

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN *Life*

NO. 9 VOL. 101 25 JANUARY 2025 - 24 FEBRUARY 2025

ISSN : 2539-5602

FREE!
COPY



เดินหน้าสร้างโอกาส
แรงงานอิสระ มีทุนสร้างอาชีพ
หลักประกันสังคมสวัสดิภาพที่มั่นคง

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

อ่านต่อหน้า **3**



EDITOR'S NOTE

สวัสดีปีใหม่จาก "Green Life Plus"

สวัสดีปีใหม่ 2568 ทุกคน ขอให้พื้นที่นี้ช่วยพรทุกท่าน ขอให้ปีใหม่นี้เป็นปีแห่งการเริ่มต้นใหม่ๆ ที่ดี มีความสุข สุขภาพแข็งแรง และประสบความสำเร็จในทุกๆ ด้าน ซึ่งในปีนี้เป็นปีสำหรับ นิตยสารกรีนไลฟ์พลัส "Green Life Plus" เราดำเนินธุรกิจครบรอบปีที่ 10

กว่า 1 ทศวรรษเรามีความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่ง ในการนำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรม เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในศักราชใหม่นี้ ทีมงาน ทุกคนมีความพร้อมโดยวางเป้าหมายร่วมกันทั้งแกนกลาง ในการส่งเสริมและสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจตามกรอบ แนวคิด ESG และเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงโอกาส ให้กับภาคธุรกิจ ในห่วงโซ่อุปทานก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และบรรลุเป้าหมาย Net Zero

แล้วพบกับกิจกรรมต่างๆ ในปีนี้จาก นิตยสาร กรีนไลฟ์พลัส "Green Life Plus"

ทีมผู้บริหารและทีมงาน
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน



● FREE MAGAZINE No.9
25 JANUARY 2025 - 24 FEBRUARY 2025
VOL. 101

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : ปุรินทร์ ลาดคล้าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชัยภากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญบุตร, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟิกดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนวยา สุวรรณฉวี
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พราว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วิวัฒน์ประทีป, วรณดา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : ปุรินทร์ ลาดคล้าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสวัชรวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเพิล กรุ๊ป จำกัด

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอิโค สเปซ ถ.ประเสริฐมนูกิจ
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทนิตย์ แสงแก้ว



WHERE TO FIND



ติดต่อโฆษณา

099-125-5789, 089-123-4450

COVER STORY

เดินหน้าสร้างโอกาสแรงงานอิสระ มีทุนสร้างอาชีพ หลักประกันสังคม สวัสดิภาพที่มั่นคง



กระทรวงแรงงาน ภายใต้การนำของนายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน และนายบุญสงค์ ทัพชัยยุทธ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการมีงานทำ แก่กำลังแรงงานในทุกช่วงวัย และส่งเสริมการประกอบอาชีพกลุ่มแรงงานอิสระที่มีอยู่กว่า 20 ล้านคนในปัจจุบัน ซึ่งเป็นแรงงานกลุ่มใหญ่ของประเทศ ให้มีหลักประกันทางสังคมและได้รับการดูแลสิทธิประโยชน์เช่นเดียวกับแรงงานในระบบ

การสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มแรงงานอิสระ นอกเหนือจากงานประจำที่มีอยู่แล้ว แต่อาจมีรายได้ไม่เพียงพอ จึงต้องการส่งเสริมให้แรงงานอิสระมีอาชีพที่สองหรือสาม เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต โดยสนับสนุนให้ทำอาชีพเสริมทั้งอาชีพอิสระและการรับงานไปทำที่บ้าน กระทรวงแรงงานตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้มีทุนให้แรงงานอิสระได้มีโอกาสตั้งตัว เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างอาชีพทั้งแบบบุคคล และกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ โดยเตรียมวงเงินกู้ยืมไว้ จำนวน 5,000,000 บาท เพื่อให้แรงงานนอกระบบ ที่เป็นผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงาน ไปทำที่บ้าน กู้ยืมเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับไปซื้อวัตถุดิบ และอุปกรณ์ในการผลิต หรือเพิ่มกำลังการผลิต ต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยจะลดดอกเบี้ยกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน จากเดิมที่มีอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมร้อยละ 3 ต่อปี เป็น 0 % นานสูงสุด 24 งวด โดยมีเงื่อนไขกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่กู้เงินไปแล้ว ต้องไม่ผิดนัดชำระหนี้ในงวดหนึ่งงวดใด และชำระหนี้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา



นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน



สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะต้องเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนไว้กับกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งมีทั้งประเภทบุคคลและกลุ่มบุคคล โดยวงเงินกู้สำหรับบุคคลไม่เกิน 50,000 บาท ระยะเวลาชำระคืนภายใน 2 ปี กลุ่มบุคคล 5 คนขึ้นไป มีวงเงินกู้ไม่เกิน 300,000 บาท ระยะเวลาชำระคืนภายใน 5 ปี โดยผู้ที่สนใจกู้ยืมเงินกองทุนฯ สามารถตรวจสอบคุณสมบัติและยื่นคำขอเงินได้ที่สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือสำนักงานจัดหางานจังหวัดในท้องที่ที่ผู้รับงานไปทำที่บ้านได้จดทะเบียนไว้กับกรมการจัดหางาน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง 31 มีนาคม 2568 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน

ขณะเดียวกัน กระทรวงแรงงาน ยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระทุกท่านได้สมัครเข้ามาเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 โดยดำเนินโครงการประกันสังคมทั่วไทย สู่งานภาคอิสระ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นประกันสังคมมาตรา 40 ให้แก่ผู้ประกอบการ



อาชีพอิสระ ทุกสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ขับซักรถจักรยานยนต์รับจ้าง แท็กซี่ พ่อค้าแม่ค้า หาบเร่ แผงลอย หรือจะเป็นเกษตรกร ทำไร่ ทำสวน ทำนา ทำประมง เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

ซึ่งผมเชื่อมั่นว่าโครงการนี้จะสามารถสร้างการรับรู้ ให้เห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ประกันสังคมมาตรา 40 ที่เหมาะสมกับอาชีพได้ อาทิ เมื่อไม่สามารถทำงานได้กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย จะได้รับเงินทดแทนการขาดรายได้ สูงสุดถึง 90 วัน กรณีทุพพลภาพรับเงินทดแทนการขาดรายได้ 500 - 1,000 บาทต่อเดือนได้รับสูงสุดตลอดชีวิต และกรณีเสียชีวิต ได้รับเงินค่าทำศพ สูงสุด 50,000 บาท กรณีชราภาพ ได้เงินบำนาญกรณีสงเคราะห์บุตร ได้รับเงินรายเดือนตั้งแต่บุตรแรกเกิด จนถึงอายุครบ 6 ปีบริบูรณ์

“ผมขอเชิญชวนผู้ประกอบการอาชีพอิสระทุกท่านได้สมัครเข้ามาเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 กับสำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน เพราะเมื่อท่านสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 แล้ว ก็จะได้รับคุ้มครองสูงสุดถึง 5 กรณี ทั้งกรณีการขาดรายได้จากการเจ็บป่วย กรณีทุพพลภาพ กรณีเสียชีวิต กรณีชราภาพ และกรณีสงเคราะห์บุตร โดยมีทางเลือกให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับตนเองได้ ไม่ว่าจะเป็นทางเลือกที่ 1 ชำระเงิน

สมทบเพียงเดือนละ 70 บาท ทางเลือกที่ 2 ชำระเงินสมทบเดือนละ 100 บาท และทางเลือกที่ 3 ที่ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด ชำระเงินสมทบเดือนละ 300 บาท” นายพิพัฒน์ กล่าว

“วันนี้กระทรวงแรงงานเร่งผลักดันเรื่องการดูแลแรงงานอิสระเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการใช้





กลไกของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งกลุ่มอาชีพอิสระ เข้าไปเชื่อมโยงกับทางประกันสังคมเพื่อส่งเสริมให้แรงงานกลุ่มนี้เข้าสู่การเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ซึ่งจะช่วยเหลือคุ้มครองและดูแลสิทธิประโยชน์ในระยะยาวได้นอกเหนือไปจากการสร้างอาชีพ สร้างสินค้า

พรีเมียม และจัดหาตลาดแบบครบวงจรซึ่งปัจจุบัน มีผู้ประกันตนมาตรา 40 ประมาณ 10.9 ล้านคน โดยกระทรวงแรงงานมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนผู้ประกันตนกลุ่มนี้ให้ครอบคลุมแรงงานอิสระที่มีอยู่กว่า 20 ล้านคน ให้ได้มากที่สุด” นายพิพัฒน์กล่าว

และนี่คือหนึ่งในนโยบายสำคัญที่กระทรวงแรงงานภายใต้การนำของนายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ที่ต้องการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการสร้างหลักประกันทางสังคมให้แรงงานอิสระภายใต้นโยบายที่ว่า “หลักประกันทางสังคมเด่น เน้นทักษะทันสมัย คนไทยมีงานทำ สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย เศรษฐกิจ แรงงานไทยมั่นคง” ควบคู่กับนโยบายของ นายบุญสงค์ ทัพชัยยุทธ์ ปลัดกระทรวงแรงงาน ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับพี่น้องแรงงานทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นแรงงานในระบบหรือแรงงานนอกระบบ ให้ได้รับสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม ครอบคลุมและทั่วถึง



เปิดกรอบกฎหมายที่ครอบคลุม ด้านความยั่งยืนปี 2025 องค์กรต้องปรับตัวอย่างไร?



ปฏิเสธไม่ได้ว่า "ประเด็นด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม" กลายเป็นข้อกำหนดที่หลายบริษัทให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในด้านเกษตรกรรมที่เพิ่มการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งทั้งหมดล้วนแล้วแต่นำเอาหลัก ESG หรือแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วย Environment, Social และ Governance (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) มาบูรณาการใช้อย่างสมดุล

มีการคาดการณ์กันว่าในปี 2025 กระบวนการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนจะยกระดับขึ้น เนื่องจากข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนมีความเข้มงวดและเป็นมาตรฐานมากขึ้นทั่วโลก อาทิ มาตรการ CBAM โดยบริษัทต่าง ๆ จะต้องเผชิญกับการตรวจสอบที่เข้มข้นมากขึ้น ทั้งจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภค

และพนักงาน รวมถึงบทลงโทษที่อาจเกิดขึ้นจากการปกปิดข้อมูล โดยเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาวหลังปี 2030 จะกลายเป็นข้อปฏิบัติที่ทุกภาคส่วนต้องเคารพร่วมกัน ซึ่งบริษัทต่าง ๆ จะนำแนวทางการมองการณ์ไกลเชิงกลยุทธ์มาใช้ ทำให้บริษัทต่าง ๆ จะต้องสื่อสารคุณลักษณะด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจนและถูกต้อง มีข้อมูลที่โปร่งใสและต้องมีแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานหลักอย่างสอดคล้องในระยะยาว

อย่างที่กล่าวไปข้างต้นปี 2025 กฎบัตรด้านความยั่งยืนทั่วโลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ถือเป็นปีที่ภาคธุรกิจต้องรับมือความท้าทายและโอกาสใหม่ ตั้งแต่เรื่องกฎระเบียบการส่งออก CBAM เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Technology) และการมุ่งเน้นด้านสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้น ปีนี้กลายเป็นปีสำคัญสำหรับตลาดคาร์บอน การลงทุนสีเขียว และการปรับตัวของแต่ละประเทศให้สอดคล้องกฎระเบียบใหม่ทั่วโลก ซึ่งตลาดคาร์บอนจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับแรงผลักดันระดับโลกผ่านโครงการด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น ข้อตกลงปารีส ที่ผลักดันให้รัฐบาลและภาคเอกชนเข้าร่วมตลาดคาร์บอนมากขึ้น หลายประเทศและบริษัทกำหนดเป้าหมายเน็ตซีโรเทอะชียานขึ้น และให้คำมั่นชัดเจนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น

แรงผลักดันในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและการบรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ส่งผลให้ Green Hydrogen เป็นแนวโน้มสำคัญในปี 2025 เราจะได้เห็นรัฐบาลและอุตสาหกรรมต่างๆ ลงทุนในโครงการไฮโดรเจนสีเขียวเพิ่มขึ้น ในปี 2025 คาดว่าจะได้เห็นโครงการไฮโดรเจนสีเขียวขนาดใหญ่หลายโครงการ ที่อยู่ในขั้นตอน



การตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย (Final Investment Decisions หรือ FIDs) เช่น ของสหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย และอินเดีย โดยไฮโดรเจนมีความท้าทายในการเก็บรักษาและขนส่ง ทำให้แอมโมเนียกลายเป็นสื่อกลางที่น่าสนใจสำหรับการขนส่งไฮโดรเจน ในภูมิภาคนี้มีผู้เล่นหลายรายกำลังพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับไฮโดรเจนจริงจัง เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) กำลังพิจารณาใช้ไฮโดรเจนในโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม

อีกประเด็นที่สำคัญ แนวทางในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน หรือ NbS (Nature-based solutions) เป็นอีกหนึ่งเทรนด์ที่จะได้รับความนิยมอย่างมากในปี 2025 ในตอนนี้ธุรกิจต่างเพิ่มการลงทุนในโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศ คาดว่าภายในปี 2025 จะมีเงินทุนลงทุนในแนวทาง NbS สูงถึง 384,000 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าจากปี 2024 ที่อยู่ประมาณ 154,000 ล้านดอลลาร์

ฉะนั้นแล้วกล่าวโดยสรุปได้ว่า จากทัศนคติความยั่งยืนปี 2050 เทคโนโลยี ความยั่งยืนและการขนานรับการเปลี่ยนผ่านควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมจะขับเคลื่อนไปด้วยกันอย่างลงตัวและสมดุลที่ทุกภาคส่วน



บัตรโรคฮิต

ออมสินสบายใจ

เกิดเหตุไม่คาดฝัน
เงินรายวันไม่สะดุด



คุ้มครอง
ชีวิตสูงสุด

50,000

บาท

ชดเชย
รายได้ **200** บาท
ต่อวัน

ค่าธรรมเนียมเฉลี่ย
เพียงวันละ **0.82** บาท





ไฟป่าแอลเอ กับมุมมองด้านความยั่งยืนที่มีผล ต่อทุกห่วงโซ่อุปทานจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ



จากกรณีเกิดเหตุไฟป่าในลอสแอนเจลิส รัฐแคลิฟอร์เนีย ในช่วงต้นเดือนมกราคม 2025 ที่ผ่านมา ซึ่งนอกจากสร้างความเสียหายในวงกว้างไม่เพียงแต่การอยู่อาศัยภายในเมือง เศรษฐกิจยังรวมไปถึงคุณภาพชีวิตที่เป็นอยู่ ตลอดจนระบบนิเวศที่สำคัญ โดยปัจจัยการเกิดเหตุดังกล่าวสะท้อนถึง วิกฤตสภาพภูมิอากาศ ได้อย่างชัดเจนซึ่งในขณะนี้ทั่วโลกเผชิญปัญหาดังกล่าว

ในทุกปี มีผู้เสียชีวิตเกือบ 100,000 คนจากการสูดดม PM2.5 ที่เกิดจากไฟป่า และเหตุการณ์ข้างต้นทำให้เกิดการสะสมของมลพิษ โดยเฉพาะฝุ่นละอองเล็ก ๆ ที่แทรกซึมในอากาศที่เราหายใจ ทั้งฝุ่นละออง PM10 ที่สามารถเข้าสู่ปอดได้ลึกและก่อให้เกิดมะเร็งและโรคหัวใจ และ PM2.5 ซึ่งมีขนาดเล็กกว่า 4 เท่า สามารถเข้าสู่กระแสเลือดและไปถึงเกือบทุกเนื้อเยื่อในร่างกาย ที่สำคัญจากการศึกษาผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจาก

ไฟป่ามีแนวโน้มที่จะเกิดความวิตกกังวล ซึมเศร้า และความเครียดหลังเหตุการณ์สะเทือนใจ (PTSD) อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับผู้ที่อยู่ในชุมชนที่ไม่ได้รับผลกระทบ

"ไฟป่าต้องมียอดคงประกอบสำคัญ 3 อย่าง ทุกครั้งคือ แหล่งกำเนิดไฟ เชื้อเพลิง และออกซิเจนจากอากาศ" สำหรับ "ไฟป่าแอลเอ" สิ่งที่ทำให้ไฟป่าครั้งนี้รุนแรงมากคือ ความเร็วลมจากศูนย์กลางทะเลทรายแคลิฟอร์เนีย โดยมีรายงานว่าความเร็วลมสูงถึงกว่า 100 ไมล์ต่อชั่วโมง (160 กม./ชม.) ซึ่งทำให้เปลวไฟลุกลามอย่างรวดเร็วจากจุดที่เกิดไปทั่วพื้นที่

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงอุณหภูมิที่สูงขึ้น ความแห้งแล้งที่ยืดเยื้อ และการสูญเสียป่าในชั้นบรรยากาศ เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการเพิ่มความเสี่ยงและพื้นที่เกิดไฟป่าทางตะวันตกของสหรัฐอเมริกา แม้ว่าลมแรงและไม่มีฝนตก

จะทำให้เกิดไฟป่า แต่ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังเปลี่ยนแปลงสภาพในพื้นที่ และเพิ่มโอกาสที่จะเกิดไฟป่าในครั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่ทางตะวันตกของสหรัฐอเมริกา รวมถึงแคลิฟอร์เนีย ประสบภัยแล้งมานานหลายทศวรรษ และเพลิงจะสิ้นสุดลงเมื่อสองปีที่แล้ว จึงทำให้ภูมิภาคนี้เปราะบางและมีความเสี่ยง

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ไฟป่าแอลเอ ความเสี่ยงไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงเรื่องอุณหภูมิที่สูงขึ้นเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับความสดชื่นของสภาพอากาศที่เรากำลังเผชิญด้วยจากนี้ต้องติดตามสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิด ซึ่งวิกฤตสภาพภูมิอากาศตอนนี้ได้ส่งสัญญาณเตือนแล้วว่า "โลกกำลังรวน"



โรงเรียนต้นคิด. ชีวิตยั่งยืน. By Bam



โครงการ "โรงเรียนต้นคิด ชีวิตยั่งยืน"

โครงการนี้ช่วยโรงเรียนที่ขาดงบประมาณในการจัดอาหารกลางวัน ส่งเสริมการเกษตรในโรงเรียน เพื่อแก้ปัญหาภาวะขาดสารอาหารและโภชนาการ ไม่เพียงพอ ให้นักเรียนได้อาหารที่สด สะอาด และปลอดภัย

วัตถุประสงค์

- ให้นักเรียนเรียนรู้การเกษตร เช่น ปลูกผัก เลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา
- ใช้ผลผลิตทำอาหารกลางวันให้นักเรียนอย่างยั่งยืน และได้รับโภชนาการครบถ้วน
- ส่งเสริมกิจกรรมใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์



www.bam.co.th

Call Center 02-6300-700

บริษัทบริการมูลนิธิ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

*โครงการนี้เป็นที่ BAM รับผิดชอบ

SCAN เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติม



อิสท์ วอเตอร์ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านน้ำอย่างยั่งยืน



"อิสท์วอเตอร์พร้อมดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วนในทั่วประเทศ โดยให้ความสำคัญแก่ผู้ใช้น้ำและการบริหารจัดการน้ำในทุกพื้นที่อย่างสมดุลควบคู่ไปกับการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำครบวงจรให้เต็มประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐ และแก้ไขปัญหาภัยแล้งได้อย่างยั่งยืน" ดร.เพชร ชินบุตร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เผยถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ อิสท์ วอเตอร์

ดร.เพชร เผยว่า ที่ผ่านมาอิสท์ วอเตอร์ ดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคด้านน้ำ โดยบริหารจัดการระบบขนส่งน้ำดิบผ่านท่อส่งน้ำขนาดใหญ่ให้แก่ภาคอุปโภคบริโภคและภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนแผนงานพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก สร้างความมั่นคงด้านน้ำให้กับภาคตะวันออก โดยวางระบบน้ำให้เป็นโครงข่ายท่อส่งน้ำ หรือ Water Grid ที่สมบูรณ์ที่สุดแห่งแรกในประเทศไทย ความยาว 553 กิโลเมตร เชื่อมโยงแหล่งน้ำสำคัญๆ ในภาคตะวันออกเกือบทั้งหมด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำในทุกรูปแบบ ให้บริการน้ำครบวงจร ได้แก่ น้ำดิบ น้ำประปา น้ำอุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคงของการจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำครบวงจรของประเทศ ด้วยสมรรถนะเทคโนโลยี



ดร.เพชร ชินบุตร
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)



ทั้งนี้ในปัจจุบันท่อส่งน้ำสายหลักทดแทนท่อเดิมของอีสท์ วอเตอร์ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 โครงการ โครงการท่อส่งน้ำหรือ water grid ของอีสท์วอเตอร์กลับมาสมบูรณ์อีกครั้ง พร้อมสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี ดังนี้

1. โครงการท่อส่งน้ำดิบมาตาพูด-สัตหีบ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำภาคอุทก-บริโภคเป็นหลัก
2. โครงการท่อส่งน้ำดิบ หนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมฉบัง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก รวมถึงผู้ใช้น้ำดิบเดิมตามแนวเส้นท่อที่ได้ส่งมอบคืนให้แก่กรมธนารักษ์ ก็ยังคงรับน้ำดิบจากอีสท์ วอเตอร์ เป็นส่วนใหญ่

ดร.เพชร เผยต่อไปว่า สำหรับในมิติความยั่งยืน อีสท์ วอเตอร์ มุ่งมั่นภารกิจเพื่อชุมชนและสังคมสู่ความร่วมมือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำกำหนดนโยบายพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืนส่งเสริมให้ชุมชนตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท มีคุณภาพชีวิตที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน อีสท์ วอเตอร์มีการดำเนินงานที่ใส่ใจทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG)

โดยมีหลากหลายด้านไม่ว่าจะเป็น การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน รวมถึงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำในโครงการปลูกป่าต้นน้ำ และปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อสร้างสมดุลทางสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้พิการ จ.ฉะเชิงเทรา ตลอดจนการสนับสนุนพื้นที่ดำเนินการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอำเภอคลองเขื่อน ซึ่งได้รับรางวัลศูนย์เรียนรู้ดีเด่น ของ จ.ฉะเชิงเทรา ในปี 2567 และการบริหารจัดการความเสี่ยงและคู่ค้าอย่างยั่งยืน

ดร.เพชร เผยต่อไปว่า ที่สำคัญอีสท์ วอเตอร์ ได้พัฒนาโครงการพัฒนาสระเก็บน้ำดิบทับมา เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและลดผลกระทบน้ำท่วมเมืองระยอง ในพื้นที่เขตเทศบาลนครระยอง ตั้งอยู่ที่ตำบลเชิงเนิน ตำบลทับมา และตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการบริหารจัดการแหล่งน้ำสำรองอย่างเป็นระบบ ด้วยการสูบน้ำจากแม่น้ำระยองและคลองทับมา เข้าในสระเก็บน้ำดิบที่มีขนาดความจุประมาณ 12 ล้านลูกบาศก์เมตร ในเนื้อที่ 370 ไร่ ก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2564 เป็นการพัฒนาพื้นที่เพื่อป้องกันปัญหาน้ำท่วมในพื้นที่ตัวเมืองจังหวัดระยอง ช่วงฤดูฝน และเป็นแหล่งน้ำสำรองเพื่อรองรับการ



อุปโภคบริโภคของประชาชนในช่วงฤดูแล้ง สามารถบริหารจัดการน้ำมาใช้เพิ่มเติมทุนให้แก่พื้นที่จังหวัดระยองได้ประมาณ 47 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

สำหรับแนวทางการพัฒนา อีสท์ วอเตอร์ ได้วางกรอบเป้าหมายความยั่งยืนอย่างรอบด้าน อาทิ บริษัทฯ หาระดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Rating) ระดับ AA (80-89 คะแนน), เดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกจำนวน 2 สถานี รวมถึงมุ่งจัดการลดน้ำสูญเสียต่ำกว่า ร้อยละ 2.50 (%NRW) ควบคู่ไปกับการใช้พลังงานจากพลังงานทดแทนต่อพลังงานไฟฟ้า ร้อยละ 0.50 รวมถึงส่งเสริมกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ สามารถประกอบอาชีพได้ โดยข้างต้นเป็นเป้าหมายสำคัญในปี 2569

"เราภูมิใจที่วันนี้การดำเนินงานของอีสท์ วอเตอร์ ได้สร้างความมั่นคงด้านน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อต่อยอดวิสัยทัศน์ ผู้นำในการสร้างความมั่นคงของการจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำครบวงจรของประเทศด้วยสมาร์ตเทคโนโลยี สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่โปร่งใสมีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นรากฐานสู่ความยั่งยืน" ดร.เพชร กล่าวทิ้งท้าย





ทำความรู้จัก

เทคโนโลยีไฮโดรเจน พลังงานสะอาด ทางเลือก การเปลี่ยนผ่านโลกอนาคต



วันนี้เมื่อทั่วโลกเบนเข็มเป้าหมายมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน "ไฮโดรเจน" ถือเป็นหนึ่งในตัวเลือกทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสามารถนำไปใช้ได้ทั้งในภาคอุตสาหกรรม บ้านเรือน ยานพาหนะ และการผลิตไฟฟ้า ซึ่งหลายประเทศมีแผนการใช้งานไฮโดรเจน และมาตรการกระตุ้นลงทุนในเทคโนโลยีไฮโดรเจนเพิ่มขึ้น

ซึ่งในมิติของการผลิตไฟฟ้า สำหรับไฮโดรเจนนั้น กระทรวงพลังงานมีแผนนำไฮโดรเจนมาใช้ผลิตไฟฟ้าจากเดิมที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นพลังงานหลัก โดย PDP 2024 มีเป้าหมายชัดเจนว่าจะนำไฮโดรเจนมาผสมกับก๊าซธรรมชาติเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยในเบื้องต้น คาดว่าในช่วงปี 2030 - 2037 จะมีการใช้ไฮโดรเจนในโรงไฟฟ้า IPP SPP และการไฟฟ้าฝ่ายผลิต(กฟผ.) เริ่มตั้งแต่

5% หรือราว 141 - 151 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน คิดเป็นมูลค่ารวมราว 10,000-12,000 ล้านบาท ราคาค่าไฮโดรเจนสีเขียวราว 2.5-2.6 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม ทั้งนี้จากการวิเคราะห์โดย EIC ข้อมูลของ McKenzie Energy Insight และ Hydrogen council เผยว่าโครงการเทคโนโลยีไฮโดรเจนที่เพิ่มขึ้นและการสนับสนุนของรัฐบาลต่าง ๆ อาจทำให้การใช้ไฮโดรเจนจะเพิ่มขึ้นเจ็ดเท่า หรือ 520 ล้านตันภายในปี 2070 รวมถึงประเทศไทยเองที่กำลังผลักดันด้าน Net Zero ด้วยเช่นกัน

ในฝั่งของยานยนต์พลังงานไฮโดรเจน คือ รถยนต์ที่สามารถขับเคลื่อนได้ด้วยพลังงานไฮโดรเจน โดยรถยนต์ประเภทนี้ก็ได้มีการเร่งผลักดันในเรื่องของการพัฒนานวัตกรรมยานยนต์เคลื่อนที่เพื่อ เป็นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อช่วงปี 2021 ที่ผ่านมานี้เอง และถือเป็นเทคโนโลยี อนาคตที่น่าจับตามอง พร้อมกันนี้ ความพิเศษของรถพลังงานไฮโดรเจนนี้ก็จะช่วยแก้ปัญหาเรื่องของน้ำมันที่แพงจนสู้ไม่ถอยได้ดีเป็นอย่างดี เนื่องจากการทำงานนั้นจะทำงานผ่านเซลล์



เชื้อเพลิงที่มีการเติมไฮโดรเจนเข้าไป โดยไฮโดรเจนนี้ก็จะถูกเปลี่ยนมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าในการขับเคลื่อนเครื่องยนต์ และจะปล่อยของเสียออกมาเพียงเฉพาะไอน้ำเท่านั้น อีกทั้งการเติมเชื้อเพลิงในแต่ละครั้งก็ใช้เวลาเพียง 3-5 นาที ซึ่งถือว่าค่อนข้างไวเมื่อเทียบกับการเติมน้ำมันรถยนต์ นับเป็นเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ที่จะเป็นอีกฟันเฟืองที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่านพลังงาน

กล่าวโดยสรุปตามมุมมองของศูนย์วิจัยกสิกรได้ว่า การใช้ไฮโดรเจนเป็นพลังงานสะอาดทดแทนพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลในภาคธุรกิจเป็นการทั่วไปนั้น ยังต้องดำเนินการเพื่อจัดการความท้าทายอีกหลายด้าน และต้องมีมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐเพิ่มเติม ขณะที่ในระยะสั้นถึงปานกลาง ทิศทางการลงทุนของภาคเอกชนควรเน้นการเตรียมความพร้อมด้านการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนให้มีปริมาณเพียงพอกับขนาดความคุ้มค่าของการผลิตกรีนไฮโดรเจน และความต้องการในอนาคต





GREEN MARKETING

โดย | อภิวัฒน์ อรรถพิทักษ์
GMO Eminent Air (Thailand)



เรื่องสิ่งแวดล้อมต้อง เรียนให้รู้ ดูให้ลึก ทำให้จริง



เวลาคนพูดกันเรื่องสิ่งแวดล้อม เคยฟังไม่เข้าใจบ้างไหมครับ? ESG คืออะไร CFO คืออะไร Net Zero คืออะไร Carbon Credit คืออะไร การประชุม COP คืออะไร และอีกมากมายเต็มไปหมด การไม่เข้าใจนี้แหละทำให้คนไม่ใส่ใจ และการไม่ใส่ใจทำให้การพัฒนาด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นไปได้ช้า และไม่บรรลุผล

ปีที่ผ่านมามีหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมหลักสูตรหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมจาก CEO ของบริษัทชั้นนำในประเทศไทยเป็นอย่างมาก นั่นคือ Net Zero CEO จัดโดยสถาบันคาร์บอนเพื่อความยั่งยืน (CBIS) ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหลักสูตรระยะเวลา 4 เดือนเต็ม จัดเป็นหลักสูตรแรกของประเทศไทยที่มีเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุม

และลงลึกที่สุดหลักสูตรหนึ่ง ตัวอย่างเนื้อหาที่น่าสนใจ อาทิ Science of Climate Change, Climate Economic Impact, Thailand Climate Act, Carbon Credit and Tax, Green Finance, Climate Framework ไปจนถึง Climate Communication Technique และผมไปเรียนมาด้วยจึงอยากนำเรื่องต่างๆ ที่น่าสนใจมาเล่าให้ทุกท่านเข้าใจกันง่ายๆ ครับ

เรื่องไหนควรรู้จักมากที่สุดนะหรือ เรื่องแรกที่ยอยากให้ทุกท่านเข้าใจ และจำได้เลยคือคำว่า ESG เป็นตัวย่อมาจากคำ 3 คำ คือ Environment สิ่งแวดล้อม Social สังคม และ Governance บรรษัทภิบาล (ความโปร่งใส) ESG เป็นกรอบแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน นั่นหมายความว่าองค์กรทั้งหลายที่ต้องการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งลูกค้า ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขณะเดียวกันต้องมีการกำกับดูแลการบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ หากมองในแง่ของการลงทุน นักลงทุนทั่วโลกมีการวางพอร์ตการลงทุนในองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG รวมถึงองค์กรต่างๆ ที่มีการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกหรือแม้แต่ SME ต่างๆ จำเป็นต้องมีการปรับตัวด้าน ESG เพราะอาจถูกใช้เป็นเงื่อนไขในการต่อรองหรือกีดกันทางการค้าจากต่างประเทศได้

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังมีการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทำให้



ธุรกิจมีศักยภาพในการเติบโต ในขณะที่จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่นักลงทุนได้ด้วย ตลาดหลักทรัพย์มีการจัดทำ SET ESG Ratings คือ Ratings ที่ตลาดหลักทรัพย์จัดทำขึ้นจากการประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทต่างๆ เพื่อให้นักลงทุนสามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้าน ESG ของแต่ละบริษัทได้

แค่ ESG เรื่องเดียวยังคุยกันได้หลายวัน แต่ทำไมคนทั่วไปอาจจะยังไม่ทราบหรือไม่เข้าใจ นั่นอาจเป็นเพราะการสื่อสารที่ยังไม่ถูกที่ถูกทาง ไร่จะมาเล่าวิธีการสื่อสารเรื่อง ESG ที่มีประสิทธิภาพให้ฟัง (Purposeful Communication for ESG) เชื่อว่า GreenLifePlus จะเป็นสื่อกลางที่ดีในการสื่อสารให้ทุกคนเข้าใจในบริบทอันหลากหลายของการดูแลสิ่งแวดล้อมได้มากขึ้น คอยติดตามนะครับ





บุคคลในภาพ (จากซ้ายไปขวา) : มร. โกสึเกะ เบนบุโระ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด, มร.โยชิทาเกะ วาคากูวะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด และ มร. อลิสโซ่ บัดซีไบโคะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) จำกัด



NEWS UPDATE

ยูนิโคล่เดินทางนำมอบอีกเทคโนโลยี 1 ล้านชิ้นทั่วโลก ตามพันธกิจ โครงการ The Heart of LifeWear แก่ผู้ถูกบังคับให้พลัดถิ่น เด็กๆ ที่ขาดแคลน และผู้ประสบภัยพิบัติทั่วโลกสำหรับยูนิโคล่ ประเทศไทย ส่งต่อความอบอุ่นให้กับผู้ประสบภัยหนาวทางภาคเหนือ ผ่านมูลนิธิบ้านร่มไทรและมูลนิธิกระจกเงา



ยูนิโคล่ แบรินด์เสื้อผ้าชั้นนำระดับโลก หลังจากเปิดตัวโครงการเพื่อสังคม “The Heart of LifeWear” ในการส่งมอบฮีทเทค (HEATTECH) จำนวน 1 ล้านชิ้น เพื่อเพิ่มความอบอุ่นให้แก่ผู้ที่ต้องการทั่วโลก สำหรับยูนิโคล่ ประเทศไทย ได้สานต่อโครงการฯ ด้วยการมอบฮีทเทคจำนวน 15,000 ตัวให้แก่มูลนิธิบ้านร่มไทรและมูลนิธิกระจกเงา เพื่อส่งต่อความอบอุ่นให้กับผู้ประสบภัยหนาวทางภาคเหนือของไทย โดยเมื่อวันเด็กที่ผ่านมา มร.โยชิทาเกะ วาคากูวะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) และพนักงานจิตอาสาจากยูนิโคล่ ประเทศไทย ร่วมด้วยมูลนิธิกระจกเงา ได้เดินทางไปมอบฮีทเทค เพื่อแก่เด็กๆ และผู้ที่ต้องการ ณ โรงเรียนบ้านเหมืองแดง ต.แม่สาย อ.แม่สาย จ.เชียงราย ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งทำให้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในช่วงฤดูหนาวนี้

โครงการ “The Heart of LifeWear” เป็นโครงการระดับโลกครั้งใหม่เกิดขึ้นจากการที่ยูนิโคล่ตั้งคำถามว่า ‘What makes life better?’ หรือ ‘อะไรที่จะทำให้

ชีวิตของเราดีขึ้น?’ เพื่อค้นหาว่าแบรนด์จะสามารถทำกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมผ่านไลฟ์แวร์ (LifeWear) ได้อย่างไรบ้าง เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปีของยูนิโคล่ในปี 2567 ที่ผ่านมา มร. โคจิยาโน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท ฟาสต์รีเทค จำกัด (บริษัทแม่ของยูนิโคล่) กล่าวเกี่ยวกับการเปิดตัวโครงการนี้ว่า “ทุกวันนี้มีผู้คนมากมายที่ประสบกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยที่ไม่ได้เป็นไปตามความตั้งใจหรือความต้องการของตนเอง เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความขัดแย้ง การกดขี่ข่มเหง หรือภัยธรรมชาติ ไม่มีใครต้องการกลายเป็นผู้ลี้ภัย หรือใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัย โครงการระดับโลกล่าสุดของยูนิโคล่ ในชื่อ The Heart of LifeWear มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับชีวิตของผู้คนให้มากที่สุด โดยเฉพาะกับผู้ที่ใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางสถานการณ์เหล่านี้ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมชีวิตที่ดีและสะดวกสบายมากขึ้นให้กับผู้คนทั่วโลก แม้จะเพียงเล็กน้อยก็ตาม”

ปัจจุบัน มีผู้ลี้ภัยและผู้พลัดถิ่นกว่า 120 ล้านคนทั่วโลก รวมถึงผู้คนจำนวนมากที่ต้องใช้ชีวิตในสถานการณ์ที่ยากลำบาก ซึ่งผู้คนเหล่านี้ต่างอยู่อาศัยในพื้นที่ที่ยูนิโคล่ได้เปิดให้บริการอยู่หรือในบริเวณใกล้เคียง โครงการ The Heart of LifeWear ของยูนิโคล่ส่งมอบความช่วยเหลือให้กับผู้พลัดถิ่นเด็กๆ ที่ต้องการความช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ และกลุ่มเปราะบางทั่วโลก เพื่อส่งเสริมชีวิตของผู้คนเหล่านี้ให้มีความสะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยยูนิโคล่จะบริจาคเสื้อผ้าโดยคำนึงถึงสภาพอากาศของพื้นที่ของผู้รับบริจาคเป็นสำคัญ ประกอบด้วยฮีทเทค (HEATTECH) ไอเทมเพื่อเพิ่มความอบอุ่นและเสื้อผ้าแอริซึม (AIRISM) ที่มีน้ำหนักเบาและมีความสมบัติในการระบายอากาศที่ดีเยี่ยม



มร.โยชิทาเกะ วาคากูวะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูนิโคล่ (ประเทศไทย) กล่าวว่า “ยูนิโคล่ ประเทศไทย สานต่อโครงการ The Heart of LifeWear ด้วยการส่งมอบฮีทเทค ทั้งหมด จำนวน 15,000 ชิ้นให้แก่ผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่ห่างไกลสำหรับการส่งมอบฮีทเทคผ่านมูลนิธิบ้านร่มไทร เพื่อความอบอุ่นแก่ผู้ที่อยู่ห่างไกล ได้เริ่มส่งมอบตั้งแต่ปลายปี 2567 ที่ผ่านมา ใน อ. อมก๋อย จ. เชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ห่างไกลและอยู่บนดอย และในเดือนมกราคม 2568 ทางยูนิโคล่ได้ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา เพื่อเดินทางไปโรงเรียนบ้านเหมืองแดง ต.แม่สาย จ.เชียงราย ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในการส่งมอบฮีทเทคให้แก่ผู้ที่ต้องการและได้รับผลกระทบ โดยในวันนี้ได้มีการมอบทั้งฮีทเทคและเสื้อผ้าแก่เด็กๆ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ เพื่อมอบรอยยิ้มและความอบอุ่นให้กับเด็กๆ ในพื้นที่ สำหรับยูนิโคล่ ประเทศไทย เชื่อว่า กิจกรรมในครั้งนี้เป็นการส่งต่อพลังแห่งเสื้อผ้าให้แก่ผู้ที่ต้องการอย่างแท้จริง อันเป็นพันธกิจหลักของยูนิโคล่ในการช่วยเหลือสังคมและชุมชนต่างๆ ทั่วโลก”

ติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรมด้านความยั่งยืนของยูนิโคล่ ประเทศไทย และโครงการ The Heart of LifeWear และ RE.UNIQLO ‘Warmth for All’ ได้ที่ <https://www.uniqlo.com/th/th/news/category/10/>





NEWS UPDATE

เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง จับมือ เวสต์บาย MOU นำนวัตกรรมกรีนรีไซเคิล สู่ต้นแบบชุมชนน่าอยู่ ก้าวใหม่เพิ่มคุณค่า สังคมการอยู่อาศัย ที่ยั่งยืน

บริษัท เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งแนวราบ แนวสูง ภายใต้แนวคิด Home Expert Living Care ได้รับ ISO รายแรกของไทย นำร่องนวัตกรรม กรีนรีไซเคิล การบริหารจัดการวัสดุขยะรีไซเคิล ก้าวสู่ต้นแบบชุมชนที่น่าอยู่อาศัย สู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งเสริมชุมชนเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อมที่ดีที่ยั่งยืน

นายแพทย์สมเชาว์ ดันทุเทอดธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง จำกัด (มหาชน) กล่าวถึง การร่วมผนึก จับมือ MOU เพื่อทำบันทึกความร่วมมือการบริหารจัดการวัสดุขยะรีไซเคิล กับ บริษัท เวสต์บาย เดลิเวอรี จำกัด เพื่อเดินทางขยายความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์บ้านแนวราบมากกว่า 75 โครงการ ซึ่งปัจจุบัน มีชุมชนขนาดใหญ่ ภายใต้แบรนด์ เอ็น.ซี.ซึ่งเฉพาะโซนเหนือครอบคลุมฐานใหญ่มากกว่า 12,000 ครอบครัว ซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อสานต่อเชิญชวนลูกบ้าน สมาชิก เริ่มต้น เพื่อความเปลี่ยนแปลง รีไซเคิลจัดการขยะ ต้นทางอย่างเป็นระบบ และรูปธรรมการจัดการ อย่างมีองค์ความรู้สู่ชุมชน

1. ยกกระดับสู่ความยั่งยืนสู่ความสมดุลมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และธรรมาภิบาลที่ดี สู่ ESG 2025

2. ด้านบริหารจัดการวัสดุ (ขยะ) รีไซเคิล Recycle Waste Management ขยายผลการบริหารจัดการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมพื้นที่ ทุกโครงการ แบรินด์ เอ็น.ซี.ในวงกว้าง

3. เพิ่มประสิทธิภาพให้ความรู้กับการคัดแยกต้นทาง เพื่อยกระดับการรีไซเคิลสู่ชุมชนที่ยั่งยืน



นายแพทย์สมเชาว์ ดันทุเทอดธรรม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง จำกัด (มหาชน)

4. เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล หรือ อีไซเคิล เพิ่มคุณค่า และมูลค่า ให้กับวัสดุรีไซเคิล ทุกกระบวนการ อย่างเป็นทางการอย่างมีมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้วยการมีรูปแบบจัดระบบรองรับขยะที่ทุกครอบครัวในชุมชน ร่วมกัน คัดแยก ประกอบด้วย ขยะเศษอาหาร สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทำน้ำหมักชีวภาพ ปุ๋ยหมัก หรือเป็นอาหารสัตว์ได้ประโยชน์ เป็นวงจรรวมอย่างสมบูรณ์ สำหรับขยะรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติก ขวดน้ำ ขวดแก้ว ฯลฯ สามารถนำคัดแยกเพื่อเป็นมูลค่า ของวัสดุรีไซเคิล

ดร.อิทธิกร ศรีจันบาล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เวสต์บาย เดลิเวอรี จำกัด กล่าวว่า ถือเป็นมิติใหม่ ผู้จัดทำโครงการ WasteBuy Delivery โดยเฉลี่ยขยะปริมาณ 1 แสตัน จะมีขยะ

ที่สามารถรีไซเคิลได้ 30% หากสามารถคัดแยกขยะที่มีปริมาณกว่า 3 แสตันในแต่ละปีได้ จะช่วยให้เกิดรายได้จากการขายขยะรีไซเคิลกลับคืนสู่ชุมชน ซึ่งต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชน และประชาชนทุกครัวเรือน และความร่วมมือจากภาคเอกชนอื่นๆ ที่ผ่านมาโครงการ WasteBuy Delivery เป็นตัวกลางเชื่อมเพื่อรับขยะรีไซเคิลได้มากกว่า 3,300 ตันในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นการปลูกต้นไม้ได้กว่า 3 แสนต้น เราหวังว่าความร่วมมือกับ บริษัท เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่งครั้งนี้ จะช่วยสร้างการตระหนักรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมจากชุมชนมากยิ่งขึ้น” การใช้ทรัพยากรหมุนเวียนจึงจะเกิดขึ้นได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม พร้อมเปิดศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะมูลฝอยนำร่อง และปล่อยคาราวาน โครงการรถ “WasteBuy Delivery” ชุมชนต้นแบบ หนุนการคัดแยกขยะในเชิงรุก เราหวังว่าโครงการนี้จะช่วยลดงบประมาณในการจัดการขยะ ได้เป็นอย่างดี

สำหรับความร่วมมือกันครั้งนี้ เพื่อให้มีความสำคัญกับชุมชนที่น่าอยู่ เพื่อเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงที่ดี ร่วมกัน สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ความรู้ในการคัดแยกขยะ เพื่อลดการทิ้งขยะอย่างถูกวิธี และส่งเสริมการนำบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วเข้าสู่ระบบการจัดการที่ถูกต้อง ความร่วมมือกับ บริษัท เวสต์บาย เดลิเวอรี เชิญชวน ช่วยกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงที่ละเล็กละน้อยให้เกิดขึ้นกับผู้อยู่อาศัยในชุมชน และผู้บริโภคทั่วไปในเขตใกล้เคียง เพื่อส่งต่อ การไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นต้นแบบชุมชนที่ยั่งยืนให้กับทุกครอบครัว และคนรุ่นต่อไป





เปิด 5 เทรนด์การท่องเที่ยวปี 2025 เที่ยวสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



การท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งงานที่สำคัญในการหล่อเลี้ยงและเติมเต็มความสุขให้กับทุกคน แม้ปัจจุบันท่องเที่ยวจะกลายเป็นอุตสาหกรรม แต่เสน่ห์ของการท่องเที่ยวยังคงสร้างแรงบันดาลใจ และมีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ซึ่งฉบับนี้ถือเป็นศักราชแรกของปี 2025 ที่ทีมงานขออาสาพาทุกคนไปเปิด 5 เทรนด์การท่องเที่ยวของปี เพื่อร่วมสร้างแรงบันดาลใจตลอดจนเผยแพร่ทิศทางที่เหมาะสมให้ผู้ประกอบการไทยได้ปรับตัว โดยเทรนด์ดังกล่าวนี้มีรายละเอียดดังนี้



1. "Calmcations" ทริปท่องเที่ยวที่สงบ ปลอดภัย ความผ่อนคลาย โดยเทรนด์ดังกล่าวได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจากปีที่ผ่านมา ซึ่งนักท่องเที่ยวจะมองสถานที่ที่เน้นความเงียบสงบ ท่องเที่ยวแบบไม่มีอินเทอร์เน็ต เพื่อค้นหาตัวเองที่แท้จริงและหลีกเลี่ยงจากงาน

2. "Coolcations" หนีร้อนสู่จุดหมายปลายทางที่เย็นกว่า เทรนด์ดังกล่าวเป็นผลพวงมาจากโลกร้อนโลกรวน ฉะนั้นนักท่องเที่ยวเริ่มมองหาสถานที่ที่อากาศเย็นกว่า หากเป็นในต่างประเทศ กลุ่มสแกนดิเนเวียคือหนึ่งทางเลือก แต่สำหรับในไทย ยอดภูดอยต่างๆ บริเวณภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือคือจุดหมายที่ได้รับความนิยม

3. "Travel Meets AI" ใช้เทคโนโลยี AI เชื่อมการเดินทางที่สร้างสุข โดยเทรนด์ดังกล่าวในปัจจุบัน AI เข้ามาเมืบทบาทในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนทริปและการจองต่างๆ ซึ่งนอกจากความสะดวกสบายแล้วทุกคนยังได้รับกับประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่ๆ

4. "Noctourism" ท่องเที่ยวกกลางคืนเข้าสู่โลกแห่งแสงดาวและธรรมชาติ เทรนด์ดังกล่าวคาดว่าจะในปี 2025 จะเป็นปีที่เรามาชมฟ้ายามค่ำคืนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การชมแสงเหนือ โดยจะเน้นในเรื่องกิจกรรมที่เชื่อมโยงผู้คนกับความงามของธรรมชาติในยามค่ำคืน

5. "Off-the-Beaten-Track" สำรวจจุดหมายที่คนยังไม่รู้จัก เทรนด์นี้ได้รับความนิยมมาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ในไทยภาคส่วนสำคัญด้านการท่องเที่ยวเอง



ก็สนับสนุนการท่องเที่ยวในรูปแบบ "เมืองรอง" ซึ่งไม่เพียงแต่ลดความแออัด ยังเป็นการสร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว โดยคาดว่าในปีนี้จะได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น

มิติของการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และโจทย์ด้านความยั่งยืนกลายเป็นหนึ่งเทรนด์ที่ปฏิเสธไม่ได้ ฉะนั้นแล้วการปรับตัวทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการคงต้องบาลานซ์ร่วมกัน เพื่อสร้างสมดุลและต่อฐานเดิมยอดสู่การสร้างเที่ยวยั่งยืนให้เกิดขึ้น





GREEN TALK

โดย | ดร.วิจารย์ สิมาฉายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

TEI ชวนจับตา PM2.5 ในปี 2568 พร้อมเสนอแนวทางลดการปล่อยที่แหล่งกำเนิด ย้ำความร่วมมือคือทางออกแก้ไขปัญหา



แม้ในช่วงสัปดาห์แรกของการเริ่มต้นทำงานศักราชใหม่ สภาพอากาศจะเย็นสบายมีลมพัดปลิวไหวดูใจใครหลาย ๆ คน ในการเริ่มต้นปีใหม่ แต่ขณะเดียวกันอากาศที่เย็นสบาย ก็มาพร้อมกับฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐานที่ปกคลุมไปทั่วกรุงเทพมหานคร จนทำให้หลายคนรู้สึกไม่สบายตัวและมีผลกระทบต่อสุขภาพ ดังนั้นหากถามว่า ในปี 2568 สถานการณ์ PM2.5 จะน่ากลัวแค่ไหน สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย หรือ TEI ในฐานะองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนงานด้านสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปประเด็นปัญหาและเสนอแนวทางออก ดังนี้

ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย หรือ TEI กล่าวว่า ปัญหา PM2.5 คือปัญหาสะสมมาอย่างยาวนาน ซึ่งหากดูจากข้อมูลของกรมควบคุมมลพิษสถานการณ์ค่าฝุ่น PM2.5 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2563 - 2567) หลายพื้นที่มีค่า PM2.5 เกินค่ามาตรฐาน 37.5 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร โดยในปี 2568 พบว่าในพื้นที่ภาคกลาง กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เริ่มเกิดปัญหา PM2.5 ที่มีค่าสูงแล้วคล้ายๆ กับหลายปีที่ผ่านมา เดือนพฤศจิกายนและยาวมาจนถึงเดือนมีนาคมในปีถัดมา ขณะที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ PM2.5 จะเกิดขึ้นในเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ส่วนภาคใต้จะอยู่ที่เดือนกรกฎาคม - เดือนกันยายน แต่ในระยะหลัง 10 ปี ที่ผ่านมา ภาคใต้ไม่ค่อยประสบปัญหาค่าฝุ่นเกินมาตรฐานเนื่องจากประเทศอินโดนีเซียสามารถควบคุมและจัดการในพื้นที่ประเทศได้จึงไม่เกิดหมอกควันข้ามพรมแดน

“สำหรับค่ามาตรฐานกำหนดไว้ต้องไม่เกิน 37.5 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร แต่ในช่วงต้นปีดูจากสถิติ 5 ปีที่ผ่านมา จะสูงกว่าที่กำหนดไว้ ดังนั้นในปี 2568 ที่ PM2.5 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีค่าสูงตั้งแต่ต้นปี และ

คาดการณ์ว่าค่าฝุ่น PM2.5 ก็คงไม่แตกต่างกันกับปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามก็ค่าฝุ่นหลังจากนี้ก็จะขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ ซึ่งในปี 2568 มีการคาดการณ์ว่าจะเกิด ลานีญา ที่ทำให้ปริมาณฝนมากกว่าปกติ ส่งผลให้ความชื้นในอากาศสูงขึ้น และ ลดการลุกลามของการเผาเศษวัสดุชีวมวลใหม่ ซึ่งก็อาจจะช่วยให้ปัญหาฝุ่นเบาบางลงได้ แต่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้มีการแปรปรวนตลอดเวลา”

ขณะที่แหล่งกำเนิดของ PM2.5 แต่ละภูมิภาคแตกต่างกัน โดยภาคเหนือ เกิดจากไฟป่า การเผาเศษวัสดุการเกษตร หมอกควันข้ามพรมแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่จะไม่มีพื้นที่ป่า โดยจะเกิดจากการเผาเศษวัสดุการเกษตร ทั้งการปลูกพืช ปลูกอ้อย หมอกควันข้ามแดน เมาริมทาง ภาคกลางเกิดจาก การเผาเศษวัสดุการเกษตร และหมอกควันข้ามแดน

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ส่วนใหญ่มาจากยานพาหนะ (จราจร/ขนส่ง) ที่ใช้รถดีเซลเป็นส่วนใหญ่ มีก๊าซพิษสูงปล่อยฝุ่นขนาดเล็ก การเผาในพื้นที่โล่ง (สำหรับพื้นที่ใกล้กรุงเทพมหานคร ที่มีพื้นที่เกษตรเป็นจำนวนมาก) และโรงงานอุตสาหกรรม

สำหรับวิธีการจัดการและรับมือการฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 คือการมุ่งเป้าจัดการแหล่งกำเนิด ประเภท พื้นที่เกษตรทั้งในพื้นที่ป่าและพื้นที่เกษตรทั่วไป เช่นตอนนี้รัฐบาลจะมีการสนับสนุนเกษตรกรปลอดการเผา ดังนั้นควรสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรทำการเกษตรไม่เผา

TEI ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนงานด้านสิ่งแวดล้อม และได้ทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน ประชาสังคม รวมถึงการดำเนินโครงการพัฒนาความร่วมมือ ไทย-ลาว-เมียนมา ขับเคลื่อนการจัดการและลดมลพิษหมอกควันข้ามแดนจึงมี 7 ข้อเสนอในการแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดการปล่อยมลพิษที่มาจากแหล่งต่างๆ คือ

1. **ควบคุมการใช้ยานพาหนะและโรงงานที่สร้างมลพิษ** โดยบังคับใช้กฎหมาย ตรวจสอบและควบคุมการใช้ประโยชน์จากชีวมวล รูปแบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. **การปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพอากาศ** ที่จากเดิมเคยกำหนดไว้ที่ 50 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร เหลือ 37.5 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ที่ได้ดำเนินการแล้ว จะมีการดำเนินการหรือปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐาน



3. **การศึกษาวิจัย** โดยศึกษาวิจัยและสำรวจสาเหตุแหล่งกำเนิดของมลพิษและการปนเปื้อนในอากาศและประสิทธิภาพของมาตรการต่างๆ โดยควรมีการวิจัยมุ่งเป้าที่ควบคุม PM2.5 ไม่ให้เกินค่ามาตรฐาน

4. **การสร้างความตระหนักในสังคม** สร้างความตระหนักรู้ในสังคมเกี่ยวกับผลกระทบมลพิษในอากาศต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

5. **การผลักดันนโยบายสาธารณะ** การผลักดันร่างกฎหมายอากาศสะอาด นโยบายสาธารณะ ที่ส่งเสริมการลดมลพิษในอากาศและการเสริมสร้างโครงสร้างที่เอื้อต่อการลดมลพิษ

6. **การจัดการเหตุฉุกเฉิน** เตรียมความพร้อมและการจัดการฉุกเฉินในกรณีที่มีมลพิษหรือ PM2.5 ในอากาศมีระดับสูงขึ้น จนมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน

7. **การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ** การทำงานร่วมกับประเทศอื่นในภูมิภาคและระดับสากล เพื่อจัดการหมอกควันข้ามพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน การถอดบทเรียนและขยายผลในระดับภูมิภาค

ทั้งนี้ ดร.วิจารย์ กล่าวทิ้งท้ายว่า PM2.5 ไม่ได้เกิดขึ้นแค่ในประเทศไทย แต่เกิดขึ้นกับประเทศเพื่อนบ้านดังนั้นต้องอาศัยการให้ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ต้องเข้มงวดในกฎเกณฑ์ข้อกำหนดต่างๆ กว่าเดิม โดยเฉพาะการจัดที่ดินให้ชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่ป่าสงวน พร้อมส่งเสริมอาชีพเอาตลาดนำการขับเคลื่อนการลด PM2.5 เกษตรปลอด

การเผาที่มีการรับรองสินค้า การนำเทคโนโลยีมาใช้ ซึ่งรัฐต้องให้ความสำคัญข้อมูล (Big Data) เพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหามลพิษได้อย่างยั่งยืนต่อไป



รับมืออย่างไรเมื่อไทย มี ฤดูฝุ่น ในทุกปี

ตั้งแต่ปลายปีไปจนถึงต้นปีของทุกปีสถานการณ์คุณภาพอากาศขณะนี้ของประเทศไทยจะเข้าสู่ฤดูฝุ่น โดยมีหลากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นการเผาในที่โล่ง คิวรถบรรทุกควันดีเซล เขตพื้นที่ก่อสร้าง อากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม และจากความกดอากาศสูงแผ่ลงมาปกคลุมหรือพูดให้เห็นภาพคือ คล้ายฝ้ายที่มาครอบประเทศไทย ฝุ่นพิษฝุ่นละอองไม่ฟุ้งกระจาย มีการสะสมในพื้นที่จนเกินมาตรฐาน

โดยที่ผ่านมามีปัญหาฝุ่น PM 2.5 เป็นปัญหาที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้มีการประกาศการเข้าสู่ฤดูฝุ่น และได้จับมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมกันแก้ไขปัญหา เช่น พื้นที่เกษตรเผาไหม้ ชำชา การควบคุมฝุ่นละอองในเขตเมือง ซึ่งเป็นการควบคุมที่ต้นตอของฝุ่น ในเชิงรุกจะมีการตรวจจับจุดความร้อน (Hotspot) เพื่อสั่งการไปยังศูนย์ปฏิบัติการระดับจังหวัด ให้เข้าไประงับยับยั้งต้นตอ



สำหรับที่ผ่านมามีมาตรการรับมืออย่างเคร่งครัด อาทิ กำหนดหลักเกณฑ์ในการประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติในกรณีฉุกเฉิน เมื่อค่าฝุ่น PM 2.5 เฉลี่ย 24 ชั่วโมงอยู่ในระดับวิกฤต หรือเกิน 250 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร รวมถึง เชื่อมโยงศูนย์ปฏิบัติการระดับจังหวัด เพื่อแก้ไขปัญหาไฟป่า การเผาในที่โล่ง หมอกควัน และฝุ่นละอองในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ รวมถึง จัดเตรียมห้องปลอดฝุ่น หน้ากากอนามัย รวมถึงยารักษาโรคเพื่อรองรับสถานการณ์ เป็นต้น

และสำหรับเราทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการลดฝุ่นได้อย่างไรบ้าง ?

- งดเผาขยะ งดจุดธูป เปลี่ยนมาใช้ธูปไฟฟ้า ซึ่งการเผาขยะจะทำให้เกิดการเผาไหม้ซึ่งจะเป็นการเพิ่มควัน และฝุ่นพิษให้อากาศ นอกจากนี้ควรปรับเปลี่ยนการจุดธูป ซึ่งปกติจะทำให้เกิดฝุ่นจากธูปและควัน มาใช้ธูปและเทียนแบบไฟฟ้า

- ปลูกต้นไม้พอกอากาศ ปัจจุบันการปลูกต้นไม้พอกอากาศเป็นเทรนด์ที่ผู้คนกำลังให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยต้นไม้ที่มีคุณสมบัติในการพอกอากาศและเป็นที่ยอมรับสำหรับการนำมาปลูกและวางตามจุดต่างๆ ของบ้าน มีหลากหลายพรรณไม้มากมาย ยกตัวอย่างเช่น ต้นยางอินเดีย พลูตอง เศรษฐีเรือนใน เศรษฐีพันล้าน

- หมั่นเช็คสภาพรถ เพื่อลดควันดำ การเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ไม่สมบูรณ์ของทั้งรถยนต์และมอเตอร์ไซด์ จะทำให้เกิดควันดำ และมลพิษทางอากาศ จึงควรหมั่นตรวจเช็คเครื่องยนต์ให้อยู่ในสภาพปกติ การใช้งานไม่ควรมีควันดำ

โดยในปัจจุบันสามารถติดตามสถานการณ์จากแอปพลิเคชัน Air4thai และแฟนเพจศูนย์สื่อสารการแก้ไขปัญหาหมอกควันพิษทางอากาศ เพื่อใช้ประกอบการดูแลตนเอง และวางแผนการดำรงชีวิต โดยเฉพาะกิจกรรมกลางแจ้ง





BONUS 150%*

รับ พาวเวอร์อัป โบนัส เมื่อชำระเบี้ย 20 ปี



AIA WEALTH MAX (UNIT LINKED)

โบนัสจัดเต็ม MAX

*รับ พาวเวอร์อัปโบนัส 150% ของเบี้ยประกันภัยหลักปีแรก เป็นจำนวน 1 ครั้ง ในปีกรมธรรม์ที่ 20

หมายเหตุ: ผู้ขอเอาประกันภัยควรศึกษาทำความเข้าใจรายละเอียด ข้อกำหนด และเงื่อนไขของความคุ้มครองของผลิตภัณฑ์ประกันภัย ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

จริงจังกับภัย จริงใจกับคุณ



ทิพยประกันภัย

DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

เรื่องรถ หมดห่วง



TIP SMART ASSIST

มาไว ใส่ใจ ไม่มากเรื่อง

ดูแลทุกประกันภัยรถยนต์



ประกันภัยรถยนต์ชั้น 1

เบี้ยเริ่มต้น **4,900** บาท ต่อปี



ซื้อออนไลน์



TIPINSURE.COM

☎ 1736

หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่กรมธรรม์กำหนด ผู้ซื้อควรศึกษาข้อมูลก่อนทำประกันภัยทุกครั้ง