

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

# GREEN *Life*



NO. 10 VOL. 118 25 JUNE 2026 - 24 JULY 2026

ISSN : 2539-5602



## Green Life Plus



จับมือกลุ่มพันธมิตร  
จัดการสิ่งแวดล้อมโลก



# EDITOR'S NOTE

## เดินทางสู่สมดุล

ในโลกที่หมุนไปอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยข้อมูลมหาศาล การหยุดพักเพื่อหันกลับมาดูแลตัวเองดูเหมือนจะเป็นเรื่องยาก แต่เชื่อเถอะว่าการเริ่มต้นเพียงเล็กน้อย เช่น การลองวางสมาร์ทโฟนลงบ้าง หรือเลือกออกเดินทางท่องเที่ยวด้วยจังหวะที่ช้าลง จะช่วยให้เรากลับมามีพลังและเห็นคุณค่าของสิ่งที่อยู่ตรงหน้าได้ชัดเจนขึ้น สำหรับฉบับนี้ เราจึงอยากชวนทุกคนมาสำรวจวิถีแห่งความสมดุลเพื่อสร้างสุขภาพกายและใจให้แข็งแรงยั่งยืนไปพร้อมกับโลกใบสวยของเรา

ทีมผู้บริหารและทีมงาน  
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน



# 4 CONTENTS



17



14



6



16



18



FREE  
MAGAZINE  
No.10  
25 JUNE 2026 - 24 JULY 2026

VOL.  
**118**

## ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : บุรินทร์ ลาดลาย  
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชัยการ ภูสะเทียน  
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,  
กราฟิกดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปภรณ์  
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร  
พิสูจน์อักษร : อำนวย สุวรรณฉวี  
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด  
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ  
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วิวัฒน์ประทีป, วรณา ศิริวัชรกุล  
ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาดลาย  
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสารัชชวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด

Facebook Fanpage :  
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37  
หมู่บ้านอิโค สเปซ ถ.ประเสริฐมุนีจ  
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240  
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817  
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com  
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทินิตย์ แสงแก้ว



## WHERE TO FIND



**ติดต่อโฆษณา**  
**089-123-4450**

# เซฟพลังงาน เซฟค่าไฟ เซฟสิ่งแวดล้อม

กับ

Soft Loan  
**สินเชื่**  
**GSB Solar For Life**

**ไม่มีหลักประกัน (Clean Loan)**

ดอกเบี้ยคงที่ 2 ปีแรก เริ่มต้น

**3.50%** ต่อปี

วงเงินกู้สูงสุด

**5** แสนบาท

(ไม่เกิน 10 เท่าของรายได้รวม)

**มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน**

✓ ดอกเบี้ยคงที่ 5 ปีแรก เริ่มต้น 3.25% ต่อปี

✓ วงเงินกู้สูงสุด 1 ล้านบาท

**ติดตั้งโซลาร์เซลล์วันนี้ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 200,000 บาท**

ยื่นกู้ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2570 หรือจนกว่าวงเงินสินเชื่อรวมในโครงการจะหมด

- ปัจจุบัน MRR=6.045% ต่อปี (ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป) ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยลอยตัวสามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้
- กรณีไม่ใช้บุคคลค้ำประกัน (Clean Loan) อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุสัญญา (EIR) เท่ากับ 4.238% ต่อปี
- กรณีใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุสัญญา (EIR) อยู่ระหว่าง 3.343% - 3.586% ต่อปี
- EIR คำนวณจากวงเงินกู้ 200,000 บาท ระยะเวลากู้ 7 ปี
- เงื่อนไขอื่น ๆ เป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด
- เงื่อนไขการลดหย่อนภาษีเป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด

กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว

รายละเอียดเพิ่มเติม



สมัครเลยได้ที่ [www.gsb.or.th](http://www.gsb.or.th)  
หรือธนาคารออมสินทุกสาขา



ร่วมกับ



# ปักหมุด รักษ์ทะเลไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม #5

วันที่ 6-7 มิถุนายน 2569

ณ ชายหาดแหลมรุ่งเรือง จ.ระยอง

เพื่อเป็นการส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว  
ให้กับชายหาดโดยการปลูกต้นมะพร้าวและร่วมกันเก็บขยะ  
บนชายหาดเป็นโครงการปีที่ 5 สู่ความยั่งยืน



คุณบุรินทร์ ไล่คล้าย  
ประธานกรรมการ  
นิตยสาร Green Life Plus



นายชัยวิริยะ สาทกิจ  
เลขาธิการนายกเทศมนตรีนครระยอง



นายสิทธิพร สังเกต  
ประธานกรรมการชุมชนแหลมรุ่งเรือง





สนับสนุนโดย

ExxonMobil



NEO



biosafety  
ศูนย์พัฒนาฝึกอบรม



UBE





# Community Well-being: เมื่อ CSR ไม่ได้มีแค่การปลูกป่า แต่คือการสร้างสุขภาวะที่ยั่งยืนให้ชุมชน



ในโลกปี 2026 นิยามของคำว่า “CSR” (Corporate Social Responsibility) ได้ก้าวข้ามผ่านกิจกรรมการบริจาคหรือการทำกิจกรรมตามวาระไปสู่วิถีชีวิตที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น องค์กรชั้นนำทั่วโลกต่างหันมาให้ความสำคัญกับแนวคิด “Community Well-being” หรือการยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนในชุมชนอย่างรอบด้าน เพราะความตระหนักรู้ว่าสุขภาพของธุรกิจจะยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อสุขภาพของคนในสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้างแข็งแรง การดำเนินงาน CSR ในปัจจุบันจึงเน้นไปที่การสร้างผลกระทบเชิงบวกที่จับต้องได้จริง เช่น การส่งเสริมแหล่งอาหารที่ปลอดภัยในท้องถิ่น การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการออกกำลังกาย หรือการจัดการเทคโนโลยีสุขภาพพื้นฐานเข้าถึงกลุ่มคนเปราะบางเพื่อสร้างรากฐานของสังคมที่มีความพร้อมทั้งทางกายภาพและจิตใจ

หัวใจสำคัญของการทำ CSR ในยุคใหม่คือการทำงานแบบมีส่วนร่วมที่มุ่งเน้นความยั่งยืน แทนที่

จะเป็นการให้แบบครั้งเดียวจบ องค์กรต่างๆ กำลังเปลี่ยนมาเป็น “ผู้อำนวยความสะดวก” (Facilitator) ที่ตั้งศักยภาพของคนในชุมชนออกมาเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพด้วยตนเอง ยกตัวอย่างเช่น การเข้าไปสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ที่ปลอดภัยในชุมชนเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ไปจนถึงการให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งนอกจากจะช่วยลดอัตราการเจ็บป่วยและภาระของระบบสาธารณสุขในภาพรวมแล้ว ยังเป็นการสร้างความภาคภูมิใจและเสริมสร้างพลังใจให้คนในชุมชนรู้สึกถึงคุณค่าของตนเอง ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการมีสุขภาวะที่ดีในระยะยาว



เมื่อทุกภาคส่วนในสังคมได้รับแรงสนับสนุนให้มีสุขภาวะที่ดีขึ้น ผลกระทบที่ตามมาคือการเติบโตที่สมดุลและมั่นคง การที่องค์กรภาคธุรกิจหันมาใส่ใจในสุขภาพของชุมชนไม่เพียงแต่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดี แต่ยังเป็นการสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นระหว่างองค์กรกับผู้คนในพื้นที่ ซึ่งนับเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดในการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ สุขภาพที่ดีของทุกคนจึงกลายเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญที่สุดของการทำ CSR ในอนาคตที่ทุกคนสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

โดยสรุปแล้ว การทำ CSR ในรูปแบบ Community Well-being คือการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุดเพราะเป็นการสร้าง “ต้นทุนชีวิต” ให้กับสังคม การเปลี่ยนจากกิจกรรมการกุศลมาเป็นการสร้างโอกาสเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน คือก้าวอย่างที่เราเห็นถึงความรับผิดชอบต่อโลกและเพื่อนมนุษย์อย่างแท้จริง การร่วมมือกันสร้างสังคมที่แข็งแรงด้วยการเอาใจใส่ต่อสุขภาพของคนรอบข้างในวันนี้ คือกุญแจสำคัญที่จะปลดล็อกประตูสู่โลกแห่งความยั่งยืนที่ทุกคนมีโอกาสได้มีชีวิตที่ดี สมบูรณ์ และมีความสุขในระยะยาว



# Easy Pass

เปลี่ยนชีวิตการเดินทาง  
ให้ง่าย...กว่าที่เคย

สมัคร  
ง่าย ๆ

เพียงใช้บัตรประชาชนใบเดียว

**สมัครที่ศูนย์บริการ (ลูกค้า Easy pass)**

1. สำนักงานใหญ่ การทางพิเศษฯ (One Stop Service)
2. Easy Pass Fast Service (ปตท. จุดพักรถบางนา งามวงศ์วาน)
3. อาคารด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษทั้ง 7 สาขาทาง

**สมัครออนไลน์ (เฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล)**



**สะดวก คู่!**

สมัคร Easy Pass ผ่านแอปทรูมันนี่  
จัดส่งอุปกรณ์...ถึงบ้าน

**สมัครฟรี ไม่เสียค่าธรรมเนียม  
เพียงเติมเงิน 300 บาท**



# Easy Pass

ตัวช่วยที่ทำให้  
การเดินทางง่าย  
และคล่องตัวขึ้น

- ✓ **ผ่านด่านไว ไม่ต้องต่อคิว**  
> ขับผ่านได้เลยไม่ต้องเสียเวลา
- ✓ **ไม่ต้องพกเงินสด**  
> หมดปัญหาต้องเตรียมเงินให้พอดี
- ✓ **ลดการสัมผัส**  
> สะดวกปลอดภัย ไม่ต้องยื่นเงินสด
- ✓ **ประหยัดเวลา**  
> ช่วยให้ถึงที่หมายเร็วขึ้น
- ✓ **เก็บ Easy Point**  
> สะสมคะแนนแลกสิทธิพิเศษ





## Urban Rewilding: คับธรรมชาติสู่เมืองใหญ่ เพื่อลมหายใจที่สะอาดกว่า

ในโลกยุค 2026 ที่พื้นที่คอนกรีตยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การแสวงหาความสมดุลระหว่างการอยู่อาศัยในเมืองกับการรักษาสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ถูกพูดถึงในระดับสากล แนวคิดเรื่อง "Urban Rewilding" หรือการคืนสภาพพื้นที่ธรรมชาติสู่ใจกลางเมือง จึงไม่ได้เป็นเพียงการปลูกต้นไม้ริมทางธรรมดาๆ อีกต่อไป แต่คือความพยายามเชิงโครงสร้างในการฟื้นฟูระบบนิเวศขนาดเล็กให้กลับมามีชีวิต เพื่อช่วยดูดซับมลพิษ ปรับลดอุณหภูมิของเมืองที่ร้อนระอุจากปรากฏการณ์เกาะความร้อน (Urban Heat Island) และเปลี่ยนเมืองใหญ่ที่เคยแห้งแล้งให้กลายเป็นพื้นที่ที่เอื้อต่อการมีชีวิตของทั้งมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ อย่างยั่งยืน

การฟื้นฟูธรรมชาติในเมืองส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัยอย่างมหาศาล พื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้นทำหน้าที่เสมือนปอดของเมืองที่ช่วยกรองฝุ่นละอองขนาดเล็กและปล่อยออกซิเจน

ที่สะอาดบริสุทธิ์ออกมา มากไปกว่านั้น งานวิจัยจำนวนมากยืนยันว่าการใช้ชีวิตในสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นธรรมชาติช่วยลดฮอร์โมนความเครียดในร่างกาย ทำให้จังหวะการเต้นของหัวใจเป็นปกติ และส่งเสริมสุขภาพจิตให้ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด การมีส่วนร่วมสาธารณะขนาดเล็กใกล้ที่พัก หรือแม้แต่การเปลี่ยนศาลาพักผ่อนให้เป็นสวนสีเขียว จึงไม่ใช่แค่เรื่องของทัศนียภาพที่สวยงาม แต่เป็นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางสาธารณสุขที่สำคัญในการป้องกันโรคภัยไข้เจ็บที่เกิดจากความเครียดและมลภาวะเรื้อรัง

ความก้าวหน้าในปัจจุบันได้พิสูจน์ให้เห็นว่าเราสามารถผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับการคืนธรรมชาติได้อย่างลงตัว ไม่ว่าจะเป็นการใช้พืชพรรณที่ทนต่อมลภาวะสูง การจัดการแหล่งน้ำแบบหมุนเวียน หรือการออกแบบสถาปัตยกรรมที่เปิดรับแสงธรรมชาติและลมเพื่อลดการใช้พลังงาน สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของกลไกที่ช่วยให้เมืองของเรามี



ชีวิตชีวาและเป็นมิตรต่อโลกมากขึ้น การปรับเปลี่ยนเมืองให้เป็นพื้นที่สีเขียวไม่เพียงแต่ช่วยบรรเทาวิกฤตสภาพภูมิอากาศในระดับมหภาค แต่ยังเป็นการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับตัวเราในระดับปัจเจกชน ทำให้ชีวิตที่เร่งรีบในเมืองใหญ่สามารถดำเนินไปพร้อมกับความสุขที่เกิดจากการได้อยู่ใกล้ชิดธรรมชาติได้จริงในทุกๆ วัน

โดยสรุปแล้ว Urban Rewilding คือก้าวอย่างสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมที่เริ่มต้นได้จากความร่วมมือของทั้งภาครัฐและประชาชน การเปลี่ยนเมืองให้กลับมามีชีวิตไม่ใช่ภาระ แต่คือการลงทุนเพื่อสุขภาพและลมหายใจของคนทุกกลุ่ม การร่วมกันผลักดันให้พื้นที่ในเมืองเต็มไปด้วยสีเขียวไม่เพียงแต่เป็นการเยียวยาโลกที่กำลังได้รับผลกระทบจากภาวะโลกร้อน แต่ยังเป็นการสร้างพื้นที่แห่งการพักผ่อนทางจิตวิญญาณที่ยั่งยืนที่สุด เพื่อให้เมืองของเราเป็นบ้านที่น่าอยู่และเอื้อต่อการมีสุขภาพที่แข็งแรงอย่างแท้จริง



# เอไอเอ ประเทศไทย

## มอบรางวัล “สุดยอดโรงเรียนสุขภาพดี - AIA Healthiest Schools” ปีที่ 4 เชิดชู 26 โรงเรียนต้นแบบสุขภาพดีจากทั่วประเทศ



เอไอเอ ประเทศไทย จัดพิธีมอบรางวัล “สุดยอดโรงเรียนสุขภาพดี - AIA Healthiest Schools” ปีที่ 4 เพื่อเชิดชูเกียรติแก่โรงเรียนที่ชนะเลิศโครงการฯ ในปีนี้รวมทั้งสิ้น 26 โรงเรียน ซึ่งในปีนี้มีโรงเรียนสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนมากกว่า 1,600 โรงเรียนจากทั่วประเทศ และมีโรงเรียนจำนวนกว่า 150 แห่งที่ส่งผลงานเข้ามาประกวด โดยทั้งหมดได้นำสื่อการเรียนการสอนของโครงการฯ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อนักเรียน รวมถึงบุคลากรในโรงเรียนและชุมชนโดยรอบ ส่งผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนทั้งในด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ โภชนาการ และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน สะท้อนถึงศักยภาพในการต่อยอด สร้างสรรค์ และพัฒนาสังคมแห่งการมีสุขภาพที่ดีในโรงเรียน ซึ่งเปรียบเป็นบ้านหลังที่สองของเยาวชน ทั้งยังเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นของเอไอเอที่ต้องการสนับสนุนผู้คนทั่วภูมิภาคเอเชียกว่าพันล้านคนให้มีสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น ตามพันธกิจ AIA One Billion พร้อมสานต่อคำมั่นสัญญา ‘Healthier, Longer, Better Lives’

ภายในงานได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารเอไอเอ ประเทศไทย ตลอดจนหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐฯ และเอกชนที่ร่วมสนับสนุนโครงการฯ มาอย่างต่อเนื่องเข้าร่วมงานเพื่อแสดงความยินดีแก่โรงเรียนที่ชนะเลิศ พร้อมขึ้นมอบรางวัล นำโดย คุณนิโคล เอดวานี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอ ประเทศไทย คุณชลิตา นครชัย ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เอไอเอ ประเทศไทย คุณภัทรวรรณ ภัทรวรรณ รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และ ดร.จกนิตต์ คณานุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยพิธีมอบรางวัล “สุดยอดโรงเรียนสุขภาพดี - AIA Healthiest Schools ปีที่ 4” จัดขึ้น ณ AIA Leadership Centre อาคารเอไอเอ สาทรร ทาวเวอร์

**โรงเรียนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศโครงการสุดยอดโรงเรียนสุขภาพดี - AIA Healthiest Schools' ปีที่ 4 ระดับชั้นประถมศึกษา รับรางวัลมูลค่า 350,000 บาท ได้แก่**

- โรงเรียนบ้านจันทย จังหวัดอุบลราชธานี ชนะเลิศการแข่งขันโครงการสุดยอดโรงเรียนสุขภาพดี - AIA Healthiest Schools ปีที่ 4 ในระดับประถมศึกษา ซึ่งเป็นการคว้ารางวัลชนะเลิศต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ปีนี้โรงเรียนได้ต่อยอดโครงการ “Move More Learn More” ที่มุ่งส่งเสริมสุขภาพนักเรียนอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริงครอบคลุม 4 ด้านหลัก

**รางวัลชนะเลิศโครงการสุดยอดโรงเรียนสุขภาพดีระดับชั้นมัธยมศึกษา รับรางวัลมูลค่า 350,000 บาท ได้แก่**

- โรงเรียนพานพิทยาคม จังหวัดเชียงราย ชนะเลิศการแข่งขันโครงการสุดยอดโรงเรียนสุขภาพดี - AIA Healthiest Schools ปีที่ 4 ในระดับมัธยมศึกษา จากโครงการ “วางจอพักใจ : Disconnect to Reconnect” เพื่อส่งเสริมการใช้สื่ออย่างรู้เท่าทัน ควบคู่กับการเพิ่มกิจกรรมการเคลื่อนไหว และการดูแลสุขภาพใจ โครงการเน้นการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีเกินความจำเป็น และสร้างพื้นที่ปลอดภัยให้ผู้เรียนได้ทบทวนอารมณ์ ความคิด และเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับตนเองและผู้อื่น

**รางวัลดีเด่นในแต่ละด้าน รับรางวัลมูลค่า 75,000 บาท ต่อโรงเรียน จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่**

- โรงเรียนบ้านห้วยน้ำเย็น จังหวัดเชียงราย ได้รับรางวัลดีเด่นด้านการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ
- โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กรุงเทพมหานคร ได้รับรางวัลดีเด่นด้านการใช้ชีวิตอย่างกระฉับกระเฉง
- โรงเรียนจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับรางวัลดีเด่นด้านการมีสุขภาพใจที่ดี



- โรงเรียนบ้านบัว จังหวัดพะเยา ได้รับรางวัลดีเด่นด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

**รางวัลยอดเยี่ยมโครงการสุดยอดโรงเรียนสุขภาพดี รับรางวัลมูลค่า 50,000 บาทต่อโรงเรียน จำนวน 20 โรงเรียน ได้แก่**

- โรงเรียนบ้านแม่กลองน้อย จังหวัดตาก
- โรงเรียนวัดหนองป่าตอง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- โรงเรียนบ้านห้วยกล้า จังหวัดเชียงราย
- โรงเรียนฟ้าใสวิทยา จังหวัดนครปฐม
- โรงเรียนสุเหร่าทางควาย กรุงเทพมหานคร
- โรงเรียนเชียงแสนอคาเดมี จังหวัดเชียงราย
- โรงเรียนเทศบาล 4 รัตนวิทย์อนุสรณ์ จังหวัดตาก
- โรงเรียนบ้านนาอูซาง จังหวัดอุดรธานี
- โรงเรียนวัดนาครุก กรุงเทพมหานคร
- โรงเรียนวัดชัยชนะสงคราม (วัดตึก) กรุงเทพมหานคร
- โรงเรียนวัดคูตะเกา จังหวัดสุพรรณบุรี
- โรงเรียนเทศบาล 3 วัดชัยชนะสงคราม จังหวัดตาก
- โรงเรียนวัดจันทร์ตะวันออก จังหวัดพิษณุโลก
- โรงเรียนสุวิทย์เสรีอนุสรณ์ กรุงเทพมหานคร
- โรงเรียนบ้านท่าข้าม จังหวัดปัตตานี
- โรงเรียนบ้านหนองหญ้าปล้อง จังหวัดบุรีรัมย์
- โรงเรียนวัดโพธิ์ธรรมาราม จังหวัดสงขลา
- โรงเรียนบ้านหนองคู จังหวัดศรีสะเกษ
- โรงเรียนบ้านแหลมวนาล้อม จังหวัดเชียงราย
- โรงเรียนเทศบาล 1 วัดพรมวิหาร จังหวัดเชียงราย

สำหรับโรงเรียนที่ชนะเลิศการแข่งขันโครงการสุดยอดโรงเรียนสุขภาพดี - AIA Healthiest Schools ปีที่ 4 ในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จะได้เป็นตัวแทนประเทศไทยร่วมแข่งขันในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจะจัดขึ้น ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2569 เพื่อชิงเงินรางวัลรวมกว่า 3 ล้านบาท

ติดตามข้อมูลโครงการสุดยอดโรงเรียนสุขภาพดี - AIA Healthiest Schools ได้ทางเว็บไซต์ [ahs.aia.com/th/th/](https://ahs.aia.com/th/th/) สำหรับโรงเรียนที่สนใจ สามารถดาวน์โหลดสื่อการเรียนการสอนได้จากเว็บไซต์ของโครงการ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และสามารถติดตามข่าวสารของโครงการฯ ปีที่ 5 ซึ่งจะเริ่มเปิดรับสมัครในเดือนสิงหาคมนี้ ได้ทางเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ของเอไอเอ ประเทศไทย

# ออมสิน

ฉลองความสำเร็จเงินฝากเพื่อเด็ก “ออมสิน ออมรัก”

ขยายสิทธิประโยชน์ถึง 3 ต่อ ให้ญาติเปิดบัญชีและรับความคุ้มครอง  
ได้เพิ่มวงเงินประกันสูงสุด 4 แสนบาท เพิ่ม ด/บ เงินฝากเป็น 0.35% ต่อปี



นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เผยความสำเร็จของผลิตภัณฑ์เงินฝากรูปแบบใหม่ที่มาแรงต่อเนื่อง หลังจากได้เปิดตัวเป็นแบงก์แรกที่นำเสนอเงินฝากเพื่อเด็ก “ออมสิน ออมรัก” โดยในระยะเวลาเพียง 1 เดือนมียอดเปิดบัญชีทะลุเป้าหมายกว่า 15,000 ราย สะท้อนความตื่นตัวของพ่อแม่ที่ต้องการเริ่มต้นสร้างวินัยการออมให้บุตรตั้งแต่ก้าวแรกของชีวิต



ควบคู่กับสิทธิประโยชน์ด้านความคุ้มครอง ที่ออกแบบมาเพื่อความมั่นคงของสมาชิกครอบครัว ด้วยข้อเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และได้รับกระแสตอบรับที่ดีมากนี้เอง ธนาคารจึงประกาศขยายสิทธิประโยชน์ของเงินฝาก “ออมสิน ออมรัก” ถึง 3 ต่อ เพื่อยกระดับปริมาณการออมและตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยต่อที่ 1) เพิ่มสิทธิให้ผู้เป็นญาติของผู้เยาว์สามารถเปิดบัญชีเงินฝากได้ด้วย ไม่จำกัดเฉพาะผู้เป็นพ่อและแม่โดยกำเนิด ต่อที่ 2) เพิ่มวงเงินความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุกลุ่มสูงสุดเป็น 400,000 บาทต่อบัญชี และต่อที่ 3) เพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินฝากเป็น 0.35% ต่อปี

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ที่ปรับเพิ่มทั้งวงเงินที่คุ้มครองและอัตราดอกเบี้ยจะครอบคลุมกับลูกค้าเดิม ที่เปิดบัญชีตั้งแต่ช่วงเปิดตัวครั้งแรก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2569 และลูกค้าใหม่ที่เปิดบัญชีตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป นอกจากนี้ เงินฝากของลูกค้าธนาคารออมสินทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยยังมีความมั่นคงโดยได้รับการประกันเต็มจำนวนจากรัฐบาลตามกฎหมายอีกด้วย

เงินฝาก “ออมสิน ออมรัก” ปรับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขใหม่ สำหรับพ่อแม่ผู้ให้กำเนิดหรือพ่อแม่ตามกฎหมาย รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์เป็นญาติของผู้เยาว์สามารถเปิดบัญชีเงินฝากเพื่อผู้เยาว์ที่มีอายุ

ตั้งแต่แรกเกิด จนถึงไม่เกิน 10 ปีบริบูรณ์ เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนตัดสินใจออมตั้งแต่ก้าวแรกของชีวิต ด้วยสิทธิประโยชน์จูงใจด้านความคุ้มครองอุบัติเหตุกลุ่มตามเงื่อนไขของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันที่เปิดบัญชี สูงสุดไม่เกิน 400,000 บาท/บัญชี (หรือคิดเป็นวงเงิน 4 เท่าของยอดเงินฝากคงเหลือในบัญชี ณ วันก่อนประสบอุบัติเหตุ 1 วัน) ขณะที่ผู้เยาว์จะได้รับความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุเมื่อบัญชีมียอดเงินฝากคงเหลือตามเงื่อนไขที่กำหนด วงเงินคุ้มครองสูงสุดครั้งละไม่เกิน 1,000 บาท/บัญชี/อุบัติเหตุแต่ละครั้ง โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง โดยเริ่มต้นฝากเงินได้ตั้งแต่ 1 บาท ไม่จำกัดวงเงินรับฝาก พร้อมรับอัตราดอกเบี้ย 0.35% ต่อปี โดยไม่ต้องเสียภาษี สำหรับรายละเอียดอื่น ๆ เป็นไปตามเงื่อนไขของบริษัทประกันฯ ผู้สนใจฝากเงินกับ “ออมสิน ออมรัก” โปรดศึกษาหลักเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ GSB Contact Center โทร. 1115 และที่เว็บไซต์ [www.gsb.or.th](http://www.gsb.or.th)

ด้วยบทบาทสถาบันการเงินที่เป็นผู้นำด้านการออม ธนาคารออมสินจะสานต่อพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 เติมน้ำสร้างสรรค์นวัตกรรม การออมและการส่งเสริมความรู้ทางการเงินสำหรับคนไทย ทุกช่วงวัย โดยธนาคารสนับสนุนให้ทุกสถาบันการเงินดำเนินการ เพื่อจุดมุ่งหมายเดียวกัน เพื่อประโยชน์เกิดแก่คนไทยให้ได้มีวินัยการเงินที่ดีในทุกช่วงชีวิต ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงบั้นปลายชีวิต



# บอก“รัก” ยิ่งกว่า เงินฝาก “ออมสิน ออมรัก”

เพิ่มสิทธิประโยชน์ 3 ต่อ

ต่อ 1 พ่อแม่ + ญาติ เปิดบัญชีให้เด็กได้

ต่อ 2 คุ้มครองเพิ่ม

สูงสุด **400,000** บาท

ต่อ 3 ดอกเบี้ยเงินฝาก

เพิ่มเป็น **0.35%**<sup>\*</sup>  
ต่อปี  
\*ไม่ต้องเสียภาษี



## สิทธิประโยชน์คุ้มครองอุบัติเหตุ

**ผู้เยาว์** (ตั้งแต่แรกเกิด - ต่ำกว่า 10 ปีบริบูรณ์)

คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ 1% ของยอดเงินฝากคงเหลือ สูงสุด 1,000 บาท/บัญชี (ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง) ไม่เกินจำนวนเงินที่จ่ายจริงและไม่จำกัดจำนวนครั้ง

**ผู้ฝาก** (ตั้งแต่ 20 - 65 ปีบริบูรณ์)

คุ้มครองอุบัติเหตุ อบ.1 4 เท่าของยอดเงินฝากคงเหลือ สูงสุด 400,000 บาท/บัญชี (ไม่คุ้มครองอาชีพที่ใช้รถจักรยานยนต์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ)



# ออมสิน จับมือ 10 บลจ.

หนุนคนไทยลงทุนต่อยอดเงินออมกับ “ออมสิน The Selected”  
คัดสรรกองทุนเด่นให้เริ่มต้นลงทุนได้ง่ายขึ้น ผ่าน MyMo  
และทุกสาขาทั่วประเทศ



นายทรงพล ชิวะปัญญาโรจน์  
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

นายทรงพล ชิวะปัญญาโรจน์ ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน แถลงข่าวความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่าง ธนาคารออมสิน กับ 10 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ชั้นนำของประเทศ เปิดตัว "ออมสิน The Selected" มิติใหม่แห่งการลงทุน ภายใต้ Thematic Investment ที่คัดสรรกองทุนคุณภาพตามธีมการลงทุนตามกระแสการเปลี่ยนแปลง



ของโลกอนาคต เพื่อ ยกกระดับบริการทางการเงินให้คนไทยและเพิ่มโอกาสเข้าถึงการลงทุนที่หลากหลาย สอดรับ กับบริบทเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนสูง โดยมี นายณัฏฐ์ โพธิ์แพทย์ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กลุ่มลงทุนและบริหารการเงิน พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงจาก 10 บลจ. ร่วมงาน

นายทรงพล ชิวะปัญญาโรจน์ ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ท่ามกลางความท้าทายของเศรษฐกิจโลก ภาวะเงินเฟ้อ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การพึ่งพาการออมเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอต่อการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ขณะที่คนไทยจำนวนมากยังคงลังเลที่จะเริ่มต้นลงทุนเนื่องจากกังวลเรื่องความเสี่ยงและขาดความรู้ความเข้าใจ ธนาคารออมสินในฐานะธนาคารเพื่อสังคม เพื่อทุกชีวิต จึงมุ่งส่งเสริมการออมตามภารกิจหลัก ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้คนไทยลงทุนต่อยอดเงินออมโดยเพิ่มทางเลือกที่นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์เงินฝากและสลากออมสินของธนาคาร ผ่าน "ออมสิน The Selected" ด้วยการร่วมมือกับ 10 บลจ. ชั้นนำ คัดสรรกองทุนคุณภาพตาม "Thematic





Investment” จัดแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก ครอบคลุมทุกเป้าหมายและระดับความเสี่ยง ให้บริการผ่านสาขาธนาคารออมสินทั่วประเทศโดยผู้แนะนำการลงทุน และผ่านแอป MyMo (เฉพาะ บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)) ช่วยให้ลูกค้าเริ่มต้นลงทุนได้ง่ายขึ้น เลือกลงทุนที่เหมาะสมกับตนเอง สะดวกต่อการกระจายความเสี่ยง บริหารพอร์ตอย่างสมดุล และสร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

**กลุ่มที่ 1 สร้างพอร์ตมั่นคง ความเสี่ยงต่ำ** เน้นลงทุนในตราสารหนี้ กับกองทุนที่สร้างรายได้สม่ำเสมอและบริหารความเสี่ยงอย่างสมดุล เป็นก้าวแรกสำหรับผู้ที่ต้องการเปลี่ยนเงินออมมาหาโอกาสรับผลตอบแทนที่มั่นคงและสูงขึ้น โดยมีกองทุนแนะนำจาก บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน), บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด, บลจ. กรุงศรี จำกัด และ บลจ. กสิกรไทย จำกัด

**กลุ่มที่ 2 สร้างการเติบโต โอกาสสู่ความมั่งคั่ง** เน้นลงทุนในตราสารทุน เปิดรับโอกาสจาก



เศรษฐกิจ นวัตกรรม และตลาดหุ้นชั้นนำทั่วโลก เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการผลตอบแทนที่เติบโตในระยะยาว โดยมีกองทุนแนะนำจาก บลจ. กรุงศรี จำกัด (มหาชน), บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด และ บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

**กลุ่มที่ 3 สร้างสมดุลที่ใช่** เน้นลงทุนในสินทรัพย์ผสมและอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเปิดรับโอกาสสร้างผลตอบแทนในระยะยาว เหมาะสำหรับผู้ที่ยังมองหาความมั่งคั่งอย่างต่อเนื่อง โดยมีกองทุนแนะนำจาก บลจ. อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด, บลจ. พรินซิเพิล จำกัด และ บลจ. วรณ จำกัด

ความร่วมมือในครั้งนี้ต่อยอดบทบาทของธนาคารออมสินในการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อสังคมเพื่อทุกชีวิตที่ไม่เพียงเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมการออม แต่ยังมุ่งยกระดับการให้บริการทางการเงินที่ครบวงจร เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้คนไทยรับมือกับภาวะเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน โดยพันธมิตร บลจ. ชำนาญทั้ง 10 แห่ง ที่ร่วมเป็นกลไกสำคัญในการออกแบบธรรมาภิบาลการลงทุน ประกอบด้วย

บลจ. กสิกรไทย จำกัด, บลจ. กรุงศรี จำกัด (มหาชน), บลจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด, บลจ. กรุงศรี จำกัด, บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน), บลจ. อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด, บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด, บลจ. พรินซิเพิล จำกัด, บลจ. วรณ จำกัด และ บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

อนึ่ง ธนาคารออมสิน ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนให้กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีในคู่มือการลงทุนอย่างละเอียดก่อนตัดสินใจลงทุน รวมถึงควรเลือกลงทุนในกองทุนที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคตผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการป้องกันความเสี่ยงขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้คำแนะนำการลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามกรอบการพิจารณาของธนาคารออมสิน ร่วมกับ 10 บลจ. พันธมิตร ที่มุ่งหวังสร้างโอกาสรับผลตอบแทนตามประเภทของพอร์ต มิใช่การการันตีผลตอบแทน และอาจมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจะไม่เป็นไปตามคาดหวังหรือมีโอกาสขาดทุนได้ ผู้ลงทุนและประชาชนที่สนใจ สามารถขอรับคำปรึกษา ข้อมูลเพิ่มเติม หรือหนังสือชี้ชวนได้ที่ธนาคารออมสินสาขาที่ให้บริการหน่วยลงทุนทั่วประเทศ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป





# Slow Travel เกือบแบบ ละเมียดละไม เพื่อลมหายใจ ของโลก และตัวเรา



ในยุคที่ทุกอย่างดูเร่งรีบไปเสียหมด การเดินทางท่องเที่ยวรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นการเก็บแต้มเช็किनในสถานที่ยอดนิยมภายในเวลาจำกัดเริ่มถูกตั้งคำถามถึงความหมายที่แท้จริง ท่ามกลางกระแสการใส่ใจสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้นในปัจจุบัน แนวคิด "Slow Travel" จึงกลายเป็นเทรนด์การเดินทางที่คนรุ่นใหม่ทั่วโลกหันมาให้ความสนใจ เพราะไม่ใช่เพียงแค่การลดมลพิษจากการเดินทางที่เร่งรีบ แต่ยังเป็นโอกาสให้ร่างกายและจิตใจได้ฟื้นฟูจากการใช้ชีวิตในเมืองที่วุ่นวาย การเที่ยวแบบช้าลงจึงเป็นการเปลี่ยนผ่านจากการเป็นเพียงนักท่องเที่ยวผู้ผ่านทาง ไปสู่การเป็นผู้สังเกตการณ์ที่ซึมซับวัฒนธรรม วิถีชีวิต และธรรมชาติรอบตัวอย่างลึกซึ้ง

เสน่ห์ที่สำคัญที่สุดของ Slow Travel คือการที่เราได้เลือกวิธีการเดินทางที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ เช่น การเลือกใช้รถไฟเพื่อชมทิวทัศน์ระหว่างเมือง การปั่นจักรยานสำรวจชุมชน หรือการเลือกพำนักในที่พักรถที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว แต่ยังทำให้เรามีเวลาสังเกตรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ที่มักถูกมองข้าม ไม่ว่าจะเป็นงานฝีมือของชาวบ้านในตลาดนัดชุมชนรสชาติอาหารที่ปรุงจากวัตถุดิบในท้องถิ่นตามฤดูกาล หรือแม้แต่เสียงของธรรมชาติที่สร้างความผ่อนคลายได้มากกว่าเสียงเพลงในหูฟัง การท่องเที่ยวในลักษณะนี้ช่วยลดความเครียดจากการวางแผนที่แน่นเอี้ยด และแทนที่ด้วยความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่นั้นๆ อย่างแท้จริง

ยิ่งไปกว่านั้น การท่องเที่ยวแบบค่อยเป็นค่อยไปคือการคืนกำไรให้กับสุขภาพจิตของเราโดยตรง ในวันที่เราหยุดวิ่งตามกระแสและอนุญาตให้ตัวเองทำตามจังหวะของธรรมชาติ สมองจะเข้าสู่ภาวะผ่อนคลายและเกิดความคิดสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ การได้พูดคุยแลกเปลี่ยนเรื่องราวกับคนท้องถิ่นช่วยสร้างความเข้าใจและความเห็นอกเห็นใจ ซึ่งเป็หัวใจสำคัญของการมีสุขภาพจิตที่ดี อีกทั้งการใช้เวลาในแต่ละพื้นที่ให้นานขึ้นยังช่วยลดความ

เหนื่อยล้าจากการเดินทางไกลทำให้ร่างกายไม่โหมมจากการเร่งรีบ และเมื่อเรานำวิถีแห่งความช้าและการใส่ใจนี้กลับมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เราก็จะพบว่าการดูแลโลกให้เขียวชอุ่มกับการดูแลสุขภาพกายและใจให้แข็งแรงนั้นไม่ใช่เรื่องที่แยกจากกันเลย

โดยสรุปแล้ว Slow Travel ไม่ใช่แค่เรื่องของทางเลือกพาหนะหรือระยะเวลาในการเดินทาง แต่คือการเปลี่ยนมุมมองที่มีต่อการท่องเที่ยวให้กลายเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืนทั้งต่อจุดหมายปลายทางและต่อตัวเราเอง การเลือกเดินทางแบบช้าลงคือการให้โอกาสตัวเองได้ละทิ้งความเร่งรีบเพื่อกลับมาเติมพลังชีวิตจากความเรียบง่ายรอบตัว และตระหนักว่าทุกรอยเท้าที่เราก้าวเดินไปนั้น สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาความงดงามของโลกใบนี้ให้คงอยู่ยาวนานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ครับ





# Bio-Wearable นวัตกรรม อัจฉริยะที่ดูแลสุขภาพ ไปพร้อมกันกับโลก

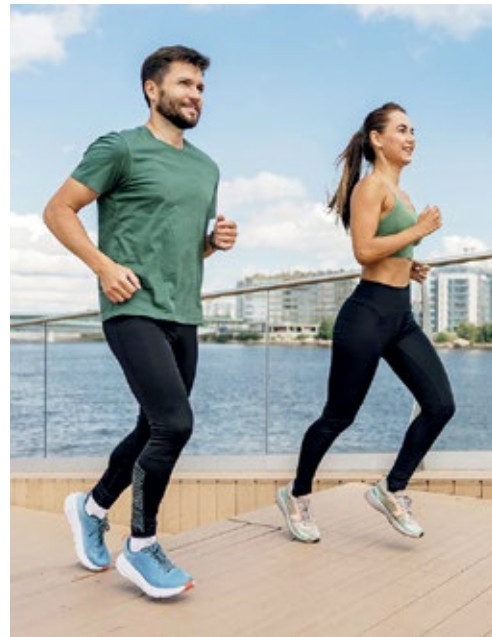


ในยุคที่เทคโนโลยีด้านสุขภาพก้าวหน้าไปไกลกว่าแค่การนับก้าวหรือวัดอัตราการเต้นของหัวใจ นวัตกรรมที่กำลังถูกจับตามองมากที่สุดในขณะนี้คือ "Bio-Wearable" หรืออุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะแบบชีวภาพที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพเชิงลึกผ่านเหงื่อหรือของเหลวในร่างกายแบบเรียลไทม์ สิ่งที่ทำให้ Bio-Wearable แตกต่างจากอุปกรณ์ไอทีทั่วไปคือการมุ่งเน้นไปที่การลดระยะเวลาอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเลือกใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติหรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งถือเป็นการปฏิวัติวงการเทคโนโลยีให้สอดคล้องไปกับการดูแลโลกอย่างสมบูรณ์แบบ

หัวใจสำคัญของนวัตกรรมนี้อยู่ที่เซนเซอร์ขนาดจิ๋วที่สามารถแปะติดผิวหนังได้เหมือนแผ่นสติ๊กเกอร์โดยไม่ต้องใช้แบตเตอรี่แบบเดิม แต่ใช้พลังงานจากปฏิกิริยาทางเคมีหรือพลังงานความร้อนจากร่างกายแทน

ทำให้ผู้ใช้งานสามารถติดตามระดับน้ำตาลในเลือด ระดับความเครียด หรือแม้แต่การสะสมของสารพิษในร่างกายได้ตลอดเวลาโดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม เมื่ออุปกรณ์เหล่านี้หมดอายุการใช้งาน ก็สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติโดยไม่ทิ้งสารตกค้าง หรือสามารถนำมาผ่านกระบวนการรีไซเคิลที่ง่ายกว่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป ทำให้เราสามารถดูแลสุขภาพเชิงป้องกันได้อย่างแม่นยำ ในขณะที่ก็มั่นใจได้ว่าความสะอาดของสวดยของเราจะไม่กลายเป็นภาระของโลกในระยะยาว

การปรับเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเช่นนี้ ไม่ใช่เพียงแค่การเลือกใช้สิ่งของที่ทันสมัย แต่คือการสร้างรากฐานของวิถีชีวิตแบบยั่งยืนที่สอดคล้องกับธรรมชาติอย่างแท้จริง การเข้าถึงข้อมูลสุขภาพของตัวเองที่ง่ายและแม่นยำจะช่วยลดภาระการใช้ทรัพยากรทางการแพทย์ในระดับใหญ่ และเป็นการส่งเสริมให้แต่ละคนกลายเป็นผู้ดูแลสุขภาพของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งในอนาคตอันใกล้ นวัตกรรมสีเขียว



เหล่านี้จะเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนทั่วโลกให้ดียิ่งขึ้น

โดยสรุปแล้ว Bio-Wearable คือหลักฐานที่ชัดเจนว่านวัตกรรมกับสิ่งแวดล้อมสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ใส่ใจโลกไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป แต่เป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างสุขภาพที่ดีแบบยั่งยืน การหันมาทำความเข้าใจและเปิดรับนวัตกรรมสีเขียวเหล่านี้ ไม่เพียงแต่จะเป็นการดูแลร่างกายของเราให้แข็งแรงจากภายใน แต่ยังเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อโลกใบนี้ เพื่อให้เทคโนโลยีที่ก้าวล้ำเป็นเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมชีวิตให้งดงามและยั่งยืนสำหรับทุกคนในอนาคต





# GREEN MARKETING

โดย | วิสวา อรรถพิทักษ์  
CMO Eminent Air (Thailand)

# เครื่องจักรตัวใหม่ (ตัวสุดท้าย?) ของไทย “Green Economy”

COLLECTIVE EFFORT  
OUR SAVED WORLD

ภายใต้วิกฤต มีความเร่งด่วน และความหวังใหม่ๆ เสมอ เราเริ่มรู้สึกว่าเครื่องจักรทางเศรษฐกิจทุกตัวของประเทศไทย เริ่มหยุดเดิน Green Economy อาจไม่ใช่เพียงทางเลือกใหม่ แต่อาจเป็นเครื่องจักรตัวสุดท้ายที่ยังพาประเทศไทย เดินต่อไปได้ เมื่อการส่งออกได้ช้า การท่องเที่ยวไม่แน่นอน และอุตสาหกรรมเดิมๆ เริ่มสูญเสียความสามารถทางการแข่งขัน ประเทศไทยที่เคยขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยแรงงาน ราคาถูก การส่งออก และการท่องเที่ยว กลายเป็นประเทศ เต็มโตจึงทำ ทุกคนในประเทศอยู่ในภาวะ Echo Chamber ว่า ‘เศรษฐกิจแย่ ค่าไฟแพง สินค้าขึ้นราคา นักท่องเที่ยวไม่มา และจะกู้เงินอีก 4 แสนล้าน’ Green Economy กำลังเข้ามาเป็นความหวังใหม่ของพวกเรา เพราะ Green Economy ไม่ใช่แค่เรื่องสิ่งแวดล้อม แต่คือเรื่องของพลังงาน อุตสาหกรรม การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สุดท้ายแล้ว จะส่งผลต่อความสามารถทางการแข่งขัน (competitiveness) ใหม่ของประเทศ

โดยนิยามของ UNEP (United Nations Environment Programme) “A green economy is one that results in improved human well-being and social equity, while significantly reducing environmental risks and ecological scarcities.” แปลง่ายๆ คือ “เศรษฐกิจที่นำไปสู่คุณภาพชีวิตและความเท่าเทียมทางสังคมที่ดีขึ้น ขณะเดียวกันก็ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการขาดแคลนทรัพยากร” นิยามของ OECD Organization for Economic Co-operation and Development คำว่า Green Growth คือ “การเติบโตทางเศรษฐกิจที่สามารถ

สร้างความมั่งคั่งได้ โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่ออนาคต” มีแนวคิดสำคัญคือ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลด carbon และการสร้างนวัตกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจ

SCG เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของ Green Transformation มีการลงทุนในเรื่อง Low-carbon cement, Smart building, Recycling อย่างจริงจัง รวมถึง Green materials มากมาย

CPF กำลังดำเนินการเรื่อง Renewable energy ในโรงงาน การจัดการของเสีย Waste management, Smart farming และมีการตั้งเป้าหมาย Net zero อย่างจริงจัง มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็น 50 % ภายในปี 2030 และเพิ่มเป็น 100 % ในปี 2050 เพราะตลาดโลกเริ่มกดดัน food supply chain มากขึ้น

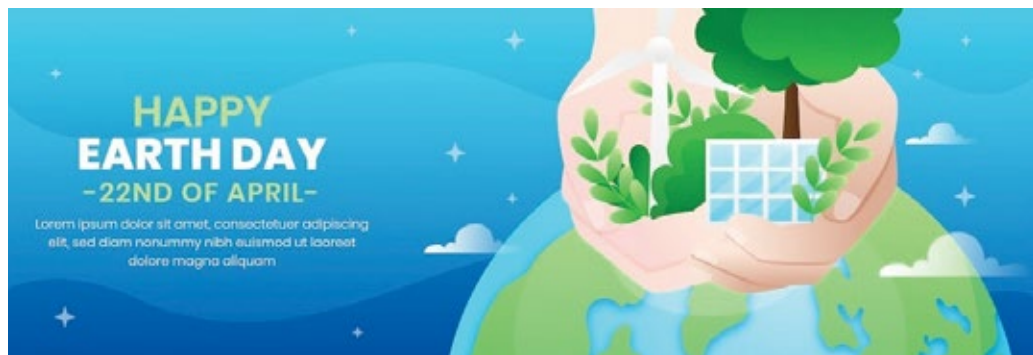
Big C ไม่ได้ทำแค่ CSR แต่เริ่มเข้าไปถึง “ระบบเศรษฐกิจสีเขียว” มีการเปลี่ยนการขนส่งเป็น Green Logistics โดยใช้รถขนส่งไฟฟ้า (EV Truck) ใช้ Solar Rooftop ในสาขาต่างๆ ลด Food Waste และทำ Circular Economy บริหารพลังงานในระบบแอร์ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศนำ Framework ระดับโลกมาใช้ และตั้งเป้าหมาย Carbon Neutrality ในปี 2030 และ Net Zero ในปี 2050 นี้ไม่ใช่แค่เรื่องสิ่งแวดล้อมอีกต่อไป แต่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เริ่มมองว่า Energy efficiency = Competitiveness

Green Economy สามารถเริ่มในธุรกิจเล็กๆ รวมถึงพวกเราทุกคนได้ ร้านอาหารที่พยายามลดขยะอย่างจริงจัง ร้านกาแฟที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ดูแลสิ่งแวดล้อม ร้านเสื้อผ้า



ที่รับบริจาคเสื้อผ้าเก่ามาทำใหม่ โรงแรมที่นำระบบ Heat Pump มาใช้ทำน้ำร้อนขนส่งด่วนที่ใช้มอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าทั้งหมด พวกเราเองที่คิดและเลือกก่อนการบริโภคเสมอ

อยากให้ Green Economy เป็นเรื่องจริงจังของประเทศภาครัฐควรมีมาตรการสนับสนุนที่ชัดเจนภาคเอกชนดำเนินการอย่างเร่งด่วน และภาคประชาชนให้การตอบรับเป็นอย่างดี เพราะนี่อาจหมายถึงเครื่องจักรตัวสุดท้ายที่ยังพอจะเดินเครื่องได้ หากยังซักช้าปล่อยไปเรื่อยๆ ก็อาจเป็นเพียงแค่ความทรงจำทางวิชาการหรือลอยหายไปเหมือน Soft Power อีกแล้วนั่นเองครับ



# ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี

## ปิดฉาก The Best Thai Street Food 2026 ชูโครงการ “เวลด์แก๊ส ZERO WASTE You ทิ้ง We Turn” ต้นแบบหมุนเวียนทรัพยากรยั่งยืน



คุณชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



“เวลด์แก๊ส” ปลุกกระแสสิ่งแวดล้อมสีเขียว เปลี่ยนถุงผ้า กระสอบตกแต่งเป็นไอเทมใช้ต่อได้จริงมากกว่า 300 ใบ ปลื้มลดขยะเศษอาหาร - ส่งต่อพลาสติกยึดใช้งานเต็มประสิทธิภาพ

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัท พลังงานครบวงจร ผู้จัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ภายใต้แบรนด์ “เวลด์แก๊ส” ประกาศความสำเร็จครั้งสำคัญ ผ่านโครงการ “เวลด์แก๊ส ZERO WASTE You ทิ้ง We Turn” เปลี่ยนขยะไม่ให้สูญเปล่า นำกลับมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อโลกที่ยั่งยืนในงาน The Best Thai Street Food 2026 ระหว่างวันที่ 15-17 พฤษภาคม 2569 ที่ผ่านมาน ณ ลานพาร์ค พารากอน พร้อมเดินทางพิเศษนำให้สังคมเห็นว่าเอกลักษณ์ และรสชาติของสตรีทฟู้ดไทย สามารถเติบโตควบคู่ไปกับการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม ท่ามกลางผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและต่างชาติมากกว่า 1 แสนคน

คุณชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “โครงการ ‘เวลด์แก๊ส ZERO WASTE You ทิ้ง We Turn’ เกิดจากการที่ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี อยากเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความร่วมมือในการแก้ปัญหาขยะมูลฝอยที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน โดยต่อยอดจากสิ่งที่เราให้ความสำคัญมาตลอด ตามพันธกิจ “We Promise” ที่มุ่งเคียงข้าง สร้างรอยยิ้มให้กับชุมชนและสังคมเสมอมา ที่เราได้ให้การสนับสนุนการจัดเทศกาลอาหารมาอย่างยาวนาน เพื่อก่อให้เกิดรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจของผู้ประกอบการรายย่อยอย่างแท้จริงและยั่งยืน”

ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี ได้ต่อยอดแนวคิดการคัดแยกประเภทของขยะ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของวงจรการจัดการขยะที่สมบูรณ์ ภายในงาน The Best Thai Street Food 2026



จึงได้มีการวางแผนและบริหารจัดการโครงสร้างภาพรวมของงานอย่างถี่ถ้วน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยชูแนวคิด 3R มาปรับใช้จริงอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย

- **Reduce (ลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง):** กำหนดมาตรการเชิงรุกร่วมกับพันธมิตร โดยเลือกใช้บรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อสิ่งแวดล้อมจาก FEST by SCGP ที่สะอาดปลอดภัย และย่อยสลายได้ง่าย แทนการใช้โฟมหรือพลาสติก ผสานกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมซื้ออาหารกลับไปรับประทานที่บ้าน ทำให้ลดการสร้างขยะในงานได้อย่างดีเยี่ยม

- **Reuse (ของตกแต่งภายในงานหมุนเวียนใช้ซ้ำ):** โครงสร้างและสิ่งของตกแต่งที่ผลิตขึ้นภายในงานทั้งหมด ถูกออกแบบมาเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำได้ทันทีเป็นครั้งที่ 2 โดยหลังจบงานทีมงานได้จัดเก็บและดูแลรักษาอย่างดี เพื่อเตรียมหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมต่อ ๆ ไป ในอนาคต จนกว่าจะไม่สามารถใช้งานได้ ช่วยลดการสิ้นเปลืองงบประมาณและลดขยะได้อย่างยั่งยืน

- **Recycle (แปรรูปวัสดุเหลือใช้สู่ผลิตภัณฑ์ใหม่):** มุ่งเน้นการคัดแยกขยะแห้งและสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น พลาสติก แก้ว กระดาษ และโลหะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการแปรรูป ช่วยให้โรงงานรีไซเคิลสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ง่ายและสมบูรณ์ที่สุด

“ความสำเร็จในครั้งนี้ขับเคลื่อนมาโดยเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี ตามพันธกิจ We Promise ที่มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นำมาสู่การต่อยอดแนวคิดการจัดการขยะในงานอีเวนต์อย่างเป็นระบบและถูกวิธี ผ่านโมเดลต้นแบบ Worldgas ReTurn ภายในงานเทศกาลอาหารครั้งยิ่งใหญ่แห่งปี เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด” คุณชมกมล กล่าว

คุณณพวงศ โอมาทิกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า “ตลอดการจัดงานทั้ง 3 วัน โครงการ ‘เวลด์แก๊ส

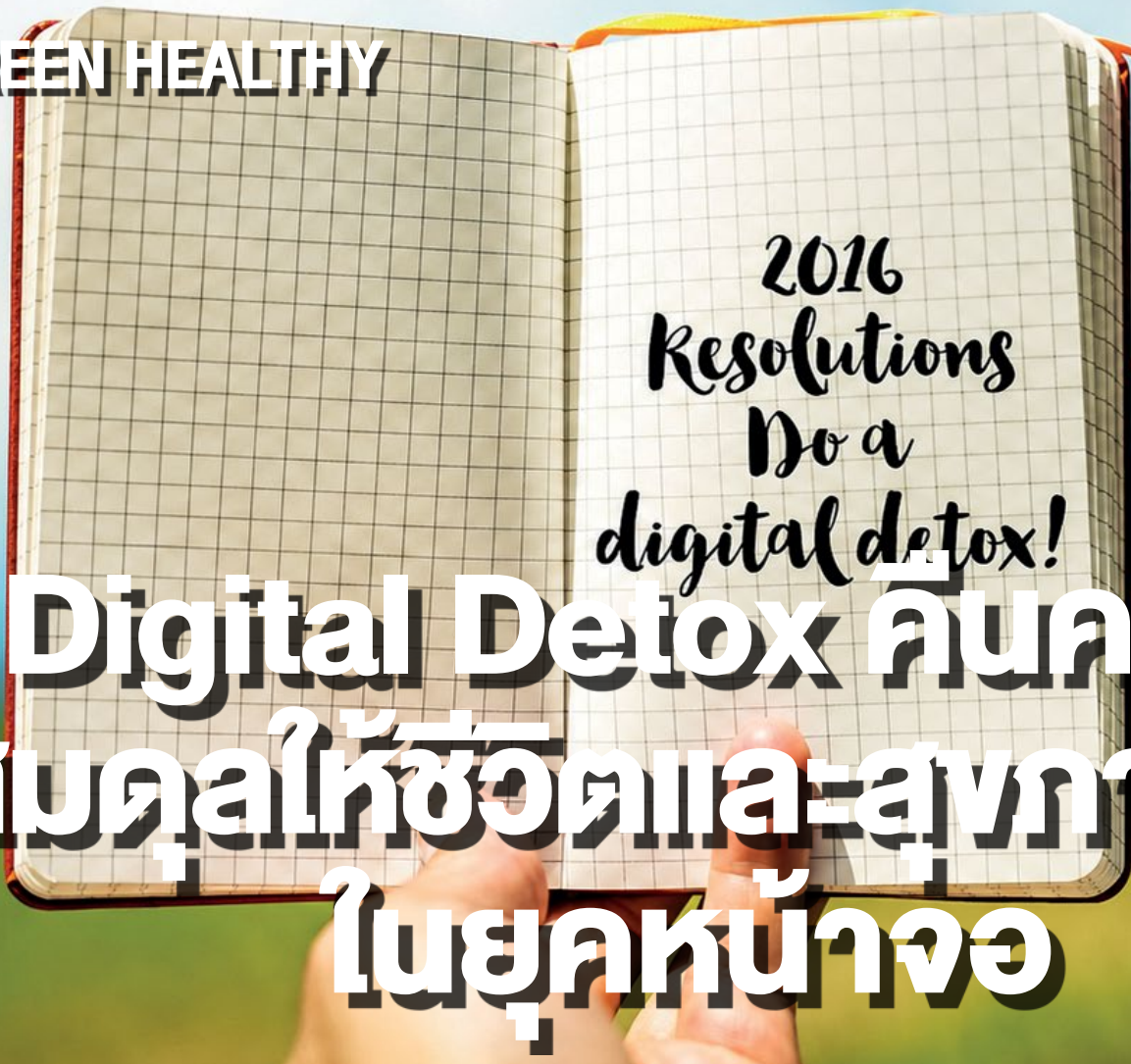


ZERO WASTE You ทิ้ง We Turn’ ได้สร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์และมาตรฐานใหม่ให้กับเทศกาลอาหารไทย จากการชุบชีวิตของตกแต่งสู่ไอเทมรักษ์โลก จากการที่ทีมงานได้เปลี่ยนถุงผ้ากระสอบที่ใช้ตกแต่งภายในงาน นำมาทำกิจกรรมแจกจ่ายให้แก่ผู้ร่วมงานและประชาชนทั่วไป เพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อได้จริงในชีวิตประจำวันมากกว่า 300 ใบ”

ไม่เพียงเท่านั้น การจัดงานในครั้งนี้ยังทำสถิติลดปริมาณขยะเหลือทิ้งอย่างน่าทึ่ง โดยจากการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ พบว่ามีปริมาณขยะเศษอาหารเกิดขึ้นเพียง 393 กิโลกรัม ขยะรีไซเคิล 48 กิโลกรัม กระป๋อง 55 กิโลกรัม และขวดพลาสติก 11.5 กิโลกรัม ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่น้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าชมงานหลักแสนคน สะท้อนถึงประสิทธิภาพการวางแผนจัดการคัดแยกขยะและความร่วมมืออันดีเยี่ยม จากร้านค้าและผู้บริโภคทุกท่านภายในพื้นที่จัดงาน

สำหรับขยะประเภทพลาสติกยึดซึ่งมักเป็นปัญหาในการย่อยสลาย สามารถรวบรวมได้จำนวน 4.5 กิโลกรัม และได้ประสานงานส่งมอบต่อให้กับ “โครงการวน” (Won Project) นำไปรีไซเคิลกลับมาใช้งานใหม่อย่างถูกต้องตามหลักสากล เพื่อการใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ การใส่ใจในรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ เหล่านี้ พิสูจน์ให้เห็นถึงความเอาใจใส่ที่ไม่เพียงมุ่งเน้นความสวยงาม แต่ยังเผื่อระวังและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

“ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี ในการขับเคลื่อน Food Ecosystem ที่ยั่งยืน เราพร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจเชิงบวกนี้ เพื่อจุดประกายให้สังคมและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ร่วมกันสร้างสรรค์โลกที่เติบโตอย่างสมดุลต่อไป” คุณณพวงศ กล่าวสรุป



# Digital Detox คือความสมดุลให้ชีวิตและสุขภาพจิตในยุคหน้าจอ



ในโลกยุค 2026 ที่เทคโนโลยีกลายเป็นส่วนหนึ่งของลมหายใจ เราต่างใช้ชีวิตผ่านหน้าจอตั้งแต่ตื่นนอนจนถึงวินาทีสุดท้ายก่อนหลับตา แม้เทคโนโลยีจะมอบความสะดวกสบาย แต่การรับข้อมูลมหาศาลอย่างไม่หยุดหย่อนก็ไม่ได้ทิ้งร่องรอยไว้กับสุขภาพของเราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งความเครียดสะสมที่บั่นทอนกำลังใจ อากาหรนอนไม่หลับเรื้อรังจากแสงสีฟ้า รวมถึงภาวะสมาธิสั้นจากการเสพติดคอนเทนต์สั้นๆ ที่วูบวาบไปมาจนสมองไม่มีโอกาสได้พัก การตระหนักถึงความจำเป็นในการทำ "Digital Detox" จึงไม่ใช่เรื่องของแฟชั่น แต่เป็นความจำเป็นพื้นฐานในการรักษาสมดุลของทั้งร่างกายและจิตใจในยุคดิจิทัล

สัญญาณที่บ่งบอกว่าเรากำลังแบกรับภาระทางดิจิทัลมากเกินไปนั้นมักเริ่มต้นจากอาการตื่นตระหนกแบบอ่อนๆ หรือความกระวนกระวายใจเมื่อโทรศัพท์ที่ไม่อยู่ในสายตา ตามมาด้วยภาวะเหนื่อยล้าทางความคิดที่ทำให้การตัดสินใจเรื่องเล็กน้อยในชีวิตประจำวันกลายเป็นเรื่องยากลำบาก

และที่ชัดเจนที่สุดคือคุณภาพการนอนที่แย่ลงจากการที่สมองยังคงตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้เราไม่จำเป็นต้องตัดขาดจากโลกออนไลน์อย่างหักดิบ แต่ควรเป็นการสร้าง "ขอบเขตที่เหมาะสม" ให้กับเทคโนโลยีแทน การเริ่มปรับเปลี่ยนพื้นที่ส่วนตัวอย่างห้องนอนหรือโต๊ะอาหารให้เป็นเขตปลอดหน้าจอ รวมถึงการทำหนดเวลา Digital Sunset หรือช่วงเวลาพักสายตาและพักผ่อนจากการรับข่าวสารอย่างน้อยหนึ่งชั่วโมงก่อนนอน จะช่วยเปิดโอกาสให้ร่างกายได้ฟื้นฟูระดับฮอร์โมนการนอนหลับตามธรรมชาติ และเปลี่ยนเวลาเหล่านั้นเป็นการเชื่อมต่อกับตัวเองและคนรอบข้างอย่างแท้จริง

นอกจากประโยชน์ในด้านการพักผ่อนแล้ว การลดละหน้าจอลงบ้างยังส่งผลดีต่อสุขภาพกายในระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเราละสายตาจากจอเมื่อถึงเวลาและหันมาปรับเปลี่ยนอิริยาบถจากการนั่งแช่นานๆ มาเป็นการยืดเหยียดร่างกายหรือทำกิจกรรมที่เคลื่อนไหวมากขึ้น อากาหรออฟฟิศ



ซินโดรมที่โดยรอบกวนการใช้ชีวิตก็จะค่อยๆ บรรเทาลงที่สำคัญกว่านั้นคือการฝึก "สติ" ในการใช้งานเทคโนโลยี จะช่วยให้เราจดจ่อกับสิ่งที่อยู่ตรงหน้าได้ดีขึ้น เพิ่มศักยภาพในการทำงานและความคิดสร้างสรรค์ให้กลับมามีพลังอีกครั้ง ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือรากฐานสำคัญของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมที่มองข้ามไม่ได้เลยในยุคที่ทุกอย่างหมุนไปอย่างรวดเร็ว

บทสรุปของการมีสุขภาพดีในยุคปัจจุบันจึงไม่ได้วัดกันที่จำนวนก้าวหรือแคลอรีที่เผาผลาญเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงความสามารถในการตัดการเชื่อมต่อจากโลกเสมือนเพื่อกลับมาสัมผัสโลกความเป็นจริงได้ในเวลาที่เหมาะสม การทำ Digital Detox คือการประกาศเจตนารมณ์ว่าเราคือผู้ควบคุมเทคโนโลยี ไม่ใช่ทาสของอัลกอริทึม การลดเวลาหน้าจอลงเพียงวันละเล็กน้อย เพื่อให้สมองได้ผ่อนคลายจากข้อมูลที่ตาโถม คือการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุดเพื่อรักษาความสดใสของสุขภาพจิตและประสิทธิภาพของร่างกายให้ยั่งยืนในระยะยาวครับ

deco

LIVE YOUR STYLE

# พร้อมออกไป ใช้ชีวิตในแบบที่เป็นคุณ

คล่องตัว ประหยัด เป็นมิตรแวดล้อม  
ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์



*Move Freely  
Live Fully*



ทิพยประกันภัย  
DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

# ESG



  
**TIPGOGREEN**

ทิพยประกันภัย ร่วมสร้างฐาน

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#จริงจังกับภัยจริงใจกับคุณ

 **1736**  
TIPINSURE.COM