

ทำความรู้จัก ฉลาก 'SCG Green Choice' คุณเลือก เพื่อโลกได้

การใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในยุคปัจจุบันกลายเป็นหนึ่งพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยข้อมูลจาก คันทาร์ บริษัทวิจัยการตลาด ทำการสำรวจร่วมกับ GfK และ Europanel ศึกษาผู้บริโภคใน 19 ประเทศ ในจำนวนนี้มีประเทศในเอเชีย 3 ประเทศ จำนวน 80,000 คน ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2020 ผลการสำรวจระบุว่า ผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม กลุ่ม Eco-Actives คือคนที่ใส่ใจและปฏิบัติตัวเพื่อช่วยสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ มีสัดส่วน 20% กลุ่ม Eco-Considerers คือคนที่ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตัวเพื่อช่วยสิ่งแวดล้อมเป็นบางครั้ง มีสัดส่วน 39% ส่วนกลุ่ม Eco-Dismissers คือคนที่ยังไม่ตระหนักและไม่มีการช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม มีสัดส่วน 41%



คุณปรวรรณ มหิทธิรสสุ
Customer and Brand Management Director
กลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี

และตระหนักถึงปัญหาโลกร้อน เมื่อปลายปีที่ผ่านมา (2021) ประกาศจุดยืนด้านความยั่งยืนด้วยแนวทาง ESG 4 Plus พร้อมวางเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 และมุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (GO GREEN) ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ด้วยการสร้างฉลาก 'SCG Green Choice' เพื่อกระตุ้นให้คนไทยเล็งเห็นความสำคัญ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใกล้ตัว หันมาเลือกซื้อ หรือใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อถามถึง ฉลาก 'SCG Green Choice' คืออะไร คุณปรวรรณ ขยายความได้อย่างน่าสนใจว่า SCG Green Choice เป็นฉลากที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์และบริการที่รักษโลก และดีต่อสุขภาพของมนุษย์ โดยทุกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลากนี้ต้องผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร-พลังงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดมลภาวะและของเสีย รวมถึงมีอายุการใช้งานยาวนาน สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้ พร้อมกันนี้ ช่วยอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของเอสซีจี พร้อมทั้งช่วยเหลือ 3 ด้านสำคัญ คือ เชฟลดการใช้ทรัพยากร ลดโลกร้อน เชฟเรา ผลิตภัณฑ์เอสซีจีปลอดภัยต่อสุขภาพผู้ใช้ และ เชฟค่าใช้จ่าย ด้วยคุณสมบัติในการประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ และอายุการใช้งานที่ยาวนานทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและลดค่าซ่อมแซม



คุณปรวรรณ เน้นย้ำทิ้งท้ายว่า จากนี้สินค้าในกลุ่มธุรกิจ เอสซีจี เราจะพัฒนาด้วยนวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ครบ 100% จากกลุ่มสินค้าทั้งหมดภายในปี 2030 ไม่เพียงเท่านั้นฉลาก SCG Green Choice จะเป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์ที่ผู้บริโภคจะสามารถตรวจสอบและตัดสินใจซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโลกใบนี้ให้น่าอยู่ในทุกตารางเมตร

ฉลาก ถือ เป็นอีกหนึ่งการมองเห็นที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้น ฉลากยังบ่งชี้ถึงมาตรการที่เราจะช่วยกันในการดูแลโลกใบนี้ อย่างที่เคยมาย เรื่องของสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องของเราทุกคน !

จากผลสำรวจสะท้อนได้เป็นอย่างดีว่า ในขณะนี้ผู้บริโภคมีอำนาจ ไม่เพียงแต่กำลังซื้อ แต่ยังมีอำนาจในการชี้เทรนด์ ซึ่งต่อจากนี้คาดว่า การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคจะเลือกสรรสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ โดยในไทยมีการกำหนดฉลากสิ่งแวดล้อมต่างๆ เพื่อเป็นมาตรฐานที่ผู้บริโภคจะใช้ตรวจสอบก่อนเลือกซื้อ และหนึ่งในนั้นคือ ฉลาก 'SCG Green Choice'

เมื่อเร็วๆ นี้ ทางทีมนิยสาร Green Life Plus ได้มีโอกาสพูดคุยกับ คุณปรวรรณ มหิทธิรสสุ Customer and Brand Management Director กลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เปิดเผยว่า อย่างที่ทราบกัน เอสซีจี ให้ความสำคัญ

