

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN *Life*

NO. 7 VOL. 76 25 DECEMBER - 24 JANUARY 2023

ISSN : 2539-5602

FREE!
COPY



ยูนิคอร์น วางเป้า
1,000 ล้านบาท
ในปี 2566 ด้วย Smart
Unicon Ai สู่ความยั่งยืน

ดร.ภัทรพิชาภา ณะสีละผลิน
ประธานผู้ก่อตั้ง
บริษัท ยูนิคอร์น บิซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
และ
คุณกุลไอริน หิริญญนทวานิช
กรรมการบริหาร
บริษัท คลีน เอเนอร์จี กรุ๊ป จำกัด

อ่านต่อหน้า 3

EDITOR'S NOTE

สิ้นสุดปี 2565 ก้าวสู่ปี 2566

ก้าวสู่ปีใหม่กันอีกครั้ง ยังรู้สึกเหมือนว่า เมื่อไม่นานมานี้เรายังสวัสดีปีใหม่กันอยู่เลย วาระปีใหม่นี้คงมีอีกหลากหลายมิติที่ต้องเตรียมพร้อม ในขณะเดียวกันในแง่ของการปรับตัว ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่เราทุกคนต้องเรียนรู้ โดยเฉพาะการใช้ชีวิตหลังโควิด-19 ภาคธุรกิจน่าจะเป็นอีกปีที่ท้าทาย หนึ่งในหมุดหมายที่ทุกองค์กรต่างต้องเดินไปในทิศทางเดียวกัน คือการสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศทางธุรกิจของตัวเอง

สำหรับนิตยสาร Green Life Plus ปีนี้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 นอกจากหมุดหมายในการเป็นสื่อกลางสร้างสรรค์เชื่อมโยงการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น โดยยึดแนวคิด ESG และโมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นหลัก ในขวบปีใหม่นี้นิตยสารของเราจะมุ่งสู่การสร้างแพลตฟอร์มและช่องทางใหม่ๆ ในการสร้างเนื้อหาเพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าทัน ครอบคลุม ในแง่ของการจัดกิจกรรมทั้ง แรลลีสะพานบุญ ทำดีเพื่อพ่อ และงานวิ่งต่างๆ เราตั้งเป้าหมายให้ทุกการจัดงานต่อจากนี้เป็น Carbon Neutral Event หรือการจัดงานที่มีการคิดคำนวณและนำมาชดเชยการปล่อยคาร์บอนเพื่อให้กิจกรรมนั้นเป็นกิจกรรมที่ปลอดคาร์บอนให้ได้มากที่สุด

Happy new year 2023 : GO GREEN Together
เรามาเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน สวัสดีปีใหม่ 2566

ด้วยรักและเคารพ
ทีมผู้บริหารและทีมงาน
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน



FREE
MAGAZINE
No.7
VOL.
76
25 DECEMBER 2022 - 24 JANUARY 2023

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : บุรินทร์ ลาต้อย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อานาจ สุวรรณชัย
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วัฒนประทีป
ประธานมูลนิธิศูนย์นิคมเก่าพัฒนา
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ : วรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาต้อย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสวัชรวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปปี้ล กรุ๊ป จำกัด

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านฮิลล์ สปอร์ต อ.ประเสริฐมุนี
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นวลเพ็ญ ปากยะวงศ์

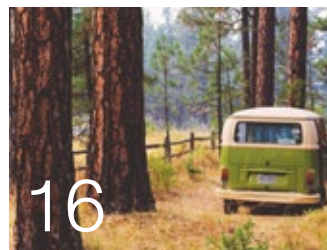
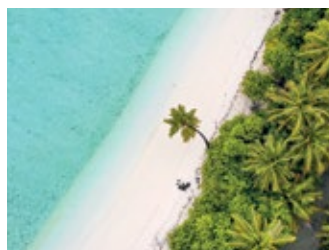


WHERE TO FIND



ติดต่อโฆษณา

099-125-5789, 089-123-4450



COVER STORY

ยูนิคอร์น ปักหมุดยกระดับ ธุรกิจเครือข่าย ปี 66

วางเป้าหมายยอดขาย 1,000 ล้านบาท ร่วมสร้างเศรษฐกิจสีเขียว



“เรามองเห็นคุณค่าของเราที่พร้อมในการมอบสิ่งดีๆ ให้กับโลกใบนี้ได้ และด้วยการอยู่ในอุตสาหกรรมเครือข่ายมากกว่า 16 ปี เราเห็นความสวยงามของธุรกิจนี้ ยิ่งทำให้เรามั่นใจว่า ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่สวยงามที่นอกจากสร้างให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดี ผ่านการใช้สินค้าที่ได้มาตรฐาน เรายังเป็นส่วนเติมเต็มที่สำคัญในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนผ่านรายได้ที่เหมาะสม” ดร.ภัทรพิชาภา ธนะสิทธิ์ผลิน ประธานผู้ก่อตั้ง เผยถึงความตั้งใจและแนวทางการดำเนินธุรกิจจาก บริษัท ยูนิคอร์น บิซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ทำความเข้าใจ “ยูนิคอร์น บิซิเนส”

ดร.ภัทรพิชาภา เผยว่า เรามีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครือข่ายมาแล้วกว่า 16 ปี เราเชื่อว่าธุรกิจที่เข้ามาแก้ปัญหาให้กับสังคมและประชาชนจะเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจเครือข่ายจาก ยูนิคอร์น บิซิเนส ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อ 2 ปีที่แล้ว โดยมีทีมบริหารผู้ก่อตั้งประกอบด้วย

1. คุณฐิติญา แสงเทศ ประธานกรรมการบริหาร
2. คุณธีรวิทย์ ตีรพัฒน์ผล รองประธานกรรมการบริหาร
3. ทนพ.ก้องณพัฒน์ จิโรจน์พงศ์ ผู้อำนวยการสายงานการตลาด
4. คุณศุภมน อับดุลลา ผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ
5. คุณทินกฤต แก้วเมืองมา ผู้อำนวยการสายงานนักธุรกิจสัมพันธ์และการค้าต่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญคือ ส่งมอบสิ่งที่ดีให้กับสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม เรายุ่งเน้นการสร้างผู้บริโภคนักขาย ให้เป็นนักธุรกิจ สร้างให้เป็นนักธุรกิจที่มีคุณค่าและมูลค่าในธุรกิจเป็นของตัวเอง สร้างรายได้ด้วยการสร้างทีมโดยเป้าหมายของบริษัทยูนิคอร์นคือ ต้องการสร้างธุรกิจให้มียอดขายเติบโตเป็นพันล้านบาทภายใน 4 ปี และ 10 ปีที่หมื่นล้านบาท






มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า DECO

ขายรับนโยบายรัฐ

ส่วนลด **18,000.-** เฉพาะรุ่นที่เข้าร่วม*

สั่งจองได้แล้ววันนี้ ที่ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

รุ่น	ราคาเดิม	ราคาพิเศษ
1000W Sofia	47,900.-	28,640.-
1000W Luciano	47,900.-	28,640.-
1000W Hannah	49,900.-	30,640.-
2000W G-Five	79,900.-	60,640.-
2000W DoubleAce	79,900.-	60,640.-
2000W SuperAce	62,900.-	43,640.-
3000W Susu	82,900.-	63,640.-



สร้าง “สมาร์ทพาวเวอร์” ยกระดับธุรกิจสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว”

นอกจากแผนงานที่กล่าวมาข้างต้น ทาง บริษัท คลีน เอเนอร์จี้ กรุ๊ป จำกัด โดย คุณกุลไอริน หิรัญญ์นทวานิช กรรมการบริหาร ยังมีแผนงานที่จะร่วมมือกับ บริษัท ไอซี เอนเนอร์จี้ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบรนด์ Deco ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมที่สำคัญแบรนด์มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Deco ได้เข้าร่วมมาตรการรับการส่งเสริมจากภาครัฐ โดยจะได้สิทธิประโยชน์จากภาษีสรรพสามิตอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ 1 และเงินอุดหนุนจำนวน 18,000 บาทต่อคัน ซึ่งวันนี้ปฏิเสธไม่ได้ว่าเทรนด์ของยานยนต์ไฟฟ้ากำลังได้รับความสนใจ และสอดคล้องกับ

เป้าหมายการทำธุรกิจของเราที่นอกจากจะได้สร้างงานสร้างอาชีพ ยังเป็นส่วนหนึ่งของการลดมลภาวะ โดยเฉพาะค่าฝุ่น PM 2.5 และนี่คือแนวทางของเราที่พร้อมจะก้าวไปพร้อมกันสู่การสร้างถนนสีเขียวและขายรับเป้าหมายของประเทศเพื่อมุ่งสู่การสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

คุณกุลไอริน ได้กล่าวทิ้งท้ายไว้อีกด้วยว่าภายใน 3 ปี ทุกธุรกิจจะต้องปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ในด้านเทคโนโลยี โซเชียล ทุกบริษัทต้องมุ่งเน้นให้ทุกองค์กรดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำธุรกิจแบบยั่งยืน เราจะต้องเตรียมพร้อมกับการปรับตัวและจะปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์โลกที่เราเรียกว่า ยุค Social disruption ให้ได้ค่ะ



คุณกุลไอริน หิรัญญ์นทวานิช
กรรมการบริหาร
บริษัท คลีน เอเนอร์จี้ กรุ๊ป จำกัด



มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Deco

ช่วยลด Carbon Footprint ไปเท่าไรแล้ว?

ปี	ลดการปล่อยก๊าซ	เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่
2019	336 Ton	29,920 ต้น
2020	1,048 Ton	89,230 ต้น
2021	2,387 Ton	200,840 ต้น

Reduce CO₂ 3,770 ต้น





5 ข้อดีของรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า



เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ประหยัดค่าใช้จ่าย



เสียงเงียบสบายหู



ดูแลรักษาง่าย
ขั้นตอนน้อย



ออกตัวได้เลย
ไม่ต้องรอรอบ

วนาที่ที่ ความยั่งยืน

ไม่ใช่ เทรนด์อีกต่อไป



หากย้อนเวลาไปช่วงต้นปี 2565 สิ่งที่เรามักพูดกันบ่อยครั้ง คือการนำ AI มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตหลังโควิด-19 ที่เปลี่ยนไป แต่ทว่าตอนนี้ หรือกล่าวได้ว่าวนาที่นี้ ความยั่งยืน คือ สมการที่สำคัญ เพราะแต่ละประเทศหรือองค์กรชั้นนำอย่างสหประชาชาติ หรือ การประชุมโลกร้อนอย่างเวที COP 27 ต่างก็มี ดิกรี้ที่เพิ่มขึ้น ฉะนั้นหากกล่าวได้ว่า ความยั่งยืนวันนี้ ไม่ใช่เทรนด์อีกต่อไป แต่เป็นแนวปฏิบัติที่ทุกองค์กร ต้องกำหนดเป็นแผนในการทำอย่างจริงจังควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ

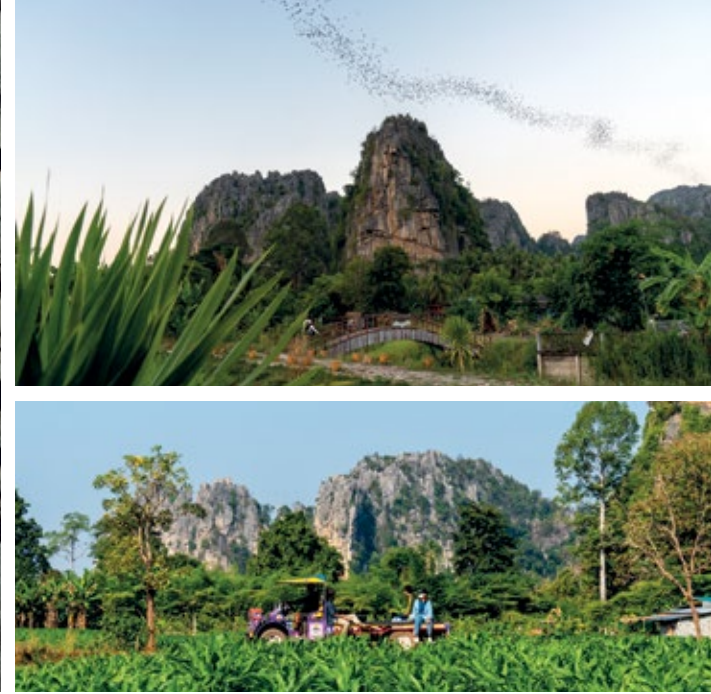
ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ระบุไว้อย่างน่าสนใจว่า วันนี้มิติของการลงทุน ปัจจัยสำคัญที่นำมาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ คือ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) โดยมองควบคู่ไปกับผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อสร้างผลตอบแทนในระยะยาว และสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ถือเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจและกำลังได้รับความสนใจจากนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านการลงทุน

มุมมองดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ ดร.ศิริกุล เลากัยกุล ที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์ เผยถึงมิติความยั่งยืนจากเวที MEGA TECH FORUM 2022 by Techsauce ไว้ว่า สิ่งสำคัญคือแบรนด์ได้เป็นตัวแทนในการสื่อสารที่ชัดเจน ต้องสามารถขับเคลื่อนความหมายของ sustainability ได้ และเป็นตัวแทนในการรวบรวมทุกหน่วยเข้าด้วยกันในการจะร่วมกันทำงานในเป้าหมายเดียวกัน ก่อนหน้านั้นเคยได้มีการพูดคุยกับคุณ Paul ว่าเราจะแก้ปัญหาในด้านการทำ CSR เพียงผิวเผินได้อย่างไร เลยคิดว่าจะต้องเจาะลึกไปในเรื่องการสื่อสารจนไปถึงการทำงาน เพื่อให้แน่ใจว่าการทำงานมีความยั่งยืนอย่างแท้จริง เมื่อแน่ใจแล้วก็ไปดูผลิตภัณฑ์และบริการต่อว่าสิ่งที่เรามอบให้ลูกค้าเข้าถึงพวกเขาหรือไม่ ไม่ใช่แค่การบอกว่าเรากำลังพัฒนาด้วยแนวคิดแบบ ESG แต่ในขณะที่สินค้าที่ออกมาแตกต่างจากวิธีคิด อย่างที่กล่าวไปข้างต้นว่าถึงเวลาที่ธุรกิจจะต้องตื่นขึ้นและสร้างเป้าหมายอย่างชัดเจน และจะต้องมีระบบการทำงานที่สามารถตรวจสอบและวัดผลได้ ต้องมีรายงาน และต้องสามารถแชร์ข้อมูลได้ตลอดเวลา

อย่างไรก็ตามมุมคิดดังกล่าวยังสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหลากหลายองค์กรยกตัวอย่างเช่น ธนาคารกสิกรไทยที่เริ่มดำเนินการกลยุทธ์ 2566 อย่างเข้มข้น ไม่ว่าจะเป็น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ หรือ Net Zero หรือจะเป็นการจับมือกับพันธมิตรสร้างความร่วมมือในระบบ Ecosystem ออกโครงการที่เป็นมากกว่าบริการทางการเงินเพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงไลฟ์สไตล์กรีนได้ง่ายยิ่งขึ้น และกระจายห่วงโซ่มูลค่าได้มากขึ้น อาทิ โครงการ SolarPlus ที่ติดตั้งโซลาร์รูฟให้ประชาชนโดยไม่คิดค่าบริการ หรือแม้กระทั่งยังเพิ่มโอกาสในการสร้างอุตสาหกรรมอนาคต อย่างเช่น สนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Financing (Loan) and Investment) เป็นต้น

กล่าวโดยสรุปข้างต้นได้ว่า วันนี้เรื่องความยั่งยืนไม่ได้เป็นแค่กิจกรรม CSR ไม่ได้เป็นการส่งมอบการให้เพียงครั้งคราว แต่หัวใจสำคัญคือทำอย่างไรให้เกิดความต่อเนื่อง สม่ำเสมอ วัดผลการดูแลได้อย่างเป็นรูปธรรม ฉะนั้นการปักหมุดของแต่ละองค์กรในช่วงปลายปีที่เกี่ยวข้องกับการเป็น Net Zero ถือเป็นสัญญาณที่ดี ซึ่งน่าติดตามต่อไปว่าจากนี้ หากทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวพร้อมกัน เป้าหมายแรกอย่างการสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอนคงจะบรรลุได้ไม่ยาก





เที่ยวผจญภัยแบบ Low Carbon บ้านมุงเหนือ จังหวัดพิษณุโลก



"พิษณุโลก" เมืองรองสองแควในภูมิภาคภาคเหนือ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดปี ครั้งนี้จะขอชวนเที่ยวแบบ Low Carbon ผจญภัย ตื่นเต้นท้าทาย ไปกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์แบบ 3 วัน 2 คืน กันที่ "ชุมชนบ้านมุงเหนือ" ตำบลบ้านมุง อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก ชวนออกไปสัมผัสความมหัศจรรย์ของธรรมชาติบนยอด "เขาล่องเรือตาหมื่น" โอบล้อมไปด้วยทิวเขาหินปูนอายุกว่า 360 ล้านปีที่อยู่รอบตัว สำรวจความงามบนยอดเขาด้วยทิวทัศน์ 360 องศา พร้อมตามล่าแสงอาทิตย์ยามเช้า ออกกำลังขาด้วยการเดินเข้า "ถ้ำนางสิบสอง" ชมความงามของหินงอกหินย้อย ฟังตำนานพระรถเมรี ชม Unseen ผู่ค่างควานับล้านตัวบินออกหากินยามเย็น

เริ่มต้นวันแรกของการผจญภัย ด้วยกิจกรรม ปีนเขาไต่ระดับความสูง เรียกเหงื่อกันที่ "เขาล่องเรือตาหมื่น" ก่อนจะไปพิชิตความสูงชัน เราต้องฟังข้อปฏิบัติของผู้นำทาง ที่สำคัญเตรียมร่างกายและแรงใจให้พร้อม เพราะ ลักษณะทางกายภาพเป็นเทือกเขาหินปูน ทำให้เส้นทางบางช่วงลาดชันมาก ต้องปีนป่าย ไต่เชือก เดินบนหินแหลม จึงต้องเดินตามเจ้าหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ระยะทางเดินขึ้นลงประมาณ 3 กิโลเมตร ใช้ระยะเวลาในการขึ้นลงครั้งละ 1 ชั่วโมง 30 นาที ขึ้นกับความแข็งแรงของร่างกาย อย่าลืมหักกระบอกใส่น้ำติดตัวไปด้วยไว้จิบระหว่างทาง ส่วนการเดินทางขึ้นไปบนเขาสามารถเที่ยวแบบค้างคืนหรือจะเที่ยวแบบไปกลับก็ได้ เที่ยวแบบค้างคืน ราคา 2,500 บาท/คน เที่ยวแบบไปกลับ ราคา 1,500 บาท/คน ถ้ามากันเป็นกลุ่มราคาต่อหัว

ก็จะถูกลงไปอีก ซึ่งราคาทั้งสองแพคเกจนี้รวมอุปกรณ์และของใช้ที่จำเป็นในการเดินทาง เช่น หมวกกันน็อค ถุงมือ และ ไฟฉาย เป็นต้น เราสามารถขึ้นเขาได้ 2 รอบเวลา คือ 06.00 น. - 11.00 น. และ 15.00 น. - 19.00 น. ครั้งนี้เราจะไปตามล่าแสงอาทิตย์ยามเช้ากัน ช่วงเวลาที่แนะนำ คือ รอบ 15.00 น. - 19.00 น. เพื่อที่จะได้ขึ้นไปพักค้างแรมด้านบนเขา มีให้บริการ 3 โซน ด้วยกัน ได้แก่ โซนแคร์ โซนหมุกระทะ โซนหน่อแรด ส่วนของห้องน้ำมีไว้เฉพาะถ้ำเขาและหนักเท่านั้น ไม่มีบริการที่อาบน้ำ แนะนำให้พกทิชชูเปียกติดมาด้วย

อรุณสวัสดิ์ยามเช้า เริ่มต้นวันที่ 2 ตื่นมาแต่เช้ามีดชมวิวยุทธชาติขื่น ณ จุดสูงสุดบนยอดเขา สุดอากาศบริสุทธิ์ให้เต็มปอด ยิ่งเวลาสายลมพัดมายิ่งทำให้รู้สึกผ่อนคลายและยังได้เห็นวิวทิวทัศน์กว้างไกล สุดลูกหูลูกตา รับประทานอาหารเช้ากันด้วยเมนูง่าย ๆ "ข้าวเหนียวหมูทอดใบตอง" ใช้วัสดุจากธรรมชาติย่อยสลายได้ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม รับประทานเสร็จเรียบร้อยไม่ต้องลืมเก็บขยะลงมาถึง จากนั้นก็เดินลงยอดเขาชมความสวยงามของทัศนียภาพสองข้างทาง ที่สำคัญต้องช่วยดูแลทรัพยากรธรรมชาติตามแบบฉบับนักท่องเที่ยวที่ดี เขาล่องเรือตาหมื่นจะได้คงความสวยงามไว้ตลอดไป หลังจากผจญภัยกันหน้าใจแล้ว เรากลับลงมาที่ชุมชนบ้านมุงเหนือเพื่อมารับประทานอาหารกลางวันกับชาวบ้านในชุมชนด้วยเมนูอาหารถิ่นหาากินยาก ไม่ว่าจะเป็น น้ำพริกมะกอกสุก รสชาติเปรี้ยวเผ็ด ทานคู่กับผักสดที่ชาวบ้านปลูกเอง แยกหยวกกล้วยน้ำว้ากะทิ รสชาติเข้มข้น วัดดูดิบมาจากชุมชน ลดการนำเข้าวัตถุดิบหรืออาหารจากภายนอกพื้นที่เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง อีกทั้งยังปลอดภัยพิชช้วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



จากการใช้สารเคมี จากนั้นในช่วงบ่าย เราไปเรียนรู้วิธีการทำขนมพื้นบ้านโบราณ "ข้าวแตงกวา" กันต่อ ขนมของที่นี่ทำด้วยกรรมวิธีแบบดั้งเดิม โดยใช้ถ่านไม้เป็นเชื้อเพลิงธรรมชาติขั้นดีที่ได้จากบริเวณชุมชนที่สำคัญกลิ่นหอมของถ่านติดไปกับตัวขนมเพิ่มความอร่อยเป็นสองเท่า เมื่อท้องอืดก็มีแรงผจญภัยกันต่อ เรายังรถอีแต็ก รถนำเที่ยวของชุมชน เพื่อมุ่งหน้าไปยังวัดบ้านมุง ระยะทางประมาณ 6 กิโลเมตร เสริมความเป็นสิริมงคลด้วยการสักการะหลวงพ่อบุญมี ท่ามกลางบรรยากาศเงียบสงบ จากนั้นเดินเท้าอีกนิดใกล้ ๆ กัน เพื่อชมความสวยงามของหินงอกหินย้อยและฟังตำนานพระรถเมรี ณ ถ้ำนางสิบสอง และ ไฮไลท์สำคัญที่พลาดไม่ได้ คือ ผู่ค่างควานับล้านตัวบินออกหากินยามเย็นเวลาที่แนะนำคือ 17.15 น. จะได้เห็นผู่ค่างควานบินออกจากถ้ำเป็นสายยาวเหยียดตามธรรมชาติ อย่าลืมหักกระบอกใส่น้ำไปด้วยจะได้เห็นผู่ค่างควานแบบชัด ๆ เต็มสองตา ผจญภัยกันมาทั้งวันแล้ว อยากพักผ่อนให้หายเหนื่อยท่ามกลางขุนเขาและทุ่งนาเขียวชอุ่ม ที่มีบริการที่พักโฮมสเตย์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่สนใจค้างคืนด้วยการได้ออกไปผจญภัย ปีนเขา เดินเท้า นอกจากจะทำให้ร่างกายแข็งแรงแล้วยังเป็นหนึ่งในกิจกรรมท่องเที่ยวที่ใช้พลังงานต่ำ ไม่พึ่งพาการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า ดังนั้น จึงอยากชวนทุกคนออกเดินทาง มาสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ไปพร้อมกับ การเป็นนักท่องเที่ยวที่ดี ลองท่องเที่ยวแบบ Low Carbon มุ่งเน้นการทำกิจกรรมที่ลดใช้พลังงาน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากจะได้รับความสุขจากการเดินทางยังสร้างประสบการณ์การเป็นนักท่องเที่ยวที่ดีให้ตนเองอีกด้วย สอบถามข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มเติมได้ที่ **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานพิษณุโลก โทร. 055 252 742 - 3 หรือ โทร. 1672 Travel Buddy**

รู้หลัก 3P

ฐานที่มั่นของการสร้างความยั่งยืนอย่างลงตัวสำหรับภาคธุรกิจ



ปฏิเสธไม่ได้ว่า วันนี้ผู้คนทั่วโลกมีความตื่นตัวกับเรื่องภัยพิบัติจากสภาพอากาศที่อาจจะสร้างปัญหาที่ยิ่งใหญ่บานปลายมากกว่าที่คิดให้กับโลกของเรา และเมื่อวันนั้นมาถึงสถานการณ์อาจจะแยกว่า Covid-19 เสียอีก นักลงทุนและผู้บริโภค จึงต้องการธุรกิจที่เห็นความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ของสังคม และเทรนด์การบริโภค

ในปี 2023 จะถูกขับเคลื่อนโดยผู้บริโภคที่มีความใส่ใจสิ่งแวดล้อมรอบตัวมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นธุรกิจจึงต้องปรับตัวเพื่อให้เกิดความยั่งยืนกับธุรกิจและโลกของเรา

ข้อมูลจาก MAT CMO Council ระบุว่า ในปี 2023 สิ่งที่น่าการตลาดให้ความสำคัญ คือ 3P ที่ว่าด้วย 1. People (คน) 2. Planet (โลกและสิ่งแวดล้อม) 3. Profit (ผลกำไร) นักการตลาดเห็นว่า การให้ความสำคัญกับคนหรือลูกค้า รวมทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่เชื่อมโยงทำให้เกิดกำไรในท้ายที่สุด โดยข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ Philip Kotler ปรมาจารย์ด้านการตลาดระดับโลก พูดถึงหลัก 3P ว่า “การตลาดที่ดี จะนำไปสู่แบรนด์ที่ดี และเมื่อแบรนด์แข็งแกร่งก็ต้องตอบคำถามจะขายอะไร และส่งมอบอะไรให้กับผู้บริโภค และที่สำคัญคือการขยายความรับผิดชอบต่อออกไปให้เกิดสมดุลของโลกธุรกิจ ทั้งผลกำไร ผู้คน และโลกใบนี้”



Philip Kotler ยังได้เสนออีกว่า ตัวชี้วัดมากมายที่สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าและการเติบโตทางธุรกิจ เช่น GDP อาจจะไม่เพียงพออีกต่อไป เราควรกลับมาตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็น คุณภาพชีวิตของผู้คนที่ดีขึ้น สังคมที่ดีขึ้น และสิ่งแวดล้อมที่จะอยู่กับโลกเราไปอีกนาน

หลัก 3P ถือเป็นอีกหนึ่งดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กร ภายใต้การสร้างนโยบายและการเติบโต การคิดถึงแต่ผลกำไรอาจจะไม่ใช่แนวทางหลักของแบรนด์อีกต่อไป เพราะวันนี้ผู้คนต่างมองหาจุดยืนของแบรนด์ที่มีมากกว่าเรื่องของธุรกิจ “ราคา” อาจจะเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ แต่ “ความคาดหวัง” ของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ในเรื่องของการยกระดับคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อมจะค่อยๆ มีสูงขึ้น

ฉะนั้นหากกล่าวโดยสรุปได้ว่า การทำธุรกิจในวันนี้ ผู้คน โลกและสิ่งแวดล้อม และผลกำไร ต้องหลอมรวมเป็นกลยุทธ์เดียวกันในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับบริบทของเป้าหมายโลกในวันนี้



Double
Ace

G-Five



มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าจดทะเบียนได้

ทางเลือกที่ใช้ของคนยุคใหม่

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายที่ตามมา



ค่าซื้อเพลิง : 1,606฿
(4.4 บาท/วัน)
ค่าเสื่อมราคา : 8,212.5฿
(22.5 บาท/วัน)
ค่าบำรุงรักษา : 2,000฿

รวม 1 ปี

11,818.5฿



ค่าซื้อเพลิง : 18,250฿
(50 บาท/วัน)
ค่าเสื่อมราคา : 6,055.5฿
(10.5 บาท/วัน)
ค่าบำรุงรักษา : 4,000฿

รวม 1 ปี

28,272.5฿



2019

ลดการปล่อยก๊าซ 336 Ton
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ 29,920 ต้น

2020

ลดการปล่อยก๊าซ 1,048 Ton
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ 89,230 ต้น

2021

ลดการปล่อยก๊าซ 2,387 Ton
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ 200,840 ต้น



๕ ธันวาคม

“ทำดีเพื่อพ่อ”

วันที่ 4 – 5 ธันวาคม 2565

ณ ศูนย์พิทักษ์สัตว์ป่าสละกพระ และเขื่อนศรีนครินทร์



เนื่องด้วยในวันที่ 5 ธันวาคมของทุกปี เป็นวันพ่อแห่งชาติและวันดินโลก

นิทยสาร GreenLife Plus พร้อมด้วยภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจัดกิจกรรมทำดีเพื่อพ่อ ตามรอยศาสตร์พระราช ในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อสืบสานพระราชปณิธาน โดยกิจกรรมในครั้งนี้ได้ร่วมกันปลูกป่าเพื่อเพิ่มแหล่งดูดซับคาร์บอนให้แก่โลก และทำโปงเทียมเพื่อเพิ่มแร่ธาตุอาหารที่จำเป็นต่อสัตว์ในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าสละกพระ จังหวัดกาญจนบุรี พร้อมกันนี้ ยังได้ร่วมกันจุดเทียนเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ท่าน ซึ่งแสงเทียนที่ร่วมกันจุดในครั้งนี้ทำมาจากวัสดุธรรมชาติโดยส่องแสงสว่างไสวเป็นเลข ๙ แสงงดงาม ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สำคัญที่แสดงออกถึงการน้อมรำลึก

ในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร





EV THAILAND

Stallions Group เกี่ยวก้อย Swap & Go

ส่งเสริมการใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า งานรับทรนด พลังงานสะอาด วางเป้าสร้างสังคมไทยไร้มลพิษ



นายธีรเจต ลากจตุรพิธ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สตาเลียน มอเตอร์ไซค์เคิล จำกัด

ปฏิเสธไม่ได้ว่าวันนี้ “ยานยนต์ไฟฟ้า” กลายเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภค โดยเฉพาะรถมอเตอร์ไซค์ที่ในวันนี้ภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนอย่างเข้มข้น อย่างเช่นล่าสุดทาง Stallions Group (สตาร์เลียน) ในฐานะผู้นำรถแนวคลาสสิก วันนี้ปรับโฉมครั้งใหม่เตรียมลุยตลาดมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า จับมือกับ บริษัท สวอป แอนด์ โก จำกัด (มหาชน) เปิดตัว “โครงการความร่วมมือส่งเสริมการใช้งานรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า” วางเป้าสร้างทางเลือกการใช้พลังงานสะอาด รองรับการขายตัวของผู้ใช้และทรนดมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น

นายธีรเจต ลากจตุรพิธ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตาเลียน มอเตอร์ไซค์เคิล จำกัด เผยว่า เรายินดีมากๆ สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ โดยทาง Swap & Go เข้ามาเสริมแกร่งให้กับสตาเลียนซึ่งมีแบตเตอรี่รุ่นใหม่ที่มีพลังงานสูง ตอบโจทย์การใช้งานของรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าได้นานขึ้น ซึ่งคาดว่าแนวโน้ม

การใช้รถพลังงานสะอาดนี้จะเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอนในอนาคต อย่างไรก็ตามนอกจากมิติของแบตเตอรี่ที่เป็นกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนยานยนต์ เรายังได้ทำงานร่วมกับ TAILG แบรนดยานยนต์ไฟฟ้าชั้นนำของจีนที่กำลังผลิตสูงถึง 12 ล้านคันปี เพื่อร่วมกันสร้างการผลิตบนมาตรฐาน TAILG Technology เพื่อรุกในตลาดอาเซียน ยุโรป และอเมริกาต่อไป

ด้านนางสาวอารีมาศ สิริแสงทักษิณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สวอป แอนด์ โก จำกัด (Swap & Go) เปิดเผยว่า Swap & Go เผยว่า การเปลี่ยนผ่านการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า คือ สถานีบริการ วันนี้เรากำลังปูพรมเครือข่ายปั๊มเติมไฟฟ้า มุ่งให้บริการแพลตฟอร์ม หรือโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเครือข่าย Battery Swapping หรือการสลับแบตเตอรี่แบบไม่ต้องรอชาร์จ ดำเนินงานแบบสตาร์ทอัพ เน้นความคล่องตัว สามารถปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับทรนดและเทคโนโลยียานยนต์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองนโยบายและทิศทางการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ เพิ่มศักยภาพการใช้พลังงานสะอาดให้กับประชาชน และร่วมสร้างต้นแบบการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงานอนาคตครบวงจรมาใช้งานจริงในประเทศ

สำหรับ Swap & Go พัฒนารูปแบบธุรกิจการให้บริการสลับแบตเตอรี่ที่สามารถตอบโจทย์การใช้งานให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นออกแบบกระบวนการใช้งานให้ง่าย สะดวก และทันสมัย ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Swap & Go เชื่อมต่อกับรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าที่รองรับการใช้งาน เพื่อตรวจสอบปริมาณแบตเตอรี่ ค้นหาตำแหน่งสถานีสลับแบตเตอรี่ จองแบตเตอรี่ใหม่ล่วงหน้า และมีระบบนำทางไปยังสถานี เมื่อไปถึงสถานีแล้วสามารถสแกน QR code เพื่อสลับแบตเตอรี่ เดิมทีหมดกับแบตเตอรี่ใหม่พร้อมใช้งานในตู้ชาร์จด้วยตัวเอง

ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว พร้อมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัย และให้บริการที่เหมาะสมกับสังคมไทย

ความร่วมมือในครั้งนี้จาก 3 พันธมิตร ได้แก่ Stallions Group , Swap & Go และกลุ่มทุนจากทางจีน ภายใต้แบรนด TAILG จะร่วมกันผนึกกำลังในการส่งเสริมการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่สามารถสลับแบตเตอรี่ได้ โดยทาง TAILG จะใช้ฐานการผลิตและประกอบ รวมถึงเปิดรับ OEM / ODM เพื่อผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่โรงงาน เดอะ สตาร์เลียน ถือได้ว่าเป็นก้าวที่สำคัญและน่าติดตามต่อไปจากนี้ความร่วมมือดังกล่าวจะถูกขยายผลไปในวงกว้างในมิติใดบ้าง โดยเฉพาะการรุดตลาดมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าที่ในวันนี้เริ่มเข้มข้นขึ้นในทุกไตรมาส ซึ่งถือเป็นข่าวดีของคนไทยที่จะได้ใช้รถทางเลือกพลังงานสะอาดที่เพิ่มขึ้น สอดรับกับแนวคิดของความร่วมมือในครั้งนี้ที่มุ่งสร้าง Green Earth หรือถนนไร้มลพิษให้กับสังคมไทยต่อไป



นางสาวอารีมาศ สิริแสงทักษิณ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สวอป แอนด์ โก จำกัด

TBCSD

เกือบ 3 ทศวรรษ TBCSD จากก้าวแรกถึงปัจจุบัน **องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD)** เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน TBCSD มีองค์กรสมาชิกจำนวน 43 องค์กร อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย นอกจากนี้ TBCSD ยังได้ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 5 หน่วยงานหลักของประเทศไทย ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ 5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมี **คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์** ดำรงตำแหน่งประธานองค์กรฯ และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดย **ดร.วิจารย์ สิมาฉายา** ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการองค์กรฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ภาครัฐและภาคธุรกิจมีบทบาทที่สำคัญในการร่วมแก้ไขปัญหาสังแวดล้อมของประเทศไทย อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายระดับประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา ภายในงานสัมมนาประจำปี 2565 (TBCSD Annual Event 2022) องค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตร TBCSD ทั้งหมดพร้อมใจกันแสดงความมุ่งมั่น **“การขับเคลื่อนองค์กรสู่ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business)”** เพื่อเป็นการแสดงออกถึงพลังความร่วมมือภาคธุรกิจไทย อันเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ด้วยความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งขององค์กรสมาชิก และการทำงานร่วมกันกับองค์กรพันธมิตร และเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

TBCSD จึงเป็นผู้นำในการยกระดับให้มีการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในวงกว้างและสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง



หนังสือ TBCSD Sustainable Development 2022



วีดิทัศน์สรุปผลงาน TBCSD ปี 2565



TBCSD ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน



EXCLUSIVE INTERVIEW

EXIM BANK วางกลยุทธ์ ซ่อม สร้าง เสริม สามพลัง พร้อมดันผู้ส่งออก-SMEs รุกตลาดโลก



“EXIM BANK เรามุ่งมั่นในการผลักดันเศรษฐกิจไทยและการส่งออกให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยวางบทบาทที่จะต้องเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญที่มีส่วนช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยหลุดจากปัญหาเชิงโครงสร้างของประเทศ และพร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบทและกระแสธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปท่ามกลางความท้าทาย โดย EXIM BANK เรามีหมุดหมายการขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ การเร่ง “ซ่อม สร้าง เสริม สามพลัง” เพื่อพัฒนาประเทศในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดแนวทางการเติบโตในระยะยาว ไม่ปล่อยให้ภาคธุรกิจสำคัญต้องสะดุดล้มในช่วงเวลาวิกฤต เพื่อให้ธุรกิจไทยพร้อมต่อกรกับคู่แข่งระดับโลก และยืนหยัดได้อย่างยั่งยืน” ดร.รักษ วรรณโกศาทร กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เผยถึงแนวทางดำเนินธุรกิจ

โดยทาง ดร.รักษ กล่าวเสริมว่า EXIM BANK เราพลิกโฉมสู่บทบาทการเป็น “ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย” โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญอย่าง “ซ่อม สร้าง เสริม สามพลัง” ในการขับเคลื่อน ซึ่งแต่ละมิติมีความสำคัญและเชื่อมโยงกันอย่างเหมาะสม ยกตัวอย่างเช่น

- **ซ่อม...อุตสาหกรรมที่วิกฤต** EXIM BANK ได้เข้าไปช่วยพยุงผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจาก COVID-19 โดยดูแลตั้งแต่ธุรกิจส่งออก ไปจนถึงธุรกิจภายใน Supply Chain ส่งออก ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

- **สร้าง...อุตสาหกรรมใหม่** เพื่อเป็น New Engine of Growth ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอุตสาหกรรม BCG (Bio-Circular-Green) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



ดร.รักษ วรรณโกศาทร

กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)



• เสริม...ศักยภาพผู้ประกอบการ ให้ทุกไซส์ มีที่ยืนบนเวทีโลก โดยเฉพาะในตลาดใกล้ตัวที่มี ศักยภาพสูง เช่น CLMV ซึ่ง EXIM BANK มีสำนักงาน ผู้แทนครบทั้ง 4 ประเทศ

• สานพลัง...พันธมิตร EXIM BANK ร่วมมือ กับภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ผลักดัน Ecosystem ด้านการค้าการลงทุนของไทย ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Team Thailand หาช่องทางขยายตลาดต่างประเทศ

เมื่อสอบถามต่อไป ถึงแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2566 เป็นอย่างไร ดร.รักษ์ ขยายความว่า ปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2565 โดยได้ แรงหนุนจากการท่องเที่ยวและอุปสงค์ในประเทศ เป็นหลัก จากการจ้างงานในภาคบริการ รวมถึงรายได้เกษตรกรและค่าจ้างขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การ ส่งออกไทยปี 2566 อาจเติบโตไม่แรงเหมือนเช่น ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เพราะแรงกดดันจากเศรษฐกิจ

และการค้าโลกที่คาดว่าจะชะลอตัว โดยล่าสุด IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกปี 2566 จะเติบโต 2.7% เทียบ กับ 3.2% ในปี 2565 และ 6% ในปี 2564 เช่นเดียว กับการค้าโลกปี 2566 ที่คาดว่าจะชะลอเหลือ 2% จากปี 2565 ที่คาดว่าจะขยายตัว 2.9% โดยผู้บริโภค และนักลงทุนมีความกังวลเรื่อง Recession ที่อาจ เกิดขึ้นในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศยักษ์ใหญ่ และเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทยอย่างสหรัฐฯ และ EU ตลอดจนปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยังยืดเยื้อ ส่งผล ให้ธุรกิจอาจชะลอการสั่งซื้อสินค้าและเลื่อนการ ลงทุนใหม่ๆ ออกไปก่อน

ดร.รักษ์ กล่าวต่อไปว่า ปัจจุบันแนวคิด ESG (Environment, Social and Governance) หรือ มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อน ธุรกิจ สำหรับ EXIM BANK เรามุ่งสร้างความยั่งยืน ในทุกระดับ ตั้งแต่ในบ้าน EXIM BANK ไปจนถึง ธุรกิจของลูกค้า ควบคู่ไปกับการดูแลชุมชน โดยใน ส่วนของ EXIM BANK เองจะปรับกระบวนการทำงาน ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันก็พัฒนา เครื่องมือทางการเงินต่างๆ เพื่อเป็นกลไกสร้าง Green Ecosystem อย่างครบวงจร ที่สำคัญ EXIM BANK ยังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนาดเล็ก แต่มีแนวคิด ยิ่งใหญ่อย่างการแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้กับชุมชนรอบตัว ได้มีโอกาสเติบโตขึ้น ด้วยการเพิ่มช่องทางส่งออกให้ แก่ผู้ประกอบการเหล่านั้นใน Alibaba ผ่าน EXIM



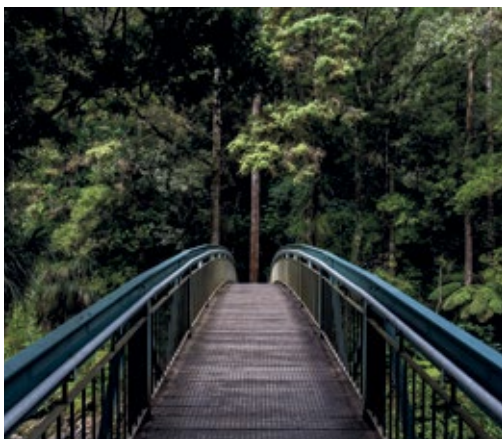
Thailand Pavilion ซึ่งเป็นร้านค้าออนไลน์ของ EXIM BANK เพราะเมื่อผู้ประกอบการกลุ่มนี้เข้าถึงตลาด ได้กว้างขึ้นมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็จะมีศักยภาพมากขึ้นในการแบ่งปันให้แก่ชุมชน

“สำหรับก้าวเดินต่อจากนี้ของ EXIM BANK คือ การเดินทางขยายบทบาทการเป็นผู้นำ (Lead Bank) สร้างนักธุรกิจไทยที่แข็งแกร่งและยั่งยืน ในเวทีโลก ภายใต้เจตนา “EXIM BANK กล้า พัฒนา เพื่อคนไทย” โดยใช้ 3 เครื่องมือใหม่ ได้แก่ 1. บริการ สร้างตัวตนแบบครบวงจรให้ SMEs ไทยในเวทีโลก 2. บริการสร้างโอกาสการลงทุนในต่างแดน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางที่มีศักยภาพ ในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ เพื่อสร้าง Linkage สู่อุตสาหกรรมในประเทศ และ 3. บริการยกระดับธุรกิจ ไทยสู่ BCG Model มุ่งสร้างเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ตามนโยบายรัฐบาล ด้วยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยทุกขนาด ร่วมกันขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ BCG ในประเทศไทย เชื่อมโยงกับ Supply Chain ของโลก ซึ่ง EXIM BANK พร้อมสนับสนุนเงินทุนและพัฒนา เครื่องมือทางการเงินเพื่อระดมทุนใช้สนับสนุนธุรกิจ BCG ของไทยอย่างครบวงจรภายใต้ธนาคารเพื่อ การพัฒนาแห่งประเทศไทย (Thailand Development Bank) อย่างเต็มรูปแบบ” ดร.รักษ์ กล่าวทิ้งท้าย



เที่ยวปีใหม่ เที่ยวแบบ Low Carbon Tourism

วันนี้โลกร้อนขึ้นทุกวัน หลายคนอาจคิดว่ามาจากภาคอุตสาหกรรม ภาคพลังงาน แต่รู้หรือไม่ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศเช่นกัน โดยข้อมูลจากงานวิจัยของนักวิจัยประจำมหาวิทยาลัยชิดนีย์ ระบุว่าภาคการท่องเที่ยวปล่อยคาร์บอนฯ ประมาณ 4,500 ล้านตันในแต่ละปี หรือคิดเป็น 8% ของก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยสู่บรรยากาศโลก เห็นได้ชัดว่าตัวเลขดังกล่าวถือว่าไม่น้อยเลยทีเดียว ด้วยความสำคัญดังกล่าวการส่งเสริมและสนับสนุนในเรื่อง “การท่องเที่ยวสีเขียว” จึงเข้ามามีบทบาท และหนึ่งในแนวคิดที่สำคัญที่กำลังถูกขยายผล คือ “การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism)”



ข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ชยายความถึงการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ เป็นหนึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผสมผสานแนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวแบบมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีความสำคัญที่ว่า “เที่ยวอย่างไรจึงจะปล่อยก๊าซคาร์บอนให้น้อยที่สุด” สำหรับการเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ เราสามารถเที่ยวแบบง่ายๆ ด้วยการวางแผนเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก

โดยเริ่มจากการจัดกระเป๋าเดินทางให้มีน้ำหนักเบา การเลือกยานพาหนะ เน้นการใช้บริการขนส่งสาธารณะ ควบคู่ไปกับการใช้จักรยาน หรือพายเรือไปสัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยไม่ต้องพึ่งพาพลังงาน เลือกพักในโรงแรมที่มีการดำเนินกิจกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ลดปัญหาขยะ หรือที่พักที่มีระบบการจัดการเพื่อต่อธรรมชาติ การเลือกรับประทานอาหารที่เน้นการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เน้นการท่องเที่ยวประเภทอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และหากเป็นไปได้ ในทริปก็สมควรจะมีกิจกรรมที่ชดเชยการปลดปล่อยคาร์บอน เช่น กิจกรรมปลูกป่า เก็บขยะ เป็นต้น

ซึ่งเมื่อเรารู้จักองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO และ การท่องเที่ยว



แห่งประเทศไทย (ททท.) จัดกิจกรรมทดสอบเส้นทาง การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำหรือ Low Carbon Tourism ณ พื้นที่จังหวัดภูเก็ต-พังงา โดยเส้นทางพื้นที่จังหวัดภูเก็ต-พังงา เป็น 1 ใน 20 เส้นทางต้นแบบคาร์บอนต่ำ ที่มุ่งเน้นการทำกิจกรรมลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง เปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการต่างๆ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ออร์แกนิกจากธรรมชาติ รวมไปถึงลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองเพื่อลดปริมาณขยะให้น้อยลง ซึ่งกระบวนการต่างๆ เหล่านี้จะช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ จากนั้นก็ทำการชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เหลือปล่อย ที่ออกมาจากกิจกรรมท่องเที่ยวในเส้นทางนั้นๆ โดยการซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-VER มาชดเชย เพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกิดความสมดุลกับค่าการลดคาร์บอน และเท่ากับศูนย์ หรือ Carbon Neutral

ปฏิเสธไม่ได้ว่าการเที่ยวแบบ “Low Carbon Tourism” กลายเป็นหนึ่งทางเลือกสำหรับเทรนด์ท่องเที่ยวยุคใหม่ โดยสามารถสร้างประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สร้างโอกาส และการต่อยอดให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนท้องถิ่น และเกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม ให้ผู้คนเริ่มกลับมาดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมรอบตัว ที่สำคัญทำให้การท่องเที่ยวไทยเติบโตไปในทิศทางที่ยั่งยืน



กาแฟ อเมซอน ริช ช็อกโกแลต CLASSIC CHOC

ช็อกโกแลตมอลต์พรีเมียม
เข้มข้น หอม นุ่ม ครอบคลุมคิวิตของโกโก้



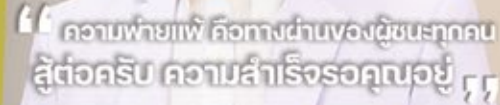
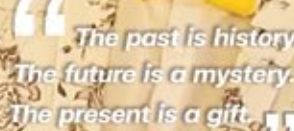
กาแฟ อเมซอน ริช ช็อกโกแลต DARK CHOC

ดาร์กช็อกโกแลตพรีเมียม
เข้มข้นกลมกล่อม เต็มรสชาติโกโก้แท้

RICH CHOCOLATE

ดื่มดำความสุข
ในทุกแก้ว

GREEN PASSION



คนดังพลั้งปาก+



“ชีวิตนี้เป็นของเรา อย่าไปเสียเวลา
กับคำว่าไม่กล้า ไม่สู้
เกิดเป็นคนหากต้องลง ก็สามารถลงกินชัยให้ได้
แต่ต้องอย่าเตือนตัวเองว่า...
ที่ผ่านมานับคืองานที่เรียนและประสบการณ์”

“ชนะสิ่งใดก็ไม่เท่าชนะใจตัวเอง
เพียงเราก้าวข้ามขีดจำกัดของตัวเอง
ก็สมใจได้รับชัยชนะแล้ว”

“**Winner and Loser** the thin red line
เส้นแบ่งระหว่างผู้แพ้ กับผู้ชนะ ทางเรียน”

จะรอหรือจน ทุกคนก็มีปัญหาต่างกันไป
สิ่งหนึ่งที่จะให้ทุกอย่างผ่านไปได้ดีคือ สติ

วันเวลาที่ดี จะเป็นความทรงจำงดงาม
วันเวลาที่เลวร้าย จะกลายเป็นบทเรียนล้ำค่า
ไม่มีสิ่งใด สูญเปล่า ,,

ปัญหาและอุปสรรค ทำให้เราแกร่งขึ้น
Problems and Obstacles
Most of all, makes you stronger.

**เปิดประสบการณ์อาบน้ำน้ำนึ่งหม่านองแมว
อย่างมีอวาชีพด้วยตัวคุณเอง**



Sofreshflow PT INTERPET
PT Interpet
Tel: 0825653591
line : @dkpetshop



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ออมสิน
Government Savings Bank

รวมพลังรักชาติโลก

สู่ชีวิตที่ยั่งยืน

รายละเอียดเพิ่มเติม



สินเชื่อ GSB for BCG Economy
สนับสนุน ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม และ สร้างสรรค์สังคม



ทิพยประกันภัย

DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ประกันภัยเบ็ดเตล็ด
Miscellaneous Insurance

ประกันภัยอัคคีภัย
Fire Insurance

ประกันภัยรถยนต์
Motor Insurance

ประกันภัยทางทะเล
และขนส่ง
Marine Insurance

เชื่อมต่อทุกความปลอดภัย และความสำเร็จ
มุ่งสู่ความเป็นที่หนึ่งไปพร้อมกัน



TIP INSURE



ทิพยประกันภัย @DhipayaInsurance



Call Center 1736

www.dhipaya.co.th