

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

# GREEN *Life*

NO. 9 VOL. 103 25 MARCH 2025 - 24 APRIL 2025

ISSN : 2539-5602



ชุดเฉพาะกิจ ไตรเทพพิทักษ์ ตรวจเข้ม  
ปราบปรามแรงงานผิดกฎหมาย  
ปกป้องอาชีพแรงงานไทย

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

อ่านต่อหน้า **3**



# EDITOR'S NOTE

## "Greenwashing" ไม่ "ยั่งยืน" เมื่อไม่ตั้งใจ "ยั่งยืน"

"ความยั่งยืนที่แท้จริงไม่ได้อยู่ที่การพูด แต่อยู่ที่การลงมือทำ" คำกล่าวข้างต้น ไม่ได้กล่าวเกินจริง เพราะปัจจุบันการทำความยั่งยืนแบบฉาบฉวย จะถูกสังคมตัดสินใจได้ว่าสิ่งที่คุณทำ คือ "Greenwashing"

การดำเนินงานด้าน ความยั่งยืน (Sustainability) เป็นสิ่งที่องค์กรต้องให้ความสำคัญอย่างจริงจัง ไม่ใช่แค่ เครื่องมือทางการตลาด หรือ PR เริงวอก การ Greenwashing ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค แต่ยังส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว

ฉะนั้นหากองค์กรมีเป้าหมายด้านความยั่งยืน ควรทำให้เกิดผลลัพธ์ที่แท้จริง ไม่ใช่เพียงแค่กลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค นักลงทุน และสังคม

ทีมผู้บริหารและทีมงาน  
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน



FREE  
MAGAZINE  
No.9

25 MARCH 2025 - 24 APRIL 2025

VOL.  
103

## ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : ปุรินทร์ ลาดคล้าย  
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน  
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,  
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์  
ถ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร  
พิสูจน์อักษร : อานาจ สุวรรณฉวี  
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พราว คอร์ปอเรชั่น จำกัด  
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ  
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วิวัฒนประทีป, วรณนา ศิริวัชรกุล  
ประธานกรรมการบริหาร : ปุรินทร์ ลาดคล้าย  
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสารัชชวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเฟลด์ กรุ๊ป จำกัด

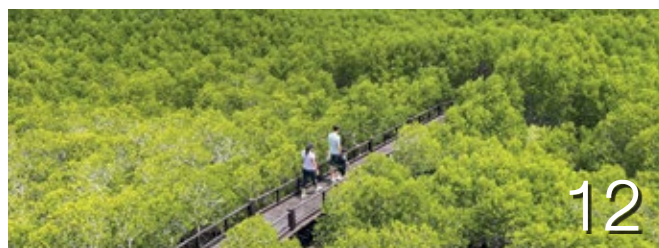
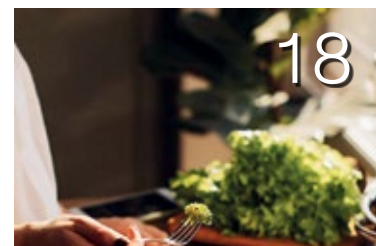
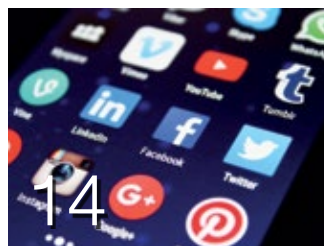
Facebook Fanpage :  
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37  
หมู่บ้านอิโค สเปซ ถ.ประเสริฐมนูกิจ  
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240  
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817  
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com  
www.greenlifeplussmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทนิตย์ แสงแก้ว



## WHERE TO FIND



10  
CONTENTS

## ติดต่อโฆษณา

099-125-5789, 089-123-4450

# ชุดเฉพาะกิจ ไตรเทพพิทักษ์ ตรวจเข้ม ปราบปรามแรงงานผิดกฎหมาย ปกป้องอาชีพแรงงานไทย



“แรงงานต้องอยู่ในระบบ คนไทยต้องไม่ถูกแย่งงาน ทุกคนมีสิทธิทำมาหากินบนแผ่นดินไทยอย่างเป็นธรรม”

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

ภายใต้บริบทของตลาดแรงงานที่ประเทศไทยยังจำเป็นต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าวในบางสาขา กระทรวงแรงงานจึงวางนโยบายสองแนวขนาน

“ดูแลแรงงานต่างด้าวอย่างใกล้ชิด” ควบคู่กับ “คุ้มครองสิทธิแรงงานไทยอย่างเคร่งครัด”

**ปราบปรามแรงงานผิดกฎหมาย - ตั้งชุดเฉพาะกิจ ‘ไตรเทพพิทักษ์’**

เพื่อจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวที่ลักลอบทำงานผิดกฎหมาย กระทรวงแรงงานได้ตั้งชุดปฏิบัติการพิเศษชื่อ “ไตรเทพพิทักษ์” ทำหน้าที่ตรวจสอบเชิงรุกทั่วประเทศ

- ตรวจสอบสถานประกอบการกว่า 47,000 แห่ง
- ตรวจสอบแรงงานข้ามชาติกว่า 650,000 คน
- พบการกระทำผิดกว่า 4,000 ราย ดำเนินคดี

ตามกฎหมาย

โดยบูรณาการร่วมกับ 14 หน่วยงาน เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, กองทัพบก-เรือ, กรมประมง, กรมเจ้าท่า, ศรชล., กอ.รมน., กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงฯ, กรมการจัดหางาน และกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน



**ป้องกันการแย่งอาชีพ - คุ้มครองอาชีพสงวนให้คนไทย**

ภายใต้นโยบายของรัฐมนตรีพัฒนา กระทรวงแรงงานได้เน้นย้ำชัดเจนถึง “อาชีพสงวนสำหรับคนไทย” ห้ามแรงงานต่างด้าวประกอบอาชีพ เช่น

- ขายของหน้าร้าน
- นวดแผนไทย
- เสริมสวย ตัดผม

- มัคคุเทศก์
  - ขายของเร่ ฯลฯ
- มาตรการเข้ม :
- นายจ้าง ที่ฝ่าฝืน โทษปรับสูงสุด 200,000 บาท/ราย
  - แรงงานต่างด้าวที่ฝ่าฝืน ถูกส่งกลับประเทศ และ ห้ามทำงานในไทย 2 ปี
  - ห้ามจ้างแรงงานเถื่อนซ้ำอีก 3 ปี
- ทั้งยังร่วมกับกรมการจัดหางานเปิดปฏิบัติการ “เจอ-จับ-ปรับ-ผลักดัน” จัดระเบียบแรงงานต่างด้าวทั่วประเทศ

- แรงงานผ่าน MOU จะมีบัตรอนุญาตทำงาน ถูกต้องตามกฎหมาย
- เข้าระบบประกันสังคม ได้รับการคุ้มครองด้านสุขภาพ สวัสดิการ และค่าจ้าง
- ช่วยลดแรงงานผิดกฎหมาย และปัญหา ค้ามนุษย์



**ยกระดับการนำเข้าแรงงานถูกกฎหมาย - ผ่านระบบ MOU เท่านั้น**

เพื่อให้ได้แรงงานที่มีคุณภาพ กระทรวงแรงงานผลักดันให้นำเข้าแรงงานผ่านระบบ MOU กับประเทศต้นทาง ได้แก่ เมียนมา ลาว กัมพูชา และเวียดนาม





### คุ้มครองสิทธิตามหลักสิทธิมนุษยชน - สร้างความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่

เพื่อลดความเข้าใจผิด กระทรวงแรงงาน ได้จัดทำ **สื่อประชาสัมพันธ์ 4 ภาษา** (เมียนมา ลาว กัมพูชา เวียดนาม) กระจายไปยังศูนย์ชุมชน สถานประกอบการ และโรงงานต่าง ๆ

- เนื้อหาครอบคลุมสิทธิแรงงาน, ข้อห้าม, กฎหมาย และช่องทางร้องเรียน
- จัดอบรมแรงงานและนายจ้างให้เข้าใจกฎหมายแรงงานไทย
- เปิดสายด่วน 1506 รับเรื่องร้องเรียนทุกภาคส่วน

### สร้างสมดุลระหว่างแรงงานต่างด้าว-แรงงานไทย - ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

“เราจะไม่ทิ้งแรงงานต่างด้าวให้อยู่ในระบบเถื่อน และจะไม่ยอมให้แรงงานไทยถูกแย่งอาชีพโดยไม่เป็นธรรม”

การมีแรงงานต่างด้าวที่ถูกต้องตามกฎหมาย คือการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจแต่ต้องไม่ละเลยการปกป้อง **โอกาสของแรงงานไทย** ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

ภายใต้ต้นนโยบาย “แรงงานต้องอยู่ในระบบ คนไทยต้องไม่ถูกแย่งงาน” กระทรวงแรงงานภายใต้การนำของ **นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ** มุ่งมั่นสร้างระบบแรงงานที่มั่นคง ยั่งยืน และเป็นธรรมผ่าน 3 เสาหลัก:

- จัดระเบียบแรงงานต่างด้าว
- ปกป้องอาชีพแรงงานไทย
- คุ้มครองสิทธิตามหลักสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้ตลาดแรงงานไทยเดินหน้าอย่างมั่นคง แรงงานไทยมีที่ยืน และแรงงานต่างด้าวอยู่ในระบบอย่างถูกต้อง

**นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ**  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน



# ทำอย่างไรให้ยั่งยืน โดยไม่ Greenwashing?



ปัจจุบัน Greenwashing หรือ การโฆษณาว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยไม่มีการดำเนินการที่แท้จริง กลายเป็นเรื่องที่เราพบได้บ่อยขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญหลายประการ ไม่ว่าจะเป็น การประกาศเป้าหมาย Net Zero โดยไม่มีแผนที่ชัดเจน รวมถึงบางบริษัทเลือกใช้ Greenwashing เป็นทางลัดเพื่อให้ดูเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยไม่ต้องลงทุนมาก และที่สำคัญ ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และต้องการสนับสนุนแบรนด์ที่เป็นมิตรต่อโลก ฉะนั้นแล้วโจทย์สำคัญขององค์กรคือ จะต้องทำอย่างไรให้ธุรกิจมีกำไรและสามารถบริหารจัดการอย่างสมดุลในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมแทนที่จะทำแบบผักชีโรยหน้าและถูกระบุว่าเป็น Greenwashing

Greenwashing คืออะไร? คือ การสร้างภาพลักษณ์ว่าธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ในความเป็นจริงไม่ได้เป็นเช่นนั้น หรือมีการดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อมเพียงเล็กน้อย แต่โฆษณาเกินจริงให้ดูเป็น "สีเขียว" มากกว่าความเป็นจริง และหากจะให้อธิบายแบบเข้าใจง่าย คือ Green = เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ Washing = การล้างหรือปกปิดสรุปได้ว่า Greenwashing = การ"ล้างภาพ"

ให้ดูเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ความจริงอาจไม่ได้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

หากจะยกตัวอย่างหรือพูดถึงกรณีศึกษา รวมถึงข้อระวังการติดกับดัก "Greenwashing" มีหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็น งดใช้คำโฆษณาคลุมเครือ เช่น "เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" หรือ "Green Product" แต่ไม่มีหลักฐานรองรับ รวมถึงห้ามใช้บรรจุภัณฑ์สีเขียวหรือรูปใบไม้ แต่ผลิตภัณฑ์ยังคงใช้พลาสติกจำนวนมาก ตลอดจนบอกว่าลดการปล่อยคาร์บอน แต่แท้จริงแล้วเป็นการซื้อคาร์บอนเครดิต ไม่ใช่การลดการปล่อยจริง ที่สำคัญอย่าไปโมโหโครงการ CSR ด้านสิ่งแวดล้อม แต่การดำเนินธุรกิจหลักยังคงสร้างผลกระทบสูง

สำหรับภาคประชาชน มุมมองผู้บริโภคอย่างเรา ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสังเกตและหลีกเลี่ยง Greenwashing ได้เช่นกัน อาทิ มองหา ฉลากและมาตรฐานรับรอง เช่น ISO 14001, FSC, Fair Trade, B Corp รวมถึงตรวจสอบว่าแบรนด์มีข้อมูลที่โปร่งใส หรือไม่ เช่น รายงานความยั่งยืน และที่สำคัญอย่าหลงเชื่อคำโฆษณา เช่น "Eco-friendly" หรือ "100% Natural" โดยไม่มีหลักฐาน



โจทย์สำคัญขององค์กรในการก้าวผ่านหรือหลีกเลี่ยงการเป็น Greenwashing ต้องเริ่มจากภายใน คือ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Corporate Culture) ผ่านการให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับ ความยั่งยืนที่แท้จริง ส่งเสริมให้ ทุกแผนกในองค์กรมีบทบาทในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเชื่อมโยงเป้าหมายความยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจหลัก (ESG Strategy) ฉะนั้นแล้วการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) เป็นสิ่งที่องค์กรต้องให้ความสำคัญอย่างจริงจัง ไม่ใช่แค่ เครื่องมือทางการตลาด หรือ PR เชิงบวก การ Greenwashing ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค แต่ยังส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว

สินเชื่อ **SME**  
**Green**  
**Productivity**



**ยกระดับผลิตภาพ มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว**

วงเงินสูงสุด **10** ล้านบาท

**ดอกเบี้ย 3%** ต่อปี **คงที่ 3 ปีแรก**

**ผ่อนนานสูงสุด 10 ปี**  
**ปลอดชำระเงินต้นนาน 12 เดือน**

กู้เท่าที่จำเป็น  
และชำระคืนไหว



สแกน QR Code แจ้งความประสงค์ขยืมกู้

หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด



[www.smebank.co.th](http://www.smebank.co.th)

# พบกับแหล่งท่องเที่ยว รางวัลเกียรติยศ (Hall of Fame) จากการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

ซึ่งได้รับรางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Gold Awards) มาแล้ว 3 ครั้งซ้อน



## • หอโบราณคดีพิเชษฐบุรีอันภราชย์ จ.เพชรบูรณ์

ปรับปรุงมาจากอาคารศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์หลังเก่าโดยจะมีการรวบรวมและจัดแสดงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตผู้คนของจังหวัดเพชรบูรณ์ไว้ในลักษณะสื่อผสมที่ทันสมัยและสวยงาม ภายในประกอบไปด้วยห้องจัดแสดงมากมาย เช่น ห้องเกียรติยศ จัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งเจ้าฟ้าฯ กรมขุนพิเชษฐบุรีอินทราชัย ห้องโรงหนังไทยเพ็ชรบูรณ์ จัดแสดงจำลองบรรยากาศของโรงหนังแห่งแรกของเมืองเพชรบูรณ์ เป็นต้น



## • พิพิธภัณฑ์เซรามิคครบติ จ.ลำปาง

เยี่ยมชมตำนานความเป็นมาของชาวมอญที่สืบทอดมรดกมาจนถึงลูกหลาน ตั้งแต่การปั้นชาม การขึ้นรูป การเคลือบ การตกแต่ง การเขียนลาย จนมาเป็นชาวมอญที่ไปเป็นเอกลักษณ์จนถึงปัจจุบันนี้ มีการจัดแสดงรูปปั้นของชาวมอญตั้งแต่แรกเริ่ม ได้มาจนมีการปรับปรุงรูปปั้นให้ทันสมัย ตลอดจนเทคนิคการวาดลวดลายบนชาวมอญที่ต้องใช้ความปราณีตในการผลิตด้วยแต่ละใบ และยังมีกิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก ตั้งแต่ พวงกุญแจ แจกัน แก้วน้ำ ถ้วย ให้ได้เป็นของฝากเล็ก ๆ น้อย ๆ ก่อนกลับ



## • สวนสัตว์ขอนแก่น จ.ขอนแก่น

สวนสัตว์ขอนแก่นเป็น The Good Adventure Park & Camping แห่งการผจญภัย ซึ่งมีพื้นที่เป็นหินเรียงรายตามธรรมชาติ อายุประมาณ 140 ปี และยังเป็นสวนสัตว์ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการอนุรักษ์วิจัย และเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามธรรมชาติ ภายในสวนสัตว์นั้นจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ ส่วนการศึกษา และ การจัดแสดงสัตว์ มีกิจกรรมให้บริการมากมาย ได้แก่ กิจกรรมให้บริการองค์ความรู้ในสวนสัตว์ กิจกรรมการโชว์ความสามารถของแมวน้ำ พาเหรดหนูยักษ์ คาบิบบาร่า กิจกรรมให้อาหารควาง ยีราฟ ช้าง นกแก้วช้อนัวร์

## • อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่

แหล่งรวบรวมพรรณไม้นานาชนิดทั่วทุกมุมโลก และยังมีจุดเที่ยวชมตามจุดต่างๆ เช่น เรือนกล้วยไม้ที่จัดแสดงพันธุ์กล้วยไม้หลากหลายชนิด เรือนพืชทะเลทราย รวมต้นกระบองเพชรทั้งสายพันธุ์เล็ก สายพันธุ์ใหญ่ โชนให้ความรู้ และอีกหนึ่งไฮไลท์ของที่นี่คือ Sky Walk เป็นจุดที่อยู่สูงที่สุดของอุทยานหลวงราชพฤกษ์ที่สามารถเดินชมวิวสวนดอกไม้ภายในสวนได้







### • อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จ.ลำปาง

บ่อน้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่เปิดรับให้นักท่องเที่ยวเข้ามาอาบน้ำแร่แช่ออนเซ็น จากธรรมชาติ หรือกิจกรรมไฮโล่อย่างแช่ ออนเซ็นเพื่อสัมผัสรสชาติที่ไม่ซ้ำใคร และอีกหนึ่งจุดไฮไลต์ที่ต้องไปสัมผัสด้วยตัวเองคือน้ำตกแจ้ซ้อน ซึ่งมีน้ำไหลตลอดทั้งปี มีทั้งหมด 6 ชั้น ล้อมรอบด้วยต้นไม้สีเขียวขจี และมีร้านค้าจำหน่ายอาหารและของที่ระลึกให้ซื้อติดไม้ติดมือกลับบ้านด้วย อีกทั้งยังมีลานกางเต็นท์รองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการค้างคืนด้วย

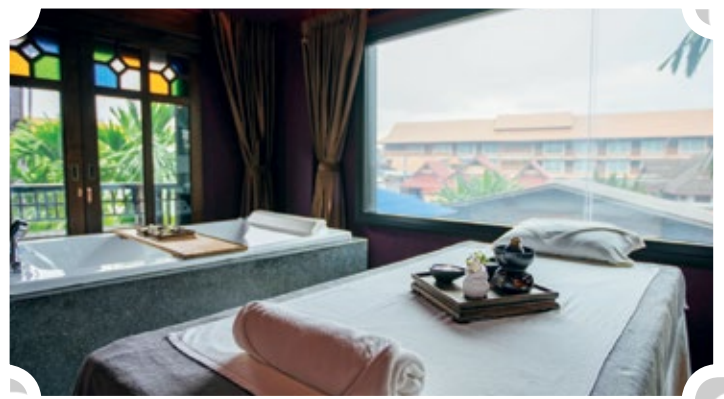
### • คสิธรานี กระบี่ บีช รีสอร์ท จ.กระบี่

ตั้งอยู่ที่หาดคลองม่วงอันเงียบสงบ ให้คุณได้ดื่มด่ำท่ามกลางความงดงามและอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันภายในรีสอร์ท อาทิ ห้องอาหารและบาร์เครื่องดื่ม ฟิตเนส กิจกรรมและกีฬาทางน้ำ สปา คิด้ส์คลับ ให้ผู้เข้าพักสามารถเลือกทำกิจกรรมได้หลากหลาย หรือเลือกมุมพักผ่อนได้อย่างมีความสุข อีกทั้งยังสามารถเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดกระบี่ได้อย่างสะดวก ทำให้ที่นี่เป็นจุดหมายที่นักท่องเที่ยวต่างเลือกที่จะกลับมาพักอีก



### • โรงแรม เอช ออฟ หัวหิน รีสอร์ท จ.เพชรบุรี

เติมเต็มการพักผ่อนของคุณอย่างเต็มที่ในรีสอร์ทสุดหรูแนวบูติค ดีไซน์ โมเดิร์น - คอนเทมโพลารี ติดทะเลและชายหาดหัวหิน ในห้องพักหลายหลายรูปแบบกว่า 119 ห้อง ไฮไลต์ของรีสอร์ทคือสระว่ายน้ำน้ำสีน้ำเงินสดใสที่สามารถมองเห็นวิวทะเลได้อย่างเต็มที่ และยังมีกิจกรรมรองรับอีกมากมาย เช่น บริการสุขภาพองค์รวม ที่นำศาสตร์การแพทย์แผนไทยมาบูรณาการเข้ากับศาสตร์การแพทย์แผนจีน ฟิตเนส กีฬาซัพพอร์ตและเซิร์ฟบอร์ดที่ให้คุณเพลิดเพลินกับกิจกรรมยามว่าง



### • คิรา สปา จ.เชียงใหม่

สปาเชียงใหม่ซึ่งตกแต่งสไตล์ล้านนา การันตีด้วยรางวัลมากมาย ที่พร้อมให้นักท่องเที่ยวผ่อนคลายไปกับการปรนนิบัติผิวพรรณ อาบน้ำแร่แช่สมุนไพร นวดอโรมาที่ใช้น้ำมันหอมระเหยซึ่งมีหลากหลายกลิ่นให้เลือก พร้อมเธอร่าปิสที่มีความชำนาญในการนวดที่ไม่เหมือนที่อื่นๆ คือ “นวดฟ่อนเล็บ” ที่เป็นการนำท่วงท่าการรำยรำมาดัดแปลงเป็นท่วงท่า สร้างความผ่อนคลายให้กับผู้มาใช้บริการ

### • คามาลายา สปา จ.สุราษฎร์ธานี

สวรรค์แห่งคนรักสุขภาพบนเกาะสมุย ซึ่งเป็นสปาที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ด้วยความโดดเด่นในการมอบประสบการณ์ด้านสุขภาพแบบองค์รวม ซึ่งเป็นการผสมผสานการบำบัดรักษาจากตะวันออกและตะวันตก ห้อมล้อมด้วยธรรมชาติที่ทำให้จิตใจสงบและผ่อนคลาย อีกทั้งยังมีห้องพักทั้งแบบสวีทและวิลล่า พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ทันสมัยและครบครันรองรับผู้มาใช้บริการ



นอกจากนี้ ยังมีแหล่งท่องเที่ยวไทยอีกมากมายทั่วประเทศไทย ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมแหล่งท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารได้ที่ <https://tourismawards.tourismthailand.org> หรือเฟซบุ๊ก : Thailand Tourism Awards



# ปีกรงเดินหน้ายกระดับ แหล่งท่องเที่ยวไทยสู่มาตรฐานสากล



"อพท.มีหลักในการทำงานมุ่งเน้นกระบวนการในการสร้างการมีส่วนร่วมและการร่วมเป็นเจ้าของหรือ Co-Creation & Co-Own คือ การร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับผลประโยชน์และร่วมเป็นเจ้าของ และ อพท. ดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ คือ "เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศในการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อส่งมอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน" ดร.สุวิทย์ มิตรชอบ รักษาการผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เผยถึงแนวทางในการขับเคลื่อนอย่างยั่งยืนที่ผ่านมาจาก อพท.

## มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ดร.สุวิทย์ กล่าวว่า อพท.เดินหน้าพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้เกิดความสมดุล ใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นใช้การท่องเที่ยวมาสร้างความเข้มแข็งในด้านเศรษฐกิจ มิติสังคม ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การค้นหาปราชญ์ชาวบ้าน สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมิติสิ่งแวดล้อม พัฒนาและบริหารจัดการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ บึงกันบำบัดฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม พร้อมกันนี้อพท.นำหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานสากลและเป็นหลักวิชาการที่สามารถวัดได้ มาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและยกระดับพื้นที่/แหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความเชื่อมั่นและเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศประกอบไปด้วย

1. การใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก โดยมีเป้าหมายเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Green Destinations Top 100 Stories ซึ่งจัดโดยองค์กร Green Destinations เป็นองค์กรรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนชั้นนำจากประเทศเนเธอร์แลนด์ และองค์กรพันธมิตร ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษของ อพท. ได้รับการประกาศแล้ว เช่น เชียงคาน จังหวัดเลย เมืองเก่าสุโขทัย เมืองเก่าน่าน จังหวัดน่าน และเกาะหมาก จังหวัดตราด เป็นต้น



## ดร.สุวิทย์ มิตรชอบ

รองผู้อำนวยการ รักษาการแทนผู้อำนวยการ  
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน  
(องค์การมหาชน)



2. การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษไปสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก หรือ UNESCO Creative Cities Network : UCCN โดยมีเป้าหมายให้เกิดความร่วมมือระหว่างชุมชนท้องถิ่นและภาครัฐ ในการสร้างสรรค์เมืองผ่านการพัฒนาสภาพแวดล้อม โครงสร้างทางสังคม ระบบโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม ตลอดจนจารีตประเพณีของท้องถิ่นมาผสมผสาน โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาความร่วมมือระหว่างท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาไปสู่ระดับนานาชาติ สร้างวัฒนธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเกิดผลต่อการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนด้วย

ซึ่ง อพท. ได้ร่วมผลักดันและขับเคลื่อนเมืองไปสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์แล้ว 4 เมือง คือ สุโขทัย เมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (City of Crafts and Folk Art) ได้รับการประกาศเมื่อปี 2562 เพชรบุรี เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (City of Gastronomy) ในปี 2564 และล่าสุดเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา ยูเนสโกได้ประกาศให้ จังหวัดเชียงราย เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (City of Design) และจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี (City of Music)

3. การใช้มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard : STMS) ที่ อพท. พัฒนาขึ้น และได้รับการรับรองจากสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก โดยใช้ไปส่งเสริมให้หน่วยงานเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐาน และ อพท. ได้มอบประกาศนียบัตรให้องค์กรที่ดำเนินการได้ตามมาตรฐาน STMS ถึง 96 องค์กร (ในปี 2559 - 2567)

ขณะนี้ อพท. มีชุมชนต้นแบบกว่า 80 ชุมชน ที่ อพท. ได้พัฒนาและมีศักยภาพที่จะส่งต่อไปด้านการตลาดคุณภาพสูงได้ รวมถึงเครื่องมือการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism Toolkit by DASTA) ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความอยู่ดีมีสุขของประชาชน สร้างสมดุลทางสังคมระหว่างประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว



### โครงการกระเช้าไฟฟ้ากระดิ่งแม่เหล็กสำคัญเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอีสาน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2555 มติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มอบหมายให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ศึกษาความเหมาะสมของโครงการก่อสร้างกระเช้าไฟฟ้าขึ้นภูกระดิ่ง จังหวัดเลย และเพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ เป็นไปตามมติ ครม. ดังกล่าว เดือนมกราคม 2568 ที่ผ่านมา นายสุติพงษ์ เขียวไพศาล ประธานกรรมการ อพท. นำทีมผู้บริหาร อพท. ลงสำรวจพื้นที่และประชุมหารือร่วมกับจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคประชาชน จากนั้น อพท. ได้จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานในระดับนโยบาย ได้แก่ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงบประมาณและกรมบัญชีกลาง เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินโครงการฯ ซึ่งเห็นชอบร่วมกันให้ดำเนินการสำรวจออกแบบและจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามขั้นตอนของกฎหมาย

อพท. ให้ความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการกระเช้าไฟฟ้าภูกระดิ่ง โดยมุ่งสร้างประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบให้น้อยที่สุดตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ซึ่งโครงการก่อสร้างกระเช้าไฟฟ้าขึ้นภูกระดิ่ง จังหวัดเลย มีการศึกษามาแล้วหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2539 การก่อสร้างกระเช้าไฟฟ้าในด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นนั้น จากผลการศึกษาเบื้องต้นพบว่า ประโยชน์ของการก่อสร้างกระเช้าไฟฟ้าขึ้นภูกระดิ่ง มีดังนี้

**มิติของศักยภาพ** กระเช้าลอยฟ้าทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนภูกระดิ่งมากขึ้นและการท่องเที่ยวเป็นได้ทุกฤดูกาล ขณะที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะขยายตัวขึ้นเกิดผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของชุมชนและภูมิภาค เพิ่มศักยภาพในการจัดการปัญหาขยะของภูกระดิ่ง โดยการลำเลียงขยะลงมา กำจัดภายนอกเขตอุทยาน ฯ เป็นประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานควบคุม

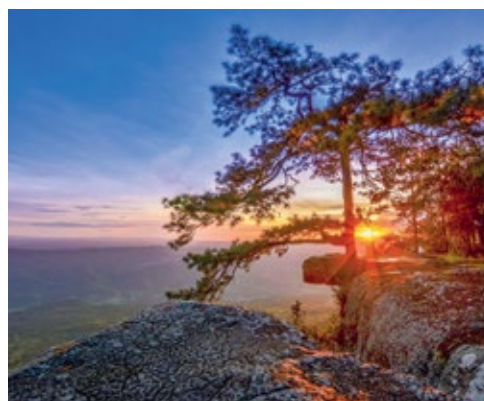


และป้องกันการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ บนภูกระดิ่ง ขณะนี้ข้อดีถือเป็นการอำนวยความสะดวกและเพิ่มโอกาสการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย เป็นประโยชน์ในกรณีฉุกเฉิน อุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยกะทันหันสามารถลำเลียงผู้ป่วยส่งโรงพยาบาลได้ทันทีที่ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้และการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน อพท. จะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบเรื่องของการศึกษาและออกแบบโครงการกระเช้าไฟฟ้าภูกระดิ่ง โดยโครงการดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ภูกระดิ่งเป็นแม่เหล็กใหม่ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการเรียนรู้แห่งใหม่ในระดับอาเซียน ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเลย เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในภูมิภาคอีสาน และดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศอาเซียนเข้าไทย

### แผนงานต่อจากนี้ของ อพท.

สำหรับในปีงบประมาณ 2568 อพท. ยังคงมุ่งมั่นและมีเป้าหมายการดำเนินงานตามเจตนารมณ์ในการจัดตั้งองค์กร โดยมุ่งเน้นการทำงานให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยตั้งเป้าในการสานต่อโครงการและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษจำนวน 6 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้าง พัทยา สุโขทัย เลย น่าน และเมืองโบราณอุทอง นอกจากนี้ นอกจากนี้ อยู่ระหว่างการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ ใหม่ 3 แห่ง ได้แก่ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชียงราย และคั้งบางกะเจ้า เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ช.) พิจารณา รวมไปถึงการขับเคลื่อนโครงการสำคัญตามเป้าหมาย (Big Rock) เช่น โครงการก่อสร้างศูนย์ความเป็นเลิศและแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อพท. หมู่เกาะช้าง เป็นต้น ทั้งหมดนี้เป็นส่วนสำคัญในการเดินทางพัฒนาท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืนโดย อพท. ยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์การทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์องค์กรในการเป็น "องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อส่งมอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน" ต่อไป





## เชียงคาน - น่าน ผืนป่าพลังคว่ำรางวัลระดับสากล ตอกย้ำท่องเที่ยวไทยยั่งยืน



ปฏิเสธไม่ได้ว่า ! สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยไม่เพียงแต่ได้รับความนิยมจากผู้คนทั่วโลก แต่ยังคงโดดเด่นในเรื่องวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ส่งผลให้หลากหลายสถาบันต่างลงคะแนนและเลือกหลากหลายแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยได้รับรางวัลอย่างเช่น ล่าสุด จังหวัดน่าน "เมืองเก่าที่มีชีวิต" คว้าเหรียญทองแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนโลก Green Destinations Award 2024 เหรียญทองแรกของอาเซียน และเป็นประเทศที่ 3 ของเอเชียที่ได้รับรางวัลดังกล่าว

จากผลการประเมินของ Green Destinations น่าน "เมืองเก่าที่มีชีวิต" ได้คะแนนเฉลี่ย 8.6 ซึ่งได้รับรางวัลระดับเหรียญทอง (Gold Award) และจากรายงานผลการประเมินของ Green Destinations พบว่า น่าน "เมืองเก่าที่มีชีวิต" มีความโดดเด่นในด้านวัฒนธรรมและประเพณี (Culture & Tradition)

ซึ่งได้คะแนนสูงถึง 10 คะแนนเต็ม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งในด้านความร่วมมือของชาวน่านที่ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและประเพณีของจังหวัดน่าน และความร่วมมือในการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมประเพณีไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวในการประพฤติตนให้เหมาะสมต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

อย่างไรก็ตามนอกจากจังหวัดน่าน เมื่อเร็วๆ นี้ สถานที่ท่องเที่ยวอย่างเชียงคาน จังหวัดเลย ได้รับรางวัลเป็นเมือง TOP 100 หรือ Sustainable Destinations TOP 100 อันดับที่ 2 ของโลก ประเภทการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน การันตีได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จัดโดยหน่วยงานระดับโลก



โดยความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงการทำงานของภาคการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการนำแนวคิด ESG มาบูรณาการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องยอมรับว่าไม่ใช่ทุกแหล่งท่องเที่ยวใน TOP 100 จะได้รับการรับรองมาตรฐาน Green Destinations Certified แต่ถือเป็นก้าวแรกสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

แหล่งท่องเที่ยวไทยได้รับการยอมรับให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน เนื่องจากมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมถึงได้รับการรับรองจากองค์กรระดับโลก นอกจากนี้ รัฐบาลและภาคเอกชนยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืนในระดับสากล

# ม.อ. จับเคลื่อนนโยบายลดก๊าซเรือนกระจก พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2573

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เดินหน้าจับเคลื่อนนโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกในมหาวิทยาลัย นำร่องเป็นต้นแบบขยายองค์ความรู้สู่ชุมชน จังหวัด และประเทศ พร้อมตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก



**รศ. ดร.ธนิต เจริมยานนท์**  
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

รศ. ดร.ธนิต เจริมยานนท์ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) กล่าวว่า ภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นในปัจจุบันส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้ฤดูกาลเปลี่ยนแปลงไป กระทบถึงการใช้ชีวิตของคนทั่วโลก ทุกองค์กรและทุกคนบนโลกต้องช่วยกันลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่จะเป็นหนึ่งฟันเฟืองในการขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของประเทศและมุ่งเป้าสู่ระดับโลก

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีนโยบายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดทำงานจำนวน 3 ชุด จากการบูรณาการทั้ง 5 วิทยาเขต ได้แก่ ชุดที่ 1 นำโดย รศ. ดร.จรงค์พันธ์ มลิภาวะวงศ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อประเมินและออกแบบแพลตฟอร์มในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัยให้เกิดความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งจะเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สามารถคำนวณได้แบบเรียลไทม์ ส่วนคณะชุดที่ 2 นำโดย รศ. ดร.พลชาติ ไซติการ คณบดีคณะการจัดการสิ่งแวดล้อม ในการจัดทำ Roadmap เพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน และชุดที่ 3 นำโดย ศ. ดร.อัญชญา ประเทพ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ผ่านการอบรมและหลักสูตรการเรียนการสอนในเรื่องของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยคณะทำงานทั้ง 3 ชุดนี้ จะบูรณาการการทำงานร่วมกันในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นหนึ่งฟันเฟืองที่ทำให้เกิดการปล่อยคาร์บอนน้อยที่สุด

รศ. ดร.ธนิต กล่าวต่ออีกว่า จากการแต่งตั้งคณะทำงานทั้ง 3 ชุด ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้ง 5 วิทยาเขต ได้ริเริ่มดำเนินการนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการทำ Solar Rooftop หรือ การติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อ

ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์มาชดเชยพลังงานที่ต้องซื้อจากการไฟฟ้าหรือพลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงที่เป็นฟอสซิล ซึ่งเป็นหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมหาวิทยาลัยยังลด Food Waste หรือ เศษอาหาร โดยการพยายามบริโภคอาหารที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า ไม่เหลือทิ้ง และยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากบุคลากรของมหาวิทยาลัย

“ปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้สภาพภูมิอากาศในโลกยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปนั้น ม.อ. ในฐานะสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีความเข้มแข็งทางวิชาการ มีนักวิจัยที่มีองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์มากมายในทุกมิติ พร้อมเดินหน้านำร่องเพื่อบรรลุเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) และต่อยอดองค์ความรู้เพื่อเป็นต้นแบบแก่หน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในระดับชุมชน จังหวัด และประเทศต่อไป” รศ. ดร.ธนิต กล่าวทิ้งท้าย



**ศ. ดร.อัญชญา ประเทพ**  
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ด้าน ศ. ดร.อัญชญา ประเทพ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า หนึ่งในความภาคภูมิใจของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือการผ่านการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ Corporate Carbon Footprint: CCF) เพื่อรับรองข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งคณะวิทยาศาสตร์



เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมองค์ความรู้แก่นักศึกษารวมทั้งบุคลากรในมหาวิทยาลัย โดยเริ่มจากคณะและขยายไปยังทุกวิทยาเขต ผ่านหลักสูตรการเรียนการสอนที่คณะจัดทำขึ้นว่าด้วยเรื่องของการเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และหลักสูตรวิชาโทเรื่อง Carbon Neutrality รวมถึงการอบรมให้ความรู้เรื่อง Low Carbon Event การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization, CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product, CFP) ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ผ่าน PSU MOOC ที่สามารถให้ความรู้แก่ผู้สนใจได้ทุกที่ทุกเวลาเช่นเดียวกัน

นอกจากการดำเนินการในมหาวิทยาลัยทั้ง 5 วิทยาเขตแล้ว ยังมีกรขยายองค์ความรู้ไปยังหน่วยงานภายนอก อาทิ วิทยาเขตปัตตานีที่ได้จัดทำโครงการคาร์บอนเครดิต Premium T-Ver เพื่อฟื้นฟูป่าชายเลนบริเวณ Blue Lake ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ สร้างองค์ความรู้และพัฒนาคน รวมถึงสร้างคาร์บอนเครดิตและสังคมเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ร่วมกับจังหวัดปัตตานี และวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีอาจารย์ของมหาวิทยาลัยที่ได้ทำงานร่วมกับสหกรณ์ปาล์ม โดยได้จัดทำชุดความรู้เพื่อเป็นต้นแบบเกี่ยวกับความสามารถในการกักเก็บคาร์บอนผ่านสวนปาล์มและอีกหลายหน่วยงานที่สนใจ

“มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์โดยอธิการบดีได้ประกาศนโยบายในการก้าวเข้าสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ซึ่งเรื่องของการเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนต้องอาศัยทุกภาคส่วน โดยบริบทของสงขลานครินทร์พร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนในทุกมิติ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและสังคมไทยเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน” ศ. ดร.อัญชญา กล่าวทิ้งท้าย



# GREEN MARKETING

โดย | วิษณุ สวรรค์พิทักษ์  
CMO Eminent Air (Thailand)



## อยากทำธุรกิจแบบ Sustain เริ่มอย่างไรดี



โลกธุรกิจทุกวันนี้เราได้ยินเรื่อง Sustainability เรื่องสิ่งแวดล้อม เรื่อง Net Zero กันอยู่ทุกวัน หลายคนก็เข้าใจเป็นอย่างดี หลายคนเข้าใจบ้าง และหลายคนอาจยังไม่เข้าใจ คำถามที่เจอบ่อยคือ ถ้าจะเริ่มทำธุรกิจแบบ Sustain ต้องเริ่มอย่างไรดี ลองมาดู 5 ขั้นตอนกันครับ

**ขั้นตอนที่ 1** เริ่มจากการทำความเข้าใจเรื่อง Sustainability หรือธุรกิจที่ยั่งยืน หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (สามสิ่งนี้เรียกกันว่า Triple Bottom Line) คือการมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้กับสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว หรือที่ในบทความฉบับก่อนๆ ผมเล่าให้ฟังว่ามันคือ ESG (Environment, Social, Governance)

**ขั้นตอนที่ 2** การวางแผนธุรกิจแบบยั่งยืน หมายถึง การวิจัยตลาด หาโอกาสทางธุรกิจ (ใหม่ๆ) และพัฒนาเป็นรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ส่วนมากมักจะเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มุ่งสร้างคุณค่าในแต่ละห่วงโซ่ รวมถึงการประมาณการทางการเงินว่าสิ่งดีๆ ที่เรากำลังคิดขึ้นมาสามารถเป็นไปได้จริงหรือไม่ ทำกำไรได้หรือไม่ และสุดท้ายคือการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนว่าองค์กรจะมุ่งทำอะไรให้เป็นรูปธรรม

**ขั้นตอนที่ 3** นำแนวคิดด้านความยั่งยืนต่างๆ มาปรับใช้ ซึ่งมีให้เลือกมากมาย เช่น ด้านการใช้พลังงานทดแทนส่วนมากมักจะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ (ลดการปล่อยคาร์บอนได้ประมาณ 60%) ด้านการบริหารทรัพยากร เช่น การปรับเปลี่ยนสารทำความเย็นในเครื่องปรับอากาศที่ใช้เป็นน้ำยา R32 ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยและปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาในปริมาณต่ำกว่าน้ำยาแอร์ชนิดเดิมๆ (ลดการปล่อยคาร์บอนได้ประมาณ 12%) ด้านการปรับปรุงระบบขนส่งเป็นรถ EV (ลดการปล่อยคาร์บอนได้ประมาณ 19%) ด้านการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นวัสดุที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ด้านการหาผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิตรายใหม่ๆ ที่มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการของเสีย ไปจนถึงด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ใช้วัสดุ recycle

**ขั้นตอนที่ 4** ทำการสื่อสารแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ในขั้นตอนนี้เป็นการทำงานการตลาดด้วยการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภค รวมทั้งองค์กรต่างๆ ได้รับทราบถึงความตั้งใจขององค์กรเราในด้านสิ่งแวดล้อม เริ่มจากการประชาสัมพันธ์ เช่น การแถลงข่าว การสื่อสารผ่าน Social medias ต่างๆ การใช้วัสดุอุปกรณ์ด้านการตลาดที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้สื่อที่ผลิตจากเส้นใย



recycle การทำกิจกรรมด้านการตลาดที่ช่วยลดสิ่งแวดล้อม การร่วมมือกับพันธมิตร (co-branding) ที่ช่วยเสริมกันในเรื่องต่างๆ ในขั้นตอนนี้นอกจากจะสื่อสารไปยังภายนอกองค์กรแล้ว ยังจำเป็นต้องสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้เข้าใจตรงกันในเรื่อง Sustainability ด้วย

**ขั้นตอนที่ 5** ดำเนินการและวัดผล การดำเนินการที่ดีจำเป็นต้องวัดผลได้ ดังนั้นการตั้งตัวชี้วัดต่างๆ จึงเป็นเรื่องจำเป็น เช่น ตัวเลขเป้าหมายการประหยัดพลังงาน ตัวเลขการลดการปล่อยคาร์บอน เป้าหมายการกำจัดของเสียซึ่งเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้ควรมีการทบทวนเป็นระยะๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้สามารถปรับปรุงและพัฒนาได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังต้องมีการติดตามข่าวสารด้านต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพราะมีเรื่องใหม่ๆ ออกมาตลอดเวลา เช่น การจัดเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)

ประเทศไทยมีการตั้งเป้าหมายต้องการเดินหน้าสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และขยับสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2608 อาจจะมีอีกนาน แต่หากไม่มีการเริ่มต้นตั้งแต่วันนี้พอถึงเวลาใกล้เข้ามา ก็ยากที่จะปรับตัวได้ทัน ดังนั้นรู้ก่อน ทำก่อน ย่อมดีกว่าครับ





**GREEN TALK**  
 โดย | ดร.วิจารย์ สิมาฉายา  
 ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



# Fast Fashion

## อุตสาหกรรมเสื้อผ้า ที่กระทบโลก ผลิตไว กังวลใยโอบาน กำลายธรรมชาติ



Fast Fashion ความหมายที่แปลได้อย่างตรงตัว โดยเป็นการผลิตเสื้อผ้าเปลี่ยนแปลงไปตามแฟชั่น ในปริมาณมากและรวดเร็วเพื่อให้เห็นกับกระแสนิยม เมื่อหลายแบรนด์แฟชั่นผลิตเสื้อผ้าใหม่ทุกสัปดาห์หรือทุกเดือน ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อเสื้อผ้าใหม่ได้บ่อยขึ้น ในราคาที่ไมแพง จึงอาจจะเป็น 1 ในปัจจัยที่ทำให้สามารถเปลี่ยนเสื้อผ้าใหม่ที่ง่ายขึ้น ความสวยงามของแฟชั่นที่ผลิตออกมา เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ การจ้างงานให้สายการผลิต แต่ในขณะเดียวกันกลับเป็นการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในหลายมิติ ทั้งขยะจากเสื้อผ้า จำนวนมหาศาล ผลกระทบจากกระบวนการผลิตทั้งมลพิษทางน้ำและอากาศ รวมไปถึงการทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติ โดยเฉพาะมาจาขยะพลาสติกหรือไมลอนที่มาจากองค์ประกอบของเสื้อผ้า จากการซักผ้าหรือเครื่องซักผ้าแล้วระบายลงสู่แหล่งน้ำโดยตรงเป็นไมโครหรือนาโนพลาสติก

โดย Fast Fashion ที่ผลิตไว และเปลี่ยนเทรนด์ไว ทำให้เสี่ยงต่อการใช้งานได้อย่างไม่มีประสิทธิภาพ และมองไม่เห็นถึงคุณค่าของเสื้อผ้า เมื่อเปลี่ยนการใช้งานอย่างรวดเร็วจนกลายเป็นขยะที่กองสูงขึ้นไปเป็นปริมาณมหาศาล ไม่เพียงแต่ผลกระทบต่อเรื่องจำนวนขยะ แต่ยังกระทบไปถึงการย่อยสลายที่ต้องใช้เวลานาน เนื่องจากเสื้อผ้าที่มาจากใยสังเคราะห์ เช่น โพลีเอสเตอร์ซึ่งเป็นพลาสติกชนิดหนึ่งที่ต้องใช้เวลาหลายร้อยปีในการย่อยสลาย ทำให้เกิดมลพิษทางดินและแหล่งน้ำหรือทะเลสาบในห่วงโซ่อาหาร และสะสมในร่างกายมนุษย์จากการบริโภคสัตว์น้ำตามมาจนประเมินค่าไม่ได้

เมื่อมองลึกไปถึงจุดเริ่มต้นของการผลิตเสื้อผ้าใช้ทรัพยากรธรรมชาติปริมาณมาก เพียงแค่เสื้อผ้าตัวเดียวต้องใช้น้ำในการผลิตมากถึง 2,700 ลิตร โดยพื้นที่ปลูกฝ้ายทั่วโลกใช้น้ำมากถึง 93,000 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เทียบเท่าปริมาณน้ำที่ใช้ในภาคการเกษตรทั่วโลก

กว่า 50 % หรือน้ำสำหรับการบริโภคของคนตลอดทั้งปีถึง 5 ล้านคน โดยการสูบน้ำเพื่อนำไปปลูกต้นฝ้ายและเกิดผลกระทบอย่างชัดเจน เช่น ทะเลสาบอารัลตั้งอยู่ในเอเชียตะวันตกและเอเชียกลาง ที่มีประเทศคาซัคสถาน อุซเบกิสถาน ซึ่งเป็นแหล่งปลูกฝ้ายที่สำคัญของโลก

เสื้อผ้า 1 ชิ้น ต้องใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ รวมถึงไปใยสังเคราะห์ ยังส่งผลไปถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย โดยจากข้อมูลพบว่า 26% เสื้อผ้าทั่วไปในท้องตลาดผลิตจากฝ้าย และ 63% ผลิตจากโพลีเอสเตอร์ ส่วน 1 % เป็นวัสดุสังเคราะห์ ที่นำมาใช้งาน นอกจากนี้ ผ้าฝ้าย 1 ตัว ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4.3 กิโลกรัมคาร์บอน และผ้าโพลีเอสเตอร์ 1 ตัว ปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 5.5 กิโลกรัมคาร์บอน

ความสวยงามของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ต้องแลกมาด้วยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโลก โดยปัจจุบันอุตสาหกรรมแฟชั่นปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 1,700 ล้านตันต่อปี หรือคิดเป็น 10% ของการปล่อยก๊าซคาร์บอนทั่วโลก และคาดว่าจะภายในปี 2573 อาจเพิ่มขึ้นเกือบ 50%

โดยปัญหาขยะยังเป็นอีกสิ่งที่ตามมา มีข้อมูลว่าขยะจากเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว ถูกส่งไปฝังกลบมากถึง 10 ล้านตันในแต่ละปี หรือเทียบเท่ากับพลาสติก 50,000 ล้านขวด อย่างเช่น ซิติ ทวีปอเมริกา มีการนำเสื้อผ้าไปทิ้งราว 5.9 หมื่นตัน และจากข้อมูลการวิจัยขององค์กร Earth.org ปี 2566 คาดว่าภายในปี 2576 ขยะเสื้อผ้าจะเพิ่มจำนวนเป็น 134 ล้านตันต่อปี และมีเพียง 1% เท่านั้นที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ สิ่งที่แฝงอยู่ในเสื้อผ้า เช่น โพลีเอสเตอร์ อะคริลิก และไมลอน มีส่วนประกอบของขยะพลาสติกที่ย่อยสลายได้ยาก โดยจะปล่อยไมโครพลาสติกออกมาระหว่างการซักผ้า เมื่อลงสู่แหล่งน้ำจะส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตอีกด้วย และหากสัตว์น้ำกินเข้าไป สุดท้ายสารพิษเหล่านี้จะสะสมในห่วงโซ่อาหารและอาจย้อนกลับมาสู่มนุษย์ได้จากผลของการผลิตเสื้อผ้าที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม และด้วยผลกระทบ



ด้านสิ่งแวดล้อมหลายมิติ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ได้ต่อยอดการขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อมไทย และเป้าหมายในการทำงานที่ต้องการให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับกลไก นโยบายที่จะส่งเสริมการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค ในขณะเดียวกันก็ได้เปลี่ยนแนวคิด เปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้สินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ความปลอด (ภัย) จากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงขอเสนอแนวทางแก้ไข อาทิ ธุรกิจการนำเข้าเสื้อผ้ามือสองควรมีการพิจารณาเรื่องภาษีการนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากธุรกิจนี้มีจำนวนมากและไม่สามารถใช้ได้หมดทุกตัว จะกลายเป็นขยะ ขณะเดียวกันปัจจุบันสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) โครงการ ฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค หรือ CEC เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ให้มีการผลิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควรที่จะได้รับการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ

ทั้งนี้ มีหลากหลายวิธีที่สามารถจะช่วยรักษาโลกใบนี้ให้เป็นโลกที่น่าอยู่และปลอดภัยขึ้นได้ด้วยตัวเอง และการร่วมมือกัน ทั้งการเลือกซื้อเสื้อผ้าที่มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ทนและคงทน เพื่อลดอัตราการทิ้งขยะจากเสื้อผ้า หรือจะลดการทิ้งด้วยการส่งต่อ เช่น การบริจาคหรือส่งให้โครงการรีไซเคิลสิ่งทอ รวมถึงปัจจุบันยังมีเทรนด์ Sustainable Fashion หรือ แฟชั่นที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นแฟชั่นที่ใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ เริ่มได้ด้วยตนเองเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อปกป้องทรัพยากรและปกป้องโลก



# ออมสิน เปิดตัวสินเชื่อสร้างเครดิต

สร้างโอกาส ดอกเบี้ยต่ำเพียงหมื่นละ 60 บาท เต็มเม็ดเงิน  
เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐปีแรกตั้งเป้าตั้งคนฐานราก  
5 แสนราย เข้าสู่ระบบสินเชื่อ พร้อมขยายผลเป็น 1 ล้านรายภายใน 3 ปี



นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธาน พร้อมด้วย นายธีรชัย อดทนวานิช ประธานกรรมการธนาคารออมสิน และ นายวิทย์ รัตนากร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน แถลงข่าวเปิดโครงการ “สินเชื่อสร้างเครดิต สร้างโอกาส” นวัตกรรมการเงินเพื่อสังคมที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ไม่เคยกู้ธนาคารได้มาก่อน ให้เข้าถึงแหล่งเงินในระบบสถาบันการเงิน และได้รับโอกาสในการสร้างประวัติเครดิตทางการเงินที่ดี รวมถึงส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม ณ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อเร็ว ๆ นี้



**นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง** กล่าวว่า รัฐบาลเร่งรัดการขับเคลื่อนและกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจผ่านมาตรการต่าง ๆ โดยเฉพาะมาตรการสินเชื่อเพื่อเติมเงินเข้าหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ ทั้งสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่และสินเชื่อรายย่อย กระทรวงการคลังจึงได้มอบหมายธนาคารออมสิน ออกมาตรการสินเชื่อที่ผ่อนคลายนโยบายการพิจารณาอนุมัติแก่ลูกค้ารายย่อยกลุ่มฐานราก ได้แก่ ผู้ที่เคยยื่นขอกู้แต่ติดปัญหาความเสี่ยงเครดิต ทำให้ไม่เคยขอสินเชื่อในระบบสถาบันการเงินได้ หรือเป็นผู้ที่ไม่เคยตรวจประวัติเครดิต ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มอัตราการอนุมัติสินเชื่อเติมเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ ยังช่วยส่งเสริมให้คนไทยฐานรากได้มีโอกาสเข้าถึงสินเชื่อในระบบสถาบันการเงิน โดยตั้งเป้าหมายปีแรก 300,000 ราย พร้อมเตรียมขยายความช่วยเหลือได้ถึง 1 ล้านราย ภายใน 3 ปี



**นายวิชัย รัตนากร**  
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

**นายวิชัย รัตนากร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน** เปิดเผยว่า **“สินเชื่อสร้างเครดิต สร้างโอกาส”** เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานสนับสนุนบทบาทธนาคารเพื่อสังคม มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลกระตุ้นเศรษฐกิจ และการสร้างโอกาสเข้าถึงระบบสินเชื่ออย่างทั่วถึง (Financial Inclusion) โดยเป็นนวัตกรรมสินเชื่อที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ไม่เคยกู้ธนาคารได้มาก่อน ให้เข้าถึงแหล่งเงินในระบบสถาบันการเงิน และได้รับโอกาสในการสร้างประวัติเครดิตทางการเงินที่ดี ที่จะต่อยอดสำหรับการขอสินเชื่อในอนาคต ทั้งนี้ ธนาคารตั้งเป้าหมายอนุมัติสินเชื่อสร้างเครดิตสร้างโอกาส ในปีแรก 300,000 ราย วงเงินสินเชื่อ 4,000 ล้านบาท พร้อมกับอนุมัติสินเชื่อเพิ่มเติมอีก 200,000 ราย ในโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพ ที่ได้เปิดโครงการไปก่อนหน้านี้ วงเงินอนุมัติเพิ่มเติมอีก 10,000 ล้านบาท ซึ่งทั้ง 2 โครงการ จะช่วยเติมทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในครัวเรือนและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ประชาชนได้กว่า 500,000 ราย วงเงินสินเชื่อ รวมกว่า 14,000 ล้านบาท

**“สินเชื่อสร้างเครดิต สร้างโอกาส”** วงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 20,000 บาทต่อราย ไม่ต้องมีหลักประกันหรือบุคคลค้ำประกัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 0.60% ต่อเดือน และระยะเวลาชำระคืน



เงินกู้ไม่เกิน 1 ปีปลอดชำระเงินต้น 3 งวดแรก โดยจ่ายเพียงดอกเบี้ย เพื่อให้โอกาสตั้งหลักก่อนเริ่มคืนเงินต้น ตัวอย่างเช่นวงเงินกู้ 10,000 บาท ธนาคารออมสินคิดดอกเบี้ย 60 บาท/เดือน ขณะที่ หากกู้เงินนอกระบบในวงเงินเดียวกัน อาจต้องจ่ายดอกเบี้ยถึงเดือนละ 3,000 บาท (กรณีเงินกู้นอกระบบคิดดอกเบี้ย 1% ต่อวัน) สินเชื่อสร้างเครดิต สร้างโอกาสเป็นสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้มีรายได้ประจำ ลูกจ้าง พ่อค้า แม่ค้า ผู้รับจ้างให้บริการต่าง ๆ ที่มีรายได้แต่ไม่เคยมีประวัติเครดิตทางการเงิน หรือไม่เคยใช้บริการสินเชื่อ ในระบบสถาบันการเงินอย่างน้อย 2 ปี โดยเป็นผู้มีสัญชาติไทย มีถิ่นที่อยู่แน่นอน และสามารถติดต่อได้ ทั้งนี้ ให้กู้ตามความจำเป็นและความ

สามารถในการชำระคืน ผู้สนใจลงทะเบียนจองสิทธิ์ และยื่นขอสินเชื่อได้ที่แอปพลิเคชัน MyMo ตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

สำหรับโครงการ **สินเชื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ** เป็นอีกหนึ่งสินเชื่อที่ผ่อนปรนเงื่อนไขกว่าสินเชื่อปกติของธนาคาร เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนในระบบ สำหรับผู้ที่มีเครดิตทางการเงินและต้องการเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องในการประกอบอาชีพ วงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 50,000 บาทต่อราย ไม่ต้องมีหลักประกัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 0.75% ต่อเดือน ผ่อนชำระสูงสุดไม่เกิน 5 ปี ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.gsb.or.th](http://www.gsb.or.th) หรือ GSB Contact Center โทร.1115

## ปริมาณการผ่อนชำระเงินงวด

ผ่อนชำระเงินกู้	งวดที่ 1 – 12 (1 ปี) อัตราดอกเบี้ยคงที่ (Flat Rate) ร้อยละ 0.60 ต่อเดือน					
	งวดที่ 1-3 ปลอดชำระเงินต้น (ชำระดอกเบี้ยปกติ)			งวดที่ 4-12 ชำระเงินต้นและดอกเบี้ย		
	เงินต้น	ดอกเบี้ย	เงินงวด	เงินต้น	ดอกเบี้ย	เงินงวด
10,000	-	60	60	1,112	60	1,172
15,000	-	90	90	1,667	90	1,757
20,000	-	120	120	2,223	120	2,343

ตารางแสดงเงินงวดข้างต้นเป็นค่าการประมาณในเบื้องต้นเท่านั้น\*



## ทำความเข้าใจ

# โภชนาการที่ยั่งยืน ทรนค้สุขภาพแห่งอนาคต



ปฏิเสธไม่ได้ว่า ความยั่งยืน กลายเป็นส่วนสำคัญ ในทุกมิติของการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ และหนึ่งประเด็นที่กำลังพูดถึง คือ "โภชนาการที่ยั่งยืน" วันนี้ทีม บก.ขออาสาพาทุกคนไปรู้จักกับเทรนด์ดังกล่าวแบบรอบด้านเพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มความเท่าทันให้กับทุกคนในโลกแห่งอนาคตที่เต็มไปด้วยความท้าทาย

โภชนาการที่ยั่งยืน หรือ (Sustainable Nutrition) เป็นแนวคิดที่ผสาน สุขภาพของมนุษย์ และ ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เข้าด้วยกัน โดยคำนึงถึง การผลิต การบริโภค และผลกระทบต่ออาหาร ต่อทั้งร่างกายและโลก โดยหลักการสำคัญของแนวคิดดังกล่าว ประกอบไปด้วย ส่งเสริมสุขภาพ (Health-Promoting) อาทิ อาหารต้องมีสารอาหารครบถ้วน เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ รวมถึงลดการบริโภคอาหารแปรรูปและน้ำตาล ต่อมาคือ รักษาสิ่งแวดล้อม (Environmentally Sustainable) โดยทำได้ผ่านการลดการใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ พลังงาน และพื้นที่เกษตร พร้อมกันนี้ยังรวมถึง การเข้าถึงได้และเป็นธรรม (Economically & Socially Fair) ตลอดจนลดของเสีย (Waste

Reduction) ที่ในวันนี้ทุกภาคส่วนมุ่งสนับสนุนเรื่องลดขยะอาหาร (Food Waste) และใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า

สำหรับประเด็น ขยะอาหาร ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุว่า ขยะอาหาร (Food Waste) เป็นปัญหาที่สำคัญในประเทศไทย โดยปริมาณขยะอาหารต่อคนซึ่งคนไทยสร้างขยะอาหารเฉลี่ย 86 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลกสำหรับสัดส่วนขยะอาหารในปี 2560 ขยะอินทรีย์คิดเป็น 64% ของขยะทั้งหมดในประเทศ และปริมาณขยะอาหารรวมประเทศไทยมีขยะอาหารประมาณ 9.7 ล้านตันต่อปี หรือเฉลี่ย 146 กิโลกรัมต่อคน ปัญหาขยะอาหารไม่เพียงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสะท้อนถึงการไร้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพและความไม่มั่นคงทางอาหารในประเทศ การลดขยะอาหารจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกภาคส่วนควรร่วมมือกันแก้ไข

ด้านโภชนาการที่ยั่งยืนมีหลากหลายกรณีศึกษาที่เหมาะสมแก่การนำไปปรับใช้ ยกตัวอย่างดังนี้

- การบริโภคพืชผักมากขึ้น (Plant-Based Diets) - ลดการพึ่งพาเนื้อสัตว์ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



- การเลือกอาหารที่ผลิตอย่างรับผิดชอบ (Ethical Sourcing) - เลือกอาหารจากแหล่งที่มีการดูแลสิ่งแวดล้อมและแรงงาน
- อาหารจากการเกษตรแบบยั่งยืน (Regenerative Agriculture) - ใช้วิธีการเพาะปลูกที่ช่วยฟื้นฟูดินและลดการใช้สารเคมี
- การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก (Eco-Friendly Packaging) - สนับสนุนอาหารที่ใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้

ทำไมโภชนาการที่ยั่งยืนสำคัญ? ประเด็นดังกล่าวโดยสรุปได้ว่า โภชนาการที่ยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น และเป็นธรรมทางสังคม และสร้างความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว ที่สำคัญโภชนาการที่ยั่งยืนไม่ใช่แค่การเลือกอาหารเพื่อสุขภาพ แต่เป็นแนวทางการกินที่ช่วยดูแลโลกให้ดียิ่งขึ้น

# Save the Tigers

 **B.GRIMM**  
SINCE 1878

*Without our help,  
these majestic animals  
don't have much time left.*



Harald Link

**“ KEEPING NATURE IN BALANCE ”**

[bgrimmgroup.com](http://bgrimmgroup.com)

จริงจังกับภัย จริงใจกับคุณ



ทิพยประกันภัย

DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

# เรื่องรถ หมดห่วง

## TIP SMART ASSIST

มาไว ใส่ใจ ไม่มากเรื่อง

ดูแลทุกประกันภัยรถยนต์



ประกันภัยรถยนต์ชั้น 1

เบี้ยเริ่มต้น **4,900** บาท ต่อปี



ซื้อออนไลน์



TIPINSURE.COM

☎ 1736

หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่กรมธรรม์กำหนด ผู้ซื้อควรศึกษาข้อมูลก่อนทำประกันภัยทุกครั้ง