

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN Life

NO. 9 VOL. 108 25 AUGUST 2025 - 24 SEPTEMBER 2025 ISSN : 2539-5602

FREE!
COPY



"SLEEK EV" เปลี่ยนเกม!

จากรถไทยเล็ก ๆ
สู่การเปลี่ยนผ่านด้านยานยนต์
ในระดับภูมิภาค

คุณกัณตินันท์ ตันวิบุญกุล
Co-Founder ของ SLEEK EV

อ่านต่อหน้า

3



EDITOR'S NOTE

นวัตกรรม:กุญแจสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว นวัตกรรมไม่ใช่เพียงเครื่องมือในการสร้างรายได้เปรียบทางธุรกิจ แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ การปรับใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ชีวิตประจำวัน ล้วนสะท้อนถึงพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของโลกเรา

องค์กรที่เปิดรับไอเดียใหม่และพร้อมทดลองสิ่งที่ไม่เคยมีโอกาสดำเนินการในทุกสถานการณ์ เพราะนวัตกรรมไม่ได้เกิดจากความบังเอิญ แต่เกิดจากการมองเห็นโอกาสในความท้าทาย แล้วลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง

ทีมผู้บริหารและทีมงาน
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน



FREE
MAGAZINE
No.9

25 AUGUST 2025 - 24 SEPTEMBER 2025

VOL.

108

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : ปุรินทร์ ลาตล่าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชัยการ ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนาจ สุวรรณฉวี
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วัฒนประทีป, วรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : ปุรินทร์ ลาตล่าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสวัชรวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอิโค สปอร์ต อ.ประเสริฐมนูกิจ
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทนิตย์ แสงแก้ว



WHERE TO FIND

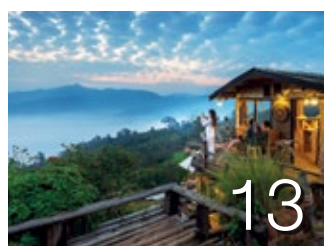


ติดต่อโฆษณา

099-125-5789, 089-123-4450



14
CONTENTS



"SLEEK EV" เปลี่ยนเกม! จากรถไทยเล็ก ๆ สู่การเปลี่ยนผ่าน ด้านยานยนต์ในระดับภูมิภาค



ในยุคที่โลกกำลังเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสะอาด การมาถึงของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ไม่เพียงแค่เปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่ยังเปิดโอกาสให้ “ผู้เล่นหน้าใหม่” ที่ไม่มีข้อจำกัดด้านเครื่องยนต์ ก้าวเข้ามาเป็นตัวจริงในเกมนี้ และหนึ่งในแบรนด์ที่ถูกจับตามองในหมู่ผู้เล่นหน้าใหม่ของไทย ก็คือ "SLEEK EV" คุณกันตินันท์ ตันวิญกุล (เบน), Co-Founder ของ SLEEK EV เผยถึงทิศทางของยานยนต์ดังกล่าวและการมองหาโอกาสจนเกิดเป็น "SLEEK EV" สะท้อนแบรนด์รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสัญชาติไทย ที่ไม่ได้หยุดแค่คำว่า "ทางเลือกใหม่" แต่กำลังกลายเป็น "มาตรฐานใหม่" แห่งการเดินทางของอนาคต

จากแบรนด์ไทยเล็ก ๆ สู่การเติบโตอย่างมั่นคง

คุณกันตินันท์ เล่าว่า SLEEK EV เริ่มต้นขึ้นจากความเชื่อว่า “การสร้างอนาคตของการเดินทางที่สะอาดและยั่งยืน” ไม่จำเป็นต้องมาจากบริษัทยักษ์ใหญ่ต่างชาติเท่านั้น ด้วยความมุ่งมั่นของทีมผู้ก่อตั้งนำโดยคุณกันตินันท์ ตันวิญกุล (เบน) และทีมงานคนรุ่นใหม่ SLEEK EV ได้พัฒนาเทคโนโลยีรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่ตอบโจทย์ทั้งด้านดีไซน์ สมรรถนะ และราคาที่เข้าถึงได้

รถจักรยานยนต์ไฟฟ้ารุ่นแรกของ SLEEK EV ได้รับการตอบรับอย่างดีจากตลาด ด้วยจุดเด่นที่รวมความ “ดูดี มีสไตล์” ตามชื่อแบรนด์ (Sleek) กับสมรรถนะการขับขี่ที่เหนือกว่ารถน้ำมันในระดับต้นทุนที่ต่ำกว่าอย่างชัดเจน ทำให้ SLEEK EV เริ่มเป็นที่รู้จักในวงกว้าง



คุณกันตินันท์ ตันวิญกุล
Co-Founder ของ SLEEK EV

THAI SUMMIT GROUP



นอกจากนี้ SLEEK EV ยังได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการชาร์จไฟฟ้า ภายใต้ชื่อ “S - Charge” เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงจุดชาร์จได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ลดข้อจำกัดด้านพลังงานลงไปได้อีกขั้น

วิสัยทัศน์: โตแบบยั่งยืน ก้าวสู่ภูมิภาค

คุณชนาพรพน จีรุ่งเรืองกิจ นักลงทุนและผู้บริหารระดับสูงซึ่งตัดสินใจร่วมลงทุนใน SLEEK EV ได้กล่าวถึงมุมมองต่อการเติบโตของแบรนด์ว่า “การเข้ามาของยานยนต์ไฟฟ้าต้องทำให้ไม่ว่ายานยนต์สัญชาติใดก็มีโอกาสที่จะแข่งขันในตลาดได้ เพราะข้อจำกัดทางด้านเครื่องยนต์หมดไปแล้ว SLEEK EV ก็เป็นหนึ่งในแบรนด์ไทยที่น่าจับตามองด้วยศักยภาพของทีมและการพัฒนาอย่างมั่นคง”

ปัจจุบัน SLEEK EV ได้ระดมทุนรวมเกือบ 5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

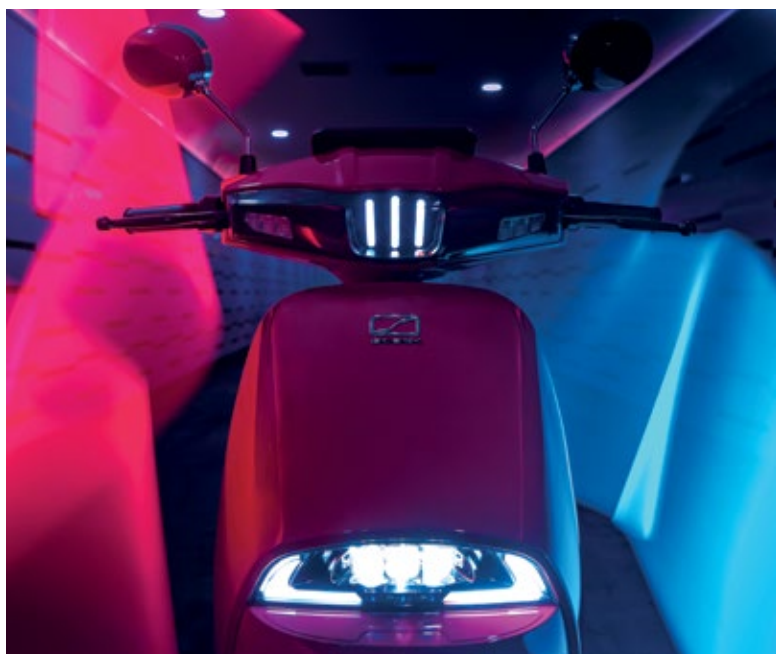
พร้อมแผนขยายการผลิตเข้าสู่ระดับ Mass Production โดยมี Thai Summit เป็นพันธมิตรสำคัญด้านการผลิต ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สามารถแข่งขันกับแบรนด์ระดับโลกได้

การได้พันธมิตรอย่าง Thai Summit ไม่ได้เป็นเพียงแค่เรื่องของกำลังการผลิต แต่ยังช่วยให้ SLEEK EV เข้าถึงเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตระดับอุตสาหกรรม ทำให้สามารถลดต้นทุนและควบคุมคุณภาพได้ดีขึ้น พร้อมรองรับการขยายตัวของตลาดอย่างมั่นใจ



การเติบโตไม่ใช่แค่ “เร็ว” แต่ต้อง “มั่นคง”

SLEEK EV ไม่ใช่แบรนด์ที่เลือกโตแบบฉาบฉวย แต่คือแบรนด์ที่เลือกเติบโตบนพื้นฐานของการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งในระยะยาว



แบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน SLEEK EV เทคโนโลยีระดับโลก

ความหนาแน่นของพลังงานสูง

250 Wh/kg

ใช้งานได้ยาวนานขึ้น

รับประกันความจุ 70% หลังจาก 2000 รอบ

ชาร์จเร็ว

ชาร์จต่อชั่วโมง 1.0C

เปิดใช้งานการตัดตามออนไลน์

รองรับการอัปเดต OTA การแจ้งเตือนความปลอดภัยแบบเรียลไทม์

ระบบจัดการแบตเตอรี่

แบตเตอรี่และแบตเตอรี่ไม่เกิดการสั่นสะเทือนระหว่างการขับขี่ หรือการจอดนิ่งแบบนานสูงสุด 4 ปี

ประสิทธิภาพแบตเตอรี่อัจฉริยะ (BMS)

ป้องกันอุณหภูมิสูงเกินไป, ป้องกันการชาร์จเกิน, ป้องกันการคายประจุเกิน, ป้องกันการชาร์จไม่เต็ม, ป้องกันการชาร์จไม่ถูกต้อง, ป้องกันการชาร์จไม่ปลอดภัย, ป้องกันการชาร์จไม่เหมาะสม, ป้องกันการชาร์จไม่เหมาะสม

พลังงานยอดเยี่ยม

จ่ายไฟต่อเนื่อง 3.0C และการปล่อยไฟพร้อมเบรก 5C



คุณกันตินันท์กล่าวเสริมว่า "สำหรับ SLEEK EV นี้ไม่ใช่แค่การสร้างรถไฟฟ้า แต่เรากำลังสร้างมาตรฐานใหม่ให้ทั้งวงการ ทั้งด้านเทคโนโลยี การออกแบบ และระบบนิเวศที่ยั่งยืน"

พลังของคนไทย สู่การเปลี่ยนแปลงระดับอุตสาหกรรม

หนึ่งในจุดแข็งของ SLEEK EV ที่ไม่สามารถมองข้ามได้ คือการมี "คนไทย" เป็นเจ้าของและทีมพัฒนา ซึ่งทำให้แบรนด์สามารถเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในไทยอย่างลึกซึ้ง ไม่ว่าจะเป็นด้านการใช้งาน สภาพถนน หรือราคาที่เหมาะสม ทำให้ SLEEK EV พัฒนาเทคโนโลยีที่ "เหมาะกับไทย" อย่างแท้จริง

การออกแบบดีไซน์ของรถก็ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ มีความเรียบแต่ทันสมัย น้ำหนักเบา ขับขี่คล่องตัวในเมือง และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคในยุคหลังโควิดให้ความสำคัญมากขึ้น

หากย้อนกลับไปเพียงไม่กี่ปี การมี "แบรนด์รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสัญชาติไทย" ที่ได้รับความไว้วางใจจากทั้งนักลงทุนและผู้บริโภค อาจเป็นภาพฝันที่ดูไกลเกินจริง แต่วันนี้ SLEEK EV ได้พิสูจน์ว่า ด้วยความเชื่อมั่น ความมุ่งมั่น และการสนับสนุนจากพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ความฝันนั้นกำลังกลายเป็นจริง



SLEEK EV กำลังกลายเป็น "ส่วนหนึ่ง" ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าไทย ที่ไม่ได้หยุดแค่ในประเทศ แต่มีศักยภาพก้าวไปสู่ภูมิภาค และหากวันหนึ่ง SLEEK EV ไปจอดอยู่ในถนนกลางกรุง шанอย หรือจากรถา ก็อาจเป็นอีกหนึ่งจุดหมายแห่งความภูมิใจของคนไทยทุกคน

คุณกันตินันท์ กล่าวทิ้งท้ายว่า เป้าหมายของ SLEEK EV ในระยะถัดไปคือการขยายตลาดสู่ระดับภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นประเทศในอาเซียน ที่มีโครงสร้างการใช้งานรถจักรยานยนต์คล้ายกัน หรือกลุ่มประเทศที่มีนโยบายส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้ SLEEK EV ยังเน้นการพัฒนา S-Charge ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับฐานผู้ใช้ที่เพิ่มขึ้น



ประเทศไทยกับบทบาทสำคัญ ในอนาคตพลังงานสะอาด



ผู้นำอุตสาหกรรมรวมตัวกันที่กรุงเทพฯ เพื่อกำหนดทิศทางต่อไปของประเทศไทย ระบบพลังงานของประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วกว่าที่เคย พลังงานหมุนเวียนกำลังมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในระบบการผลิตไฟฟ้า โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) กำลังปรับเปลี่ยนวิธีการส่งจ่ายไฟฟ้า และการใช้ยานยนต์ไฟฟ้ากำลังก้าวจากโครงการนำร่องไปสู่การใช้งานอย่างแพร่หลาย อย่างไรก็ตาม ความท้าทายนี้ก็มาพร้อมกับความท้าทายในการรักษาความมั่นคงของระบบ ควบคุมต้นทุน และทำให้ประโยชน์ของพลังงานสะอาดเข้าถึงทุกชุมชน ระหว่างวันที่ 9 - 11 กันยายน 2568 กรุงเทพมหานคร จะต้อนรับงาน Enlit Asia หนึ่งในเวทีด้านพลังงานที่ทรงอิทธิพลที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แม้ว่างานนี้จะดึงดูดผู้นำจากทั่วภูมิภาค แต่ปีนี้มีความสำคัญต่อประเทศไทยเป็นพิเศษ เพราะเป็นโอกาสในการแสดงนวัตกรรมท้องถิ่น แบ่งปันความก้าวหน้าทางนโยบาย และเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับนานาชาติ

งานนี้ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากกระทรวงพลังงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประเด็นการหารือสอดคล้องกับลำดับความสำคัญด้านพลังงานของประเทศ ได้แก่ การเสริมความแข็งแกร่งของโครงข่าย การเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียน การปรับปรุง



โครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัย และการขยายการเข้าถึงพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสม “Enlit Asia เป็นเวทีสำคัญในการประสานความพยายามของเราให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของอาเซียน”

ดร.สมภพ พัฒนวิริยางกูร รองปลัดกระทรวงพลังงาน กล่าว “นี่คือโอกาสในการสำรวจว่าด้านเทคโนโลยี การลงทุน และนโยบายจะทำงานร่วมกันได้อย่างไร เพื่อสร้างอนาคตพลังงานที่มั่นคงและยั่งยืนมากขึ้น” การหารือเหล่านี้มีความเกี่ยวข้องอย่างยิ่งกับสถานการณ์ปัจจุบันของไทย ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของเศรษฐกิจและประชากร ขณะเดียวกันก็มีพันธสัญญาด้านเป้าหมายสภาพภูมิอากาศที่ทะเยอทะยาน การจัดเก็บพลังงาน (Energy Storage) จึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างพลังงานแสงอาทิตย์และลม การจัดการโครงข่ายด้วยระบบดิจิทัลสามารถช่วยลดความสูญเสียและป้องกันเหตุขัดข้อง และการมีกำลังการผลิตที่ยืดหยุ่นจะช่วยให้รักษาเสถียรภาพเมื่อพลังงานหมุนเวียนมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

งาน Enlit Asia จะมีการจัดสัมมนาในหัวข้อเหล่านี้โดยตรง พร้อมเน้นไปที่แนวทางแก้ปัญหาที่สามารถปรับใช้ได้ทั้งในบริบทเมืองและชนบทของไทย พื้นที่ Knowledge Hub ซึ่งรวมถึงการเสวนาหลายรายการในภาษาไทย จะครอบคลุมหัวข้อ เช่น โครงสร้างพื้นฐานการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

ไม่ใคร่กริดสำหรับพื้นที่ทางไกล และเครื่องมือ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน เป้าหมายคือทำให้ความรู้ขั้นสูงของอุตสาหกรรมเข้าถึงได้สำหรับผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่น นักศึกษา และผู้ประกอบการ SME

ในพื้นที่แสดงสินค้าจะมีเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความท้าทายด้านพลังงานของไทย เช่น ระบบกักเก็บพลังงานสำหรับรองรับพลังงานหมุนเวียนที่ไม่ต่อเนื่อง โซลูชันไฮโดรเจนและแอมโมเนียเพื่อลดคาร์บอนในภาคอุตสาหกรรม และแพลตฟอร์มกระจายศูนย์ที่ช่วยให้ชุมชนสามารถผลิตและจัดการพลังงานของตนเองได้ รวมถึงการนำเสนอผลงานของสาธารณูปโภคไทยตั้งแต่มาตรการเสริมความยืดหยุ่นของเมืองในกรุงเทพฯ ไปจนถึงโครงการไฟฟ้าในต่างจังหวัด

การเป็นเจ้าภาพจัดงาน Enlit Asia แสดงให้เห็นถึงบทบาทผู้นำของประเทศไทยในกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดของภูมิภาค งานนี้จะช่วยให้ประเทศได้เชื่อมต่อกับเทคโนโลยีใหม่ๆ พันธมิตรด้านการลงทุน และแนวคิดเชิงนโยบายที่จะเร่งการพัฒนาสู่ระบบพลังงานที่ทันสมัยและปล่อยคาร์บอนต่ำ สำหรับประชาชนไทย ผู้กำหนดนโยบาย ผู้ประกอบการ และนักวิชาการ การสนทนาในกรุงเทพฯ เดือนกันยายนนี้จะมีส่วนกำหนดว่าพลังงานในอนาคตของประเทศจะเป็นอย่างไร และจะสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมให้กับทุกภาคส่วนได้อย่างไร





ไบเทค กรุงเทพฯ | 9-11 กันยายน 2025

การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านพลังงาน อย่างเป็นรูปธรรมในภูมิภาคอาเซียน

เข้าร่วมกับผู้นำด้านพลังงานกว่า 12,000 คน ในมหกรรมพลังงานสะอาดที่ทรงอิทธิพลที่สุดใน
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เข้าชมงานนิทรรศการฟรี

ทำไมคุณควรเข้าร่วมงาน:

- **สัมผัสเทคโนโลยีล้ำสมัย**
พบกับผู้จัดแสดงกว่า 350 ราย ครอบคลุมเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า ระบบกริด พลังงานหมุนเวียน การจัดเก็บพลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และอื่น ๆ
- **เพิ่มพูนองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ**
ร่วมฟังเสวนาหัวข้อเด่นจากเวที Knowledge Hubs ทั้งพลังงานหมุนเวียน คาร์บอนต่ำ พลังงานดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านของ SMEs
- **ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและผู้มีบทบาทในวงการพลังงานกว่า 12,000 คน**
พบปะและสร้างเครือข่ายกับผู้ให้บริการสาธารณูปโภค ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน (IPP) นักพัฒนาโครงการที่ปรึกษา วิศวกร และผู้ใช้พลังงานรายใหญ่จากทั่วภูมิภาค
- **ก้าวล้ำคู่แข่งด้วยข้อมูลเชิงลึก**
รับทราบแนวโน้มล่าสุดเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมเตรียมความพร้อมสำหรับการวางแผนและพัฒนาธุรกิจในอนาคต
- **รับประกาศนียบัตรการเข้าร่วมงาน**
เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (CPD) และการเสริมสร้างศักยภาพในสายงานด้านพลังงาน
- **เข้าชมฟรี พร้อมรับสิทธิพิเศษเฉพาะสำหรับผู้เข้าร่วมงานเท่านั้น**
เพลิดเพลินกับการสาธิตเทคโนโลยีสุดล้ำ สัมผัสของรางวัล ทดลองใช้อุปกรณ์จริง พร้อมรับข้อเสนอพิเศษจากพันธมิตร



12,000+
ผู้เข้าร่วมงาน



2,000+
ผู้ให้บริการ
สาธารณูปโภค
และผู้ผลิต
ไฟฟ้าเอกชน
(IPPs)



200+
วิทยากร



350+
ผู้จัดแสดง
สินค้า

งานอีเวนต์ด้านพลังงานและไฟฟ้าชั้นนำระดับภูมิภาค ที่ครอบคลุมครบทุกภาคส่วนของห่วงโซ่อุตสาหกรรม ตั้งแต่การผลิต การจัดเก็บ การส่งจ่าย ไปจนถึงการใช้พลังงาน โอกาสสำคัญที่ผู้สนใจในอุตสาหกรรมพลังงานไม่ควรพลาด



การผลิตไฟฟ้า



การส่งและจ่าย
กระแสไฟฟ้า



การเปลี่ยนผ่าน
สู่ระบบดิจิทัล



การเปลี่ยนผ่าน
ด้านพลังงาน



พลังงานอัจฉริยะ



ไฮโดรเจนและ
แอมโมเนีย



โครงข่ายไฟฟ้า
อัจฉริยะ



การกักเก็บพลังงาน



โครงสร้างพื้นฐาน
สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า



ศูนย์โรคภัยพิบัติ
และการจัดการภัย



การเชื่อมโยงพลังงาน
ระดับภูมิภาค



ระบบโซลาร์เซลล์
ขนาดเล็กและชุมชน



ระบบผลิต
ไฟฟ้าพลังงาน
แสงอาทิตย์แบบติดตั้ง



พลังงานลม



พลังงานชีวมวล



พลังงานความร้อน
ใต้พิภพ



พลังงานนิวเคลียร์



ประสิทธิภาพการ
ใช้พลังงาน

ร่วมก้าวสู่อนาคต พลังงาน
สะอาด

ลงทะเบียนเข้าร่วมได้แล้ววันนี้!



ออมสิน เคียงข้างคนไทยทุกวิกฤต

งานรับนโยบายรัฐ เร่งเพิ่มสภาพคล่องด้วย 4 สินเชื่อพิเศษ ดอกเบี้ย 0% นาน 3 เดือนแรก เยียวยาเหตุชายแดน-น้ำท่วม

นายวีระชัย อมรถกลสุขเวช รองผู้อำนวยการธนาคารออมสินอาวุโส รักษาการผู้อำนวยการธนาคารออมสินเปิดเผยว่า ธนาคารมีความห่วงใยอย่างยิ่งต่อสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย - กัมพูชา และอุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อทรัพย์สิน การดำรงชีวิต และส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของพี่น้องประชาชนในการนี้ ธนาคารได้ดำเนินมาตรการให้ความช่วยเหลืออย่างเป็นรูปธรรม โดยสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการคลัง ภายใต้การกำกับดูแลของนายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลประชาชนในพื้นที่อย่างเร่งด่วน โดยให้สถาบันการเงินของรัฐออกมาตรการทางการเงินเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นล่าสุด ธนาคารได้ออก **สินเชื่อเงินช่วยเหลือ 4 ประเภท โดยทุกประเภทคิดอัตราดอกเบี้ย 0% นาน 3 เดือนแรก ไม่ต้องรับภาระดอกเบี้ยในช่วงเริ่มต้น** เพื่อช่วยเหลือประชาชน และผู้ประกอบการจำนวนมากที่ยังประสบปัญหาทางการเงินจากการต้องหยุดประกอบอาชีพขาดรายได้ หรือทรัพย์สินที่อยู่อาศัยได้รับความเสียหายให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และฟื้นคืนสู่สภาวะปกติได้เร็วขึ้น มาตรการสินเชื่อเงินช่วยเหลือ เปิดให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบสามารถยื่นกู้ได้ตั้งแต่บัดนี้ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา ดังนี้

- **สินเชื่อฉุกเฉิน** เพื่อเสริมสภาพคล่อง ไม่ต้องใช้หลักประกัน วงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 20,000 บาท ต่อราย ไม่ต้องชำระทั้งดอกเบี้ยและเงินต้นใน 3 เดือนแรก เดือนที่ 4 เป็นต้นไป อัตราดอกเบี้ย 0.60% ต่อเดือน ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด

4 สินเชื่อ 0% ดอกเบี้ย 3 เดือนแรก

กู้ฉุกเฉิน-ซ่อมแซม-ฟื้นฟู

สำหรับผู้ประสบภัยพิบัติจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา และอุทกภัย

สินเชื่อฉุกเฉิน วงเงินสูงสุด 20,000 บาท/ราย ปลอดชำระต้น และดอกเบี้ย 3 เดือนแรก ไม่ต้องใช้หลักประกัน	สินเชื่อฟื้นฟูบ้าน วงเงินสูงสุด 500,000 บาท/ราย • ธนาคารสนับสนุนค่าประเมินไม่เกิน 3,000 บาท/ราย • ผ่อนบานสูงสุด 10 ปี*
สินเชื่อฟื้นฟูรายย่อย วงเงินสูงสุด 300,000 บาท/ราย ปลอดชำระต้น และดอกเบี้ย 3 เดือนแรก ไม่ต้องใช้หลักประกัน	สินเชื่อฟื้นฟู SME วงเงินสูงสุด 40 ลบ./ราย (กรณีพักชำระหนี้ไม่เกิน 10 เดือน) • อัตราดอกเบี้ย 0% 3 เดือนแรก (วงเงินกู้ไม่เกิน 10 ลบ.) • ผ่อนบานสูงสุด 10 ปี

ขอส่งต่อพลังและกำลังใจแก่ผู้ประสบภัยทุกพื้นที่ - เราจะผ่านพ้นไปด้วยกัน -

*เมื่อไปเปิดโปงตามธนาคารกำหนด **สำหรับพื้นที่ที่ประสบอุทกภัยตามประกาศ ปก. ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.gsb.or.th | GSB Contact Center โทร.1115 #เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม

ออมสิน Social Bank

รู้ก่อนกู้

เผยแพร่ ณ วันที่ 7 ส.ค. 68



ไม่เกิน 24 เดือน สำหรับผู้มีอาชีพ มีรายได้ สัญชาติไทย ที่มีอายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป

- **สินเชื่อฟื้นฟูบ้าน** เพื่อต่อเติมซ่อมแซมที่อยู่อาศัย วงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท ต่อราย อัตราดอกเบี้ย 0% ต่อปี 3 เดือนแรก เดือนที่ 4-24 = 2.000% ต่อปี ปีที่ 3 = MRR - 3.350% และปีที่ 4 เป็นต้นไป = MRR - 0.750% ต่อปี ระยะเวลาชำระคืนเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 10 ปี สำหรับลูกค้าใหม่ กรณีลูกค้าเดิมผ่อนชำระไม่เกิน ระยะเวลาคงเหลือตามสัญญาเดิม โดยธนาคารสนับสนุนค่าประเมินหลักทรัพย์ตามจ่ายจริง แต่ไม่เกิน 3,000 บาทต่อราย



• **สินเชื่อฟื้นฟูรายย่อย** เพื่อเป็นเงินทุน หรือซ่อมแซมสถานประกอบการ ไม่ต้องใช้หลักประกัน วงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 300,000 บาท ต่อราย ไม่ต้องชำระทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยใน 3 เดือนแรก อัตราดอกเบี้ยเดือนที่ 4 เป็นต้นไป = 15.00% ต่อปี ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุดไม่เกิน 84 เดือน สำหรับผู้ประกอบการอาชีพอิสระ หรือบุคคลธรรมดา ที่มีอายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป

• **สินเชื่อฟื้นฟู SME** เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ ในการฟื้นฟูกิจการ อัตราดอกเบี้ย 0% ต่อปี 3 เดือนแรก และเดือนที่ 4 เป็นต้นไป ดอกเบี้ยเริ่มต้น 2.99% ต่อปี สำหรับวงเงินกู้ไม่เกิน 10 ล้านบาท

*ทั้งนี้ ให้กู้เท่าที่จำเป็นและความสามารถในการชำระคืน เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

ธนาคารออมสินยังคงยึดมั่นบทบาท “ธนาคารเพื่อสังคม” ที่อยู่เคียงข้างคนไทยในทุกสถานการณ์ และพร้อมเป็นพลังทางการเงินในการฟื้นฟูชีวิต



ความเป็นอยู่และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ที่ผ่านมามาธนาคารได้ส่งความช่วยเหลืออย่างเต็มกำลัง ทั้งการจัดส่งถุงยังชีพ “ออมสินห่วงใย” ไปยังพื้นที่ประสบภัยพิบัติทั้ง 2 เหตุการณ์แล้ว กว่า 2,500 ชุด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเฉพาะหน้า สนับสนุนงบประมาณจัดซื้อสิ่งของจำเป็น รวมกว่า 2.5 ล้านบาท พร้อมออกมาตรการเร่งด่วน “พักชำระหนี้อัตโนมัติ 3 เดือน โดยไม่คิดดอกเบี้ย และธนาคารเป็นผู้รับภาระดอกเบี้ยแทนลูกหนี้ทั้งหมดในช่วงเวลาดังกล่าว” เพื่อลดภาระทางการเงินให้ลูกหนี้ได้ฟื้นตัว ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินเชื่อได้ที่เว็บไซต์ www.gsb.or.th



การทางพิเศษฯ ขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยโครงการ ทางพิเศษสายสีเขียว เพื่อเมืองที่ยั่งยืน

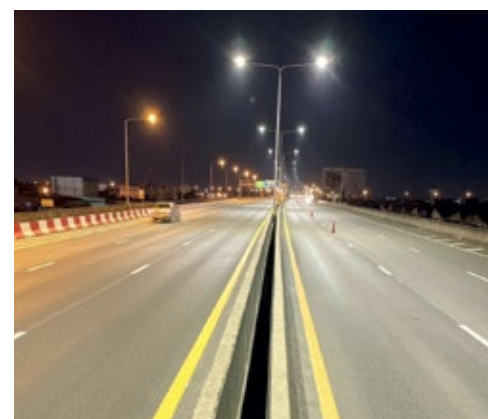
การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (EXAT) เริ่มต้นการสร้างเมืองที่เติบโตควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้พลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม



องค์กรได้ดำเนินโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปบนหลังคาอาคารศูนย์บริหารทางพิเศษ ซึ่งมีกำลังผลิตรวมกว่า 780 กิโลวัตต์ ส่งผลให้ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 3.7 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 441 ตันต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 49,000 ต้น



นอกจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์แล้ว องค์กรยังเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED แบบประหยัดพลังงานทั้งหมดในพื้นที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานหลัก ศูนย์ควบคุมทางพิเศษ หรือพื้นที่ปฏิบัติงานต่างๆ ขณะเดียวกันได้เลือกใช้ปูนไฮดรอลิกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับการก่อสร้างทางพิเศษของรัฐบาลส่วนต่อขยาย โดยร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย



โครงการนี้ได้รับการขึ้นทะเบียน T-VER หรือโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งได้รับการรับรองในโครงการ LESS จาก TGO อีกด้วย

การทางพิเศษฯ ยังจัดกิจกรรม "EXAT รักโลก" ภายใต้โครงการ EXAT Power Green เพื่อเชิญชวนประชาชนร่วมสร้างพื้นที่สีเขียวและเรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน การรวมตัวของมาตรการเหล่านี้เป็นก้าวสำคัญที่จะนำประเทศไทยไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน การทางพิเศษแห่งประเทศไทยจึงมุ่งมั่นที่จะใช้ทางพิเศษสายนี้เป็นเส้นทางนำพาอนาคตที่สดใส ซึ่งการเติบโตและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสามารถดำเนินไปควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างโลกที่ดีกว่าสำหรับคนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน



ขั้นตอนง่ายๆ สมัครใช้ **Easy Pass**

1.เตรียมเอกสาร



นิติบุคคล

- แบบฟอร์มขอใช้บริการบัตร Easy Pass
- สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน)
- สำเนา ภ.พ.20 (ถ้ามี)
- สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการฯ /
สำเนาหนังสือเดินทางของกรรมการฯ (ชาวต่างชาติ)
- หนังสือมอบอำนาจ พร้อมติดอากรแสตมป์
ตามกฎหมายกำหนด (10 บาท) หากกรรมการ
ไม่ได้มาทำการด้วยตัวเอง



บุคคลธรรมดา

- บัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาหนังสือเดินทาง
(สำหรับชาวต่างชาติ/ชาติพันธุ์)



ส่วนราชการ, สถานทูต, มูลนิธิ, สถานสงเคราะห์ (กรณีไม่มีเลขประจำตัวผู้เสียภาษี)

- แบบฟอร์มขอใช้บริการบัตร Easy Pass
- สำเนาหนังสือหรือกฎหมายจัดตั้ง
- สำเนาหนังสือการจดทะเบียนรับรอง
การเป็นสถานสงเคราะห์

***เอกสารทุกฉบับ คณะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามต้องเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง
พร้อมประทับตราบริษัท / หน่วยงาน**

2.ยื่นเอกสารสมัคร

One Stop Service
(สำนักงานใหญ่)
การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ศูนย์บริการลูกค้า
บัตรอัตโนมัติ
(Easy Pass Fast Service)

อาคารด่านเก็บค่าผ่านทางทุกด่าน
**เว้น ทางพิเศษประจิมรัชยา
(ศรีรัช-วงแหวนรอบนอก)*

หรือสมัครออนไลน์ ผ่าน



GREEN INNOVATION

NPK

36.2
°C

Humidity

นวัตกรรมเปลี่ยนชีวิต พลังแห่งเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาชุมชนไทย

ในยุคที่โลกหมุนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ ชุมชนไทยจำนวนไม่น้อยได้พลิกโฉมตนเองจาก "ผู้ตาม" มาเป็น "ผู้สร้าง" ผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) ในหลากหลายมิติ ตั้งแต่การเกษตร การจัดการขยะ การท่องเที่ยว ไปจนถึงการพัฒนาอาชีพและสวัสดิการชุมชน การพัฒนาชุมชนยุคใหม่จึงไม่ได้หยุดอยู่แค่การ "ให้" แต่คือการ "เสริมพลัง" ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

1. เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะในหมู่บ้าน

หลายชุมชนได้นำ เช่น เซอร์ตรวจวัดความชื้นในดิน, แอปพยากรณ์อากาศ, และระบบควบคุมน้ำ

อัตโนมัติ มาใช้ในเกษตรกรรม เช่น กลุ่มเกษตรกรที่อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ลดต้นทุนการผลิตได้ถึง 20% และเพิ่มผลผลิตต่อไร่แบบยั่งยืน

2. นวัตกรรมจัดการขยะ - พลิกของเสียให้มีคุณค่า

เทศบาลเมืองในหลายพื้นที่ เช่น จ.ขอนแก่น และ จ.นครราชสีมา ได้ร่วมมือกับภาคประชาชนและเอกชนพัฒนา "ธนาคารขยะ" และระบบแยกขยะอัจฉริยะด้วย QR Code ทำให้สามารถติดตามการหมุนเวียนขยะรีไซเคิล พร้อมสร้างรายได้เสริมให้ครัวเรือนในชุมชน



3. การท่องเที่ยวชุมชนดิจิทัล

ในหลายจังหวัด เช่น น่าน และสุราษฎร์ธานี ชุมชนได้นำ แพลตฟอร์มออนไลน์, ระบบจองล่วงหน้า และระบบ AR/VR มาใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ช่วยสร้างรายได้และขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ระบบดูแลผู้สูงอายุแบบ Smart Care

หลายชุมชนมีการใช้ นาฬิกาอัจฉริยะและแอปพลิเคชันสุขภาพในการเฝ้าระวังและดูแลผู้สูงอายุภายในบ้าน เช่น โครงการ "หมอประจำบ้าน AI" ที่ใช้ในจังหวัดอุบลราชธานี ช่วยแจ้งเตือนภาวะฉุกเฉิน แก่ญาติหรือ อสม. ได้อย่างรวดเร็ว

นวัตกรรมเพื่อชุมชนไม่จำเป็นต้องซับซ้อนหรือใช้เทคโนโลยีล้ำหน้าเสมอไป แต่อยู่ที่การ "เข้าใจปัญหา" และ "ลงมือเปลี่ยนแปลง" ให้ตรงจุด การรวมพลังของชาวบ้าน ผู้นำชุมชน นักพัฒนา และภาคส่วนต่างๆ คือหัวใจของการขับเคลื่อนนวัตกรรมที่แท้จริง ในท้ายที่สุด สิ่งที่นวัตกรรมเหล่านี้สร้างได้มากกว่าผลลัพธ์ คือ "ความหวัง" และ "ศักดิ์ศรีของชุมชน" ที่กลับคืนมาอย่างภาคภูมิใจ





เที่ยวอย่างรู้ค่า รักโลกอย่างยั่งยืน ทิศทางท่องเที่ยวครึ่งปีหลัง 2025



ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2025 แนวคิด ท่องเที่ยวสีเขียว (Green Travel หรือ Sustainable Tourism) ได้กลายเป็นหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลก ไม่เพียงตอบโจทย์เรื่องสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม แต่ยังสะท้อนการเดินทางที่มีเป้าหมายสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนท้องถิ่นและภูมิทัศน์ธรรมชาติ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและความต้องการนักท่องเที่ยวยุคใหม่ การท่องเที่ยวสีเขียวกำลังเติบโตอย่างโดดเด่นในปี

1. ความต้องการเดินทางอย่างยั่งยืนที่เพิ่มขึ้น
มีรายงานว่า ประมาณ 83% ของนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับตัวเลือกท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกว่า 40-50% เตรียมจ่ายแพงขึ้นหากได้ “carbon-neutral” หรือ “carbon-negative travel” โดยประมาณการว่าตลาดท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจะเติบโตถึงหลายพันล้านดอลลาร์ภายในปี 2033

2. ที่พักและกิจกรรมที่มีใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

นักเดินทางเริ่มสนใจที่พักที่มี ใบรับรอง LEED, Travelife, GSTC หรือการรับรองด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรดำเนินการตามแนวทางลดปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

3. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Regenerative & Urban Ecotourism)

แนวทางเช่น Regenerative Tourism ซึ่งเน้นการฟื้นฟูระบบนิเวศ การท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองที่ผสมผสานธรรมชาติ เช่น สวนดาดฟ้า ฟาร์มเมือง หรือเส้นทางจักรยานในเมืองใหญ่ กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น

4. ท่องเที่ยวยามค่ำคืน (Noctourism)

แนวคิด Noctourism หรือท่องเที่ยวดวงดาว ชมแสงเหนือและกิจกรรมในช่วงกลางคืนกำลังมาแรง เมื่อผู้คนแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ และหลีกเลี่ยงมลภาวะจากแสง ซึ่งสะท้อนความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น

5. นวัตกรรม เทคโนโลยี และการวางแผนด้วย AI

AI และแอปพลิเคชันวางแผนเดินทางอัจฉริยะ เช่น ระบบแนะนำแบบ real-time บนอุปกรณ์สวมใส่ (wearables) ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเส้นทาง กิจกรรม และพักที่ยั่งยืนได้ในแบบเฉพาะบุคคล

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2025 ท่องเที่ยวสีเขียวไม่ใช่แค่แนวโน้ม แต่กลายเป็นมาตรฐานใหม่ของความรับผิดชอบต่อคุณภาพการเดินทาง นักท่องเที่ยวจำนวนมากพยายามเลือกเส้นทางที่ลดผลกระทบต่อธรรมชาติและวัฒนธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกที่พักที่มีใบรับรองด้านสิ่งแวดล้อม การเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือเดินทางร่วมกับนวัตกรรมการเดินทาง

สำหรับประเทศไทย การขับเคลื่อนทิศทางสู่ “Thailand Model” ร่วมกับนโยบายจาก TAT และพันธมิตรต่างชาติ ช่วยยกระดับประเทศให้เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวยั่งยืนในระดับโลก



Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREENLife⁺

ร่วมกับ



ออมสิน
GOVERNMENT SAVINGS BANK



ปักหมุด รักทะเลไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม #4

วันที่ 9-10 สิงหาคม 2568

ณ ชายหาดแหลมรุ่งเรือง จ.ระยอง

เพื่อเป็นการส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว
ให้กับชายหาดโดยการปลูกต้นมะพร้าวและร่วมกันเก็บขยะ
บนชายหาดเป็นโครงการปีที่ 4 สู่ความยั่งยืน



คุณดนัย วิริยะสัทกิจ
เลขาธิการนายกเทศมนตรี
เทศบาลนครระยอง



คุณบุรินทร์ ลาคาลัย
ประธานกรรมการ นิตยสาร Green Life Plus



คุณพรพจน์ สิงเกต
ประธานชุมชนแหลมรุ่งเรือง
สมาชิกเทศบาลนครระยอง







GREEN TALK

โดย | ดร.วิจารย์ สิมายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

การสื่อสารสิ่งแวดล้อม สะพานเชื่อมความรู้สู่การลงมือทำ



ในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมรอบด้าน ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางอากาศและน้ำ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนภัยพิบัติที่รุนแรงและบ่อยครั้งขึ้น ประเด็นสิ่งแวดล้อมจึงไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป แต่กลายเป็นเรื่องที่กระทบต่อชีวิต สุขภาพ และเศรษฐกิจของผู้คนในทุกระดับทั่วโลกท่ามกลางวิกฤตเหล่านี้ “การสื่อสาร” จึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ในการและขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน

“จากการทำงานด้านสิ่งแวดล้อมกว่า 40 ปี ส่วนตัวมองว่าการสื่อสารประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ดี จำเป็นต้องทำให้ผู้คนมองเห็นว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อชีวิตของพวกเขา เป็นเรื่องที่คุณทุกคนต้องมีส่วนร่วมและเมื่อเกิดความเข้าใจที่แท้จริง ก็จะนำไปสู่แรงบันดาลใจในการลงมือทำ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคมต่อไป”

การสื่อสารที่มีพลัง ไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้ข้อมูลหรือเผยแพร่ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เท่านั้น แต่ต้องสามารถแปลง ความรู้ซับซ้อนให้กลายเป็นเรื่องเข้าใจง่าย สื่อสารได้อย่างเข้าถึงผู้คนในชีวิตประจำวัน และสามารถจุดประกายให้เกิดการตระหนักรู้ ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และแรงบันดาลใจในการลงมือทำ แนวทางการสื่อสารสิ่งแวดล้อมที่ควรครอบคลุม 4 มิติหลัก ได้แก่

สร้างความเข้าใจและความเชื่อมโยงกับชีวิต: เริ่มต้นจากการชี้ให้เห็นว่าประเด็นสิ่งแวดล้อมเกี่ยวข้องกับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องฝุ่น PM2.5 ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ก่อให้เกิดปัญหามลพิษกับคนที่เผาเองและคนที่ไม่ได้เผา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กระทบต่อการเกษตร หรือการใช้ทรัพยากรที่มากเกินไปจนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระยะยาว

กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม: เช่น การลดใช้พลาสติก การคัดแยกขยะ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หรือการเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้คนเข้าใจ และ เชื่อมโยงกับปัญหาอย่างแท้จริง

สร้างแรงบันดาลใจและความรู้สึกเป็นเจ้าของ : การเล่าเรื่องผ่านประสบการณ์ผู้คนจริง เรื่องราวความสำเร็จของชุมชนหรือแรงบันดาลใจที่สามารถชวนผู้คนลุกขึ้นมาทำสิ่งดีๆ ซึ่งสิ่งนี้คือพลังที่สามารถกระตุ้นสังคมให้ตื่นตัวได้เป็นอย่างมาก

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความร่วมมือ : มิตินี้คือส่วนสำคัญในการเชิญชวนทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาคประชาชน ชุมชน องค์กรธุรกิจ หรือหน่วยงานภาครัฐ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

เพราะการสื่อสารคือหัวใจของการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบันที่ข้อมูลล้นหลามจากทุกทิศทางการสร้างความโดดเด่นของการสื่อสารสิ่งแวดล้อมจึงเป็นเรื่องที่ท้าทายผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยและเข้าสู่กลุ่มต่างๆ ได้ในวงกว้าง ผู้สื่อสารจำเป็นต้องสร้างเนื้อหาที่จริงใจ ชัดเจน และ น่าเชื่อถือพร้อมใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งสื่อดิจิทัล โซเชียลมีเดีย นิทรรศการ ศิลปะ หรือกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบที่เขาเข้าถึงได้ง่าย

“สุดท้ายมองว่าการสื่อสารคือลมหายใจของการขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อม เพราะมันคือสะพานที่เชื่อมโยงความรู้สู่ความเข้าใจ ความเข้าใจสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการลงมือทำ สู่ความร่วมมือที่ยั่งยืนเมื่อเราทุกคนสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เราก็จะมีพลังร่วมกันในการสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าให้กับโลกของเรา”





GREEN MARKETING

โดย | วิสวา สวรรค์พิทักษ์
CMO Eminent Air (Thailand)



CFO กับ ISO 14064-1

การพัฒนาทุกอย่างต้องเริ่มจากการทำความเข้าใจตัวเองเสียก่อน รู้ว่าปัจจุบันเราเป็นอย่างไร แล้วจะพัฒนาไปถึงจุดใด เช่น การวิ่งมาราธอน ต้องเริ่มจากการศึกษาตัวเองว่าสภาพร่างกายเราเป็นอย่างไร ลองวิ่งจากระยะสั้นๆ 1 - 5 กิโลเมตร ไประยะมินิมาราธอนคือ 10 กิโลเมตร ไประยะฮาล์ฟคือ 21 กิโลเมตร แล้วจะรู้ว่าการวิ่งมาราธอนที่ 42.195 กิโลเมตร เราทำได้แค่ไหน (บางคนอาจถอดใจตั้งแต่ระยะ 10 กิโลเมตรก็เป็นได้) การพัฒนาองค์กรไปสู่ Net Zero ก็เช่นกัน ถ้าเรายังไม่ได้ศึกษาว่าองค์กรของเราอยู่ที่จุดใดในปัจจุบันเราก็จะไม่รู้ว่าเราต้องพัฒนาอย่างไรบ้าง

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ CFO) คือ การวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG หรือ ก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นก๊าซในบรรยากาศที่กักเก็บความร้อนและทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น) ทั้งหมดที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ตั้งแต่การผลิต การใช้พลังงาน การขนส่ง ไปจนถึงการจัดการของเสีย โดยวัดออกมาในรูปของตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) การศึกษา CFO ช่วยให้องค์กรสามารถประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคตโดยปกติจะเห็นองค์กรต่างๆ ระบุหรือประกาศ



ว่าองค์กรของเราจะดำเนินการเป็น CFO หรือวางตัวว่าเราจะใส่ใจสิ่งแวดล้อมละนะ เราจะศึกษาเรื่องการปล่อยคาร์บอนฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจริงจังละนะ

ISO 14064-1 เป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดหลักการและข้อกำหนดในระดับองค์กรสำหรับการวัดปริมาณและการรายงานการปล่อยและการกำจัดก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ มาตรฐานนี้เป็นแนวทางสำหรับองค์กรในการติดตามและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง มาตรฐานสากลนี้เป็นวิธีที่จะทำให้องค์กรเกิดแนวทางในการดำเนินการตามแนวคิด CFO ข้างต้น เพราะด้วยคำว่า ISO หรือ องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization) เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานสากลในหลายๆ ด้าน รวมทั้งด้านสิ่งแวดล้อมด้วย เพื่อให้เกิดความเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ตัวอย่างเช่น บริษัท อิมิแนนท์แอร์ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศก็ได้รับมาตรฐานนี้เรียบร้อยแล้วครับ

การประเมินจะแบ่งออกเป็น 3 scope ได้แก่

Scope 1 การคำนวณ CFO โดยตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง กล่าวคือเป็น GHG ที่องค์กรสร้างขึ้นมาเอง เช่น การเผาไหม้ น้ำมันเชื้อเพลิงของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของเอง) การใช้สารเคมีที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจก อุปกรณ์ภายในออฟฟิศ เป็นต้น

Scope 2 การคำนวณ CFO จากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) คือการซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นการปล่อย GHG ในทางอ้อมที่มาจากแหล่งพลังงานหรือไฟฟ้าที่องค์กรซื้อมาจากแหล่งอื่นๆ



Scope 3 การคำนวณ CFO ทางอ้อมด้านอื่นๆ (Indirect Emissions in supply chain) เช่น การเดินทางของพนักงานด้วยยานพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนาออกสถานที่ การใช้บริการของซัพพลายเออร์รายต่างๆ ที่รับส่งของ และการใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

การคำนวณการปล่อยและการกำจัดก๊าซเรือนกระจกนี้เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการศึกษาตัวเอง เพื่อหาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไป โดย Scope 1, 2 องค์กรสามารถหาวิธีการในการควบคุมให้ลดลงได้ ส่วน Scope 3 เป็นส่วนที่ต้องขอความร่วมมือจากซัพพลายเออร์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจจะทำได้ยากกว่า แต่มองอีกมุมก็เป็นวิธีที่ดีที่จะทำให้ทุกๆ องค์กรมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกัน เพราะถ้าหลายๆ องค์กรเริ่มทำ CFO ก็จะทำให้เกิด Ecosystem ที่จะบังคับให้ทุกๆ บริษัททำไปโดยปริยาย จะลดได้มากหรือน้อยก็ไม่ว่าแต่ที่แน่ๆ ถ้าไม่เริ่มก็คงไม่ลดแน่ๆ ดังนั้นมาเริ่มกันตั้งแต่วันนี้ดีกว่า จะได้ไปสู่มาตรฐานอื่นๆ ต่อไปไว้มาก่อนให้พียงไหม้จะครับ





สุขภาพจิตคนไทย

ครึ่งปีหลัง:วิกฤตภัยเงียบที่ต้องเร่งรับมือ



ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2025 ขณะที่หลายภาคส่วนกำลังเดินหน้ารื้อฟื้นเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม อีกหนึ่งปัญหาที่ค่อยๆ ก่อตัวขึ้นเงียบๆ แต่ส่งผลกระทบต่อนักจิตวิทยาคนไทยจำนวนมาก คือ "วิกฤตสุขภาพจิต" ข้อมูลล่าสุดสะท้อนว่า จำนวนผู้ป่วยที่มีภาวะเครียด วิตกกังวล และซึมเศร้ากำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน และผู้สูงอายุ

จากข้อมูลของสาธารณสุขไทยในปี 2025 พบว่ามีคนไทยกว่า 13.4 ล้านคนที่เผชิญปัญหาด้านสุขภาพจิต คิดเป็นเกือบ 1 ใน 5 ของประชากรทั้งหมด โดยกลุ่มวัยรุ่น (อายุ 15 - 29 ปี) เป็นกลุ่มที่เผชิญความเสี่ยงมากที่สุด ทั้งจากแรงกดดันทางการศึกษา เศรษฐกิจ ปัญหาครอบครัว และการเปรียบเทียบตนเองบนโซเชียลมีเดีย

ปัจจัยเสี่ยงที่พุ่งขึ้น

- ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างรวดเร็ว
- ช่องว่างระหว่างวัยที่ลึกขึ้น
- ความเครียดสะสมจากค่าครองชีพสูงแต่รายได้ไม่เพิ่ม
- ความโดดเดี่ยวและขาดพื้นที่ปลอดภัยในการพูดคุยปัญหา

นอกจากนี้ ยังมีแนวโน้มว่าโรคซึมเศร้าและภาวะวิตกกังวลจะเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้สูงอายุ เนื่องจากการเปลี่ยนโครงสร้างครอบครัว และการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อการดูแลสุขภาพจิตยังไม่ทั่วถึง



การตอบสนองจากภาครัฐและสังคม

กระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศให้เดือนพฤษภาคมเป็น "เดือนสุขภาพใจ" (Mind Month) และเร่งพัฒนาสายด่วนสุขภาพจิต 1323, โครงการโรงเรียนสุขภาพจิตดี, และแคมเปญ "อย่าอายที่จะพูด" เพื่อส่งเสริมการเปิดใจพูดคุยเรื่องภาวะจิตใจ โดยไม่ถูกตีตรา ขณะเดียวกัน ภาคเอกชนและชุมชนหลายแห่งก็เริ่มสร้างพื้นที่ให้คำปรึกษาโดยนักจิตวิทยา และแอปพลิเคชันช่วยติดตามสุขภาพจิตแบบไม่เปิดเผยตัวตน

แม้สุขภาพจิตจะเป็นเรื่องที่ไม่สามารถวัดผลได้ชัดเท่าระดับน้ำตาลในเลือดหรือความดัน แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงนั้นลึกซึ้งและต่อเนื่องทั้งในชีวิตส่วนตัวและเศรษฐกิจโดยรวม การดูแล "ใจ" จึงสำคัญไม่แพ้การดูแล "กาย" ในช่วงครึ่งปีหลังนี้ เราทุกคนอาจต้องร่วมมือกันสร้างสังคมที่เข้าใจ รับฟัง และไม่ตัดสิน เพื่อให้ประเทศไทยก้าวพ้นวิกฤตภัยเงียบนี้ไปด้วยกัน





ออมสิน
GOVERNMENT SAVINGS BANK

มีความสุข ทุกโมเมนต์ กับ

สินเชื่อ บ้านหลังแรก เพื่อคุณ



ดอกเบี้ยคงที่
เริ่มต้น **2.99%** ต่อปี
(3 ปีแรก)

ผ่อนเริ่มต้น ล้านละ
3,500 บาท* /เดือน
(ปีที่ 1 - 2)

สมัครเลยที่
www.gsb.or.th

สนับสนุนค่าประเมินฯ**

หมายเหตุ

- * ปัจจุบัน MRR เท่ากับ 6.295% (ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป) ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อสามารถเปลี่ยนแปลงขึ้นหรือลงได้
- * อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินเชื่อ (EIR) อยู่ระหว่าง 4.610% - 5.095% ขึ้นอยู่กับวงเงินกู้ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 20 ปี แบบผ่อนชำระเท่ากันทุกงวด
- * ไม่รับสินเชื่อซ้ำซ้อนสำหรับลูกค้าเฉพาะกรณีที่อยู่อาศัยหลังแรก (ที่ดินพร้อมอาคาร หรือห้องชุด) โดยสัญญาสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยต้องเป็นสัญญาที่ 1 ของผู้กู้
- * จำนวนผ่อนชำระขั้นต่ำต่อเดือนขั้นต่ำ ปีที่ 1 - 2 ล้านละ 3,500 บาท/เดือน ปีที่ 3 ล้านละ 5,500 บาท/เดือน หลังจากนั้น 7,200 บาท/เดือน ดอกเบี้ยคงที่สัญญา 588,168.98 บาท จำนวนงวดเงินกู้ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 20 ปี
- * กรณีทำประกันชีวิตเพื่อประกันสินเชื่อตามเงื่อนไข
- * การทำประกันชีวิตเพื่อประกันสินเชื่อ เป็นการทำประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ โดยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข เป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด
- * **สนับสนุนค่าประเมินราคาหลักทรัพย์ สำหรับลูกค้าที่ซื้อเงินกู้สินเชื่อระยะสั้น 1 ล้านบาทขึ้นไป ใ้ตามค่าจริง ไม่เกินร้อยละ 5,000 บาท ลูกค้าต้องชำระค่าประเมินราคาหลักทรัพย์ไปก่อน โดยธนาคารจะโอนเงินคืน
- * ค่าประกันสินเชื่อเมื่อเรียกของมูลค่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่จัดทำนิติกรรมสัญญาแล้วเสร็จ
- * กรณีผู้ชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด ธนาคารมีใ้ถอนจำนวนก่อนครบกำหนด (Prepayment) เพื่อไม่ให้เกิดการค้างหนี้สินการเงินขึ้น ภายในระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ทำสัญญาเงินกู้ ผู้กู้ต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่ธนาคารกำหนด (ปัจจุบัน 3% ของยอดเงินต้นคงเหลือ)
- * หลักเกณฑ์และเงื่อนไขอื่น ๆ เป็นไปตามข้อกำหนด

ระยะเวลาโปรโมชั่นตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม - 30 ธันวาคม 2568 หรือจนกว่าครบวงเงิน 10,000 ล้านบาท
อนุมัติและจัดทำนิติกรรมสัญญาให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 31 มกราคม 2569



#เป็นลูกค้าเราทำกับช่วยสังคม
www.gsb.or.th | GSB Contact Center 1115



ทิพยประกันภัย
DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ESG

TIPGOGREEN

ทิพยประกันภัย ร่วมสร้างฐาน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน