัสกับบรรยากาศธรรมชาติ สวนพฤกษศาสตร์ระยอง ทาง Green Life Plus ขอแนะนำ เดินทางได้เลยไม่ไกล กทม. โดยตั้งอยู่ที่บ้านกล้า อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดระยอง สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ โทร. 038-638880-1 หรือจะเข้าไปชมรายละเอียดผ่านทาง <https://www.facebook.com/rayongbotanic>

อยากเน้นย้ำอีกครั้ง ช่วงเวลาโควิด-19 แบบนี้ หากไม่รู้จะพักผ่อนที่ไหน ก็เที่ยวไทย อย่างน้อยปลอดภัย อีกทั้งยังได้ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศให้คึกคัก



"เปลี่ยน **ความคิด**
ชีวิต เปลี่ยน"

อย่าเสียเวลากับวิธีการเดิมๆ
มาเรียนรู้วิธีการทำตลาด "**ออนไลน์**"
เพิ่มเงินในกระเป๋าใบใหม่... ให้กับคุณ

Online Course

คอร์สออนไลน์

ทำออนไลน์เริ่มอย่างไร?

"คอร์สนี้มีคำตอบ"

โปรโมชั่นพิเศษ

ปกติราคา ~~5,900~~ บาท

เหลือ **59** บาท

คุณหัตสยานนท์ เอกชีสนุพงศ์
CEO TheiConGroup



@online59



081-392-2365



Pop Hatsayanon



Online Business Model



ทิพยประกันภัย
DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

TIP
อัพทุไมล์
แค่ไหน แค่นั้น

ใช้รถน้อย “เพราะเน้นชั้นรถสาธารณะ”
เลือก **จ่ายน้อย** ได้ตามระยะ **ตั้งแต่เริ่ม**



หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่กรมธรรม์กำหนด ผู้ซื้อควรศึกษาข้อมูลก่อนทำประกันภัยทุกครั้ง

ประกันรถยนต์ชั้น 1

เริ่มต้นเพียง

4,900 บาทต่อปี

เต็มได้ ทบได้ สบาย ๆ

แบบ UP TO YOU

Call Center **1736**

หรือชื่อผ่านตัวแทนนายหน้าทิพยประกันภัย