

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN *Life*



NO. 10 VOL. 119 25 JULY 2026 - 24 AUGUST 2026

ISSN : 2539-5602



กองทุนสิ่งแวดล้อม พลิกบทบาทสู่กลไก การเงินสีเขียว ของประเทศไทย

นายบรรณรักษ์ เสริมทอง

เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.)

อ่านต่อหน้า

3



EDITOR'S NOTE

ก้าวข้ามขีดจำกัด สู่โลกใบใหม่ที่ยั่งยืน

โลกในวันนี้กำลังหมุนไวด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย อย่าง Agentic AI ควบคู่ไปกับการตื่นรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ซึ่งเป็นสัญญาณให้เราทุกคนต้องเร่งปรับตัว บทความในเล่มนี้เราตั้งใจรวบรวมเทรนด์สำคัญ ตั้งแต่สูตรลับความยั่งยืนด้วยมาตรฐาน ESG พลังงานสะอาดที่กำลังเปลี่ยนโลก ไปจนถึงโภชนาการยุคใหม่เพื่อชีวิตที่ยืนยาว กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อหาทั้งหมดนี้ จะเป็นแรงบันดาลใจและเป็นเข็มทิศนำทางให้คุณพร้อมก้าวข้ามทุกขีดจำกัด เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่ตนเอง และสังคมรอบข้างอย่างยั่งยืน

ทีมผู้บริหารและทีมงาน
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน



FREE
MAGAZINE
No.10
25 JULY 2026 - 24 AUGUST 2026

VOL.

119

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : ปุรินทร์ ลาตล่าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนาจ สุวรรณฉวี
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วัฒนประทีป, วรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : ปุรินทร์ ลาตล่าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสวัชรวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอิโค สเปซ ถ.ประเสริฐมนูกิจ
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

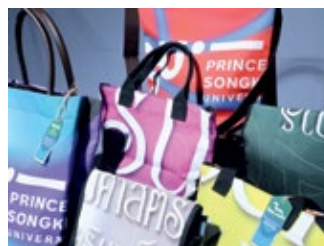
ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทนิตย์ แสงแก้ว



WHERE TO FIND



ติดต่อโฆษณา
089-123-4450



กองทุนสิ่งแวดล้อม พลิกบทบาทสู่กลไกการเงินสีเขียว ของประเทศไทย



"ท่ามกลางความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหามลพิษ หรือการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ประเทศไทยจำเป็นต้องมี "กลไก" ที่ไม่เพียงสนับสนุนงบประมาณ แต่สามารถเปลี่ยนนโยบายให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่ได้จริง" **นายบรรณรักษ์ เสริมทอง เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.)** กล่าวถึงความท้าทายและบทบาทสำคัญของการดำเนินงาน

หนึ่งในกลไกสำคัญนั้น คือ **กองทุนสิ่งแวดล้อม** ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ซึ่งก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกทางการเงินของประเทศในการสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตลอดเวลากว่า 33 ปี กองทุนสิ่งแวดล้อมได้สนับสนุนโครงการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแล้ว **1,927 โครงการ** วงเงินรวมกว่า **16,858 ล้านบาท** สร้างประโยชน์แก่ประชาชนมากกว่า **13 ล้านคน** พร้อมผลักดันเครือข่ายชุมชนและภาคีด้านสิ่งแวดล้อมทั่วประเทศให้ร่วมเป็นกำลังสำคัญในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติของไทย แต่ในวันนี้บทบาทของกองทุนกำลังก้าวไกลกว่าการเป็นเพียง "ผู้สนับสนุนงบประมาณ"



นายบรรณรักษ์ เสริมทอง

เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.)



เทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับการเข้าถึงแหล่งทุน

นอกจากการพัฒนากลไกทางการเงินแล้ว สผ. ยังเดินหน้าพัฒนาระบบ Smart E-Fund เพื่อให้การยื่นข้อเสนอโครงการ การติดตามผล และการบริหารจัดการเงินกองทุนเป็นระบบดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์ม E-Learning เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ประชาชนและผู้รับทุนทั่วประเทศ



จากผู้ให้ทุน...สู่กลไกขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 กองทุนสิ่งแวดล้อม เดินหน้ายกระดับบทบาทสู่การเป็น Climate Finance Mechanism หรือกลไกการเงินด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570 ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และเป้าหมาย Net Zero Emissions ของประเทศไทย

หนึ่งในก้าวสำคัญ คือ การขับเคลื่อน Thai Climate Initiative Fund (ThaiCI) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ผ่านองค์กร GIZ วงเงิน 4.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 158 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) และเสริมสร้างศักยภาพการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation)

ขณะเดียวกัน กองทุนยังมุ่งผลักดันโครงการด้านเกษตรกรรมคาร์บอนต่ำ เช่น Thai Rice ที่ส่งเสริมการทำนาอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรไทยในระยะยาว





การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ไม่เพียงช่วยลดขั้นตอนการดำเนินงาน แต่ยังช่วยเพิ่มโอกาสให้หน่วยงานท้องถิ่น ชุมชน และองค์กรขนาดเล็กสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง ซึ่งเป็นอีกก้าวสำคัญของการยกระดับการบริหารกองทุนให้ทันต่อบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สร้างผลลัพธ์ที่วัดผลได้

ปัจจุบัน กองทุนสิ่งแวดล้อมไม่ได้มุ่งเน้นเพียงจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุน แต่ให้ความสำคัญกับ "ผลลัพธ์" ที่สามารถวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นการลดปัญหาฝุ่น PM 2.5 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ หรือการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่

ที่ผ่านมา กองทุนได้มีส่วนสนับสนุนการอนุรักษ์และปกป้องพื้นที่ป่ากว่า **2.64 ล้านไร่** สนับสนุนระบบจัดการขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



1,149 แห่ง ช่วยลดปริมาณขยะต้นทางได้มากกว่า **785,000 ตันต่อปี** และผลักดันโครงการด้านสภาพภูมิอากาศที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

ก้าวต่อไปของการเงินสีเขียวไทย

แม้การบริหารกองทุนจะต้องเผชิญความท้าทายทั้งการสร้างมั่นคงทางการเงิน การพัฒนาเครื่องมือทางการเงินรูปแบบใหม่ การเชื่อมโยงกับตลาดคาร์บอน และการขยายโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงแหล่งทุนได้มากขึ้น แต่สม. มองว่าความท้าทายเหล่านี้คือโอกาสในการยกระดับกองทุน

สิ่งแวดล้อมให้เป็น Green Finance Platform ของประเทศ

ท้ายที่สุด ความสำเร็จของกองทุนสิ่งแวดล้อมอาจไม่ได้วัดจากจำนวนโครงการหรือวงเงินสนับสนุนเพียงอย่างเดียว หากแต่วัดจากความสามารถในการเชื่อมโยง "นโยบาย" สู่ "การปฏิบัติ" และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การพัฒนาที่สมดุล พร้อมรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในอนาคตอย่างยั่งยืน



ESG พลิกเกมธุรกิจ ด้วยสูตรลับความยั่งยืนระดับโลก



ในโลกธุรกิจยุคนี้คำว่า “ผลกำไร” เพียงอย่างเดียวไม่ใช่ตัวชี้วัดความสำเร็จสูงสุดอีกต่อไป เมื่อปัญหาล้างแฉความเหลื่อมล้ำทางสังคม และวิกฤตความโปร่งใสกลายเป็นความท้าทายระดับโลกองค์กรที่มุ่งเน้นแต่ตัวเลขนับโดยละเลยสิ่งรอบข้างกำลังเผชิญกับความเสี่ยงที่จะล่มสลาย เข้มทิศใหม่ ที่ทั่วโลกกำลังใช้ขับเคลื่อนองค์กรคือ ESG (Environmental, Social, and Governance) ซึ่งได้เปลี่ยนสถานะจาก “ทางเลือกเพื่อภาพลักษณ์” มาเป็น “กฎเหล็กเพื่อความอยู่รอด” ที่พลิกโฉมหน้าการทำธุรกิจไปอย่างสิ้นเชิง

แรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ ESG กลายเป็นมาตรฐานภาคบังคับ คือการเกิดขึ้นของกฎหมายและข้อบังคับระหว่างประเทศที่เข้มงวด ตัวอย่าง

ที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดคือ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) ของสหภาพยุโรป ซึ่งเปรียบเสมือนกำแพงภาษีคาร์บอนสำหรับสินค้านำเข้า หรือ CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) ที่บังคับให้บริษัทขนาดใหญ่ต้องตรวจสอบสิทธิมนุษยชนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายเหล่านี้ส่งสัญญาณเตือนอย่างชัดเจนว่า หากธุรกิจใดไม่ปรับตัวตามมาตรฐานสากล ก็จะต้องสูญเสียโอกาสในตลาดโลกไปโดยปริยาย

เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ องค์กรระดับนำจึงต้องเลือกใช้มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่เป็นสากลและน่าเชื่อถือ เช่น GRI (Global Reporting Initiative) ที่เน้นการเปิดเผยผลกระทบของบริษัทต่อโลก หรือ ISSB (International Sustainability Standards Board) มาตรฐานใหม่ที่จะรวมกรอบการทำงานระดับโลกเข้าด้วยกัน เพื่อให้นักลงทุนสามารถเปรียบเทียบข้อมูลด้านความยั่งยืนได้อย่างแม่นยำ การมีมาตรฐานเหล่านี้ช่วยให้ธุรกิจพูดภาษาเดียวกันกับนักลงทุนทั่วโลก และดึงดูดเม็ดเงินลงทุนได้อย่างมหาศาล



การเปลี่ยนแปลงนี้ยังส่งผลให้กิจกรรมเพื่อสังคมหรือ CSR (Corporate Social Responsibility) แบบเดิมๆ ต้องวิวัฒนาการตามไปด้วย จากอดีตที่ CSR มักจะเป็นเพียงกิจกรรมชั่วคราว เช่น การปลูกป่าประจำปีหรือการบริจาคเงิน (ซึ่งมักถูกมองว่าเป็นการสร้างภาพ) ปัจจุบันได้ถูกยกระดับสู่ “In-process CSR” หรือการทำความรับผิดชอบต่อสังคมที่ฝังอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจหลัก เช่น การเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ในโรงงาน การจัดระบบจ้างงานที่เท่าเทียม หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกที่แท้จริง

ESG ไม่ใช่เทรนด์ชั่วคราวและไม่ใช่ภาระค่าใช้จ่าย แต่คือกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ในอนาคต องค์กรที่สามารถผสมผสานมาตรฐานสากลกฎหมายระหว่างประเทศ และกิจกรรมเพื่อสังคมเข้าเป็นเนื้อเดียวกับดีเอ็นเอของธุรกิจได้ จะกลายเป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจจากทั้งลูกค้า นักลงทุน และผู้บริโภค เพราะในท้ายที่สุดแล้วธุรกิจจะเติบโตอย่างมั่นคงไม่ได้เลย หากสังคมและโลกใบนี้ไม่สามารถอยู่รอดได้



ฮอนด้า

NEW
CITY



QUAKE
TEMA UP!



NEW
CITY
HATCHBACK





พลิกตำราพลังงานโลก เมื่อแสงแดดและแบตเตอรี่โค่นบัลลังก์ถ่านหิน



เป็นเวลานับศตวรรษที่ฟอสซิลและถ่านหินทำหน้าที่เป็นกระดูกสันหลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก แต่ในวันนี้วิกฤตสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงควบคู่ไปกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ก้าวกระโดด ได้ผลักดันให้มนุษยชาติมาถึงจุดเปลี่ยนครั้งประวัติศาสตร์ เทคโนโลยีสถิติและพลังงานสะอาดในปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงแค่กระแสการรักษ์โลกที่ผ่านมาแล้วผ่านไป แต่กำลังเกิดการปฏิวัติโครงสร้างพลังงานครั้งใหญ่ที่สุดในรอบร้อยปี เมื่อพลังงานหมุนเวียนก้าวขึ้นมาเป็นคำตอบหลักที่ทั้งถูกกว่า เสถียรกว่า และเป็นมิตรต่อโลกมากกว่าอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน

ปรากฏการณ์ที่น่าจับตามองที่สุดในขณะนี้คือการที่พลังงานหมุนเวียนสามารถแข่งขันถ่านหินในการผลิตไฟฟ้าทั่วโลกได้สำเร็จเป็นครั้งแรก โดยมี "โซลาร์เซลล์" หรือพลังงานแสงอาทิตย์เป็นหัวหอกสำคัญในการเติบโต เหตุผลหลักมาจากต้นทุนของเทคโนโลยีสะอาดที่ลดลง

อย่างต่อเนื่อง จนในปัจจุบัน โครงการพลังงานหมุนเวียนเกิดใหม่ส่วนใหญ่มีต้นทุนการผลิตที่ถูกกว่าการสร้างโรงไฟฟ้าฟอสซิลแบบเดิมอย่างเห็นได้ชัด แม้แต่ประเทศอุตสาหกรรมยักษ์ใหญ่อย่างจีนและอินเดีย ก็เริ่มเห็นสัดส่วนการใช้พลังงานฟอสซิลที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แม้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องก็ตาม

กุญแจสำคัญที่เข้ามาปลดล็อกข้อจำกัดเดิมๆ ของพลังงานสะอาดคือ เทคโนโลยี "ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Storage)" ในอดีตพลังงานแสงอาทิตย์และลมมักถูกปรามาสเรื่องความไม่สม่ำเสมอ แต่การที่ราคาแบตเตอรี่สำหรับกักเก็บพลังงานในระบบสายส่ง (Grid) ลดลงอย่างรวดเร็วในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ได้เปลี่ยนผ่านพลังงานแสงอาทิตย์จากเดิมที่ใช้ได้แค่ "เวลากลางวัน" ให้กลายเป็นพลังงานที่พร้อมจ่ายไฟฟ้าได้ "ทุกเวลาที่ต้องการ" สร้างความยืดหยุ่นและความมั่นคงทางพลังงานในระดับที่เสถียรพอจะทดแทนโรงไฟฟ้าหลักได้จริง

นอกจากนี้ ในมิติของการพัฒนาเพื่อสิ่งแวดล้อมโลกกำลังก้าวเข้าสู่สมรภูมิใหม่ที่เรียกว่า "เทคโนโลยีการดักจับและกำจัดคาร์บอน (Carbon Dioxide Removal - CDR)" ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การใช้เครื่องจักรดูดคาร์บอนโดยตรงจากอากาศ (DACCS) ไปจนถึงการกักเก็บคาร์บอนในภาคการเกษตรและวัสดุก่อสร้าง โดยในฝั่งยุโรปเริ่มมีการวางกรอบ



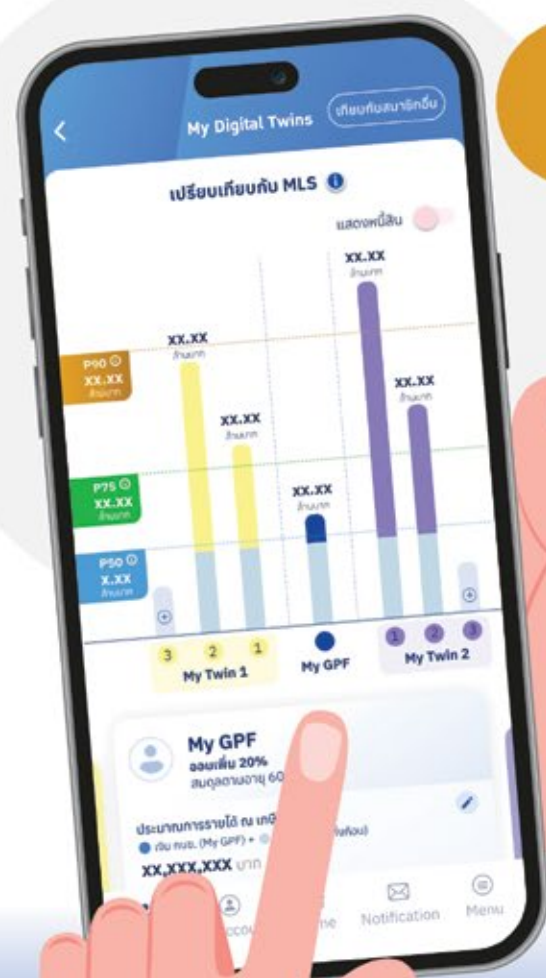
กฎหมายและมาตรฐานสากลเพื่อรับรองความน่าเชื่อถือของคาร์บอนเครดิตประเภทนี้อย่างจริงจัง เทคโนโลยีเหล่านี้กำลังเปลี่ยนบทบาทของภาคธุรกิจจากการ "ลดการปล่อย" (Reduce) ไปสู่การ "ช่วยลบอดีต" (Remove) เพื่อดึงก๊าซเรือนกระจกที่สะสมอยู่ในชั้นบรรยากาศกลับลงมา

การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมในยุคนี้ไม่ใช่เรื่องของอนาคตอันไกลโพ้น แต่คือความจริงที่กำลังเกิดขึ้นในทุกวินาที เทคโนโลยีสถิติสะอาดที่ผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีแบตเตอรี่และการดักจับคาร์บอน กำลังเปลี่ยนนิยามความมั่นคงทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ของโลก องค์กรและประเทศที่มองเห็นโอกาสและเร่งปรับตัวสู่โครงสร้างพื้นฐานสีเขียวนี้ ไม่เพียงแต่จะรอดพ้นจากข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นเรื่อยๆ แต่จะเป็นผู้ชนะที่กุมความได้เปรียบในโลกยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานที่บริสุทธิ์อย่างยั่งยืน

ครั้งแรกที่จะเห็น “อนาคตเกษียณ” และออกแบบได้ด้วยตัวเอง!

ด้วย **My Digital Twins** ใหม่!

สัมผัส “ชีวิตหลังเกษียณ” ด้วย My Digital Twins ไม่เพียงแต่จะรู้ล่วงหน้า
ว่าแผนการออม และการลงทุนจะพาคุณไปสู่อนาคตแบบไหน
คุณยังสามารถ **ทดลองและออกแบบ “ชีวิตหลังเกษียณ”**
ในแบบที่ต้องการ เพื่อสร้างอนาคตที่ใช้ สำหรับคุณ



เข้าใช้เมนูบน
สแกนเลย!



*กบข. ไม่ได้รับประกันว่า ประเมินการเงิน กบข. และประเมินการเงินบำนาญจากกรมบัญชีกลาง
ตามการประมวลผลและแสดงในเมนู My Digital Twins จะเป็นจำนวนเงินที่สมาชิกได้รับจริง
เมื่อออกจากราชการ



ถอดสูตร "ศรีตรัง"

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พลิกยางพาราไทย
สู่นวัตกรรมระดับโลก



ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคที่ความยั่งยืน กลายเป็นกติกาสำคัญในการค้าสากล อุตสาหกรรม ยางพาราไทยซึ่งเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจหลัก ของประเทศกำลังเผชิญความท้าทาย ทั้งในแง่ ของกฎเกณฑ์สิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดและกลไกราคา โภคภัณฑ์ในโอกาสที่บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้ดำเนินธุรกิจ ยางธรรมชาติครบวงจรระดับโลก กำลังก้าวเข้าสู่ ปีที่ 40 ในปี 2027 นี้ **คุณวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่** ผู้บริหารรุ่นใหม่ได้ร่วม ถ่ายทอดภาพรวมความสำเร็จและแนวคิดเชิง นวัตกรรมที่พร้อมยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทย สู่ความยั่งยืนในระยะยาว

เจาะลึกโครงสร้าง “ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ” ผู้นำยางพาราครบวงจร

คุณวีรสิทธิ์ เผยว่า ศรีตรังขับเคลื่อนและดำเนิน ธุรกิจยางพาราครบวงจรอย่างแท้จริง ผ่านการบริหารห่วงโซ่คุณค่าที่แข็งแกร่งตั้งแต่ต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ โดยในส่วนของธุรกิจต้นน้ำหรือ สวนยางพารานั้น ดำเนินการโดย บริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชัน จำกัด หรือ SRP ซึ่งปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกยางและพืชเศรษฐกิจอื่น รวมกว่า 50,000 ไร่ เน้นการขยายตัวในพื้นที่ ภาคเหนือ พื้นที่ทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐานสากล FSC และพร้อมรองรับกฎระเบียบ EUDR ของยุโรป ทำให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ได้ 100% ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากการจัดการที่ยั่งยืน ไม่บุกรุกทำลายป่า



คุณวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ด้านธุรกิจกลางน้ำซึ่งเป็นธุรกิจแปรรูปยางพารา และเป็นหัวใจหลักของศรีตรังในการผลิตยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น เพื่อส่งมอบวัตถุดิบขั้นต้น (Semi-Raw Material) ให้แก่อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ระดับโลก ปัจจุบันมีกำลังการผลิต (Installed capacity) รวมกันสูงถึง 3.72 ล้านตันต่อปี ครอบครองตำแหน่งผู้นำอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มธุรกิจกลางน้ำ และสุดท้ายคือธุรกิจปลายน้ำที่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยเน้นการผลิตและจำหน่ายถุงมือยางภายใต้บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงถึง 48,000 ล้านชิ้นต่อปี ถือเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยและอันดับ 3 ของโลก โดยมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มท่อยางไฮดรอลิกส์แรงดันสูงร่วมสร้างความแข็งแกร่งด้วย

ถอดรหัสพันธกิจ “Green Rubber Company” ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลัก ESG

ด้วยบทบาทผู้นำอุตสาหกรรมยางพาราอันดับหนึ่งของโลก กลุ่มบริษัทศรีตรังจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตามหลัก ESG (Environmental, Social and Governance) ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ภายใต้แนวคิดการเติบโตอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ศรีตรังมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดภายในโรงงานมีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบปิด 100% เพื่อไม่ให้เกิดการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก นอกจากนี้ยังเดินหน้านำลงทุนด้านพลังงานสะอาดด้วยการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ในโรงงาน 14 แห่ง กำลังการผลิตรวมกว่า 42 เมกะวัตต์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050

ในมิติด้านสังคม (Social) กลุ่มบริษัทศรีตรังสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชนผ่านโครงการ “ร่วมใจทำยางไทยยั่งยืน” โดยลงพื้นที่รณรงค์ให้ความรู้เรื่องการรักษาคุณภาพยาง เช่น การเลือกใช้สารจับตัวยางที่เหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อลดปัญหากลืนหมิ้นและยกระดับเนื้อยาง รวมถึงการสนับสนุนให้รถขนส่งยางติดตั้งรางรับน้ำเซาะเพื่อลดอุบัติเหตุและกลืนบนท้องถนน นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ



สวนยางภาคเหนือ ศรีตรังยังเป็นพันธมิตรสำคัญในการสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้แก่กลุ่มพี่น้องชาตพันธุ์ในพื้นที่ โดยการจ้างงาน และพัฒนาทักษะงานในสวนยางให้มีมาตรฐาน

พลิกโฉมการค้าด้วยดิจิทัล “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” และนวัตกรรม AI พลิกอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทศรีตรังใช้วิธีนำนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาสร้างความเป็นธรรมและความโปร่งใสในตลาดเสรีผ่านแอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน (Sri Trang Friends)” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ให้เกษตรกรสามารถตรวจสอบราคากลาง และเสนอขายยางได้โดยตรง ช่วยลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรโดยตรง ควบคู่ไปกับแอปพลิเคชัน



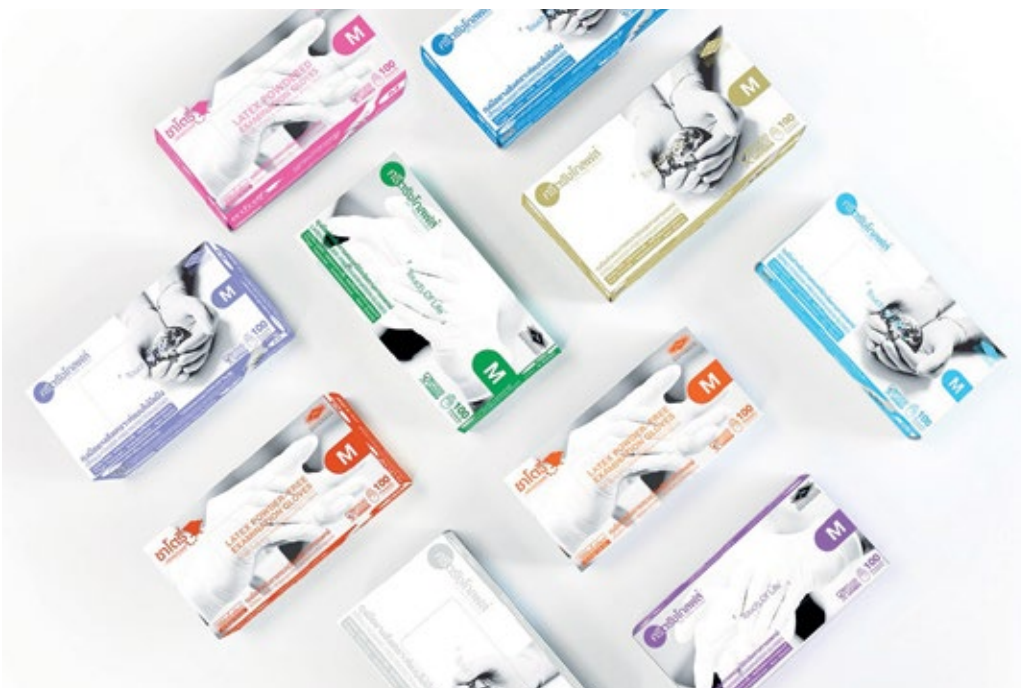
“ซูเปอร์ไดรเวอร์ (Super Driver)” ที่ช่วยอำนวยความสะดวกเกษตรกรขนส่งยางพารามาที่โรงงานศรีตรังที่อยู่ในพื้นที่

นอกจากนี้ ศรีตรังยังนำระบบ AI และระบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามาปฏิวัติกระบวนการผลิตในโรงงาน โดยมุ่งให้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดภาระงานที่ซ้ำซ้อนหรือมีความเสี่ยง ปรับบทบาทพนักงานไปสู่งานที่เหมาะสม ผลักดันการสร้างคุณค่าและสร้างผลผลิตได้มากกว่าเดิม ยกตัวอย่างเช่น ระบบควบคุมการอบยางอัจฉริยะ (AI Dryer) และการใช้โดรน AI ตรวจสอบความเสี่ยงไฟป่าในสวนยางพารา

ธรรมาภิบาลที่พิสูจน์ได้ รากฐานความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นทั่วโลก

ในฐานะบริษัทที่จดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสิงคโปร์ (SGX) ความโปร่งใสและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล (Governance) จึงเป็นสิ่งที่ศรีตรังยึดมั่นสูงสุดองค์กรมีระบบตรวจสอบการใช้ข้อมูลภายในที่เข้มงวด และเลือกใช้บริษัทผู้สอบบัญชีระดับโลก เพื่อยืนยันความถูกต้องของงบการเงิน และชี้แจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน

“จากการวางรากฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง โครงสร้างครบวงจรที่ยืดหยุ่น การนำนวัตกรรมดิจิทัลมาขับเคลื่อน และความยึดมั่นในหลัก ESG ทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของ “กลุ่มบริษัทศรีตรัง” ไม่ใช่เพียงแค่ธุรกิจภาคการเกษตรดั้งเดิมอีกต่อไป แต่เป็นองค์กรนวัตกรรมสีเขียวระดับโลกที่พร้อมจะเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างเกษตรกรไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนอย่างมั่นคงในทศวรรษต่อไป” คุณวิรัชทิพย์ กล่าวทิ้งท้าย



ยุคแห่ง Agentic AI เมื่อปัญญาประดิษฐ์เลิกตอบคำถาม แล้วลุกขึ้นมา ‘ทำงาน’ แทนคุณ



ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โลกตื่นตาตื่นใจกับระบบ Generative AI อย่างการพิมพ์สั่งงานแล้วได้คำตอบภาพวาดหรือโค้ดคอมพิวเตอร์กลับมาในทันตา แต่เทคโนโลยีไม่เคยหยุดนิ่ง ในนาทีนี้ เรากำลังก้าวข้ามผ่านยุคที่เอไอเป็นเพียงผู้ช่วยตอบคำถาม เข้าสู่ยุคของ “Agentic AI” หรือปัญญาประดิษฐ์เชิงปฏิบัติการอย่างเต็มตัว นี่คือการปฏิวัติที่ทรงอิทธิพลที่สุดแห่งยุค ซึ่งกำลังจะเปลี่ยนรูปแบบการทำงานและการใช้ชีวิตของมนุษย์ไปอย่างสิ้นเชิง เพราะมันไม่ได้หยุดอยู่แค่การประมวลผลคำพูด แต่มีขีดความสามารถในการคิด วางแผน และลงมือทำภารกิจที่ซับซ้อนให้สำเร็จได้ด้วยตัวเอง

ความแตกต่างสำคัญที่ทำให้ Agentic AI กลายเป็นจุดเปลี่ยนของวงการเทคโนโลยีคือ “ความสามารถในการตัดสินใจอย่างอิสระ” (Autonomous Decision-making) หากเปรียบเทียบกับเอไยุคก่อนที่ทำหน้าที่เหมือนเลขานุการคอยค้นหาข้อมูลให้ Agentic AI จะทำหน้าที่เหมือน “ผู้จัดการส่วนตัว” ที่คุณสามารถมอบหมายเป้าหมายปลายทางให้ เช่น “ช่วยวางแผนทริปท่องเที่ยวญี่ปุ่น 7 วันในงบห้าหมื่นบาทสำหรับครอบครัวที่มีผู้สูงอายุและจองทุกอย่างให้เรียบร้อย” เอไตอนนี้จะทำการวิเคราะห์หาเงื่อนไข เปรียบเทียบสายการบิน คัดเลือกโรงแรม ติดต่อประสานงาน และทำธุรกรรมจองตั๋วต่างๆ ให้เสร็จสรรพผ่านระบบเครือข่าย โดยที่มนุษย์

เพียงแค่ตรวจสอบและอนุมัติในขั้นตอนสุดท้ายเท่านั้น

ในภาคธุรกิจ นวัตกรรมนี้กำลังขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็น “Intelligent Operations” อย่างแท้จริง เอไไม่ได้ถูกใช้เพื่อตัดแปะข้อมูลหรือตอบแชตลูกค้าแบบเดิมๆ อีกต่อไป แต่กลายเป็น Silicon-based workforce หรือแรงงานดิจิทัลที่สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตรวจสอบความเสี่ยงทางการเงิน หรือแม้กระทั่งช่วยวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับมนุษย์ นอกจากนี้ เมื่อ Agentic AI ผสานรวมเข้ากับเทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Physical AI) และเครือข่ายความเร็วสูงในปัจจุบัน เราจึงเริ่มได้เห็นหุ่นยนต์ฮิวแมนนอยด์และระบบอัตโนมัติในโรงงานหรือคลังสินค้าขนาดใหญ่ สามารถปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานหน้างานได้เองเมื่อเกิดปัญหาเฉพาะหน้า โดยไม่ต้องรอให้มนุษย์บอกราคาสั่งใหม่

อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของระบบเอไที่ทำงานได้เองนี้ ก่อให้เกิดประเด็นท้าทายใหม่ที่ทั่วโลกกำลังเร่งรับมือ นั่นคือเรื่องของ “AI Governance” หรือการกำกับดูแลองค์กรระดับสากลและภาคธุรกิจจำเป็นต้องสร้างกรอบการควบคุมที่ชัดเจนว่า กิจกรรมใดที่สามารถปล่อยให้เอไตัดสินใจได้โดยอิสระ และกิจกรรมใดที่จำเป็นต้อง



ต้องมีมนุษย์คอยควบคุม (Human-in-the-loop) เพื่อป้องกันความผิดพลาดในระบบและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งกลายเป็นประเด็นร้อนที่ทุกภาคส่วนต้องเร่งวางมาตรฐานควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรม

การมาถึงของ Agentic AI คือการพิสูจน์ว่านิยายวิทยาศาสตร์กำลังกลายเป็นความจริงในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีนี้ไม่ได้มาเพื่อแย่งงานของมนุษย์ แต่มาเพื่อปลดล็อกเวลาและขีดจำกัด ช่วยให้เราสามารถข้ามพ้นงานประจำวันอันซ้ำซาก แล้วเอาเวลาไปใช้กับการคิดสร้างสรรค์ การวางกลยุทธ์ และการตัดสินใจในระดับที่ซับซ้อนกว่า ในโลกยุคใหม่นี้ ความท้าทายจึงไม่ได้อยู่ที่ว่าเอไจะทำอะไรได้บ้าง แต่อยู่ที่ว่ามนุษย์เราจะพัฒนาทักษะในการสั่งการและทำงานร่วมกับเอไที่คิดเองได้นั้นอย่างไร เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลกต่อไป

เปลี่ยนความทรงจำแห่งความสำเร็จ!

ม.อ. แปรรูปริ้วธงบัณฑิตเป็น ‘กระเป๋าแฟชั่นรักษ์โลก’

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน



ศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ ไชยประสิทธิ์
คณบดีวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ริ้วธงแสดงความยินดีที่เคยโบกสะบัดต้อนรับบัณฑิตภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ในวันแห่งความภาคภูมิใจของผู้สำเร็จการศึกษา อาจดูเหมือนจะสิ้นสุดหน้าที่หลังพิธีพระราชทานปริญญาบัตรผ่านพ้นไปแล้วแต่วันนี้วัสดุเหล่านั้นไม่ได้จบลงด้วยการเป็นขยะ หากกลับได้รับชีวิตใหม่ผ่านการแปรรูปเป็น “กระเป๋าจากริ้วธงบัณฑิต” ที่มีทั้งความสวยงาม คุณค่าทางจิตใจ และสะท้อนถึงแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

แนวคิดดังกล่าวไม่ใช่เพียงกิจกรรมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่เป็นการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม (Upcycling) เปลี่ยนความทรงจำอันแสนพิเศษของบัณฑิตและทุกคนที่ได้พบเห็น ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ พร้อมลดปริมาณขยะและลดการใช้วัสดุแบบใช้ครั้งเดียว ซึ่งเป็นอีกก้าวสำคัญของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในการมุ่งสู่ความยั่งยืนอย่างสมบูรณ์แบบ

ศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ ไชยประสิทธิ์ คณบดีวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า การนำริ้วธงแสดงความยินดีกับบัณฑิตมาแปรรูปเป็นกระเป๋า เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายมหาวิทยาลัยในการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน “Carbon Event” ตลอดจนการจัดพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) การรณรงค์ให้บัณฑิตและญาติที่เดินทางมาจากเส้นทางเดียวกันใช้รถร่วมกันเพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง การลดการใช้พลาสติกด้วยการเปลี่ยน



มาใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษ รวมถึงการปรับสูตรให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อลดการใช้ทรัพยากร

“กระเป๋าจากริ้วธงบัณฑิตมีคุณค่ามากกว่าการนำสิ่งของกลับมาใช้ใหม่ แต่เป็นสัญลักษณ์ความสำเร็จของบัณฑิต พร้อมปลูกฝังแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมให้กับนักศึกษา ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนไว้ในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักและส่งต่อแนวคิดสู่สังคมในอนาคต ควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์” ศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ กล่าว

ศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน เป็นเรื่องที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันรับมือ มหาวิทยาลัยในฐานะแหล่งสร้างองค์ความรู้ มีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดความรู้สู่สังคมผ่านหลักสูตรและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถปรับตัวและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาได้อย่างยั่งยืน โครงการแปรรูปริ้วธงบัณฑิตเป็นกระเป๋า เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้เกิดคุณค่าใหม่ พร้อมสะท้อนบทบาทของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในอนาคต

ด้านคุณพรสุรีย์ กอนันทา รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกิจการองค์กร บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด กล่าวว่า ผลงานกระเป๋าที่ผลิตจากริ้วธงบัณฑิตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีคุณค่ามากกว่าการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เพราะนอกจากจะเป็นสัญลักษณ์แห่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจของบัณฑิตแล้วยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและหลักปฏิบัติของเซฟรอนที่มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

“เซฟรอนชื่นชมแนวคิดของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่มองหาโอกาสในการช่วยลดสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ กระเป๋าจากริ้วธงบัณฑิตเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงข้อดีหลายด้าน ทั้งในเรื่องของไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์



คุณพรสุรีย์ กอนันทา
รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกิจการองค์กร
บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด



การออกแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตลอดจนคุณค่าทางจิตใจที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคมในวงกว้าง” คุณพรสุรีย์ กล่าว

คุณพรสุรีย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า เซฟรอนได้ร่วมงานกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี ในการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำในจังหวัดสงขลา โดยเริ่มจากโครงการส่งเสริมการผลิตก๊าซชีวภาพในสหกรณ์ยางพารา ต่อเนื่องมาสู่การสนับสนุนการจัดพิธีพระราชทานปริญญาบัตรในรูปแบบ “Carbon Event” ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของประเทศไทย และล่าสุดคือการต่อยอดองค์ความรู้ผ่านการจัด Carbon Neutral Event Workshop เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

“รู้สึกเป็นเกียรติและยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เซฟรอนได้ร่วมงานกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งเป็นสถาบันที่มีองค์ความรู้และความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ความร่วมมือครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนซึ่งกันและกัน แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญที่เซฟรอนได้เรียนรู้และเติบโตไปพร้อมกับมหาวิทยาลัยในการร่วมกันสร้างสังคมที่ยั่งยืนต่อไป” คุณพรสุรีย์ กล่าวทิ้งท้าย

จากริ้วธงที่เคยทำหน้าที่ถ่ายทอดความยินดีในวันแห่งความสำเร็จ วันนี้ได้ถูกส่งต่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวและคุณค่า เป็นเครื่องยืนยันว่าการดูแลสิ่งแวดล้อมไม่จำเป็นต้องเริ่มต้นจากเรื่องใหญ่เสมอไป แต่สามารถเริ่มต้นได้จากการมองเห็นคุณค่าของสิ่งที่อยู่ และเปลี่ยนสิ่งของเหลือใช้ให้กลายเป็นความยั่งยืนที่จับต้องได้อย่างแท้จริง

เที่ยวเปลี่ยนโลก: เมื่อ ‘ความยั่งยืน’ กลายเป็น เทรนด์ใหม่ของคนเดินทาง



ภาพจำของการท่องเที่ยวในอดีตอาจเป็นการรีบเช็กอิน ถ่ายรูปกับแลนด์มาร์กดัง แล้วย้ายไปจุดถัดไปอย่างรวดเร็ว แต่ในยุคปัจจุบันที่โลกต้องเผชิญกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั่วโลกได้เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง การออกเดินทางในวันนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่การหย่อนใจ แต่กลายเป็นการตั้งคำถามว่า “เราจะท่องเที่ยวอย่างไรให้โลกใบนี้ยังคงสวยงาม?” เทรนด์การท่องเที่ยวสีเขียวและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable

Tourism) จึงไม่ใช่แค่ทางเลือกสำหรับคนเฉพาะกลุ่มอีกต่อไป แต่ได้กลายเป็น ‘ทางรอด’ และมาตรฐานใหม่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลก กระแสการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ถูกขับเคลื่อนด้วยแนวคิดที่ลึกซึ้งกว่าเดิม พฤติกรรมที่เห็นได้ชัดจนที่สุดคือการเติบโตของ “Slow Travel” หรือการท่องเที่ยวแบบช้าๆ นักเดินทางเลือกที่จะพำนักในสถานที่ใดสถานที่หนึ่งนานขึ้น เพื่อซึมซับวัฒนธรรมท้องถิ่น กินอาหารพื้นบ้านที่ใช้วัตถุดิบในชุมชน และลดการปล่อยคาร์บอนจากการเดินทางระยะสั้นที่บ่อยเกินไป

นอกจากนี้วิกฤตความร้อนทั่วโลกยังทำให้เกิดเทรนด์ “Coolcation” หรือการหนีร้อนไปพึ่งเย็น นักท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนเป้าหมายจากหาดทรายขาวที่แดดแผดเผา หันไปชบสไลซ์บนเขา ผืนป่าอุดมสมบูรณ์ หรือเมืองรองที่มีอากาศเย็นสบาย รวมถึงเทรนด์ “Off-Season Travel” ที่ผู้คนตั้งใจเลี่ยงช่วงไฮซีซั่นเพื่อลดความแออัดในแหล่งท่องเที่ยวหลัก ช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชนฐานรากอย่างทั่วถึงและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ



ในฝั่งของนโยบายและการบริการ ภาครัฐและเอกชนต่างขยับตัวรับเทรนด์นี้อย่างจริงจัง โรงแรมและที่พักสีเขียว (Eco-lodges/Green Hotels) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน เช่น มาตรฐาน CF-Hotels (Carbon Footprint Hotels) กลายเป็นตัวเลือกแรกๆ ที่นักเดินทางมองหา ธุรกิจนำเที่ยวเริ่มเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาดและยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ขณะที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก็เร่งยกระดับสินค้าและบริการสู่ระดับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล มุ่งเน้นไปที่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ที่ให้นักท่องเที่ยวได้ลงมือทำกิจกรรมร่วมกับคนในพื้นที่ ช่วยรักษาวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

การเดินทางในยุคนี้คือยุคแห่งการตื่นรู้ เป็นช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวไม่ได้วัดความสุขจากจำนวนประเทศที่ได้ไป แต่จำกัดความสุขผ่านร่องรอยเชิงบวกที่ทิ้งไว้ให้แก่ชุมชนและธรรมชาติ การท่องเที่ยวสีเขียวไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่พกแก้วน้ำส่วนตัว ทานอาหารท้องถิ่น เลี่ยงการใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง และเคารพกฎของธรรมชาติ เพียงเท่านั้นเราทุกคนก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งของ “การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนโลก” เพื่อให้จุดหมายปลายทางที่งดงามเหล่านั้น คงอยู่ต้อนรับนักเดินทางรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน





Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN Life⁺

กิจกรรมแรลลี่ คาราวานบุญ วาระครบรอบ 11 ปี นิตยสาร Green Life Plus

วันที่ 19 - 20 กันยายน 2569

@ Western Plus Carapace Hotel Hua Hin

กิจกรรมที่ 1



โรงเรียนเพชรบุรีปัญญานุกูล เลี้ยงอาหารกลางวันน้องๆ พร้อมนำสิ่งของจำเป็นต่างๆ

กิจกรรมที่ 2



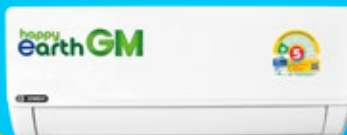
ศูนย์ศึกษาพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้และปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว

กิจกรรมที่ 3

สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ลุ้นรับรางวัลมากมาย



รถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า
Deco



แอร์ อิมิแนนท์



Vietjet Air.com

ตั๋วเครื่องบินไปกลับ
ภายในประเทศ
จากไทย เวียดนาม



บัตรกำนันที่พัก
จากโรงแรม คสสิห์ธานี
จ.เชียงใหม่



บัตรเติมน้ำมัน

Check in @ Western Plus Carapace Hotel Hua Hin พร้อมกิจกรรม Night Party ของรางวัลมากมาย



สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โทร. **089 - 123 - 4450**



GREEN MARKETING

โดย | วิสวา สวรรค์พิทักษ์
CMO Eminent Air (Thailand)



จะดีไหมถ้าเรารักษ์โลกได้ทุกวัน



ลืมตาตื่นเข้ามาเราทำอะไรบ้าง ผมคิดว่าเรารักษ์โลกได้ตั้งแต่ตอนตื่นนอนเลยนะครับ เรียกว่าเริ่มวันใหม่ด้วย Green Life กันเลยทีเดียว อาบน้ำล้างหน้าแปรงฟัน และแต่งตัวออกไปทำงาน ใส่อะไร การเลือกเครื่องแต่งกาย ก็เป็นการช่วยโลกได้ เริ่มน่าสนใจแล้วใช่ไหมล่ะ

ว่ากันว่าคนไทยใส่ยูนิฟอร์มมากกว่าหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก ลองคิดถึงชุดนักเรียน ชุดนักศึกษาที่เอื้อมกันมาหลายสิบปีว่าต่างประเทศเค้าไม่ต้องใส่กันแล้ว แต่คนไทยบางกลุ่มบอกว่าเพื่อความเรียบร้อยและความปลอดภัย ไปจนถึงชุดยูนิฟอร์มในที่ทำงานที่หลายๆ แห่งเริ่มปรับตัวให้พนักงานสามารถแต่งกายแบบสุภาพได้ตามความเหมาะสม หรือใส่เสื้อโปโลของบริษัท นี่แหละครับโอกาสทางการตลาด และโอกาสของการช่วยโลก ถ้าลองคิดว่าคุณทำงานในไทยประมาณ 40 ล้านคน มีกลุ่มที่มีการใส่ยูนิฟอร์มประจำประมาณ 35 - 50% เปลี่ยนยูนิฟอร์มเฉลี่ย 2 - 4 ชุดต่อปี ต้นทุนชุดละ 500 - 1,500 บาท จะได้มูลค่าตลาดอยู่ในช่วงประมาณ 15,000 - 30,000 ล้านบาทต่อปี และถ้ารวมชุดช่าง ชุดโรงงาน ชุดโรงแรม ชุดพยาบาล ชุดพนักงานรักษาความปลอดภัย อาจทำให้ตลาดแตะ 30,000 - 40,000 ล้านบาทต่อปี

หากคิดอีกมุมหนึ่ง อุตสาหกรรมสิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องแต่งกาย เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ทำให้เกิดโลกร้อนได้มาก องค์การสหประชาชาติและหลายสถาบันประเมินว่า อุตสาหกรรมแฟชั่นและเครื่องนุ่งห่มสร้างการปล่อยก๊าซ

เรือนกระจกประมาณ 2-8% ของการปล่อยทั่วโลก (การบินทั่วโลกประมาณ 2-3% การเดินเรือทั่วโลกประมาณ 3%) ดังนั้นแม้ไม่ใช่อุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุด แต่ก็เป็นผู้ปล่อยรายใหญ่ของโลก ซึ่งเกิดจากการผลิตเส้นใยและผ้า การย้อมและตกแต่งผ้า การขนส่ง รวมถึงการกำจัดซาก และ Fast Fashion (อุตสาหกรรมเสื้อผ้าแฟชั่นที่เน้นการผลิตและจำหน่ายอย่างรวดเร็ว ดีไซน์ตามเทรนด์ล่าสุด จุดเด่นคือราคาจับต้องได้ และกระตุ้นให้ผู้บริโภคเปลี่ยนเสื้อผ้าบ่อยๆ : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ) ดังนั้นหากมีการใช้ชุดยูนิฟอร์มกันมากๆ แบบประเทศไทย ยิ่งส่งผลต่อการปล่อยคาร์บอนที่ทำให้โลกร้อนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ยูนิฟอร์มลดโลกร้อนจึงกลายเป็นทางเลือกที่ดีกว่า และตอนนี้มีบริษัทที่ทำเรื่องนี้อย่างจริงจังถึงขนาดออกใบรับรองให้กับบริษัทที่ใช้บริการผลิตเสื้อยูนิฟอร์มได้ด้วย “แกรนด์อินเตอร์เทรค” เป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทยมา 40 ปี ตั้งแต่เสื้อโปโล เสื้อเชิ้ต เสื้อวีก เสื้อคอกลม เสื้อแจ็กเก็ต หรือแม้แต่หมวก และผ้ากันเปื้อน เค้าทำให้ลดคาร์บอนได้ทั้งนั้นเลย เค้ามีกระดุมที่ผลิตจากกากกาแฟ จากเปลือกข้าว เสื้อที่ผลิตจากขวดพลาสติก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การรักษ์โลก รักธรรมชาติ ที่ช่วยในเรื่องของการลดปริมาณขยะพลาสติก โดยใช้การนำขวดพลาสติกมาบดและหลอมเพื่อแปรสภาพกลับมาเป็นเส้นใยและนำกลับมาทำเป็นเสื้อ กระเป๋าผ้า หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ แล้วมันดีอย่างไรดีสิครับ เพราะเสื้อผ้าที่เราใส่ทุกวัน หรือเพื่อนร่วมงานเราใส่ทุกวัน ก็จะมีส่วนช่วย



ในการลดโลกร้อนโดยอัตโนมัติ เพราะเสื้อ 1 ตัวปกติมี Carbon Footprint อยู่ประมาณนี้ คือ เสื้อยืดผ้าย 2 - 7 kgCO₂e เสื้อโปโล 5 - 10 kgCO₂e แจ็กเก็ตหรือชุดทำงาน 10 - 30 kgCO₂e ผมลองคำนวณแบบเร็วๆ สมมติว่าบริษัทมีพนักงาน 1,000 คน หากใช้ยูนิฟอร์มคนละ 3 ตัวต่อปี (เสื้อโปโล) อาจมี Carbon Footprint มากกว่า 15 - 30 ตัน CO₂e ต่อปี แต่เสื้อยืดของแกรนด์อินเตอร์เทรค (ภายใต้แบรนด์ Eco Supreme) ปล่อยคาร์บอนฯ 1.33 kgCO₂e เสื้อโปโลปล่อยเพียง 2.94 kgCO₂e ซึ่งน้อยกว่าปกติมาก

ลูกค้าของแกรนด์อินเตอร์เทรคมีตั้งแต่บริษัทมหาชนขนาดใหญ่ (เพราะมีผลต่อการทำรายงาน ESG) โรงแรมที่ต้องยื่นรับรอง Green Hotel บริษัทที่มีบริษัทแม่อยู่ในยุโรป (เพราะเค้าอาจจะบังคับมา) รวมถึงบริษัทที่มีการวางนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมหรือ Net Zero อย่างจริงจัง สรุปข้อดีของการใช้ยูนิฟอร์มรักษ์โลกรวมๆ ได้ดังนี้ คือ ลด Carbon Footprint ขององค์กร สนับสนุนรายงาน ESG โดยเฉพาะใน scope 3 ใช้ประกอบการขอ Green Hotel สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero สร้างภาพลักษณ์องค์กรสีเขียว และที่สำคัญมันอาจจะช่วยลดโลกร้อนได้จริงด้วยนะ

บางที Green Life อาจไม่ได้เริ่มจากรถยนต์ไฟฟ้า โซลาร์เซลล์หรือการรีไซเคิลขยะเสมอไป แต่บางครั้งมันอาจเริ่มจากเสื้อผ้าที่เราใส่ไปทำงานในทุกเช้าก็ได้ คงจะดีถ้าเรารักษ์โลกได้ทุกวันครับ





GREEN TALK

โดย | ดร.วิจารย์ สิมายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ยุคโลกเดือด และวิกฤต "ฝนแช่" ภัยเงียบที่อันตรายกว่าพายุ และทางรอดของชุมชน



หลายคนอาจคุ้นเคยกับการเตรียมรับมือพายุ
ลูกใหญ่ในช่วงฤดูมรสุม แต่ในยุคโลกเดือด (Global
Boiling) ที่สภาพอากาศผันผวนอย่างรุนแรง สิ่งที่น่า
กังวลมากขึ้นกลับเป็นปรากฏการณ์ที่เรียกว่า "ฝนแช่"
ซึ่งกำลังกลายเป็นภัยเงียบที่สร้างความเสียหายรุนแรง
และยืดเยื้อกว่าพายุหมุนฉับพลันอย่างที่เราคาดไม่ถึง

จากข้อมูลของกรมอุตุนิยมวิทยา คาดการณ์ว่า ในช่วง
เดือนสิงหาคมถึงกันยายน 2569 ประเทศไทยจะเผชิญฝน
สะสมรุนแรงที่สุด โดยมีฝนตกชุกหนาแน่นครอบคลุม
60 - 80% ของพื้นที่ประเทศ โดยเฉพาะภาคตะวันออก
ภาคใต้ฝั่งตะวันตก และภาคกลาง ข้อมูลนี้ทำให้เราต้อง
กลับมาทบทวนวิธีคิดกันใหม่ เพราะพายุอาจพัดมาแล้ว

ผ่านไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้นเพื่ออุดรอยรั่วตามแผนการ
ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ (NAP)
สาขาการตั้งถิ่นฐานและความมั่นคงของมนุษย์ สุการ
ยกระดับท้องถิ่นให้รอดพ้นจากวิกฤตดินโคลนถล่ม
และน้ำท่วมซ้ำอย่างยั่งยืน

เริ่มจากสร้างเกราะป้องกันภัยระดับท้องถิ่น
โดยปรับตัวที่สามารถทำได้จริงเพื่อป้องกันก่อนเกิดเหตุ
ไม่ว่าจะเป็น การอัปเดตปฏิทินความเสี่ยงภัยพิบัติ
รายหมู่บ้าน การพัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า
ระดับชุมชนที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลสภาพอากาศเรียลไทม์
และการเร่งเพิ่มพื้นที่หนองน้ำธรรมชาติ ภายในท้องถิ่น
เพื่อกระจายแรงกระแทกของน้ำไม่ให้กระจุกตัว
ขณะเดียวกัน การพลิกโฉมงบประมาณ: จากแจก
ถุงยังชีพ สู่อการสร้างภูมิคุ้มกัน โดยเสนอแนวทางให้
หน่วยงานภาครัฐปรับแผนการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน
จากเดิมที่เน้นการตั้งรับเพื่อเยียวยา สู่อการลงทุนในโครงสร้าง
พื้นฐานสีเขียวและระบบระบายน้ำระดับชุมชน สอดคล้อง
กับแผน NAP สาขาการตั้งถิ่นฐานและความมั่นคงของ
มนุษย์ อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ หากตั้งข้อสังเกตเพิ่มเติม ถึงวิกฤตเมืองหลวง
ปรากฏการณ์ "ฝนแช่" ที่ปัจจุบันเพียงฝนตกเกิน 50 มิลลิเมตร
ก็เกิดน้ำท่วมขังทันที สาเหตุหลักไม่ได้มาจากปริมาณฝน



เพียงอย่างเดียว แต่เกิดจาก "แผลเป็นทางโครงสร้าง"
โดยเฉพาะระบบท่อระบายน้ำเก่าในชุมชนย่อยที่มี
ขนาดเล็กและมีระดับ "ต่ำกว่า" ท่อเมนหลักหรืออุโมงค์ยักษ์
ที่สร้างใหม่ ทำให้น้ำไม่สามารถไหลเทสโลปไปตามระบบ
ระบายน้ำได้ กลายเป็นคอขวดที่ดันน้ำเอ่อล้นกลับเข้าท่วม
พื้นที่อย่างรวดเร็ว

ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนในมุมมองวิชาการ
จึงมองว่า การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ" ผ่าน 3 มาตรการ
เร่งด่วน ได้แก่ 1) รื้อและปรับระดับท่อระบายน้ำเก่าให้
เชื่อมต่อกับระบบใหม่เพื่อขจัดปัญหาคอขวด 2) กระจาย
พื้นที่หน้าด่านด้วยการเปลี่ยนพื้นที่รกร้างเป็น "เมืองฟองน้ำ"
(Sponge City) เพื่อซับน้ำด้วยธรรมชาติแทนการพึ่งพา
แต่อูโมงค์ยักษ์ และ 3) ซึงค์ข้อมูลบริหารจัดการน้ำ
ข้ามหน่วยงานแบบเรียลไทม์ระหว่าง กทม. กรมชลประทาน
และจังหวัดปริมณฑล เพื่อรับมือมวลน้ำร่วมกันอย่าง
ไร้รอยต่อ

อย่างไรก็ตาม "ในยุคโลกเดือด พายุอาจทำลาย
หลังคาบ้าน แต่ 'ฝนแช่' จะทำลายฐานรากของทั้งชุมชน
ตลอด 33 ปีที่ TEI ลงพื้นที่ทำงานร่วมกับท้องถิ่น เราพบว่า
ชาวบ้านกำลังเผชิญกับภัยพิบัติรูปแบบใหม่ที่รับมือด้วย
ภูมิปัญญาเดิมไม่ได้อีกต่อไป ถึงเวลาที่เรากำลังต้องขับเคลื่อน
แผน NAP อย่างจริงจัง ภาครัฐต้องกระจายอำนาจ
และงบประมาณให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีศักยภาพ
ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการปรับตัว ก่อนที่ความ
สูญเสียจากฝนแช่จะกลายเป็นวิกฤตเศรษฐกิจฐานราก
ที่ยากจะฟื้นฟู"



Green Journal

บางเรื่องราวไม่ได้จบที่ผู้เล่า
แต่อาจเป็นจุดเริ่มต้นของใครอีกหลายคน



ทุกสถานการณ์จะผ่านไปได้ด้วยดี
เมื่อเรที่ตั้งสติ นิ่ง
และใช้ปัญญาในการตัดสินใจ

สมณิ คุณะเกษม

 Sumanee
Gunakasem



ความสุขและความอบอุ่น
ควรเริ่มต้นจากครอบครัว
ที่ซึ่งเราต่างเป็นพื้นที่
ปลอดภัยให้แก่กันและกัน

ม.ล.ภัทรสุดา กิตติยากร
(วงเวียน)

 Patrasuda Vivienne
Kitiyakara



การให้ที่ปราศจากเงื่อนไข
คือการให้ที่มีความสุขอย่างแท้จริง

อ.วทัญญู มุ่งหมาย (แมน)

CEO Star is Born Media Online
วิทยากรและอาจารย์พิเศษด้านนิเทศศาสตร์

 Man Watanyoo Mungmai



การทำงาน ต้องเจอเรื่องที่ทำให้รู้สึกท้อใจ
เราท้อได้ แต่ต้องไม่ถอย แล้วเติมพลังความสุข
จากคนที่รักเรา เพื่อก้าวต่อไป

กุลธิรัตน์ ภาควัชรไกรเลิศ (มินท์)

CEO & Co-Founder, Thailand e-Business
Center (TeC)
President of Thai e-Commerce Association

 Meant Kulthirath Pakawachkriels



บรรยากาศในการทำงานที่ดี มีผลต่อการทำงาน
การเปิดโอกาสให้เพื่อนร่วมงานได้เติบโต
แล้วช่วยแนะนำเมื่องานเกิดปัญหา

จักราวุธ ชุมสาย ณ อยุธยา (กุ๊)

ผู้จัดการเที่ยวบิน / การบินไทย

 Jakravudh Xumsai Na Ayudhya

Editors' Note

ในยุคที่หลาย Generation มาบรรจบกัน ความแตกต่างอาจทำให้เราสงสัยคนละมุม
แต่การเปิดใจรับฟัง อาจเปลี่ยนความต่างให้กลายเป็นความเข้าใจ เพราะสังคมที่น่าอยู่
ไม่ใช่สังคมที่ทุกคนเหมือนกัน แต่คือสังคมที่ทุกความแตกต่างอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข



Mike
ศิระวัฒน์
วัฒนวนิชยกุล



Poone
ปัญญามาลย์
สุบรรณ ณ อยุธยา

deco

LIVE YOUR STYLE

พร้อมออกไป ใช้ชีวิตในแบบที่เป็นคุณ

คล่องตัว ประหยัด เป็นมิตรแวดล้อม
ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์



*Move Freely
Live Fully*



ทิพยประกันภัย
DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ESG




TIPGOGREEN

ทิพยประกันภัย ร่วมสร้างฐาน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#จริงจังกับภัยจริงใจกับคุณ

 **1736**
TIPINSURE.COM