

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN *Life*

NO. 10 VOL. 115 25 MARCH 2026 - 24 APRIL 2026

ISSN : 2539-5602

FREE!
COPY



บทบาทของเทคโนโลยี
นวัตกรรม และการสร้าง
องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อน
Net Zero

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท

ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก

อ่านต่อหน้า

3



EDITOR'S NOTE

โลกใหม่ของความยั่งยืน

ในช่วงเวลาที่โลกกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตของผู้คน หลายประเด็นสำคัญกำลังกลายเป็นวาระของสังคม ตั้งแต่การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน การพัฒนา Green Innovation และ Green Finance ไปจนถึงแนวโน้มการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ทำให้ความสำคัญกับประสบการณ์ ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของชุมชน สะท้อนให้เห็นว่าโลกกำลังก้าวสู่ยุคที่การเติบโตทางเศรษฐกิจต้องเดินควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากยิ่งขึ้น

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงนี้ ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาชุมชน การส่งเสริมการศึกษา หรือการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ บทความในเล่มนี้จึงชวนผู้อ่านมองเห็นทิศทางใหม่ของการพัฒนาที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต และความยั่งยืนของโลกในระยะยาว

ทีมผู้บริหารและทีมงาน
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน

● FREE MAGAZINE No.10 25 MARCH 2026 - 24 APRIL 2026 VOL. 115

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : บุรินทร์ ลาคล้าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อานาจ สุวรรณฉวี
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พราว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วิวัฒน์ประทีป, วรณดา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาคล้าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสวัชรวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเฟล็ด กรุ๊ป จำกัด

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอิโค สเปซ ถ.ประเสริฐมนูกิจ
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทนิตย์ แสงแก้ว



WHERE TO FIND



ติดต่อโฆษณา
089-123-4450

ทิศทางประเทศไทย สู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บทบาทของเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้าง องค์ความรู้ เพื่อขับเคลื่อน Net Zero



ท่ามกลางความท้าทายของวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก ประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายสำคัญในการมุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2050 และ Net Zero Emissions ภายในปี 2065 ซึ่งเป็นพันธกิจสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือ TGO ได้สะท้อนมุมมองถึงความคืบหน้าของประเทศไทย รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่เป้าหมายดังกล่าว

นายณกรณ์ขยายความต่อไปว่า ในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องในการดำเนินมาตรการด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งในเชิงนโยบายและการดำเนินงานจริง โดยภาครัฐได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ด้านการลดก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับเป้าหมายระดับสากล ขณะเดียวกันภาคธุรกิจไทยเริ่มให้ความสำคัญกับการปรับตัวและลดการปล่อยคาร์บอนมากขึ้น ทั้งการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตภายในประเทศ



นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท
ผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก



โดยการพัฒนากระบวนการตรวจวัด การรายงาน และทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (MRV) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต รวมถึงการใช้พลังงานสะอาดและการซื้อใช้กลไกคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอน

TGO ตระหนักและให้ความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial



หนึ่งในกลไกสำคัญคือ การพัฒนาตลาดคาร์บอนเครดิตของประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย TGO ได้พัฒนาควบคู่ไปกับ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program) หรือ T-VER เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ สามารถพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกและนำคาร์บอนเครดิตไปใช้ชดเชยการปล่อยคาร์บอนของตนเองได้ในอนาคต ตลาดคาร์บอนเครดิตของไทยมีแนวโน้มที่จะเชื่อมโยงกับตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด ทั้งนี้ คาร์บอนเครดิตที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากลต้องมีคุณภาพสูง ลดได้จริง และถูกบันทึกไว้ในระบบทะเบียนสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อสร้างความโปร่งใสและน่าเชื่อถือในการนำเครดิตไปใช้ได้อย่างมีคุณภาพ

ในขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจไทยกำลังเผชิญกับมาตรการด้านคาร์บอนจากประเทศคู่ค้า เช่น กลไกการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) ของสหภาพยุโรป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นายณกรมองว่าภาคธุรกิจไทยควรเริ่มเตรียมความพร้อมตั้งแต่วันนี้



เมื่อความร่วมมือ กลายเป็นหัวใจของการ พัฒนาอย่างยั่งยืน



ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายหลากหลายรูปแบบ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความเหลื่อมล้ำทางสังคม สถานการณ์เหล่านี้ทำให้ประเด็นเรื่อง การช่วยเหลือสังคม และการพัฒนาชุมชน กลายเป็นหัวข้อที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงในระดับนโยบายของภาครัฐเท่านั้น แต่ยังรวมถึงบทบาทของภาคธุรกิจ องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไปที่เริ่มเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น แนวคิดเรื่อง การสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงกลายเป็นแนวทางสำคัญของการพัฒนาในยุคปัจจุบัน

หนึ่งในประเด็นที่เห็นได้ชัดคือ การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน หลายองค์กรเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนอาชีพ การพัฒนาทักษะ หรือการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น แนวทางดังกล่าวช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น พร้อมทั้งสร้างรายได้

และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว ขณะเดียวกันยังช่วยรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป

อีกหนึ่งประเด็นสำคัญคือ การส่งเสริมการศึกษา และการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน เนื่องจากการศึกษาเป็นพื้นฐานสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม หลายหน่วยงานจึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนโครงการด้านการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมเสริมทักษะ หรือการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน การลงทุนด้านศึกษานับเป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับสังคมในระยะยาว

นอกจากนี้ ในช่วงที่โลกเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ การช่วยเหลือสังคมยังขยายไปสู่ประเด็น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืน หลายองค์กรได้เริ่มกิจกรรมที่ส่งเสริมการดูแลสุขภาพธรรมชาติ เช่น โครงการปลูกป่า การลดขยะพลาสติก หรือการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงช่วยฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยสร้างความตระหนักรู้ให้กับสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของ



การรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ

ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการช่วยเหลือสังคม ในยุคปัจจุบัน การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่วยให้การระดมความช่วยเหลือสามารถเข้าถึงผู้คนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย การเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในประเด็นทางสังคม หรือการเชื่อมโยงเครือข่ายอาสาสมัครจากหลากหลายพื้นที่

ท้ายที่สุด การช่วยเหลือสังคมในยุคปัจจุบัน ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่เป็นกระบวนการที่ทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมได้อย่างยั่งยืน การผสมผสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และประชาชน จะช่วยสร้างสังคมที่เข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้ในอนาคต

หนีเสีย
เคลียร์ได้

อิสระ

จากวงวนหนี้

เคลียร์หนี้
30 ล้านบาท

เคลียร์หนี้
20 ล้านบาท

ประตู
ที่คืน
อิสระภาพ
จากหนี้สิน

ให้กับลูกหนี้แบบ
กว่า 160,000 คน

เคลียร์หนี้
10 ล้านบาท

เคลียร์หนี้
50 ล้านบาท

เคลียร์หนี้
5 ล้านบาท



พลังงานหมุนเวียนในยุค ความผันผวนของโลก: บทเรียนจากสถานการณ์ตะวันออกกลาง



ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านพลังงานที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้น และความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสถานการณ์ความตึงเครียดและความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่สำคัญของโลก เหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลให้หลายประเทศตระหนักถึงความเสี่ยงของการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลจากภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งมากเกินไป และเริ่มมองหาทางเลือกใหม่ที่มีความมั่นคงและยั่งยืนมากขึ้น

หนึ่งในแนวโน้มสำคัญที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจนคือการเร่งพัฒนาและลงทุนใน พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ไม่ว่าจะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม หรือพลังงานน้ำ หลายประเทศ

มองว่าพลังงานสะอาดเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยเพิ่มความมั่นคงทางพลังงานในระยะยาว เนื่องจากสามารถผลิตได้ภายในประเทศและไม่ต้องพึ่งพาการนำเข้าพลังงานจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงทางการเมือง

สถานการณ์ในตะวันออกกลางจึงกลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิด Energy Transition หรือการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานในระดับโลก ประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในยุโรปและเอเชีย เริ่มเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในระบบพลังงานของตนมากขึ้น รวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน เช่น ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานที่มีความผันผวนตามธรรมชาติ

ในขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมพลังงานก็มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ หลายองค์กรได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน เช่น การลดการปล่อยคาร์บอน หรือการมุ่งสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions การลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนจึงไม่ได้เป็นเพียงการตอบโต้ภัยด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต



สำหรับประเทศไทยเอง แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาแหล่งพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นพลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ หรือพลังงานลม ซึ่งล้วนมีบทบาทในการเสริมความมั่นคงของระบบพลังงาน และช่วยลดการพึ่งพาพลังงานนำเข้า ขณะเดียวกันยังสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ

ท้ายที่สุด แม้ว่าสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางจะเป็นปัจจัยที่สร้างความไม่แน่นอนให้กับตลาดพลังงานโลก แต่ก็สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่า โลกกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานรูปแบบใหม่ที่มีความยั่งยืนมากขึ้น การพัฒนาพลังงานหมุนเวียนจึงไม่เพียงเป็นทางเลือกด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานและรองรับความท้าทายของโลกในอนาคต



นวัตกรรมพลังงานสะอาด จากวัสดุสารเคลือบกราฟีน

ยกระดับประสิทธิภาพโซลาร์เซลล์ และเครื่องปรับอากาศ ทำให้แอร์เย็นฉ่ำ เย็นเร็วในเวลาอันสั้น บิลค่าไฟลดลงอย่างเห็นได้ชัด



ในยุคที่โลกกำลังมุ่งสู่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีวัสดุชั้นสูงอย่าง กราฟีน (Graphene) กำลังกลายเป็นหนึ่งในนวัตกรรมสำคัญที่ถูกนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานสมัยใหม่ ด้วยคุณสมบัติที่แข็งแรงกว่าวัสดุทั่วไปหลายเท่า มีความบางพิเศษ และสามารถนำไฟฟ้าและระบายความร้อนได้ดี ทำให้กราฟีนถูกนำมาใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญของเทคโนโลยีใหม่ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ปัจจุบันมีการพัฒนา 2 นวัตกรรมจากต่างประเทศ ที่นำเทคโนโลยีกราฟีนมาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบพลังงานและลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้าในระยะยาว ทั้งในด้านการดูแลระบบโซลาร์เซลล์และการประหยัดพลังงานของเครื่องปรับอากาศ

นวัตกรรมแรกคือ เทคโนโลยีเคลือบปกป้องและฟื้นฟูประสิทธิภาพแผงโซลาร์เซลล์ PV Shield ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อช่วยดูแล บำรุงรักษา และยืดอายุการใช้งานของแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งใช้งานแล้ว โดยสารเคลือบชนิดพิเศษจะสร้างชั้นป้องกันบนพื้นผิวของแผง ช่วยลดการสะท้อนของแสง เพิ่มประสิทธิภาพในการดูดซับพลังงานแสงอาทิตย์ และช่วยให้ระบบผลิตไฟฟ้าสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานแล้ว ชั้นเคลือบดังกล่าวยังมีคุณสมบัติ Hydrophobic และ Oleophobic ซึ่งช่วยป้องกันการเกาะตัวของน้ำ ฝุ่น และ



สิ่งสกปรกต่าง ๆ ทำให้พื้นผิวแผงสะอาดอยู่เสมอ ลดปัญหาคราบฝังลึกที่อาจทำให้ประสิทธิภาพของระบบลดลงเมื่อใช้งานไปเป็นเวลานาน อีกทั้งยังช่วยปกป้องพื้นผิวกระจกของแผงจากรอยขีดข่วนและการเสื่อมสภาพจากสภาพอากาศ ด้วยคุณสมบัติของวัสดุกราฟีนที่สามารถทนความร้อนได้สูงถึงประมาณ 200 องศาเซลเซียส จึงช่วยให้แผงโซลาร์เซลล์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้ในสภาพอากาศที่ร้อนจัด นอกจากนี้ยังช่วยลดความจำเป็นในการทำความสะอาดแผงบ่อยครั้ง ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการดูแลรักษาในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกหนึ่งนวัตกรรมที่น่าสนใจคือ สารเคลือบระบายความร้อนสำหรับเครื่องปรับอากาศ A/C9 ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบปรับอากาศ โดยสารเคลือบชนิดนี้จะช่วยเพิ่มการถ่ายเทความร้อนของแผงคอยล์ร้อน ทำให้การระบายความร้อนเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เมื่อระบบระบายความร้อนทำงานได้ดีขึ้น เครื่องปรับอากาศจึงไม่ต้องทำงานหนักเกินความจำเป็น ส่งผลให้คอมเพรสเซอร์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของระบบปรับอากาศได้ โดยจากการใช้งานจริง

พบว่าสามารถช่วย ลดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 8 - 10% และมีประสิทธิภาพยาวนาน

นอกจากนี้ สารเคลือบดังกล่าวยังช่วยป้องกันการเกาะตัวของฝุ่น คราบน้ำ และสิ่งสกปรกบนพื้นผิวคอยล์ร้อน ซึ่งเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศลดลงเมื่อใช้งานไปเป็นเวลานาน

ขณะเดียวกัน สถานการณ์วิกฤตพลังงานของโลกยังทำให้หลายประเทศต้องเร่งดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงาน ล่าสุดคณะรัฐมนตรีไทยเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2569 ได้ประกาศมาตรการประหยัดพลังงานในภาครัฐ เช่น การปรับรูปแบบการทำงานเป็น Work from Home (WFH) การกำหนดอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 26 องศาเซลเซียส การลดการสวมชุดเพื่อลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ และการระงับการเดินทางไปศึกษาทำงานต่างประเทศที่ไม่จำเป็น มาตรการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระยะยาว

การนำเทคโนโลยีกราฟีนมาประยุกต์ใช้ทั้งสองนวัตกรรมนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบพลังงาน แต่ยังช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน ยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ และลดภาระในการบำรุงรักษา ถือเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ที่ช่วยให้การใช้พลังงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น คู่มีค่ามากขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว และที่สำคัญช่วยลดต้นทุนค่าไฟที่ติดตั้ง



สนใจรายละเอียดสินค้าสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 081-327-8009



“ทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์”

รับตำแหน่งผู้อำนวยการธนาคารออมสิน คนที่ 18 อย่างเป็นทางการ
พร้อมนำองค์กรเดินทางธนาคารเพื่อสังคม สู่การเป็น
“Smart Social Bank for All Lives”



นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการธนาคารออมสิน คนที่ 18 อย่างเป็นทางการ ประกาศพร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ “Smart Social Bank for All Lives” โดยสื่อสารทิศทางการนำองค์กรแก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วประเทศ ย้ำชัดบทบาทธนาคารออมสินในฐานะสถาบันการเงินของรัฐที่เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ท่ามกลางความผันผวน ความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน โดยการ





อาศัยศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากรที่มีอยู่ของธนาคารออมสิน ทั้งในด้านบุคลากรด้านสาขาที่ให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี เป็นต้น ในการสร้างประโยชน์แก่สังคมไทย และสนับสนุนนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมรับฟังนโยบายและให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น



ในการนี้ นายทรงพล ได้กราบสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำธนาคาร ได้แก่ พระพุทธรูปความปฎิมากร พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว พระรูป พลเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชร อัครโยธิน เพื่อความเป็นสิริมงคลในโอกาส

เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เป็นวันแรก ณ ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2569



Green Finance: กลไกการเงินที่ขับเคลื่อน โลกสู่ความยั่งยืน



ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แนวคิดเรื่อง Green Finance หรือการเงินสีเขียว ได้กลายเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของโลกในการผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความจำเป็นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภาคการเงินทั่วโลกเริ่มมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงการและธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการจัดสรรเงินทุนไปสู่กิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

Green Finance จึงไม่ได้เป็นเพียงแนวคิดทางการเงินรูปแบบใหม่ แต่เป็นการปรับบทบาทของระบบการเงินให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของโลก เครื่องมือทางการเงินหลายรูปแบบถูกพัฒนาขึ้นเพื่อ

สนับสนุนแนวคิดนี้ ไม่ว่าจะเป็น Green Bonds, Sustainability-Linked Loans หรือกองทุนเพื่อการลงทุนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เงินทุนเหล่านี้ถูกนำไปใช้สนับสนุนโครงการที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน เช่น โครงการพลังงานหมุนเวียน ระบบขนส่งสาธารณะ อาคารประหยัดพลังงาน หรือเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา Green Finance เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในตลาดทุนระดับโลก หลายประเทศได้ออกพันธบัตรสีเขียวเพื่อระดมทุนสำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่สถาบันการเงินเองก็เริ่มกำหนดเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แนวโน้มนี้สะท้อนให้เห็นว่าประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของนโยบายสาธารณะเท่านั้น แต่ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจลงทุนและการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

นอกจากนี้ Green Finance ยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจพลังงานสะอาด การพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม หรือพลังงานน้ำ จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ระบบการเงินจึงเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้โครงการเหล่านี้สามารถเกิดขึ้นได้จริง ผ่านการระดมทุนจากตลาดทุน การสนับสนุนจากสถาบันการเงิน หรือความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

สำหรับประเทศไทย แนวโน้มของ Green Finance ก็กำลังได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งจากภาครัฐ นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล ตลาดทุนไทยเริ่มมีการออกตราสารหนี้สีเขียว และตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืนมากขึ้น ขณะที่ภาคธุรกิจเองก็เริ่มให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศในการมุ่งสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ในอนาคต

ท้ายที่สุด Green Finance จึงไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือทางการเงิน แต่เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเชื่อมโยง การเติบโตทางเศรษฐกิจ การลงทุน และการรักษาสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน การจัดสรรเงินทุนไปสู่โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในวันนี้ จะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของโลกในอนาคต และเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการสร้างระบบเศรษฐกิจที่เติบโตควบคู่ไปกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและสังคม



Easy Pass

เปลี่ยนชีวิตการเดินทาง
ให้ง่าย...กว่าที่เคย

สมัคร
ง่าย ๆ

เพียงใช้บัตรประชาชนใบเดียว

สมัครที่ศูนย์บริการ (ลูกค้า Easy pass)

1. สำนักงานใหญ่ การทางพิเศษฯ (One Stop Service)
2. Easy Pass Fast Service (ปตท. จุดพักรถบางนา งามวงศ์มา)
3. อาคารด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษทั้ง 7 สาขาทาง

สมัครออนไลน์ (เฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล)



สะดวก คู่!

สมัคร Easy Pass ผ่านแอปทรูมันนี่
จัดส่งอุปกรณ์...ถึงบ้าน

**สมัครฟรี ไม่เสียค่าธรรมเนียม
เพียงเติมเงิน 300 บาท**



Easy Pass

ตัวช่วยที่ทำให้
การเดินทางง่าย
และคล่องตัวขึ้น

- ✓ **ผ่านด่านไว ไม่ต้องต่อคิว**
> ขับผ่านได้เลยไม่ต้องเสียเวลา
- ✓ **ไม่ต้องพกเงินสด**
> หมดปัญหาต้องเตรียมเงินให้พอดี
- ✓ **ลดการสัมผัส**
> สะดวกปลอดภัย ไม่ต้องยื่นเงินสด
- ✓ **ประหยัดเวลา**
> ช่วยให้ถึงที่หมายเร็วขึ้น
- ✓ **เก็บ Easy Point**
> สะสมคะแนนแลกสิทธิพิเศษ



การท่องเที่ยวในยุคเปลี่ยนผ่าน: จากการเดินทางสู่ประสบการณ์ที่มีความหมาย



ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญจากเดิมที่เน้นการเดินทางเพื่อพักผ่อนหรือเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญเพียงอย่างเดียว ปัจจุบันนักท่องเที่ยวจำนวนมากเริ่มมองหาประสบการณ์ที่มีความหมายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น การสัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนหรือการเดินทางที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แนวโน้มดังกล่าวทำให้การท่องเที่ยวในยุคใหม่ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แต่กลายเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในเทรนด์สำคัญของการท่องเที่ยวในช่วงนี้คือการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

ซึ่งกำลังได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นจากทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั่วโลก นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่จำนวนมากให้ความสำคัญกับการเดินทางที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้บริการท่องเที่ยวที่สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น หรือการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ แนวคิดนี้ไม่เพียงช่วยรักษาทรัพยากรธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวอีกด้วย

อีกหนึ่งประเด็นที่น่าสนใจคือ การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experiential Tourism) ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้มากกว่าการเดินทางไปชมสถานที่เพียงอย่างเดียว นักท่องเที่ยวจำนวนมากเริ่มมองหากิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ได้สัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างแท้จริง เช่น การเรียนทำอาหารพื้นถิ่น การเข้าร่วมกิจกรรมหัตถกรรมของชุมชน หรือการเรียนรู้วิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของพื้นที่ต่าง ๆ แนวโน้มนี้ทำให้หลายชุมชนเริ่มพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่สะท้อนเอกลักษณ์ของตนเอง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและมีคุณค่าให้กับผู้มาเยือน

นอกจากนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลยังมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลวางแผนการเดินทางและจองบริการต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการแบ่งปันประสบการณ์การเดินทาง ซึ่งมีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเอง



ก็เริ่มใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาบริการและสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวมากขึ้น

สำหรับประเทศไทย การท่องเที่ยวยังคงเป็นหนึ่งในภาคที่สำคัญของเศรษฐกิจ โดยแนวโน้มในช่วงนี้สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีความยั่งยืนมากขึ้น ทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แตกต่างจากจุดหมายปลายทางอื่น ๆ ในภูมิภาค แนวทางดังกล่าวช่วยให้การท่องเที่ยวสามารถเติบโตควบคู่ไปกับการรักษาเอกลักษณ์ของชุมชนและทรัพยากรธรรมชาติได้ในระยะยาว

ท้ายที่สุด การท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันกำลังก้าวสู่รูปแบบใหม่ที่มีความสำคัญกับ ประสบการณ์ ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของชุมชน มากยิ่งขึ้น การเดินทางจึงไม่ใช่เพียงการพักผ่อนหรือการเยี่ยมชมสถานที่เท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสในการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม และสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ หากทุกภาคส่วนสามารถร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ก็จะช่วยให้การท่องเที่ยวยังคงเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคมได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ตอบทุกความอร่อย

ครบทุกขนาด มาตรฐานจาก

เว็ลด์แก๊ส



แก๊สหมด กดสั่ง
เว็ลด์แก๊ส
นะครับ



แก๊สกระป๋อง “เว็ลด์แก๊ส”
มีจำหน่ายแล้วที่





GREEN TALK

โดย | ดร.วิจารย์ สิมาฉายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



ก้าวต่อไปของอาเซียนสู่มาตรฐาน การกำจัดขยะพลาสติกอย่างรับผิดชอบ

ต้องยอมรับว่าสถานการณ์วิกฤตขยะพลาสติกในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอาเซียนกำลังเผชิญกับวิกฤตขยะพลาสติกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รายงานสถานการณ์ขยะทะเลระดับโลกล่าสุดจากสำนักเลขาธิการอาเซียนและองค์กรระหว่างประเทศ ชี้ชัดว่าภูมิภาคอาเซียนเป็นหนึ่งในพื้นที่วิกฤต โดยประเทศสมาชิกสร้างขยะพลาสติกรวมกันกว่า 31 ล้านตันต่อปี และ 6 ใน 10 ของประเทศที่ก่อมลพิษขยะพลาสติกทางทะเลสูงสุดต่างก็อยู่ในภูมิภาคนี้ ขณะเดียวกันสถานการณ์ยิ่งทวีความรุนแรงขึ้นหลังจากประเทศจีนประกาศระงับการนำเข้าขยะพลาสติกในปี พ.ศ. 2560 ส่งผลให้ขยะพลาสติกจำนวนมหาศาลทะลักเข้ามาถึงภูมิภาคอาเซียน ซึ่งสร้างภาระหนักให้กับระบบการจัดการขยะของแต่ละประเทศที่ยังไม่พร้อมรองรับ ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อระบบนิเวศทางทะเล สุขภาพของประชาชน และวิถีชีวิตของชุมชนชายฝั่ง

จากวิกฤตขยะพลาสติกที่ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อข้ามพรมแดนธนาคารโลก (World Bank) จึงได้สนับสนุนโครงการ Southeast Asia Regional Program on Combating Marine Plastics (SEA-MaP) ซึ่งดำเนินงานโดยสำนักเลขาธิการอาเซียนเพื่อรับมือกับวิกฤตดังกล่าว โดยก่อนหน้านี้ โครงการ SEA-MaP ได้ผลักดันกลไกสำคัญในภูมิภาคหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำคู่มือกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การพัฒนามาตรฐานและข้อกำหนดทางเทคนิคสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติก ไปจนถึงการสนับสนุนหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) และมาตรการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (SUP)



ในปัจจุบัน การค้าขยะพลาสติกและการรีไซเคิลในภูมิภาคยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อาเซียนจึงเล็งเห็นความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำแนวทางกำกับดูแลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกัน เพื่อให้ภูมิภาคนี้เป็นเพียงแหล่งรองรับขยะ แต่ต้องเป็นผู้นำด้านการจัดการอย่างยั่งยืนล่าสุดเมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ได้ร่วมกับ British Standards Institution (BSI) จัดการประชุมหารือทางเทคนิคเพื่อพัฒนา “แนวทางในการจัดการขยะพลาสติกและการค้าในระดับภูมิภาคอาเซียน” เพื่อให้ประเทศต่างๆ ได้มีแนวทางดำเนินการตามกฎหมายในประเทศและกฎหมายระหว่างประเทศ ได้แก่ ข้อตกลงบาเซล (Basel Convention) ว่าด้วยการเคลื่อนย้ายสารเคมีและของเสียอันตรายข้ามพรมแดน ที่จะต้องมีการแจ้งและการสำแดงให้ชัดเจน รวมทั้งการเตรียมตามข้อตกลงพลาสติกโลก (Global Plastic Treaty) ที่จะมีผลบังคับเร็วๆ นี้

“คู่มือฉบับนี้ถูกเรียกว่า *“The Regional Guidebook on Standards for Responsible Plastic Waste Trade, Sorted Plastics, and Recycled Plastics”* ออกแบบมาเพื่อให้ประเทศสมาชิกมีแนวทางดำเนินการจัดการขยะทะเลที่สอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศและกฎหมายระหว่างประเทศ และมุ่งพัฒนามาตรฐานระดับภูมิภาคสำหรับการค้าขยะพลาสติกและการรีไซเคิลอย่างรับผิดชอบ”

การประชุมหารือเชิงปฏิบัติการได้เกิดขึ้นที่ประเทศฟิลิปปินส์ มีผู้แทนจากประเทศสมาชิกอาเซียน หน่วยงานกำหนดมาตรฐาน หน่วยงานศุลกากร และผู้เชี่ยวชาญได้ร่วมกันพิจารณาร่างคู่มือฉบับสมบูรณ์ พร้อมทดสอบเครื่องมือเชิงปฏิบัติ อาทิ รายการตรวจสอบ (Checklists) ผังกระบวนการตัดสินใจ (Decision Trees) และแนวทางการสุ่มตัวอย่างและการทดสอบ เพื่อประเมินความชัดเจนและความเหมาะสมต่อการนำไปใช้จริง เพื่อให้คู่มือฉบับนี้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมได้เน้นย้ำถึงจุดมุ่งหมายสำคัญว่าการพัฒนาคู่มือจะต้องมีความเข้มแข็งทางวิชาการและเทคนิค ควบคู่ไปกับความสามารถในการนำไปปฏิบัติได้จริง โดยมีเครื่องมือสนับสนุนต่างๆ เป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้หน่วยงานกำกับดูแลและภาคอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศมีแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งภูมิภาค ทิศทางดังกล่าวยังสอดคล้องกับมุมมองของ

“ในการประชุมผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่างๆ ได้สะท้อนมุมมองที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนในการเร่งแก้ไขปัญหามลพิษทางทะเล โดยเชื่อมั่นว่าคู่มือระดับภูมิภาคฉบับนี้จะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพ และสร้างความสอดคล้องในการจัดการขยะพลาสติกระดับภูมิภาคอย่างแท้จริง และสำหรับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มองว่าคู่มือระดับภูมิภาคฉบับนี้เป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความร่วมมือของอาเซียนด้านการจัดการขยะพลาสติกอย่างรับผิดชอบ การยกระดับมาตรฐานและกระบวนการตรวจสอบจะช่วยคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างโปร่งใส”

หลังจากนี้ถึงเวลาแล้วที่ทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ผู้กำหนดนโยบาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศสมาชิกอาเซียน จะต้องตระหนักถึงบทบาทของตนเอง เตรียมความพร้อมและนำคู่มือฉบับนี้ไปบูรณาการใช้จริง เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานและสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม



GREEN DESTINATIONS AWARDS

โดย | วิสวล สวรรค์พิทักษ์
GMO Eminent Air (Thailand)



บริหารการท่องเที่ยวให้คิดถึงคนให้ยาว



ประเทศไทยเป็นประเทศที่หาจุดขายทางเศรษฐกิจใหม่ได้ยาก เราไม่ได้มีเทคโนโลยีระดับโลกแบบญี่ปุ่นหรือเกาหลี ไม่ได้มีตลาดขนาดมหึมาแบบจีนหรืออินเดีย และไม่ได้มีแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์มหรือ AI ล้ำยุคแบบอเมริกา จะพึ่งพาการเกษตรก็มูลค่าเพิ่มไม่สูง จะพึ่งพาแรงงานก็จำนวนประชากรลดลงเสียอีก สิ่งประเทศไทยมี และทำได้มาโดยตลอด คือการท่องเที่ยว

ประเทศไทยได้รับการยอมรับบนเวทีการท่องเที่ยวโลก หลังได้รับรางวัลจากเวที ITB Berlin 2026 ซึ่งจัดขึ้นที่กรุง Berlin ประเทศเยอรมัน ได้แก่รางวัล Green Destinations Story Awards และ Green Destinations Awards 2026 ที่สะท้อนความก้าวหน้าของประเทศไทยในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การเข้าร่วมงานครั้งนี้มาโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Tourism Authority of Thailand (TAT) ซึ่งได้สื่อสารทิศทางใหม่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ที่มุ่งเน้นการสร้างจุดหมายปลายทางคุณภาพสูง พร้อมคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชนท้องถิ่น และความยั่งยืนในระยะยาว

ธรรมชาติที่สวยงาม อาหารที่มีเอกลักษณ์ ผู้คนที่มีอัธยาศัยไมตรี ทั้งหมดนี้ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางสำคัญของโลก แต่ความสำเร็จนี้เอง กำลังกลายเป็นดาบสองคม ไม่ใช่เรื่องของรายได้ แต่เป็นเรื่องของทรัพยากรธรรมชาติ และขยะล้นเมือง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นต้นทุนของการท่องเที่ยว ก็เริ่มเสื่อมโทรมลง ชายหาดถูกใช้งานหนัก แนวปะการังถูกทำลาย และขยะจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล กล่าวอีกอย่างหนึ่งคือ เขากำลังใช้ทรัพยากรในวันนี้ เพื่อขายอนาคตของเราเอง นี่คือเหตุผลที่คำว่า "การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน" ไม่ใช่เพียงคำสวยหรูในงานสัมมนา แต่เป็นเรื่องจำเป็นที่สุดของประเทศไทย

ยกตัวอย่างให้ลองนึกตามสองกรณี กรณีแรก ผมซื้อน้ำอัดลมและไอศกรีมชาเขียวกินที่เมืองเกียวโด ประเทศญี่ปุ่น กินหมดแล้วเหลือกระดาษห่อ และกระป๋อง ผมจึงเดินหาถังขยะริมถนนปรากฏว่าไม่มี เดินไปร้านขายขนมจะขอทิ้งขยะ เจ้าบอกรอไม่ได้มาจากร้านเขา เดินเข้าห้องน้ำสาธารณะก็ไม่มีถังขยะเลยต้องนำขยะทั้งหมดเก็บใส่กระเป๋านำกลับมาทิ้งที่โรงแรม กรณีที่สอง ลองคิดว่าถ้าผมเดินกินอาหารริมถนนในจังหวัดหนึ่งในประเทศไทย กินหมดแล้วเหลือถุงพลาสติก และไม่เสียบลูกชิ้น หากไม่มีถังขยะริมถนน คาดหมายได้ว่าน่าจะไม่มีถังขยะให้ได้ทิ้งไม่เป็นหย่อมๆ พร้อมทั้งจะให้เราเอาขยะไปวางเพิ่มเติมได้โดยทันที แล้วคุณละจะทิ้งไว้ตรงนั้นหรือใส่กระเป๋ากลับบ้าน

นักท่องเที่ยวหลายคนไปเที่ยวไหนหรือเมืองอื่นๆ มักสังเกตเห็นสิ่งหนึ่งเหมือนกัน คือ การหาถังขยะในเมืองญี่ปุ่นไม่ใช่เรื่องง่าย แม้แต่ในห้องน้ำสาธารณะ บางแห่งก็ไม่มีถังขยะให้ทิ้ง ในตอนแรกนักท่องเที่ยวอาจรู้สึกว่ามันสะดวก แต่แท้จริงแล้วนี่คือแนวคิดการจัดการขยะของญี่ปุ่น เมื่อไม่มีถังขยะอยู่ทุกมุมเมืองผู้คนจึงต้องคิดว่าตัวเองจะสร้างขยะหรือไม่ และหากมีขยะก็ต้องเก็บกลับไปทิ้งเอง วิธีคิดนี้ทำให้เกิดวัฒนธรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งคือ "การรับผิดชอบขยะของตัวเอง" เมื่อไม่มีที่ทิ้งก็ต้องคิดก่อนสร้างขยะ จึงเกิดวัฒนธรรมที่เรียกว่า Take your trash home ผลลัพธ์ก็คือเมืองท่องเที่ยวของญี่ปุ่นจำนวนมากยังคงสะอาด แม้จะมีนักท่องเที่ยวหลายสิบล้านคนต่อปี นี่คือการจัดการการท่องเที่ยวที่ไม่ได้เริ่มจากการแก้ปัญหา แต่เริ่มจากการปลูกฝังพฤติกรรม

นักท่องเที่ยว 1 คน สร้างขยะประมาณ 0.6 - 1.6 กิโลกรัมต่อวัน (https://www.thai-german-cooperation.info/wp-content/uploads/2025/11/Final_Eng_Ver_26112025.pdf?utm_source=chatgpt.com) ในแหล่งท่องเที่ยวบางแห่ง เช่น เกาะท่องเที่ยว ขยะจากนักท่องเที่ยวอาจสูงถึง 1.1 กิโลกรัมต่อคนต่อวัน ข้อมูลเหล่านี้สะท้อนว่า การเติบโตของการ



ท่องเที่ยว มักมาพร้อมกับปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่พึ่งพาการท่องเที่ยวสูง โดยก่อนโควิดมีนักท่องเที่ยวมากกว่า 35 ล้านคนต่อปี ลองคิดถึงขยะและสิ่งปฏิกูลที่เกิดขึ้นในประเทศไทยว่าจะมีมากมายขนาดไหน จากข้อมูลของกรมควบคุมมลพิษปี พ.ศ. 2566 พบว่า ประเทศไทยมีปริมาณขยะมูลฝอยรวมประมาณ 26.95 ล้านตันต่อปี หรือเฉลี่ย 73,840 ตันต่อวัน ซึ่งเท่ากับ 1.12 กิโลกรัมต่อคนต่อวัน (www.sdgmovement.com) ขยะเหล่านี้เทียบได้กับตึกสูงถึง 100 ตึกเลยทีเดียว

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน หมายถึงการสร้างสมดุลระหว่างสามสิ่ง คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และชุมชนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวต้องได้รับประสบการณ์ที่ดี ผู้ประกอบการต้องมีรายได้แต่ธรรมชาติ และวิถีชีวิตของชุมชนก็ต้องไม่ถูกทำลาย และด้วยบริบทที่ว่ายั่งยืนทั้งสามสิ่งนั้นต้องคงอยู่ตลอดไปนั่นคือ มาเที่ยวทุกครั้งต้องดีทุกครั้ง รายได้ที่ดีต้องดีไปอย่างยาวนาน และธรรมชาติแวดล้อมต้องถูกรักษาไว้ได้ในระยะยาว

สำหรับประเทศไทย การท่องเที่ยวไม่ใช่แค่ธุรกิจหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นเสาหลักทางเศรษฐกิจ และถ้าเราต้องพึ่งพาเสาหลักนี้ไปอีกหลายสิบปี เราก็ต้องดูแลมันอย่างจริงจัง การท่องเที่ยวที่ดีในอนาคต อาจไม่ใช่การมีนักท่องเที่ยวมากที่สุด แต่คือการมีนักท่องเที่ยวที่เข้าใจคุณค่าของสถานที่ที่เขาไปเยือน เคารพในสถานที่ที่เขาไปเยือน แต่เหนือสิ่งอื่นใดคือ คนของสถานที่นั้น เคารพสถานที่ของตัวเองแล้วหรือยัง เพราะการท่องเที่ยวที่ดีที่สุดไม่ใช่การใช้ทรัพยากรให้หมดเร็วที่สุด แต่คือการทำให้สถานที่นั้นยังคงนำไปเยือนเสมอแม้เวลาจะผ่านไปอีกหลายสิบปี

วันนี้หากคุณมีโอกาสอ่านบทความนี้อะไร ลองจินตนาการหนึ่งว่าขยะที่คุณทิ้งลงถังไปแล้ว มันใช้คุ้มหรือยัง มันจะไปที่ไหน มันจะย่อยสลายอย่างไร อย่าปล่อยให้มันเป็นภาระของลูกหลานเราเลยครับ



การดูแลสุขภาพซึ่งป้องกัน ท่ามกลางความท้าทาย ของฤดูร้อน

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แนวโน้มด้านสุขภาพของประชาชนทั่วโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ จากเดิมที่ระบบสาธารณสุขมุ่งเน้นการรักษาโรคเมื่อเกิดอาการ มาเป็นการให้ความสำคัญกับ “การป้องกันและการดูแลสุขภาพเชิงรุก” มากขึ้น โดยเฉพาะในยุคที่สภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นสภาพอากาศที่ร้อนขึ้น ความเครียดจากการทำงาน หรือพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ส่งผลต่อสุขภาพในระยะยาว

หนึ่งในประเด็นที่ได้รับความสนใจอย่างมากในช่วงนี้ คือ ผลกระทบของสภาพอากาศที่ร้อนจัดต่อสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อนของประเทศไทย ซึ่งอุณหภูมิที่สูงขึ้นอาจส่งผลต่อร่างกายได้หลายด้าน ตั้งแต่ภาวะขาดน้ำ อ่อนเพลีย

จากความร้อน ไปจนถึงภาวะลมแดดหรือฮีทสโตรก (Heat Stroke) ที่อาจเป็นอันตรายถึงชีวิตได้ กลุ่มเสี่ยงที่ควรได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ได้แก่ ผู้สูงอายุ เด็กเล็ก ผู้ที่ทำงานกลางแจ้ง รวมถึงผู้ที่มีโรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจหรือโรคความดันโลหิตสูง

นอกจากนี้ อีกหนึ่งเทรนด์สำคัญของสุขภาพในปัจจุบัน คือ การตื่นตัวของประชาชนในการดูแลสุขภาพตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการติดตามข้อมูลด้านสุขภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชันสุขภาพหรืออุปกรณ์สวมใส่ที่ช่วยติดตามการออกกำลังกายและการนอนหลับ เทคโนโลยีเหล่านี้กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง



ในขณะเดียวกัน ระบบสาธารณสุขเองก็ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน หรือที่เรียกว่า Health Literacy เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าใจข้อมูลด้านสุขภาพและนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อนที่ควรให้ความสำคัญกับการดื่มน้ำให้เพียงพอ หลีกเลี่ยงการอยู่กลางแจ้งเป็นเวลานาน และสังเกตสัญญาณเตือนของภาวะอ่อนเพลียจากความร้อน

ท้ายที่สุด การดูแลสุขภาพในยุคปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงหน้าที่ของระบบสาธารณสุขเท่านั้น แต่เป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วน รวมถึงประชาชนเองที่ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง การปรับพฤติกรรมให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อน จะช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพและทำให้สังคมไทยก้าวสู่การมีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนในอนาคต



SUPERACE

โปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับออกรถใหม่

รับ Gift Voucher

ฟรี!!

10,000.-

ทะเบียน พ.ร.บ.

พร้อมรับส่วนลดจากภาครัฐ EV3.5 เพิ่มอีก **10,000** บาท

ตั้งแต่ วันนี้ - 30 เมษายน 2569



MOTOR

2000W

PEAK POWER 4500W

BATTERY

73.6V30AH

MAX SPEED

80 KM/H

MAX DISTANCE

70 KM

ที่ความเร็วเฉลี่ย 40 KM/H

TIP
อัพทุไมล์
แค่ไหน แค่นั้น

ใช้รถน้อย “เพราะมีรถหลายคัน”
เลือก **จ่ายน้อย** ได้ทุกคัน **ตั้งแต่เริ่ม**



ประกันรถยนต์ชั้น 1

เริ่มต้นเพียง

4,900 บาทต่อปี

เต็มได้ ทบได้ สบาย ๆ แบบ UP TO YOU

Call Center **1736**

หรือชื่อผ่านตัวแทนนายหน้าทิพยประกันภัย