

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN *Life*

NO. 10 VOL. 114 25 FEBRUARY 2026 - 24 MARCH 2026

ISSN : 2539-5602

FREE!
COPY

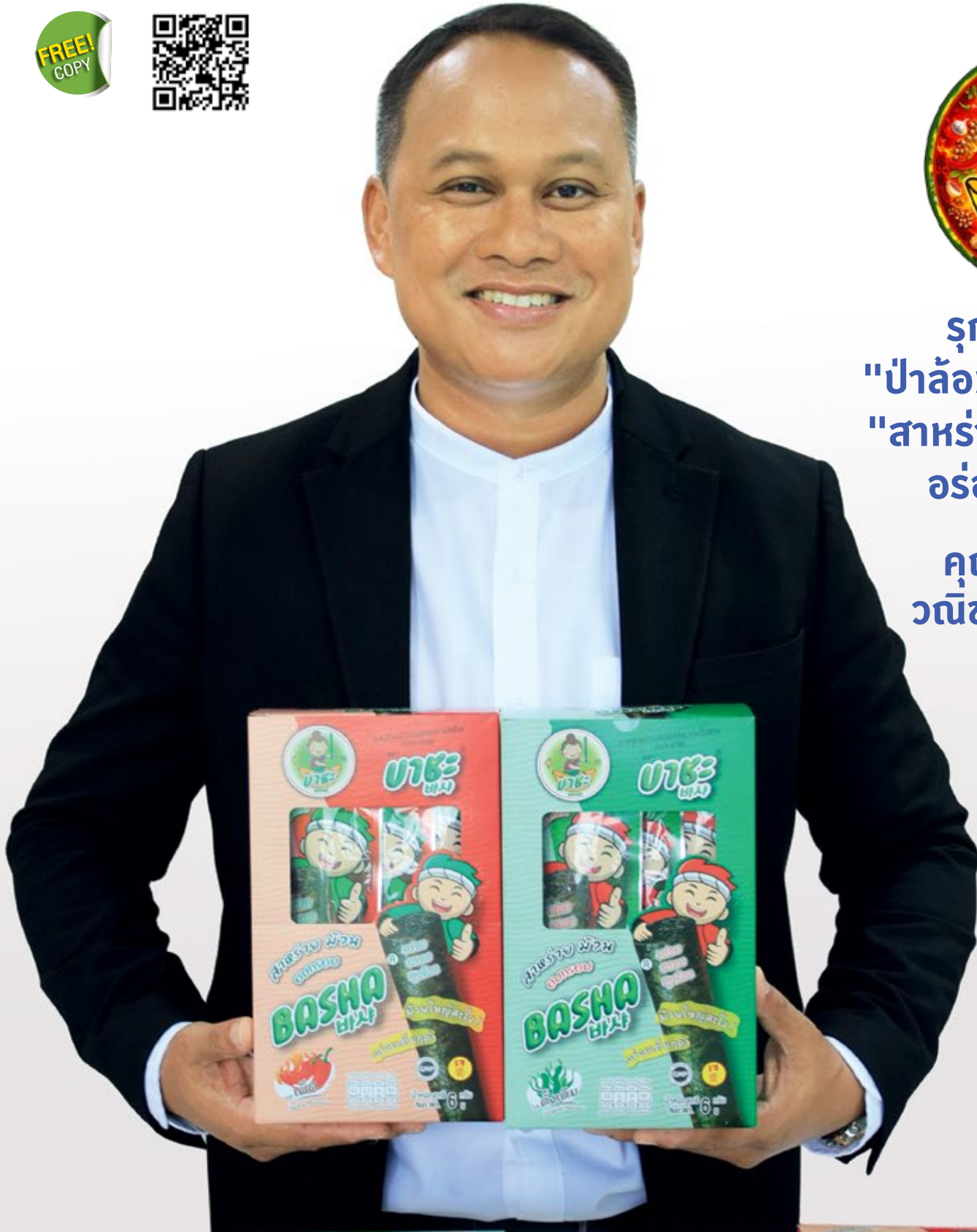


รुकตลาดแบบ
"ป่าล้อมเมือง" ปั้นบาชะ
"สาหร่ายเกรดพรีเมียม
อร่อยแบบไทย"

คุณระพีพัฒน์
วณิชโชคประเสริฐ

กรรมการผู้จัดการ

อ่านต่อหน้า **3**



EDITOR'S NOTE

วิสัยทัศน์สู่อนาคตที่มั่นคง

ในช่วงเวลาที่โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บทบาทขององค์กรธุรกิจไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการสร้างการเติบโตทางตัวเลขเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างความร่วมมือให้กับสังคมอย่างยั่งยืน การปรับตัวอย่างมีวิสัยทัศน์และการตัดสินใจบนพื้นฐานของความโปร่งใสจึงเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว

Green Life Plus ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพราะเราเชื่อว่าความสำเร็จที่แท้จริงคือการเติบโตที่สร้างประโยชน์ให้กับทุกภาคส่วนและส่งต่ออนาคตที่มั่นคงให้กับคนรุ่นต่อไป

ทีมผู้บริหารและทีมงาน
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน



FREE
MAGAZINE
No.10

25 FEBRUARY 2026 - 24 MARCH 2026

VOL.
114

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : บุรินทร์ ลาตคล้าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชัยการ ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนวย สุวรรณฉวี
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วิวัฒน์ประทีป, วรณนา ศิริวิชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาตคล้าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสวัชรวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด

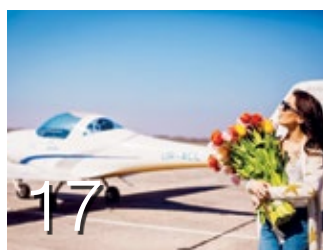
Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอิโค สเปซ ถ.ประเสริฐมุนิก
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทนิตย์ แสงแก้ว



WHERE TO FIND



รถตลาดแบบ "ป่าล้อมเมือง" ปั่นบาชะ "สำหรับเกรดพรีเมียมอ้อยแบบไทย"



"ท่ามกลางตลาดขนมขบเคี้ยวที่มีการแข่งขันสูง "สำหรับ" ยังคงเป็นหนึ่งในหมวดสินค้าที่เติบโตต่อเนื่อง ทั้งจากกระแสรักสุขภาพ พฤติกรรมการบริโภคแบบทานเล่น และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคของคนรุ่นใหม่ มุ่งเน้นการพัฒนารสชาติให้ถูกลิ้นคนไทยโดยคุณธนะพัฒน์ วณิชโชคประเสริฐ กรรมการผู้จัดการ บาชะ สำหรับสายพันธุ์ไทย มองเห็นโอกาสในตลาดนี้ พร้อมวางกลยุทธ์ชัดเจนในการสร้างแบรนด์ให้เติบโตอย่างมั่นคง ผ่านแนวคิด "ป่าล้อมเมือง" ควบคู่กับการพัฒนารสชาติที่ถูกปากคนไทย ขยายโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ อาทิ CLMV และประเทศอื่นๆ ในอนาคต

กรีนไลฟ์ พลัส ฉบับนี้จะนำท่านมาทำความรู้จักกับคุณธนะพัฒน์ วณิชโชคประเสริฐ ชายหนุ่มมากความสามารถจากอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จากเด็กวัดสู่เส้นทางนักธุรกิจผู้สร้างแบรนด์ของตนเอง หลังสำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม เขาเดินทางเข้าสู่กรุงเทพฯ เพื่อตามหาความฝัน เช่นเดียวกับเด็กหนุ่มต่างจังหวัดอีกหลายคนที่ไม่ได้มีโอกาสเลือกงานได้ตามใจที่ต้องการ เขาเริ่มต้นชีวิตการทำงานในฐานะพนักงานโรงงานย่านรังสิต ด้วยความมุ่งมั่นอดทน และภาคภูมิใจในทุกก้าวของประสบการณ์



คุณธนะพัฒน์ วณิชโชคประเสริฐ
กรรมการผู้จัดการ



ที่ได้รับ และในปี 2554 ได้เกิดวิกฤตน้ำท่วมครั้งใหญ่โรงงานที่ทำถุภัณฑ์ไม่สามารถดำเนินงานต่อได้เลยต้องออกมาหางานทำโดยการรับซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าให้กลับชุมชนที่โดนน้ำท่วม บางครั้งก็ไม่ได้รับค่าแรงเพราะสงสารชาวบ้านในระหว่างทำได้เข้าไปช่วยซ่อมเครื่องทำทองม้วนของผู้ใหญ่ที่ทำโรงงานทองม้วนผมจึงเกิดไอเดียที่ว่าฉันสามารถผลิตสินค้าอย่างอื่นได้ เช่น นำไปม้วนสาหร่ายแล้วก็ตัดแปลงเครื่องนำไปเสนอกับทางผู้ใหญ่ที่ท่านก็สนใจและให้การสนับสนุนในการก่อตั้งโรงงานผลิตสาหร่ายอบกรอบของตนเอง โรงงานดังกล่าวได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผ่านมาตรฐานฮาลาล ปัจจุบันนอกจากพัฒนาแบรนด์ของตนเองแล้ว โรงงานยังรับผลิตแบบ OEM ให้กับหลากหลายแบรนด์โดยมุ่งเน้นคุณภาพและรสชาติที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคชาวไทยอย่างแท้จริง จากวันนั้นที่เดินตามฝันด้วยหนึ่งสมองกับสองมือมาวันนี้กับเส้นทางสู่ความสำเร็จกับบทบาทนักธุรกิจที่ทำนายของผู้ชายที่ชื่อธนะพัฒน์ วณิชไชคประเสริฐ



"ปาล้อมเมือง" กลยุทธ์สร้างฐานให้แข็งแกร่งก่อนรุกใหญ่

แทนที่จะเลือกแข่งขันโดยตรงในช่องทางโมเดิร์นเทรดขนาดใหญ่ตั้งแต่เริ่มต้น ชาบะเลือกใช้กลยุทธ์ที่คุณธนะพัฒน์เรียกว่า "ปาล้อมเมือง" เราเริ่มจาก

การสร้างฐานในตลาดต่างจังหวัด ช่องทางร้านค้าชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น และกลุ่มผู้บริโภคที่เข้าถึงง่ายก่อน เมื่อแบรนด์เริ่มแข็งแรง มีการรับรู้ที่ดี จึงค่อยขยายเข้าสู่ตลาดใหญ่ แนวทางนี้ช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการตลาดได้ดี ลดความเสี่ยงจากการแข่งขันโดยตรงกับแบรนด์ขนาดใหญ่ และสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระดับพื้นที่อย่างใกล้ชิด กลยุทธ์ดังกล่าวไม่เพียงช่วย



ภาพรวมตลาดสาหร่าย: โอกาสท่ามกลางการแข่งขัน

คุณธนะพัฒน์อธิบายว่า ตลาดสาหร่ายในประเทศไทยยังคงมีศักยภาพเติบโต แม้จะมีผู้เล่นรายใหญ่ครองตลาดอยู่แล้ว แต่พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปิดรับรสชาติใหม่ๆ และมองหาทางเลือกที่แตกต่าง ทำให้ยังมีพื้นที่สำหรับแบรนด์ที่มีจุดยืนชัดเจน "ตลาดสาหร่ายไม่ได้โตแค่ในมิติของปริมาณ แต่เติบโตในเรื่องความหลากหลาย ผู้บริโภคไม่ได้มองหาสาหร่ายแค่แบบเดิมๆ อีกต่อไป แต่ต้องการรสชาติใหม่ คุณภาพที่ดี และความคุ้มค่าในขณะเดียวกัน เทรนด์สุขภาพและการบริโภคของว่างที่ให้คุณค่าทางโภชนาการมากกว่าขนมทั่วไป ก็เป็นปัจจัยสนับสนุนให้หมวดสินค้านี้ยังมีอนาคตที่สดใส"





สร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง แต่ยังทำให้แบรนด์เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

รสชาติที่ "ถูกปากคนไทย" คือหัวใจสำคัญ

หนึ่งในจุดแข็งที่คุณธนะพัฒน์ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ "รสชาติ" เราเชื่อว่าต่อให้กลยุทธ์ดีแค่ไหน ถ้ารสชาติไม่ถูกใจ ลูกค้าก็ไม่ซื้อซ้ำ เราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสูตรที่ถูกปากคนไทยจริง ๆ บางะมุ่งเน้นการปรับรสชาติให้เข้ากับลิ้นคนไทย ซึ่งมีความชอบเฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็รรสเข้มข้น เผ็ด หวาน หรือกลิ่นที่ชัดเจน โดยมีการทดสอบตลาดอย่างต่อเนื่องก่อนวางจำหน่ายในวงกว้าง แนวคิดนี้ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ได้เป็นเพียงสาหร่ายนำเข้าแนวญี่ปุ่นเท่านั้น แต่ถูกปรับให้มีเอกลักษณ์ในแบบ "สาหร่ายสายพันธุ์ไทย" อย่างแท้จริง

สร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง ก้าวไปและต่างประเทศ

บริษัทได้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศแล้ว โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูง และมีความใกล้ชิดทางวัฒนธรรมกับประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้าง

ความแข็งแกร่งของแบรนด์ในประเทศควบคู่กันไป โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรุกตลาดไทยอย่างจริงจัง เพื่อวางรากฐานให้มั่นคงและยั่งยืน กลยุทธ์การขยายตลาดมุ่งเน้นประเทศที่มีศักยภาพและความต้องการสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าที่มีภาพลักษณ์ด้านคุณภาพและรสชาติที่โดดเด่น พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับภูมิภาคและภายในประเทศ

ความท้าทายและทิศทางในอนาคต

ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง ความท้าทายสำคัญคือการสร้างความแตกต่าง ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และภาพลักษณ์แบรนด์ คุณธนะพัฒน์มองว่า ความคล่องตัวขององค์กรขนาดกลางเป็นข้อได้เปรียบ เราอาจไม่ได้ใหญ่ที่สุด แต่เราปรับตัวได้เร็ว สามารถทดลองสินค้าใหม่ ๆ และตอบสนองตลาดได้ไว ในระยะยาว บางะตั้งเป้าพัฒนาสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น พร้อมยกระดับมาตรฐานการผลิต เพื่อรองรับการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป้าหมายของเราไม่ใช่แค่การเติบโตด้านยอดขาย แต่คือการสร้างแบรนด์สาหร่ายของคนไทย ที่มีคุณภาพ และสามารถยืนอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน



จากฐานรากสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ป่าล้อมเมืองสะท้อนแนวคิดการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป แต่มั่นคง ไม่เร่งรีบจนเกินไป ขณะเดียวกันก็ไม่หยุดพัฒนา ภายใต้การนำของคุณธนะพัฒน์ วณิชโชคประเสริฐ บาชะ สาหร่ายสายพันธุ์ไทย กำลังก้าวเดินบนเส้นทางที่ชัดเจน เริ่มจากความเข้าใจผู้บริโภคไทย สร้างรสชาติที่ใช่ สร้างฐานตลาดที่แข็งแกร่ง และค่อยขยายสู่เวทีที่กว้างขึ้น ในโลกธุรกิจที่มีการแข่งขันดุเดือด การเติบโตอย่างมีรากฐานอาจเป็นคำตอบที่ยั่งยืนที่สุด และสำหรับบาชะ นี้คือจุดเริ่มต้นของการสร้างแบรนด์ไทยให้เติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่วนกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดของบาชะในปี 2569 จะเน้นการรับรู้ตราสินค้ามากขึ้น เช่นการออกบูธตามงานอีเวนต์ต่างๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมแนะนำสินค้าตามอาคารสำนักงานและสถาบันการศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรวมถึงการเปิดรับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ สำหรับร้านค้าที่สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า โทร. 062-716-9546 ช่องทางการติดตาม

 สาหร่ายบาชะ- official

 สาหร่ายบาชะ- official



พลังความร่วมมือ: กิจกรรม เพื่อสังคมในยุคความยั่งยืน

ในโลกธุรกิจที่ความคาดหวังของสังคมต่อองค์กรเพิ่มสูงขึ้น การทำความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมเสริมภาพลักษณ์อีกต่อไป หากแต่กำลังกลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างแท้จริง องค์กรจำนวนมากเริ่มตั้งคำถามว่า จะทำอย่างไรให้การดำเนินธุรกิจสร้างประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียไปพร้อมกัน แนวคิด "การสร้างคุณค่าร่วม" จึงเข้ามามีบทบาทอย่างเด่นชัดในยุคปัจจุบัน

เทรนด์สำคัญของ CSR ในปัจจุบันคือ การบูรณาการ CSR เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ (Strategic CSR) องค์กรเริ่มขยับจากการทำกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นครั้งคราว ไปสู่การออกแบบโครงการที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญหลักขององค์กร เช่น การพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า การสนับสนุนชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ หรือการลงทุนในโครงการที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจในระยะยาว แนวทางนี้ช่วยให้ CSR ไม่ใช่ต้นทุน แต่เป็นการลงทุนที่สร้างผลลัพธ์ร่วมกัน

อีกหนึ่งเทรนด์ที่น่าจับตามองคือ การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ซึ่งมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคมผ่านโมเดลธุรกิจโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างรายได้ให้ชุมชน การพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย หรือการสร้างระบบเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เข้มแข็ง แนวคิดนี้ช่วยเปลี่ยนบทบาทของชุมชนจาก "ผู้รับ" เป็น "พันธมิตร" ที่เติบโตไปพร้อมกับองค์กร



ขณะเดียวกัน การวัดผลกระทบและความโปร่งใส (Impact Measurement & Transparency) กำลังกลายเป็นมาตรฐานใหม่ของงาน CSR ผู้มีส่วนได้เสียต้องการเห็นผลลัพธ์ที่จับต้องได้ ไม่ใช่เพียงจำนวนกิจกรรมหรือมูลค่าเงินที่ใช้ไป องค์กรจึงเริ่มนำตัวชี้วัดด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ มาใช้ประเมินผล พร้อมเปิดเผยข้อมูล



อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในระยะยาว

อีกประเด็นสำคัญคือ การมีส่วนร่วมของพนักงานและภาคีเครือข่าย (Employee & Partnership-driven CSR) CSR ยุคใหม่ไม่ได้จำกัดอยู่ที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่เปิดโอกาสให้พนักงานมีบทบาทในการออกแบบและลงมือทำจริง รวมถึงการทำงานร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และชุมชนในรูปแบบความร่วมมือระยะยาว แนวทางนี้ช่วยขยายผลกระทบของโครงการและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยคุณค่า

CSR และการสร้างคุณค่าร่วมในยุคปัจจุบัน กำลังก้าวข้ามกรอบของ "การให้เพื่อสังคม" ไปสู่การ "เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน" เทรนด์ใหม่ๆ สะท้อนให้เห็นว่า องค์กรที่ประสบความสำเร็จในอนาคตจะไม่ถูกวัดจากผลประกอบการเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงความสามารถในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน การผสาน CSR เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจจึงไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นปัจจัยสำคัญของการเติบโตอย่างมั่นคงในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



ช้างไทยกับภารกิจรักษา ความหลากหลายทางชีวภาพ



เมื่อพูดถึง "ช้างไทย" ภาพจำของสังคมมักเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ประเพณี และการท่องเที่ยว แต่ในมิติสิ่งแวดล้อม ช้างคือกลไกสำคัญของระบบนิเวศ เป็นเสมือน "วิศวกรป่า" ที่ช่วยขับเคลื่อนความสมดุลของธรรมชาติ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การขยายตัวของพื้นที่เกษตร และโครงสร้างพื้นฐานที่รุกล้ำถิ่น

อาศัยสัตว์ป่า บทบาทของช้างจึงมีความหมายมากกว่าที่เคย และสะท้อนถึงความท้าทายในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ในเชิงนิเวศ ช้างเป็นสัตว์กินพืชขนาดใหญ่ที่มีผลต่อโครงสร้างป่าโดยตรง การเคลื่อนที่ของช้างช่วยเปิดพื้นที่พุ่มไม้ ทำให้แสงแดดส่องถึงพื้นป่า ส่งเสริมการงอกของพืชอ่อนและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ มูลช้างยังทำหน้าที่เป็นแหล่งธาตุอาหารสำคัญ และเป็นกลไกกระจายเมล็ดพันธุ์ระยะไกล โดยเฉพาะพันธุ์ไม้ขนาดใหญ่ที่ต้องอาศัยสัตว์ตัวใหญ่ในการแพร่กระจาย กระบวนการเหล่านี้เชื่อมโยงกับการฟื้นตัวของผืนป่าและศักยภาพในการกักเก็บคาร์บอน ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในยุคโลกเดือด

อย่างไรก็ตาม ภาพรวมสถานการณ์ปัจจุบันสะท้อนความท้าทายที่ชัดเจน ไทยมีช้างป่าประมาณ 4,000 กว่าตัว กระจายอยู่ตามกลุ่มป่าหลักหลายแห่ง ขณะที่พื้นที่ป่าถูกแบ่งย่อยและล้อมรอบด้วยชุมชนมากขึ้น ทำให้เกิดเหตุปะทะระหว่างคนกับช้างถี่ขึ้นในหลายจังหวัด โดยเฉพาะพื้นที่รอยต่อระหว่างป่ากับแหล่งเกษตร ความเสียหายต่อพืชผลและความสูญเสียชีวิตที่เกิดขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้ประเด็นนี้กลายเป็นวาระสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยสาธารณะ

มาตรการที่ถูกพูดถึงอย่างมากในช่วงหลังคือการทดลองใช้วัคซีนคุมกำเนิดในช้างป่าบางพื้นที่ เพื่อลดอัตราการเพิ่มประชากรในจุดเสี่ยงสูง ควบคู่



กับแนวทางอื่น ๆ เช่น การสร้างแหล่งอาหารและแหล่งน้ำภายในป่า การติดตั้งรั้วป้องกัน การพัฒนาเทคโนโลยีติดตามพิกัด และระบบเตือนภัยล่วงหน้าในชุมชน แม้มาตรการคุมกำเนิดจะมีทั้งเสียงสนับสนุนและข้อกังวัล แต่สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามในการหาทางออกที่สมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการลดความขัดแย้ง

ท้ายที่สุด มิติสิ่งแวดล้อมของช้างไทยไม่ใช่เพียงเรื่องจำนวนประชากร แต่คือเรื่องคุณภาพของระบบนิเวศทั้งหมด การรักษาผืนป่า ทางเชื่อมระหว่างพื้นที่อนุรักษ์ และการวางผังการใช้ที่ดินอย่างรอบคอบ ล้วนเป็นกุญแจสำคัญ หากสังคมสามารถเปลี่ยนมุมมองจาก "การจัดการปัญหา" ไปสู่ "การจัดการความอยู่ร่วม" ช้างจะยังคงทำหน้าที่วิศวกรป่าได้อย่างสมบูรณ์ และประเทศไทยจะสามารถรักษาความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่กับการพัฒนาได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว



ออมสิน

ต้อนรับบอร์ดใหม่ร่วมประชุมนัดแรก



ดร.พรชัย สุธีระเวช อธิบดีกรมสรรพสามิต ในฐานะประธานกรรมการธนาคารออมสิน ให้การต้อนรับและมอบช่อดอกไม้แสดงความยินดีกับกรรมการธนาคารออมสิน จำนวน 6 ท่าน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 ได้แก่ นายเศรษฐจักร ลีภาคศ นายเดชา พฤษทรัพย์พัฒนารักษ์ นายวรวิทย์ ชัยลิ้มปมนตรี นายปกรณ์ อาภาพันธุ์ นายสุพัฒน์ เมธีวรพจน์ และ นายรังสรรค์ ธรรมมณีวงศ์ ในโอกาสร่วมประชุมคณะกรรมการธนาคารออมสิน ครั้งที่ 3/2569 ณ อาคารออมสินพิพัฒนา ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569





Free Copy and Magazine Online
GREEN Life+
www.greenlifeplusmag.com

ร่วมกับ



Green Land CSR 2026 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ปลูกต้นไม้มงคล 77 จังหวัด

ณ วัดห้วยปล้ำ อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี
21-22 กุมภาพันธ์ 2569



คุณบุรินทร์ ลาดคล้าย
ประธานกรรมการ
นิตยสาร Green Life Plus



นายสิงวาล แสงสุวดี
อดีตผู้อำนวยการส่วนฟื้นฟู
กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช



พระพรหม อธิธาบุญวัด
อดีตเจ้าคณะภาค 3 กรรมการมหาเถรสมาคม
วัดบพิตรพิมุขวรวิหาร ประธานฝ่ายสงฆ์





สนับสนุนโดย





นวัตกรรมกักเก็บพลังงาน กุญแจสู่ระบบไฟฟ้าแห่งอนาคต



ท่ามกลางกระแสเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานทั่วโลก "เทคโนโลยีกักเก็บพลังงาน" กำลังกลายเป็นหัวใจสำคัญของระบบไฟฟ้ายุคใหม่ เมื่อพลังงานหมุนเวียนอย่างแสงอาทิตย์และลมเติบโตอย่างรวดเร็ว ความท้าทายไม่ได้อยู่ที่การผลิตไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่การบริหารจัดการความผันผวนของแหล่งพลังงานเหล่านี้ ปี 2026 จึงเป็นช่วงเวลาที่น่าจับตามองด้านการกักเก็บพลังงานถูกเร่งพัฒนาและใช้งานจริงในระดับอุตสาหกรรมมากขึ้นกว่าที่เคย

หนึ่งในเทคโนโลยีที่ขยายตัวเร็วที่สุดคือระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage Systems: BESS) โดยเฉพาะแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ซึ่งยังคงครองตลาดจากประสิทธิภาพสูงและต้นทุนที่ลดลงต่อเนื่องในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ข้อมูลล่าสุดสะท้อนว่าหลายประเทศเพิ่มการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานระดับกิกะวัตต์ชั่วโมงเพื่อรองรับโซลาร์ฟาร์มและโรงไฟฟ้าพลังงานลมขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมไม่ได้หยุดเพียงเท่านั้น แบตเตอรี่ชนิดใหม่ เช่น โซเดียมไอออน กำลังได้รับความสนใจ เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีมากกว่าและลดการพึ่งพาโลหะหายาก ขณะที่เทคโนโลยี

แบตเตอรี่โฟลว์ (Flow Battery) เริ่มถูกนำไปใช้ในโครงการที่ต้องการกักเก็บพลังงานระยะยาวหลายชั่วโมงถึงหลายวัน

นอกเหนือจากแบตเตอรี่ ระบบสูบน้ำพลังน้ำ (Pumped Storage Hydropower) ยังคงเป็นรูปแบบการกักเก็บพลังงานขนาดใหญ่ที่มีเสถียรภาพสูง โดยใช้หลักการสูบน้ำขึ้นอ่างเก็บน้ำเมื่อมีไฟฟ้าเหลือ และปล่อยน้ำผลิตไฟฟ้าเมื่อความต้องการเพิ่มขึ้น ปัจจุบันหลายประเทศในเอเชียและยุโรปกำลังพัฒนาโครงการสูบน้ำเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนเป้าหมายคาร์บอนต่ำ ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีไฮโดรเจนสีเขียวก็ถูกจับตามองในฐานะสื่อกลางการกักเก็บพลังงานระยะยาว โดยใช้ไฟฟ้าส่วนเกินจากพลังงานหมุนเวียนมาผลิตไฮโดรเจนผ่านกระบวนการอิเล็กโทรลิซิส และนำกลับมาใช้ผลิตไฟฟ้าหรือในภาคอุตสาหกรรม

อีกแนวโน้มสำคัญคือการบูรณาการเทคโนโลยีกักเก็บพลังงานเข้ากับระบบโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อคาดการณ์

ความต้องการไฟฟ้าและบริหารจัดการโหลดแบบเรียลไทม์ ระบบเหล่านี้ช่วยเพิ่มเสถียรภาพลดความเสี่ยงไฟฟ้าดับ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวม นอกจากนี้ ภาคธุรกิจและภาครัฐเริ่มติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานควบคู่กับโซลาร์เซลล์บนหลังคา เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางพลังงานและลดค่าใช้จ่ายระยะยาว

แม้เทคโนโลยีกักเก็บพลังงานจะมีต้นทุนเริ่มต้นสูงและต้องการการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน แต่แนวโน้มล่าสุดชี้ชัดว่าต้นทุนต่อหน่วยลดลงอย่างต่อเนื่อง และบทบาทของระบบกักเก็บจะยิ่งสำคัญเมื่อสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นทั่วโลก ในภาพรวม นวัตกรรมด้านการกักเก็บพลังงานไม่เพียงเป็นเครื่องมือทางเทคนิค แต่คือกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว ลดการปล่อยคาร์บอน และสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว เมื่อเทคโนโลยีพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ระบบไฟฟ้าแห่งอนาคตจะไม่เพียงสะอาดขึ้น แต่ยังยืดหยุ่นและยั่งยืนมากกว่าที่เคย



ตอบทุกความอร่อย

ครบทุกขนาด มาตรฐานจาก

เว็ลด์แก๊ส



แก๊สหมด กดสั่ง
เว็ลด์แก๊ส
นะครับ



แก๊สกระป๋อง “เว็ลด์แก๊ส”
มีจำหน่ายแล้วที่





การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เส้นทางใหม่ของโลกการเดินทาง



อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกำลังเปลี่ยนผ่านจากการมุ่งเน้น "ปริมาณนักท่องเที่ยว" ไปสู่การสร้าง "คุณค่าอย่างยั่งยืน" ให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจึงไม่ได้เป็นเพียงกระแส แต่เป็นแนวทางสำคัญของการพัฒนาในระยะยาว โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเคารพชุมชนท้องถิ่น

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะปี 2025 เทรนด์สำคัญที่เห็นได้ชัดคือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเดินทาง ทั้งการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การเลือกใช้พลังงานหมุนเวียนในโรงแรม การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อวัดและบริหารผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยวยุคใหม่เริ่มให้ความสำคัญกับการเลือกบริการที่มีความรับผิดชอบต่อมากขึ้น

ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวตามความคาดหวังของตลาดโลก

ขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวโดยชุมชนและการมอบประสบการณ์ที่มีความหมายกำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น นักเดินทางต้องการสัมผัสวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างแท้จริง แนวทางนี้ช่วยกระจายรายได้ ลดปัญหาการท่องเที่ยวล้นเมือง และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

ในระดับสากล มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบมากขึ้น ทั้งเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการสามารถยกระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือในตลาดโลก ประเทศต่าง ๆ รวมถึงไทยเองก็เริ่มผลักดันนโยบายและมาตรการรองรับแนวทางนี้อย่างจริงจัง



ท้ายที่สุด การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่ใช่หน้าที่ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่เป็นความร่วมมือของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ หากทุกฝ่ายตระหนักถึงผลกระทบของตนเองและร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การเดินทางจะไม่เพียงสร้างความสุขในระยะสั้น แต่ยังช่วยรักษาความงดงามของโลกและคุณค่าของชุมชนไว้ให้คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน



ออมสิน

ลงนามข้อตกลงคุณธรรม

โครงการเช่ารถยนต์ทดแทนชุดเดิม

ยกระดับความโปร่งใสจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



นางยุตตารัตน์ ศรีพัฒน์ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กลุ่มปฏิบัติการ ลงนามบันทึกข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) กับคณะผู้สังเกตการณ์ตามข้อตกลงคุณธรรม องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) โดยมี กรมบัญชีกลาง เป็นสักขีพยาน ในความร่วมมือป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โครงการเช่ารถยนต์ทดแทนชุดเดิม ตรวจสอบความงบประมาณประจำปี 2569 ของธนาคารประจำสายงานกิจการสาขา และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ทดแทนสัญญาเช่าเดิมที่จะครบอายุสัญญา ซึ่งเป็นความร่วมมือป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตามยุทธศาสตร์ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันอย่างยั่งยืนของรัฐบาล ที่มีนโยบายส่งเสริมการบริหารงานที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่สร้างความไม่เป็นธรรมและเหลื่อมล้ำในสังคม สำหรับโครงการที่มัวเงินจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป สอดคล้องกับการดำเนินการด้วยหลักธรรมาภิบาลของธนาคาร

ที่ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรของธนาคาร ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุด มีกระบวนการทำงานที่มีความสุจริตเที่ยงธรรม ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน และเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าแข่งขันอย่างเท่าเทียม โดยมี นายชาญเชาวน์ พิเชฐธรรมนัง ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน สายงานบริหารงานกลาง กลุ่มปฏิบัติการ ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ อาคารออมสินพิทักษ์ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569





GREEN TALK
 โดย | ดร.วิจารย์ สิพฉายา
 ผู้อำนวยการสภามันสิ่งแวดล้อมไทย

ขยะใน “ป่า” ผลกระทบต่อ ความหลากหลายทางชีวภาพ

เมื่อพูดถึงวิกฤติขยะภาพแรกที่เราถนัดนึกถึงคือกองขยะล้นเมือง หรือถังขยะที่อัดแน่นในชุมชน แต่ในความเป็นจริงสถานการณ์ขยะไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในเขตเมืองอีกต่อไป เพราะปัจจุบันปัญหาขยะมูลฝอยได้ลุกลามเข้าไปสร้างความเสียหายอย่างรุนแรงในพื้นที่ธรรมชาติและป่าไม้ของประเทศไทย ซึ่งทำลายธรรมชาติที่สวยงามและส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ได้ดำเนินโครงการ “การมีส่วนร่วมเพื่อฟื้นฟูป่าในการแก้ไขปัญหา “วิกฤติขยะมูลฝอยในป่าบ้านกวางงอยพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์” ระบุชัดเจนถึงสถานการณ์และจุดที่พบปัญหาโดยเฉพาะกองขยะมูลฝอยจากพื้นที่ชุมชนรอบป่าที่นำไปทิ้งในป่าสะสมอย่างหนาแน่นเพิ่มปริมาณขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นขยะจากครัวเรือนในชุมชนที่ถูกนำกลับมาทิ้งใหม่อย่างต่อเนื่องเป็นระยะ จนเกิดการทับถมของขยะมูลฝอยขึ้นใหญ่และสูงของไม่พึงประสงค์ที่มีลักษณะเฉพาะตัว เช่น เศษกระเบื้อง โถชักโครก ไปจนถึงซากศาลพระภูมิเก่า ถุงพลาสติก ผ้าอ้อมเด็ก ซึ่งล้วนเป็นวัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ยิ่งไปกว่านั้น กองขยะเหล่านี้มักถูกจัดการอย่างผิดวิธีด้วยการเผาทำลายในพื้นที่ป่าส่งผลให้เกิดมลพิษทางอากาศและความร้อนที่ทำลายระบบนิเวศความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการนำขยะใหม่มาทิ้งทับถมลงบนจุดเดิมซ้ำแล้วซ้ำเล่า จนกลายเป็นบาดแผลเรื้อรังที่กัดเซาะความสมบูรณ์ของพื้นที่ป่าธรรมชาติ

ในมิติของประเภทขยะมูลฝอยที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงและรุนแรงต่อระบบนิเวศป่าต้น กลุ่มพลาสติกและโพลีเอทิลีนเป็นปัญหาอันดับต้นที่พบมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นถุงพลาสติกของขนม กล่องโฟม หรือแม้แต่องค์แก้วและซึ่งวัสดุเหล่านี้ต้องใช้เวลานานหลายศตวรรษในการย่อยสลาย โดยเฉพาะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งที่คงอยู่ยาวนานกว่า 450 ปี และในระหว่างกระบวนการสลายตัวยังแตกตัวเป็นไมโครพลาสติกขนาดเล็กซึ่งยากต่อการกำจัด จนเกิดการปนเปื้อนเข้าสู่ห่วงโซ่อาหารได้ และแทรกซึมผ่านระบบรากพืชที่เป็นฐานรากสำคัญของห่วงโซ่อาหาร นอกจากนี้ยังมีกลุ่มขยะอันตรายและขยะติดเชื้อ เช่น หลอดไฟ กระป๋องสเปรย์ หน้ากากอนามัย และผ้าอ้อมสำเร็จรูปที่ถูกทิ้งอย่างไม่ถูกสุขลักษณะ ซึ่งกลายเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรคและสารพิษตกค้างที่เป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตและสุขภาพได้ ตลอดจนขยะมูลฝอยจากวัสดุก่อสร้างอย่างเศษกระเบื้อง เศษปูนซีเมนต์ และวัสดุหินใหญ่ที่นอกจากจะทำลายทัศนียภาพอันงดงามการฟื้นตัวของหน้าดิน ขยะมูลฝอยเหล่านี้



ส่วนใหญ่เป็นพื้นเพื่อสำคัญที่เข้าไปทำลายระบบนิเวศป่าไม้ในวงกว้างและนำไปสู่ความสูญเสียทางชีวภาพที่ไม่อาจประเมินค่าได้

แนวทางการจัดการปัญหาด้วยหลักการ 4R1D

สถานการณ์ขยะในป่า ต้องสร้างความรู้ความเข้าใจผ่านการอนุรักษ์และฝึกปฏิบัติ รวมทั้งการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day เพื่อนำขยะออกจากป่า โดยข้อมูลจากการดำเนินกิจกรรม Big Cleaning ป่าชุมชนบ้าน

กวางงอยพัฒนา (ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569) สามารถเก็บรวบรวมมูลฝอยได้รวม 573 กิโลกรัม แบ่งเป็นขยะที่แยกไม่ได้ 404.2 กก. (70.54%) ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ 156.7 กก. (27.35%) ขยะอันตรายและขยะติดเชื้อ 12.1 กก. (2.11%) ดังนั้นการแก้ไขวิกฤติการณ์ขยะล้นป่าอย่างเป็นรูปธรรม การนำหลักการจัดการขยะมูลฝอยอย่างระบบมาปรับใช้จึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วน โดยเฉพาะหลักการ 4R1D ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการฟื้นฟูป่าระบบนิเวศ เริ่มต้นจาก Reduce (ลดการเกิดมูลฝอย) ด้วยการปรับพฤติกรรมตั้งแต่ต้นทางด้วยการลดการนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกหรือวัสดุที่ก่อให้เกิดขยะเข้าไปในพื้นที่ป่าไม้ Reuse (นำกลับมาใช้ซ้ำ) ซึ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดผ่านการใช้ภาชนะที่ใช้ซ้ำได้หลายครั้ง แทนการใช้ผลิตภัณฑ์แบบครั้งเดียวทิ้ง สำหรับขยะที่เกิดขึ้นแล้วต้องเข้าสู่กระบวนการ Recycle (แปรรูปและนำกลับมาใช้ใหม่) โดยการคัดแยกอย่างถูกวิธีเพื่อให้สามารถนำวัสดุกลับไปแปรรูปเป็นวัสดุใหม่ได้อีกครั้ง และ Recover (กระบวนการแปลงเป็นพลังงาน) ซึ่งหมายถึงกระบวนการนำขยะที่เหลือทิ้งมาผ่านกรรมวิธีเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานหรือวัสดุปรุงแต่งดิน ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะที่จะต้องนำไปฝังกลบได้อย่างมหาศาล และ Disposal (ฝังกลบให้น้อยที่สุด) ที่มุ่งเน้นการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดการกำจัดด้วยการฝังกลบซึ่งเป็นภาระต่อพื้นที่ดินให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยมุ่งเน้นการกำจัดเฉพาะขยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้จริงเพียงเท่านั้น

นอกจากนี้ แนวทางการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน ในภาพรวมยังต้องอาศัยกลไกการบริหารจัดการที่เข้มงวดและมีประสิทธิภาพร่วมด้วย โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การสร้างระบบจัดเก็บและขนส่งขยะมูลฝอยที่ครอบคลุมถึงพื้นที่รอยต่อระหว่างชุมชนและเขตป่าไม้ เพื่อป้องกันการลักลอบนำขยะครัวเรือนมาทิ้งในพื้นที่ธรรมชาติ การจัดการต้องเริ่มจากการส่งเสริมให้ชุมชนมีการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางอย่างจริงจัง โดยเฉพาะ

การแยกขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล และขยะอันตรายออกจากกัน เพื่อลดภาระในการกำจัดปลายทางและป้องกันสารพิษรั่วไหลสู่ระบบนิเวศ ในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำเป็นต้องมีการกำหนดโซนนิ่งการจัดการขยะที่ชัดเจน มีการติดตั้งถังขยะแยกประเภทในจุดที่เหมาะสมและที่สำคัญที่สุดคือการบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายร่วมกับกระบวนการสร้างจิตสำนึกให้แก่ชาวบ้านในพื้นที่และนักท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนค่านิยมจากการทิ้งเป็นการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

“มาตรการเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยลดปริมาณขยะมูลฝอยที่สะสมหนาแน่นบริเวณริมถนนและในป่าลึกเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังและปกป้องทรัพยากรธรรมชาติของประเทศไทยให้คงความสมบูรณ์อย่างยั่งยืนสืบไป”

ทั้งนี้ ปัญหาขยะไม่ว่าจะในเมืองหรือในป่า ล้วนเริ่มต้นจากพฤติกรรมกรรมากรบริโภคและการจัดการที่ต้นทาง สิ่งที่เราทุกคนสามารถช่วยกันปฏิบัติเพื่อลดการเกิดขยะในเมือง และป้องกันไม่ให้ขยะล้นทะลักไปสู่พื้นที่ธรรมชาติ ทำได้งายๆ 5 วิธี คือ

- พกพาของใช้ส่วนตัว ปฏิเสธพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งแล้วหันมาใช้ถุงผ้า กระบอกน้ำ และกล่องข้าวส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
- คัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง แยกขยะเศษอาหาร ขยะรีไซเคิล และขยะอันตรายออกจากกัน เพื่อนำไปเข้าสู่กระบวนการจัดการหรือรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง
- หมุนเวียนใช้ซ้ำให้คุ้มค่า นำสิ่งของหรือบรรจุภัณฑ์ที่ยังมีสภาพดีกลับมาใช้ใหม่ ดัดแปลง หรือซ่อมแซมแทนการด่วนซื้อใหม่
- ลดเศษอาหาร (Food Waste) วางแผนการซื้อวัตถุดิบเท่าที่จำเป็นและรับประทานอาหารให้หมด เพื่อลดปริมาณขยะอินทรีย์ที่สร้างก๊าซเรือนกระจก
- ทิ้งขยะให้ถูกที่ ปฏิเสธฝืนวินัยในการทิ้งขยะลงถังเสมอไม่ทิ้งเกลื่อนกลาดตามถนน ท่อระบายน้ำ หรือพื้นที่สาธารณะซึ่งอาจถูกพัดพาไปสู่แหล่งน้ำและป่าไม้ได้

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) มีเป้าหมายในการพัฒนาต้นแบบการจัดการมูลฝอยจากต้นทางที่สอดคล้องกับบริบทและความเป็นจริงของแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งลงพื้นที่ร่วมแลกเปลี่ยนบทเรียน ปัญหา และอุปสรรคจากการดำเนินงานจริง อันจะนำไปสู่การออกแบบแนวทางที่เหมาะสมและสามารถ ขยายผลการดำเนินงานได้ในวงกว้างสืบไป ซึ่งการดำเนินงานครั้งนี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของ TEI ในการทำงานเชิงระบบที่เชื่อมโยงระหว่าง “การจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาศักยภาพคน และการบริหารจัดการชุมชน” เข้าด้วยกันอย่างเป็นองค์รวมเท่านั้น แต่ยังเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างผลลัพธ์เชิงรูปธรรมเพื่อลดมลพิษตั้งแต่ต้นทาง และเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งในการสนับสนุนการฟื้นฟูป่าชุมชนให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวอย่างแท้จริง





GREEN MARKETING

โดย | วิสวา สอนรภัทก์
GMO Eminent Air (Thailand)



ร้านดอกไม้เพื่อความยั่งยืน



วาเลนไทน์ที่ผ่านมาใครได้รับดอกไม้บ้างครับ คาดว่ามีไม่ใช่น้อยทั้งซ่อเล็ก ซ่อใหญ่ รวมถึงซ่อส่งการงานสร้างหลายคนอาจไม่เคยรู้ว่า เบื้องหลังความสวยงามของดอกไม้หนึ่งซ่อ อาจมีเรื่องราวของพลังงานการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการขนส่งข้ามทวีปซ่อนอยู่

กว่า 23 ปีที่พีบี-ปติธาน ทองสถิตย์ นำความฝันและความหลงใหลในศิลปะการจัดดอกไม้จากนครนิวยอร์กที่ตัวเองไปฝึกฝีมือ กลับมาสร้างร้านดอกไม้ที่ไม่ใช่แค่สร้างสรรค์สิ่งสวยงาม แต่รักษ์โลกมากๆ ด้วย นั่นคือที่มาของ “เรือนบุษบา” ครับ พีบีไม่ใช่แค่รักจัดดอกไม้ แต่เป็นฟลาวเวอร์ดีไซน์เนอร์ตัวจริงที่เป็นที่ยอมรับของคนในวงการ ผมมีโอกาสได้ไปฟังความใส่ใจมากๆ ของพีบีในการดูแลโลกควบคู่ไปกับการจัดดอกไม้สวยๆ นำมาเล่าให้ฟังครับ

เราเคยได้ยินว่าวันวาเลนไทน์ต้องดอกกุหลาบกันยาวจากเอกวาดอร์ ดอกทิวลิปจากฮอลแลนด์ ดอกไม้จำนวนไม่น้อยในตลาดโลกต้องเดินทางด้วยเครื่องบินจากอีกซีกโลกด้วยการขนส่งทางอากาศที่ปล่อยคาร์บอนฯ สูงมาก จึงเป็นเหตุผลที่ดอกไม้สวยๆ หนึ่งซ่ออาจมีคาร์บอนฟุตพริ้นต์

สูงกว่าที่คิด ดอกไม้จากประเทศเมืองหนาวต้องเติบโตในโรงเรือนที่ใช้พลังงานควบคุมอุณหภูมิ ควบคุมความชื้น และไฟส่องสว่าง ต้องผ่านกระบวนการที่ทิ้งร่องรอยคาร์บอนไว้บนโลกโดยที่ผู้รับไม่เคยเห็น ความงามที่อยู่ในมือเราจึงอาจแลกมาด้วยอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นอย่างเงียบๆ

เมื่อความยั่งยืนกลายเป็นมาตรฐานใหม่ของธุรกิจร้านดอกไม้เรือนบุษบาที่เลือกเดินบนเส้นทางนี้อย่างจริงจังจนน่าประทับใจ ที่นี้ไม่ได้จัดดอกไม้แค่ส่งต่อความรู้สึกระหว่างผู้คน แต่กำลังจัดวางอนาคตของโลกไว้ในทุกองค์ประกอบของการทำงาน พีบีเล่าให้ฟังว่า ทำร้านดอกไม้มา 23 ปี ก้านกุหลาบสั้นลงเรื่อยๆ ตัวดอกก็เล็กลงเรื่อยๆ ทั้งนี้เกิดจากโลกร้อนอย่างแท้จริง การทำร้านดอกไม้แบบยั่งยืนจึงต้องใส่ใจทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่การคัดสรรแหล่งดอกไม้ที่รับผิดชอบต่อธรรมชาติ การหาซัพพลายเออร์ภายในประเทศ เพื่อลดคาร์บอนที่เกิดจากการขนส่ง การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Signature แจกันกระดาษของที่นี่สวยงามๆ ครับ) การลดการใช้พลาสติก การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ กระดาษที่นำมาจัดยังคงต้องเลือกกว่าแบบใดนำกลับมาใช้ได้ และแบบใดนำไปทำเชื้อเพลิง (RDF : Refuse Derived Fuel เชื้อเพลิงขยะมูลฝอย)

ทั้งหมดนี้ไม่ใช่แค่คิดๆ ทำๆ ไป แต่ต้องอาศัยการวางแผนอย่างเป็นระบบ เรือนบุษบาลงลึกตั้งแต่การวางแผนการวางแผนเป้าหมายด้านความยั่งยืนถึง 12 ข้อ ไปจนถึงการ



เข้าสู่มาตรฐานของ EcoVadis (อีโควาดิส คือ แพลตฟอร์มมาตรฐานสากลที่ได้รับความนิยมเชื่อถือระดับโลก ในการประเมินและจัดอันดับด้านความยั่งยืนสำหรับองค์กรธุรกิจ) เรือนบุษบาได้รับ Commitment Badge ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างจริงจังในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางสำคัญที่ให้ความสำคัญประกอบด้วยการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน (รวมไปถึงลูกค้า) มาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและความโปร่งใส

สำหรับกา ทำธุรกิจร้านดอกไม้ การโยนแนวคิดการทำงานเข้ากับมาตรฐานระดับโลกเช่นนี้ ผมว่าสุดยอดมาก แต่เดินไปดูลงแขกขยะของร้านก็ต้องตกใจแล้วว่ามีมากกว่า 12 ประเภท และไม่ได้แยกขยะมาก ก้านดอกไม้ต่างๆ ที่ถูกตัดในแต่ละวัน จะถูกนำมาทำปุ๋ยที่หลังร้านทันที นี่คือนวัตกรรมที่เรือนบุษบาแตกต่าง เพราะสะท้อนให้เห็นว่า “ความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องขององค์กรขนาดใหญ่เท่านั้น” แต่เป็นเรื่องของทุกคน ทุกธุรกิจ ทุกการทำงานในชีวิตประจำวัน

ดอกไม้หนึ่งซ่ออาจมีอายุเพียงไม่กี่วัน แต่ผลกระทบจากการสร้างสรรค์สามารถอยู่กับโลกไปอีกนาน ปอบมีอดั้งๆ ให้เรือนบุษบาแล้วไปสั่งดอกไม้กันเถาะ





คนไทยกับโจทย์สุขภาพใหม่ ในสังคมสูงวัย



ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา คำว่า "สุขภาพ" ไม่ได้หมายถึงเพียงการไม่เจ็บป่วย แต่หมายถึงความสามารถในการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทั้งโรคอุบัติใหม่ สังคมสูงวัย ภาวะเครียดจากเศรษฐกิจ และพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ผูกกับเทคโนโลยีมากขึ้น ปี 2026 จึงเป็นช่วงเวลาที่เราต้องคิดถึงเรื่องสุขภาพกำลังก้าวจากการรักษาโรค ไปสู่การป้องกันและดูแลเชิงรุกอย่างจริงจังมากขึ้น

หนึ่งในประเด็นสำคัญล่าสุดคือการเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และมะเร็ง ซึ่งยังคงเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้น ๆ ของคนไทย ปัจจุบันเสี่ยงหลักยังเกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ได้แก่ การบริโภคอาหารหวาน มัน เค็ม การขาดกิจกรรมทางกาย การสูบบุหรี่ และการดื่มแอลกอฮอล์ ขณะเดียวกัน ภาวะอ้วนและน้ำหนักเกินในเด็ก และวัยทำงานก็มีแนวโน้มสูงขึ้น สะท้อนถึงความจำเป็นในการปรับพฤติกรรมตั้งแต่ระดับครอบครัว โรงเรียน ไปจนถึงนโยบายสาธารณะ

ด้านสุขภาพจิตเป็นอีกมิติที่ได้รับความสนใจมากขึ้นอย่างชัดเจน หลังจากช่วงการระบาดใหญ่ที่ผ่านมา หลายประเทศรวมถึงไทยพบอัตราภาวะซึมเศร้า ความวิตกกังวล และภาวะหมดไฟ (burnout) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในวัยทำงานและวัยรุ่น การเข้าถึงบริการให้คำปรึกษาและสายด่วนสุขภาพจิตถูกขยายมากขึ้น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชันติดตามอารมณ์ หรือแพลตฟอร์มปรึกษาผู้เชี่ยวชาญออนไลน์ ซึ่งช่วยลดอุปสรรคด้านเวลาและสถานที่

ในมิติของโรคติดเชื้อ แม้สถานการณ์โควิด-19 จะคลี่คลายลง แต่ระบบสาธารณสุขยังคงเฝ้าระวังโรคทางเดินหายใจ เช่น ไข้หวัดใหญ่ และโรคอุบัติใหม่อื่น ๆ การรณรงค์ฉีดวัคซีนตามฤดูกาล โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุ เด็กเล็ก และผู้มีโรคประจำตัว ยังคงมีความสำคัญ นอกจากนี้ ไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ทำให้การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบองค์รวม ทั้งด้านโภชนาการ



การออกกำลังกายที่เหมาะสม และการป้องกัน การหกล้ม กลายเป็นประเด็นเร่งด่วน

อีกแนวโน้มที่เห็นชัดคือการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมสุขภาพ อุปกรณ์สวมใส่ (wearables) เช่น สมาร์ตวอตช์ สามารถติดตามอัตราการเต้นของหัวใจ คุณภาพการนอน และระดับกิจกรรมต่อวัน ข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ประชาชนตระหนักรู้และปรับพฤติกรรมได้รวดเร็วขึ้น ขณะที่ระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์และบริการพบแพทย์ทางไกล (telemedicine) ช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการ โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล

ท้ายที่สุด สุขภาพในปี 2026 ไม่ได้ขึ้นอยู่กับโรงพยาบาลเพียงอย่างเดียว แต่เริ่มจากตัวเราเอง การเลือกรับประทานอาหารที่สมดุล ออกกำลังกายสม่ำเสมอ นอนหลับให้เพียงพอ และดูแลสุขภาพจิตอย่างจริงจัง คือพื้นฐานสำคัญ เมื่อผสานกับระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็งและเทคโนโลยีที่เหมาะสม สังคมไทยย่อมมีโอกาสก้าวสู่นาคตที่แข็งแรงทั้งกายและใจได้อย่างยั่งยืน





**B.GRIMM
POWER**
 **B.GRIMM**
SINCE 1878



TIP
อัพทุไมล์
แค่ไหน แค่นั้น

ใช้รถน้อย “เพราะมีรถหลายคัน”
เลือก **จ่ายน้อย** ได้ทุกคัน **ตั้งแต่เริ่ม**



ประกันรถยนต์ชั้น 1

เริ่มต้นเพียง

4,900 บาทต่อปี

เต็มได้ ทบได้ สบาย ๆ แบบ UP TO YOU

Call Center **1736**

หรือชื่อผ่านตัวแทนนายหน้าทิพยประกันภัย