

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN *Life*

NO. 10 VOL. 120 25 AUGUST 2026 - 24 SEPTEMBER 2026

ISSN : 2539-5602



สพฉ.

ยุคดิจิทัล เข้าถึงง่าย
เปลี่ยนสมาร์ทโฟนในมือคุณ
เป็นเครื่องมือช่วยชีวิต
เพื่อทุกชีวิต

ดร.พิเชษฐ หองช้าง

เลขาธิการสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.)

อ่านต่อหน้า **3**



EDITOR'S NOTE

Mission Tomorrow: อนาคตที่สร้างได้ด้วยมือเรา

ยุคนี้เรื่องสิ่งแวดล้อมไม่ใช่แค่กระแสเพื่อสร้างภาพอีกต่อไป แต่คือเรื่องของความอยู่รอดของพวกเราทุกคน บทความชุดนี้จะพาทุกคนไปส่องเทรนด์อนาคตสีเขียว ทั้งมุมมองธุรกิจยุคใหม่ การท่องเที่ยวแบบฟื้นฟูธรรมชาติ การออกแบบเมืองให้อยู่ร่วมกับธรรมชาติ และเทคโนโลยีล้ำยุคที่เข้ามาช่วยกู้โลก หวังว่าเนื้อหาทั้งหมดนี้จะช่วยเปิดมุมมองใหม่ๆ และจุดประกายให้เรามาร่วมกันเปลี่ยนโลกใบนี้ให้น่าอยู่ขึ้นครับ

ทีมผู้บริหารและทีมงาน
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน



FREE
MAGAZINE
No.10

25 AUGUST 2026 - 24 SEPTEMBER 2026

VOL.

120

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : ปุรินทร์ ลาตล่าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนวย สุวรรณฉวี
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วัฒนประทีป, วรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : ปุรินทร์ ลาตล่าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสวัชรวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอิโค สเปซ ถ.ประเสริฐมนูกิจ
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทนิตย์ แสงแก้ว



WHERE TO FIND



ติดต่อโฆษณา
089-123-4450



สพอ. ยุคดิจิทัลเข้าถึงง่าย เปลี่ยนสมาร์ทโฟนในมือคุณ เป็นเครื่องมือช่วยชีวิตเพื่อทุกชีวิต



"ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและบริบทสังคมที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ระบบการแพทย์ฉุกเฉินของประเทศไทยซึ่งมีประวัติศาสตร์การพัฒนามายาวนานกว่า 30 ปี กำลังเผชิญกับจุดเปลี่ยนสำคัญที่สุดครั้งหนึ่ง สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.) ในฐานะองค์กรหลักตามพระราชบัญญัติการแพทย์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2551 มีความมุ่งมั่นที่จะทลายข้อจำกัดแบบเดิม ๆ เพื่อเดินทางขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การแพทย์ฉุกเฉินไทยภายใต้แนวคิด "สพฉ. ยุคดิจิทัล เข้าถึงง่าย เน้นความปลอดภัยของประชาชนมาเป็นอันดับแรก" เพื่อส่งมอบการบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ทัวถึงและเท่าเทียมให้กับทุกชีวิตบนผืนแผ่นดินไทยอย่างแท้จริง" ดร.พิเชษฐ์ หนองช้าง เลขาธิการสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.) เผยถึงก้าวสำคัญในการพลิกโฉมระบบการแพทย์ฉุกเฉินไทยสู่มิติใหม่

การก้าวขึ้นมารับตำแหน่งของ ดร.พิเชษฐ์ในครั้งนี้ นับเป็นมิติใหม่และจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญขององค์กร ในฐานะ "เลขาธิการสพฉ. คนแรกที่ไม่ใช่แพทย์" ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเปิดกว้างและการนำมุมมองการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาผสมผสานร่วมกับมิติทางการแพทย์อย่างลงตัว เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เท่าทันโลกยุคดิจิทัล



ดร.พิเชษฐ์ หนองช้าง
เลขาธิการสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.)



จากสายด่วน 1669 สู่วิทยาศาสตร์ เหนือผ่านฟ้าและผืนน้ำ

ดร.พิเชษฐ กล่าวต่อไปว่า ในสายตาของประชาชนทั่วไป ภาพจำของ สภพ. อาจเป็นเพียงหมายเลขสายด่วน 1669 ที่โทรแจ้งเมื่อเกิดเหตุหน้าลี้วหน้าขวาน ทว่าในความเป็นจริง ภารกิจเบื้องหลังที่ สภพ. กำลังขับเคลื่อนในแต่ละวันนั้นมีความสลับซับซ้อนและครอบคลุมมิติการช่วยชีวิตอย่างกว้างขวาง ปัจจุบัน สภพ. ทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐาน (Regulator) ทั้งในแง่ของหน่วยปฏิบัติการ ยานพาหนะ และบุคลากร โดยบริหารจัดการศูนย์รับแจ้งเหตุและสั่งการ 1669 จำนวน 92 ศูนย์ ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมทั้งเครือข่ายหน่วยปฏิบัติการแพทย์ถึง 5,547 แห่ง และระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินอีกกว่า 24,793 คน ที่พร้อมออกปฏิบัติการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนมากกว่า 2.3 ล้านครั้งต่อปี จากการรับสายแจ้งเหตุที่มีมากกว่า 10 ล้านครั้งต่อปี



ดร.พิเชษฐ์ หนองช้าง ได้ฉายภาพความสำเร็จอันเป็นความภาคภูมิใจในการลดช่องว่างพื้นที่ห่างไกลว่า สภพ. ไม่เพียงแต่ดูแลพื้นที่ทางบกเท่านั้น แต่ยังพัฒนาศักยภาพไปสู่การปฏิบัติการส่งต่อผู้ป่วย

ฉุกเฉินด้วยอากาศยาน หรือ Thai Sky Doctor ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยปฏิบัติการทางอากาศถึง 38 ชุด ครอบคลุม 13 เขตสุขภาพทั่วประเทศ โดยได้รับการสนับสนุนอากาศยานจากภาคีเครือข่ายภาครัฐ ควบคู่ไปกับระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเล (Maritime EMS) ในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้แก่ประชาชน นักลงทุน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ จนทำให้ผลงานเหล่านี้คว้ารางวัลเลิศรัฐ และรางวัลค่าของแผ่นดินมาครองอย่างต่อเนื่อง

NDEMS แพลตฟอร์มดิจิทัลแห่งการ ช่วยชีวิต

การก้าวสู่ยุค Digital Transformation ของ สภพ. ผ่านความร่วมมือกับ สวทช. และ NT ในการพัฒนา "ดิจิทัลแพลตฟอร์มกลางการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ" (NDEMS Platform) ตั้งแต่กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ได้ปฏิวัติการช่วยชีวิตด้วยการเปลี่ยนสมาร์ตโฟน





ของประชาชนเป็นเครื่องมืออัจฉริยะ โดยระบบจะส่งลิงก์ผ่าน SMS เพื่อขอพิกัดตำแหน่ง (SMS Location) ได้แม่นยำในไม่กี่วินาที และมีฟังก์ชัน SMS VDO Call ให้เจ้าหน้าที่ประเมินอาการพร้อมสอนกู้ชีพ เช่น ทำ CPR หรือแก้การสำลัก (Choking) ได้ทันทีระหว่างรอรถพยาบาล ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานฟังก์ชันเหล่านี้นำร่องช่วยชีวิตไปแล้วกว่า 65,336 ครั้ง ควบคู่ไปกับการเร่งยกระดับศูนย์รับแจ้งเหตุทั่วประเทศสู่ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ (RNIS) ที่ยกระดับแล้ว 21 แห่ง เพื่อรองรับการแจ้งเหตุผ่านแอปพลิเคชันอย่างพร้อมพร้อม ทางรัฐหรือเป้าตั้ง พร้อมเตรียมเปิดตัวซูเปอร์แอป “ฉุกเฉินพลัส” (Emergency Plus) และผลักดันเทคโนโลยีระบุตำแหน่งแม่นยำสูงในตึกสูง (AML) ที่แม่นยำกว่าเดิมถึง 4,000 เท่า เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยที่สุด



ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมด้วย เครือข่ายอัจฉริยะ 700 จุด

"เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการรักษาพยาบาลในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ชายขอบ สผ. จึงได้ลงนาม MOU ร่วมกับ กสทช. นำงบประมาณจากกองทุน USO วงเงิน 250 ล้านบาท มาพัฒนาและติดตั้ง "ระบบแจ้งเหตุฉุกเฉินอัจฉริยะ" (Smart Emergency Alert System) ไม่น้อยกว่า 700 จุดทั่วประเทศ โดยเมื่อประชาชนกดปุ่ม SOS ที่จุดติดตั้ง ระบบจะส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตตรงเข้าสู่แพลตฟอร์ม NDEMS ของศูนย์ 1669 ทันที ทำให้เจ้าหน้าที่เห็นพิกัดและสถานการณ์เรียลไทม์ พร้อมให้คำแนะนำปฐมพยาบาลหรือการใช้เครื่อง AED ประจำจุดได้ทันทีที่ ยิ่งไปกว่านั้น สผ. ยังได้ร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการวิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยงเพื่อขยายผลไปยังพื้นที่ที่มีความจำเป็น

สูงสุด ควบคู่ไปกับการวางนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ป่วยอย่างเข้มงวด" ดร.พิเชษฐ กล่าวเสริม

ก้าวข้ามความท้าทายสู่ยุทธศาสตร์ ระดับชาติ: ลงทุนเพื่อความปลอดภัยของ ทุกชีวิตและเศรษฐกิจไทย

แม้เทคโนโลยีจะก้าวหน้า แต่ ดร.พิเชษฐ ชี้ว่า ผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลถึงร้อยละ 70 เสียชีวิต เพราะรถพยาบาลไปไม่ทันจากปัญหาจราจร ข้างขาดแคลนบุคลากรพารามedikอย่างรุนแรง และงบประมาณกองทุนฯ (16 บาทต่อคน/ปี) ยังต่ำกว่ามาตรฐาน WHO มาก ส่งผลให้ท้องถิ่นอีกกว่า 2,600 ตำบลขาดงบประมาณจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการผู้ป่วยวิกฤตจึงเข้าถึงบริการได้เพียงร้อยละ 34.45 สผ. จึงเร่งผลักดัน 4 ยุทธศาสตร์ระดับชาติ คือ ลงทุนหน่วยกู้ชีพให้ครอบคลุมทุกตำบล, ยกระดับสู่ Digital EMS และ Telemedicine, เสริมความพร้อมรับมือภัยพิบัติ, และสร้างชุมชนปลอดภัยด้วยการกระจายเครื่อง AED ควบคู่กับการสร้างอาสาฉุกเฉินทุกครัวเรือนและเชื่อมต่อ Gadget รับมือสังคมผู้สูงอายุ โดย ดร.พิเชษฐ มุ่งหวังว่าการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานนี้ ไม่เพียงช่วยชีวิตประชาชนอย่างเท่าเทียมและทันทั่วทั้งที่ แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน



จากตัวชี้วัดองค์กร สู่กลไกขับเคลื่อนการรอดชีวิต ของโลกอนาคต



ในยุคที่วิกฤตสภาพภูมิอากาศขยายตัวรวดเร็ว กรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social, and Governance) ได้ก้าวข้ามการเป็นเพียงดัชนีชี้วัดความเสี่ยงทางการเงิน สู่การเป็นยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินงานของทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลก ยุคของการทำกิจกรรม CSR แบบผิวเผินเพื่อถ่ายรูปประชาสัมพันธ์ได้จบลงแล้ว โดยถูกแทนที่ด้วยมาตรฐานการคำนวณและเปิดเผยข้อมูลเชิงลึกที่เข้มงวด โปร่งใส และวัดผลสัมฤทธิ์ได้จริง

ทิศทางในอนาคตกำลังมุ่งหน้าสู่การบริหารจัดการคาร์บอนในระดับห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด หรือ Scope 3 ซึ่งบีบบังคับให้ซัพพลายเออร์รายย่อยต้องปรับตัวตามองค์กรใหญ่ มิเช่นนั้นจะถูกคัดออกจากระบบการค้า ขณะเดียวกัน กรอบการรายงาน

ความเสี่ยงด้านธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ (TNFD) กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญควบคู่ไปกับประเด็นก๊าซเรือนกระจก ยิ่งไปกว่านั้น การประเมินผลในอนาคตจะพึ่งพาเทคโนโลยี AI และระบบเซนเซอร์ตรวจวัดแบบเรียลไทม์ เพื่อสกัดกันปัญหาการสร้างภาพ หรือ Greenwashing อย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ มิติทางสังคมและการกำกับดูแลกำลังถูกเข้มงวดไม่แพ้กัน โดยสถาบันการเงินและกองทุนระดับโลกต่างเริ่มใช้ผลการดำเนินงานด้าน ESG เป็นเงื่อนไขสำคัญในการอนุมัติสินเชื่อ และการลงทุน (ESG-linked Financing) องค์กรที่ไม่สามารถพิสูจน์ความยั่งยืนได้จริงจะไม่เพียงแต่เสียเปรียบในการแข่งขัน แต่ยังต้องแบกรับต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ความท้าทายสำคัญที่องค์กรในอนาคตต้องเผชิญคือการเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรภายในและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainability Culture) การปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG จะไม่ใช่เพียงหน้าที่ของแผนกใดแผนกหนึ่ง



แต่ต้องถูกฝังอยู่ในเป้าหมายการทำงานประจำวันของพนักงานทุกระดับ การพัฒนาทักษะใหม่ (Reskilling) ด้านความยั่งยืนและการสร้างภาวะผู้นำที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมจึงกลายเป็นรากฐานสำคัญที่จะตัดสินว่าองค์กรนั้นจะสามารถปรับตัวได้ทันต่อที่หรือไม่

ESG ในอนาคตจึงไม่ใช่ทางเลือกเพื่อสร้างภาพลักษณ์แต่เป็นธรรมเนียมใหม่ของการทำธุรกิจ บริษัทที่ไม่สามารถพิสูจน์ผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้ จะสูญเสียทั้งเงินทุน ความน่าเชื่อถือ และลูกค้าไปในที่สุด



UAC GLOBAL PLC.

Since 1995

FOR SUSTAINABLE FUTURE

ก้าวต่อไปอย่างยั่งยืน

www.uac.co.th

● Trading ● Energy ● Chemicals ● Petroleum



GREEN ENVIRONMENT



Nature-Based Solutions:

สถาปัตยกรรมสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการเมืองอนาคต

การจัดการสิ่งแวดล้อมในอดีตมักพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานสีเทา เช่น เขื่อนคอนกรีต หรือกำแพงกันคลื่น ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าไร้ประสิทธิภาพเมื่อเผชิญกับสภาพอากาศสุดขั้ว มุมมองอนาคตจึงเปลี่ยนมาใช้ Nature-Based Solutions (NbS) หรือการใช้วัตรกรรมเลียนแบบธรรมชาติมาเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการแก้ปัญหาและสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เมือง

การบริหารจัดการพื้นที่เมืองยุคใหม่จะมุ่งเน้นการพัฒนา "เมืองฟองน้ำ" (Sponge City) ที่เพิ่มพื้นที่สีเขียว สวนสาธารณะซับน้ำ และสระรับน้ำใต้ดินเพื่อกักเก็บและหมุนเวียนน้ำฝน แทนการระบายทิ้ง ผสานกับการจัดการขยะแบบหมุนเวียน

ที่เปลี่ยนขยะชีวภาพเป็นพลังงานและปุ๋ยผ่านโรงงานชีวภาพ รวมถึงการนำวิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยงทางสภาพอากาศมาใช้วางแผนเมืองเชิงรุก เพื่อป้องกันความเสียหายจากภัยธรรมชาติล่วงหน้า

มิติสำคัญของการนำ NbS มาใช้อย่างยั่งยืนคือการบรรเทาปรากฏการณ์เกาะความร้อนในเมือง (Urban Heat Island Effect) การเพิ่มพื้นที่ป่าในเมือง (Urban Forestry) และหลังคาสีเขียว (Green Roofs) ไม่เพียงแต่ช่วยลดอุณหภูมิในระดับพื้นผิวได้อย่างมีนัยสำคัญ แต่ยังทำหน้าที่เป็นตัวกรองมลพิษทางอากาศ PM2.5 และช่วยฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ โดยสร้างแนว



เชื่อมต่อทางนิเวศวิทยา (Ecological Corridors) ให้สิ่งมีชีวิตสามารถดำรงอยู่ร่วมกับสังคมเมืองได้

ยิ่งไปกว่านั้น การจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิด NbS ยังสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมหาศาล โดยงานวิจัยพบว่าพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการออกแบบอย่างลงตัวช่วยลดรายจ่ายด้านสาธารณสุข ยกระดับสุขภาวะทางจิตของพลเมือง และเพิ่มมูลค่าให้กับอสังหาริมทรัพย์โดยรอบ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสีเขียวจึงเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากว่าโครงสร้างสีเทาแบบเดิม ทั้งในแง่ต้นทุนการบำรุงรักษาระยะยาวและการสร้างความมั่นคงทางสภาพภูมิอากาศให้แก่เมืองในอนาคต

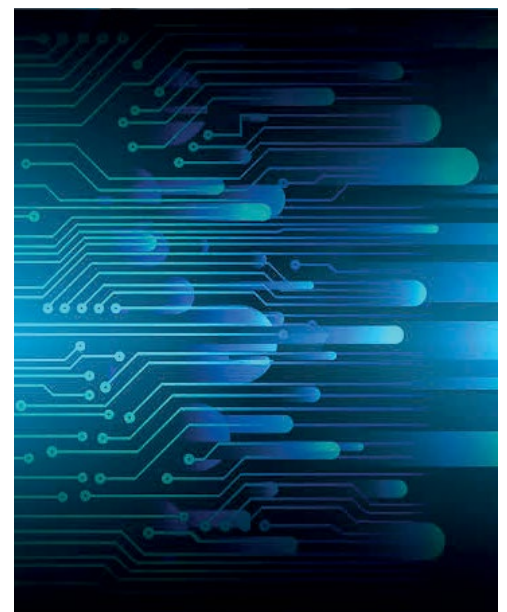
การจัดการสิ่งแวดล้อมยุคใหม่คือการเลิกต่อสู้กับธรรมชาติ แต่เรียนรู้ที่จะเลียนแบบและทำงานร่วมกับระบบธรรมชาติ เพื่อสร้างเมืองที่มีความยืดหยุ่นและพร้อมรับมือกับวิกฤตความรุนแรงในอนาคต



GREEN INNOVATION

AI
Deep Learning

Breakthrough Green Tech: นวัตกรรมกู้วิกฤต พลิกโฉมเทคโนโลยี เพื่อความยั่งยืน



นวัตกรรมสีเขียวในปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่พลังงานแสงอาทิตย์หรือกังหันลมอีกต่อไป แต่กำลังก้าวเข้าสู่ยุคของ Deep Tech ที่สามารถแก้ไขปัญหาล้างแ้วล้อมได้ในระดับโมเลกุล และระดับโครงสร้างอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงกลายเป็นฟันเฟืองสำคัญที่สุดในการเปลี่ยนผ่านโลกไปสู่อนาคตที่ไร้คาร์บอน

เทคโนโลยีระดับเปลี่ยนโลกที่กำลังจับตาได้แก่ระบบดักจับและกักเก็บคาร์บอนจากอากาศโดยตรง (Direct Air Capture) เพื่อนำไปหมุนเวียนเป็นเชื้อเพลิงสังเคราะห์ การพัฒนาแบตเตอรี่ชนิด Solid-State และแบตเตอรี่โซเดียมไอออนที่ปลอดภัยและมีความจุสูง ตลอดจนการสังเคราะห์วัสดุชีวภาพยุคใหม่ เช่น หนังจากเส้นใยเห็ดรา และบรรจุภัณฑ์จากสาหร่ายทะเลที่สามารถย่อยสลายได้สมบูรณ์ในธรรมชาติโดยไม่ทิ้งสารไมโครพลาสติก

การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีควอนตัมคอมพิวเตอร์ยิ่งเข้ามา

ปฏิวัติการออกแบบนวัตกรรมสีเขียว เช่น การจำลองโครงสร้างโมเลกุลเพื่อค้นหาตัวเร่งปฏิกิริยาเคมีชนิดใหม่ที่ใช้พลังงานต่ำ การประมวลผลข้อมูลการใช้พลังงานในโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grids) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการใช้เกษตรกรรมแม่นยำสูง (Precision



Agriculture) ผ่านโดรนและหุ่นยนต์ AI เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีและทรัพยากรน้ำลงได้อย่างมหาศาล

อย่างไรก็ตาม กฎเกณฑ์สำคัญที่จะทำให้นวัตกรรมสีเขียวเหล่านี้สร้างผลกระทบในวงกว้างได้อย่างแท้จริงคือการเร่งขยายขีดความสามารถในการผลิตและการลดต้นทุน (Commercialization & Scale-up) ผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยภาคเอกชน และแรงสนับสนุนทางนโยบายจากภาครัฐ เช่น การส่งเสริมตลาดคาร์บอนเครดิต และเงินอุดหนุนเทคโนโลยีสะอาด เพื่อเปลี่ยนงานวิจัยล้ำสมัยในห้องทดลองให้กลายเป็นโซลูชันที่สามารถเข้าถึงได้และถูกใช้อย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมจริงทั่วโลก

นวัตกรรมสีเขียวในทศวรรษหน้าคือสะพานเชื่อมระหว่างความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการอนุรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งจะเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจโลกไปสู่ยุค Post-Carbon อย่างแท้จริง



REAL WORLD PERFORMANCE

2026



3 นักแข่งระดับประเทศ
3 บททดสอบ
1 โครงการ ที่ไม่มีใครรู้ล่วงหน้า

แฟนพันธุ์แท้สายซิ่งติดตามได้ที่ Compact Brakes



Regenerative Travel: โลกแห่งการท่องเที่ยวยุคใหม่ ที่ไม่ใช่แค่บอบ แต่คือการฟื้นฟู



อุตสาหกรรมท่องเที่ยวซึ่งเคยสร้างปริมาณ
ก๊าซเรือนกระจกสูงถึงร้อยละ 8 ของโลก กำลังเกิด
การปฏิวัติแนวคิดครั้งใหญ่ จากการท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์แบบดั้งเดิมที่เน้นการลดขยะ ย้ายเข็มทิศ
ไปสู่ "Regenerative Travel" หรือการท่องเที่ยว
เชิงฟื้นฟู ซึ่งมุ่งหวังให้ทุกการเดินทางสร้าง
ผลตอบแทนเชิงบวกแก่สิ่งแวดล้อมและชุมชน
ท้องถิ่นมากกว่าก่อนการมาเยือนของนักท่องเที่ยว

เทรนด์การท่องเที่ยวยุคใหม่เน้นการมีส่วนร่วม
ในกิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นการ
ปลูกปะการัง การคืนถิ่นสัตว์ป่า หรือการสนับสนุน
เกษตรกรรมยั่งยืน ควบคู่ไปกับกระแส Slow Tourism
ที่นิยมเดินทางด้วยรถไฟไฟฟ้าแทนการบินระยะสั้น
เพื่อลด Carbon Footprint รวมถึงการอุดหนุน
วัตถุดิบอาหารท้องถิ่นในระยะใกล้ เพื่อกระจาย
รายได้สู่ฐานรากอย่างแท้จริง และพักผ่อนใน
สถานประกอบการที่ใช้นวัตกรรม Zero-Waste

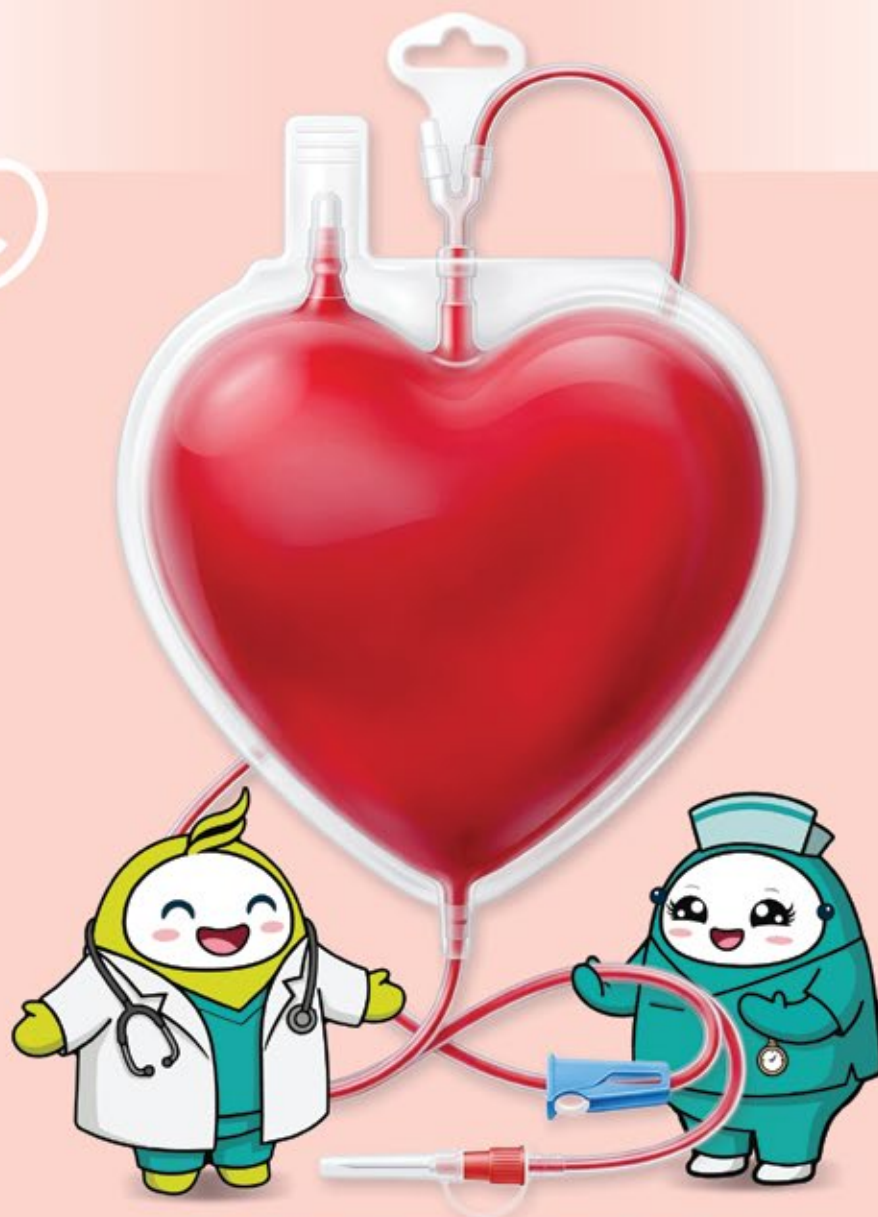
หัวใจสำคัญของ Regenerative Travel
ยังครอบคลุมถึงมิติทางวัฒนธรรมและสังคม
(Socio-Cultural Regeneration) นักเดินทาง
ยุคใหม่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนคุณค่ากับชุมชนอย่าง
เคารพ การปกป้องภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างความ
เข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก โดยเงินรายได้
จากการท่องเที่ยวจะถูกหมุนเวียนกลับมาเป็น
กองทุนเพื่อการศึกษา พัฒนาสาธารณูปโภค และ
อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่ไม่ใช้การเก็บเกี่ยว
ผลประโยชน์จากนายทุนภายนอกเพียงอย่างเดียว



นอกจากนี้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกำลัง
เข้ามาเป็นตัวช่วยสำคัญในการจัดการการท่องเที่ยว
อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ AI วิเคราะห์ความ
หนาแน่นของผู้ใช้บริการเพื่อแก้ปัญหา Overtourism
การประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มการเดินทางคาร์บอนต่ำ
และระบบหนังสือเดินทางดิจิทัลที่ติดตามผลกระทบ
ทางสิ่งแวดล้อมรายบุคคล เพื่อกระตุ้นให้เกิดแรง
จูงใจและรับประกันว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด
ดำเนินไปภายใต้ขีดความสามารถในการรองรับ
ของระบบนิเวศ (Carrying Capacity)

คุณค่าของการเดินทางในอนาคตไม่ได้วัดกัน
ที่จำนวนหมุดที่เช็คอิน หรือรูปถ่ายที่สวยงาม
แต่วัดกันที่ร่องรอยแห่งการฟื้นฟูและประโยชน์
ทางเศรษฐกิจ-สิ่งแวดล้อมที่เราทิ้งไว้ให้กับชุมชน
ผู้เป็นเจ้าของพื้นที่





จากใจผู้ให้...สู่การต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์

ห้องรับบริจาคโลหิตสภาาชาดไทย

📅 เปิดบริการทุกวัน!
12.00 - 18.00 น.
(ยกเว้น 1 ม.ค. ทุกปี)

📍 ชั้น 1 ฝั่งอีสต์
(ใกล้ร้านกาแฟ)
ที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์คและสเปซ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อชีวิต... ได้ทุกวัน



GREEN HEALTHY

เมื่อทรนดโลกเปลี่ยน มาโฟกัส ‘สารอาหารลับจาก’ เพื่ออายุที่ยืนยาว



หากพูดถึงการดูแลสุขภาพในอดีต ภาพของการนับแคลอรีอย่างเคร่งครัด การอดอาหาร หรือการกินตามสูตรลดน้ำหนักแบบสุดโต่งมักจะลอยเข้ามาในหัว แต่ในปัจจุบัน แนวคิดเรื่องสุขภาพได้เกิดการเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ ผู้คนเริ่มตื่นรู้แล้วว่า การมีรูปร่างผอมไม่ได้แปลว่ามีสุขภาพดีเสมอไป เทรนด์การกินอาหารทั่วโลกจึงตบเท้าเข้าสู่ยุคของ “Functional Nutrition” หรือโภชนาการเชิงหน้าที่ ซึ่งเปลี่ยนมุมมองจากการ “กินเพื่อผอม” มาเป็นการ “กินเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและชะลอวัย” มุ่งเน้นไปที่การเลือกสารอาหารที่เปี่ยมคุณภาพ เพื่อขับเคลื่อนร่างกายให้มีอายุขัยที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ (Healthy Longevity)

ปรากฏการณ์ที่ชัดเจนที่สุดคือ การก้าวขึ้นมาทวงบัลลังก์ของ “ไฟเบอร์” หรือกากใยอาหาร ซึ่งถูกยกให้เป็นสารอาหารเปลี่ยนโลกควบคู่ไปกับโปรตีน ภายใต้กระแสที่เรียกกันว่า “Fibermaxxing” ผู้บริโภคยุคนี้ไม่ได้มองไฟเบอร์เป็นเพียงตัวช่วยขับถ่าย แต่เข้าใจลึกซึ้งถึงบทบาทในการเป็นอาหารของจุลินทรีย์ในลำไส้ (Gut Microbiome) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อระบบภูมิคุ้มกัน การควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด และที่สำคัญคือส่งผลต่อสุขภาพจิตผ่านแกนสมองและลำไส้ (Gut-Brain Axis) ความต้องการนี้ทำให้เกิดการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของอาหารหมักดองธรรมชาติ เช่น กิมจิ คอมบูชา คีเฟอร์ รวมถึงอาหารที่มีส่วนผสมของพรีไบโอติกชั้นสูง

อีกหนึ่งปัจจัยเร่งที่ขับเคลื่อนวงการอาหารคือ “ยุคแห่งยากกลุ่ม GLP-1” หรือกระแสยาลดน้ำหนักที่กำลังเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลก เมื่อผู้คนมีความต้องการอาหารในปริมาณที่น้อยลง ใจหายใหญ่ของอุตสาหกรรมอาหารและผู้รักสุขภาพจึงเปลี่ยนเป็นการพัฒนาอาหารที่ “คำเล็กแต่สารอาหารแน่น” (Nutrient-Dense Foods) เพื่อป้องกันการสูญเสียมวลกล้ามเนื้อและภาวะขาดสารอาหาร นำไปสู่เทรนด์การเลือกโปรตีนที่มีคุณภาพสูงจากธรรมชาติ การกลับมานิยมโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่เลี้ยงด้วยหญ้าตามธรรมชาติ (Pasture-Raised) ควบคู่ไปกับโปรตีนจากพืชที่ไม่ผ่านการแปรรูปชั้นสูง (Whole-Food Plant Proteins) เช่น ถั่วเลนทิลและชิกพี แทนที่เนื้อสัตว์จำแลงแบบแปรรูปจัด (Ultra-Processed Plant-Based) ในอดีต



นอกจากนี้ การกินอาหารเพื่อสุขภาพยังเชื่อมโยงกับ “โภชนาการทางจิตใจ” (Mind-Body Nutrition) อย่างแยกไม่ออก ผู้คนหันมาบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสารปรับสมดุลร่างกาย (Adaptogens) เช่น สารสกัดจากเห็ดทางการแพทย์ อัญชัน หรือแมกนีเซียม เพื่อช่วยลดความเครียดสะสมและส่งเสริมคุณภาพการนอนหลับ เพราะการแพทย์ยุคใหม่พิสูจน์แล้วว่า การอักเสบเรื้อรังภายในร่างกาย (Chronic Inflammation) ที่นำไปสู่โรคภัยไข้เจ็บ ล้วนมีจุดเริ่มต้นมาจากความเครียด อาหารที่ไม่ดี และการนอนหลับที่ไม่เพียงพอ

การปฏิวัติการกินอาหารในวันนี้คือหลักฐานเชิงประจักษ์ว่า มนุษยชาติกำลังเปลี่ยนวิธีคิดจากการแก้ปัญหาก็ปลายเหตุด้วยยา มาเป็นการใช้ “อาหารเป็นยา” ที่แท้จริง การมีสุขภาพดีไม่ได้หมายถึงความสมบูรณ์แบบในการควบคุมทุกอย่าง แต่คือการเลือกเติมสิ่งดีๆ ให้ร่างกายอย่างเข้าใจและสมดุล เพราะในท้ายที่สุดแล้ว เป้าหมายของการกินในยุคใหม่ไม่ใช่แค่การมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้น แต่อยู่ที่การมีช่วงเวลาของชีวิตที่แข็งแรง กระฉับกระเฉง และมีความสุขในทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน



ออมสิน
GOVERNMENT SAVINGS BANK





GREEN MARKETING

โดย | วิสวา สวรรค์พิทักษ์
CMO Eminent Air (Thailand)



จัดอีเอนท์ทั้งที จัดให้รักษ์โลกหน่อยจะดีไหม



ลืมตาตื่นเช้ามาเราทำอะไรบ้าง ผมคิดว่าเรารักษ์โลกได้ตั้งแต่ตอนตื่นนอนเลยนะครับ เรียกว่าเริ่มวันใหม่ด้วย Green Life กันเลยทีเดียว อาบน้ำล้างหน้าแปรงฟัน และแต่งตัวออกไปทำงาน ไซ้ครับ การเลือกเครื่องแต่งกายก็เป็นการช่วยโลกร้อนได้ เริ่มน่าสนใจแล้วใช่ไหมล่ะ

ว่ากันว่าคนไทยใส่ยูนิฟอร์มมากกว่าหลายๆ ประเทศทั่วโลก ลองคิดถึงชุดนักเรียน ชุดนักศึกษาที่เอื้อมกันมาหลายสิบปีว่าต่างประเทศเค้าไม่ต้องใส่กันแล้ว แต่คนไทยบางกลุ่มบอกว่าเพื่อความเรียบร้อยและความปลอดภัย ไปจนถึงชุดยูนิฟอร์มในที่ทำงานที่หลายๆ แห่งเริ่มปรับตัวให้พนักงานสามารถแต่งกายแบบสุภาพได้ตามความเหมาะสม หรือใส่เสื้อโปโลของบริษัท นี่แหละครับโอกาสทางการตลาดและโอกาสของการช่วยโลก ถ้าลองคิดว่าคนทำงานในไทยประมาณ 40 ล้านคน มีกลุ่มที่มีการใส่ยูนิฟอร์มประจำ

ประมาณ 35 - 50% เปลี่ยนยูนิฟอร์มเฉลี่ย 2 - 4 ชุดต่อปี ต้นทุนชุดละ 500 - 1,500 บาท จะได้มูลค่าตลาดอยู่ในช่วงประมาณ 15,000 - 30,000 ล้านบาทต่อปี และถ้ารวมชุดช่าง ชุดโรงงาน ชุดโรงแรม ชุดพยาบาล ชุดพนักงานรักษาความปลอดภัย อาจทำให้ตลาดแตะ 30,000 - 40,000 ล้านบาทต่อปี

หากคิดอีกมุมหนึ่ง อุตสาหกรรมสิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มเครื่องแต่งกาย เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ทำให้เกิดโลกร้อนได้มาก องค์การสหประชาชาติและหลายสถาบันประเมินว่า อุตสาหกรรมแฟชั่นและเครื่องนุ่งห่มสร้างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 2-8% ของการปล่อยทั่วโลก (การบินทั่วโลกประมาณ 2-3% การเดินเรือทั่วโลกประมาณ 3%) ดังนั้นแม้ไม่ใช่อุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุด แต่ก็เป็นผู้ปล่อยรายใหญ่ของโลก ซึ่งเกิดจากการผลิตเส้นใยและผ้า การย้อมและตกแต่งผ้า การขนส่ง รวมถึงการกำจัดซาก และ Fast Fashion (อุตสาหกรรมเสื้อผ้าแฟชั่นที่เน้นการผลิตและจำหน่ายอย่างรวดเร็ว ดีไซน์ตามเทรนด์ล่าสุด จุดเด่นคือราคาจับต้องได้ และกระตุ้นให้ผู้บริโภคเปลี่ยนเสื้อผ้าบ่อยๆ : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ) ดังนั้นหากมีการใช้ชุดยูนิฟอร์มกันมากๆ แบบประเทศไทย ยิ่งส่งผลต่อการปล่อยคาร์บอนที่ทำให้โลกร้อนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ยูนิฟอร์มลดโลกร้อนจึงกลายเป็นทางเลือกที่ดีกว่า และตอนนี้มีบริษัทที่ทำเรื่องนี้อย่างจริงจังถึงขนาดออกไปรับรองให้กับบริษัทที่ใช้บริการผลิตเสื้อยูนิฟอร์มได้ด้วย “แกรนด์อินเตอร์เทรค”

เป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทยมา 40 ปี ตั้งแต่เสื้อโปโล เสื้อเชิ้ต เสื้อวู้ด เสื้อคอกกลม เสื้อแจ็กเก็ต หรือแม้แต่หมวก และผ้ากันเปื้อน เค้าทำให้ลดคาร์บอนได้ทั้งนั้นเลย เค้ามีกระบวนการผลิตจากกากกาแฟ จากเปลือกข้าว เสื้อที่ผลิตจากขวดพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การรักษ์โลก รักษ์ธรรมชาติ ที่ช่วยในเรื่องของการลดปริมาณขยะพลาสติก โดยใช้การนำขวดพลาสติกมาบดและหลอมเพื่อแปรสภาพกลับมาเป็นเส้นใยและนำกลับมาทำเป็นเสื้อ กระเป๋าผ้า หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ แล้วมันดีอย่างไร ดีสิครับ เพราะเสื้อผ้าที่เราใส่ทุกวัน หรือเพื่อนร่วมงานเราใส่ทุกวัน ก็จะมีส่วนช่วยในการลดโลกร้อนโดยอัตโนมัติ เพราะเสื้อ 1 ตัวปกติมี Carbon Footprint อยู่ที่ประมาณนี้ คือ เสื้อยืดผ้าย 2 - 7 kgCO₂e เสื้อโปโล 5 - 10 kgCO₂e แจ็กเก็ต หรือ ชุดทำงาน 10 - 30 kgCO₂e ผลลงคำนวณแบบเร็วๆ สมมติว่าบริษัทมีพนักงาน 1,000 คน หากใส่ยูนิฟอร์มคนละ 3 ตัวต่อปี(เสื้อโปโล) อาจมี Carbon Footprint มากกว่า 15 - 30 ตัน CO₂e ต่อปี แต่เสื้อยืดของแกรนด์อินเตอร์เทรค (ภายใต้แบรนด์ Eco Supreme) ปล่อยคาร์บอนฯ 1.33 kgCO₂e เสื้อโปโลปล่อยเพียง 2.94 kgCO₂e ซึ่งน้อยกว่าปกติมาก

ลูกค้าของแกรนด์อินเตอร์เทรคมีตั้งแต่บริษัทมหาชนขนาดใหญ่ (เพราะมีผลต่อการทำรายงาน ESG) โรงแรมที่ต้องยื่นรับรอง Green Hotel บริษัทที่มีบริษัทแม่อยู่ในยุโรป (เพราะเค้าอาจจะบังคับมา) รวมถึงบริษัทที่มีการวางนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมหรือ Net Zero อย่างจริงจังสรุปข้อดีของการใช้ยูนิฟอร์มรักษ์โลกรวมๆ ได้ดังนี้ คือ ลด Carbon Footprint ขององค์กร สนับสนุนรายงาน ESG โดยเฉพาะใน scope3 ให้ประกอบการขอ Green Hotel สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero สร้างภาพลักษณ์องค์กรสีเขียว และที่สำคัญมันอาจจะช่วยลดโลกร้อนได้จริงจิงด้วยนะ

บางที Green Life อาจไม่ได้เริ่มจากรถยนต์ไฟฟ้า โซลาร์เซลล์หรือการใช้เคลือบเซมิคอนดักเตอร์ แต่บางครั้งมันอาจเริ่มจากเสื้อที่เราใส่ไปทำงานในทุกเช้าก็ได้ คงจะดีถ้าเรารักษ์โลกได้ทุกวันครับ





GREEN TALK

โดย | ดร.วิฑารย์ สิมายายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ให้โลกเราสวย พวกเราามาช่วยกัน

“ให้โลกเราสวย พวกเรามาช่วยกัน รับรู้ด้วยกัน แล้วทำให้โลกนี้สดใส” เปิดบทความด้วยเพลงโลกสวยด้วยมือเรา ของรวมศิลปินแกรมมี่ที่เปิดตัวและเผยแพร่ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2534 มีการพัฒนาขึ้นตามสมัย แม้แต่ชื่อค่ายที่ปัจจุบันเรียกว่า GMM การรักษ์โลกมีการพัฒนาขึ้นตามสมัยเช่นกัน จากอดีตที่ให้ความสำคัญเรื่องการปลูกต้นไม้ การลดการทิ้งขยะ การไม่ตัดไม้ทำลายป่า มาจนในปัจจุบันเรายุกันเรื่องยากขึ้นอย่าง Net Zero หรือ Zero Carbon Emission หรือการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์

หลายปีที่ผ่านมา โลกเหมือนเดินหน้าไปในทิศทางเดียวกัน หลายบริษัทออกมาประกาศเป้าหมาย Net Zero รัฐบาลหลายประเทศออกนโยบายลดคาร์บอน นักลงทุนให้ความสำคัญกับ ESG จนหลายคนเชื่อว่าเส้นทางสู่ Net Zero คงเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง และสวยงาม แต่ในปี 2026 กลับมีสัญญาณใหม่เกิดขึ้น นั่นคือ Reality หรือความเป็นจริง จาก Promise อันสวยหรูสู่ความจำเป็นที่ต้อง Proof ให้ได้

ก่อนจะประกาศตัวเป็น Net Zero ทุกบริษัทจำเป็นต้องศึกษาการปลดปล่อยคาร์บอนของตัวเองก่อน โดยแบ่งเป็น Scope 1,2,3 ดังที่เคยเล่าให้ฟังมาแล้วหลายครั้ง สรุปสั้นๆ คือ Scope 1 ปล่อยเอง (Direct Emission) เช่น เตาเผา

ซื้อพลังงานมาใช้ (Indirect Emission) เช่น การใช้ไฟฟ้า และ Scope 3 ทุกอย่างที่เหลือนอกบริษัท (Indirect Supply Chain Emission) เช่น ซัพพลายเออร์ การใช้งานสินค้า การกำจัดสินค้าหลังหมดอายุ ลองทายสิครับว่า Scope ไหนเยอะสุด คำตอบคือ Scope 3 ครับ กว่า 70 - 95% ของ Carbon Footprint ของหลายองค์กร มักอยู่ใน Scope 3 ไม่ใช่ Scope 1 หรือ 2 ตัวอย่างเช่น บริษัท อิมิเนนท์แอร์ที่ผมทำงานอยู่ สิ่งที่ปล่อยคาร์บอนมากที่สุดของเครื่องปรับอากาศอยู่ที่ช่วงการใช้งานของลูกค้า (Use of Sold Products) เพราะกินไฟตลอดอายุการใช้งานที่ยาวนานถึง 10 ปี (ก็เรารับประกันคอมเพรสเซอร์ 10 ปี เค้าเลยคำนวณการใช้งานจากตรงนี้ด้วยครับ)

พอวัดการปล่อยคาร์บอนฯพร้อมได้รับการรับรองเรียบร้อยแล้ว บริษัทก็จะเริ่มเข้าสู่ Net Zero Pathway หรือเส้นทางแห่งการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ที่นี้ใช้เส้นทางนี้แหละครับ มันยากมาก และเริ่มส่งสัญญาณว่ายากที่จะเป็นไปได้เสียด้วย หลายบริษัทเริ่มทบทวนเป้าหมาย Net Zero ขำใหญ่ในช่วงที่ผ่านมาคือ JBS บริษัทเนื้อสัตว์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ประกาศถอนเป้าหมาย Net Zero ที่รวม Scope 3 เพราะทำได้ยากมาก เหลือเฉพาะการลด Scope 1 และ 2 ซึ่งควบคุมได้เอง นี่สะท้อนว่าการประกาศ Net Zero ง่ายแต่การทำได้จริง โดยเฉพาะ Supply Chain ยากกว่าที่คิด บริษัท JBS ประกาศเป้าหมาย



Net Zero ตั้งแต่ปี 2021 ว่าจะลดการปล่อยให้เป็นศูนย์ให้ได้ ในปี 2040 ปัญหาที่ JBS เจอคือไม่สามารถควบคุมการปล่อยใน Scope 3 ได้ เพราะรับซื้อวัวจากเกษตรกร และฟาร์มทั่วประเทศหลายพันราย และแต่ละรายก็ไม่ได้ใส่ใจเรื่องคาร์บอนฯอะไรเหมือนกันทั้งหมด เรื่องที่ควบคุมไม่ได้ เช่น อาหารวัวแบบใด เลี้ยงแบบไหน ขนส่งอย่างไร

Jason Weller, Chief Sustainability Officer กล่าวว่า บริษัทยังตั้งใจที่จะลดคาร์บอนฯ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริงที่ว่า การลด Scope 1,2 นั้นเป็นการลดคาร์บอนฯ ของบริษัทเพียงแค่ 3% แต่ที่เหลือมันอยู่กับ Scope 3 อยากรู้ก็ตาม JBS ยังตั้งเป้าลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซ (Emission Intensity) จากการดำเนินงานหลักลง 30% ภายในปี 2030 และลดลง 70% ภายในปี 2050 สำหรับโรงงานและกิจการของบริษัท นอกจากนั้นบริษัทจะมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร เพราะเชื่อว่าช่วยลดการปล่อยก๊าซได้ในระยะยาว แต่แค่ประกาศเรื่องนี้ออกมาหน่วยงานสิ่งแวดล้อมต่างๆ ก็ออกมาฉะและทะเลาะกัน

สรุปสั้นๆ ก็คือว่า Net Zero เราทำคนเดียวไม่ได้หรอกครับ เราทำกันร้อยบริษัท พันบริษัทก็ได้เช่นกัน เราต้องทำกันทุกคน ทุกบริษัท เพราะ Eco - system ของธุรกิจมันเกี่ยวโยงกันทั้งหมด “การลด Scope 1 และ Scope 2 คือการจัดการบ้านของตัวเอง แต่การลด Scope 3 คือการชวนคนทั้งหมู่บ้านให้เปลี่ยนพฤติกรรม” Net Zero ในวันนี้มันจึงต้องเป็นการลงมือทำจาก Green Dream to Green Reality เลยอยากปิดท้ายด้วยท่อนของพี่บอมอันที่ว่า “อยู่ที่มีมือของเราที่จะทำโลกให้เลวร้ายอย่างไร อยู่ที่มีมือของเราที่จะทำโลกให้สดใส... อี...เย่” เพื่อโลกสวยด้วยมือเราครับ



บางเรื่องราวไม่ได้จบที่ผู้เล่า
แต่อาจเป็นจุดเริ่มต้นของใครอีกหลายคน

Green Journal



ความรู้เป็นสิ่งที่ยอดเยี่ยม
มากที่สุด เพราะเมื่อใช้แล้ว
มีแต่จะเพิ่มขึ้น ไม่มีวันลดลง

**หม่อมราชวงศ์เฉลิมชาตรี
ยุคล (อดัม)**

ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ และผู้จัดละครอิสระ

Chalerchatri Yukol
(Adam)



อย่ากลัวที่จะเก่งหรือโดดเด่น
เป็นธรรมดาที่จะมีทั้งคนที่
ชื่นชมเรา และอีกจากรา
จงอย่าลดคุณค่าของตัวเอง
เพียงเพราะกลัวว่าคนอื่นจะไม่
ชอบเรา ความสุขที่แท้จริง
คือการได้เป็นตัวเราเอง

**ดร. ภาดาภัสสรณ์
ภาดาพิลาสธำนันท์
(Manie)**

อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาจิตวิทยา,
เจ้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

Dr.Maniie_mali



อายุที่มากขึ้น สอนให้เราเข้าใจความไม่
แน่นอนของชีวิต เรียนรู้ที่จะอยู่กับความสุข
ในวันนี้ ทำในสิ่งที่รัก และแบ่งปันความสุข
นั้นกับคนรอบข้าง

ปภาพิnth ทินกร ณ อยุธยา (แป้ง)

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ภูตประสิทธิ์ จำกัด
ผู้ประกอบการ คลินิกการแพทย์แผนไทยหม่อมราชวงศ์สอาด ทินกร
3 สาขา และ สถาบัน ก โนคลินิกการแพทย์แผนไทยหม่อมราชวงศ์
สอาด ทินกร

phapapin



ถ้าไม่ใช่ผู้สร้าง ก็อย่าเป็นผู้ทำลาย
ถ้าไม่รู้จักรากการเริ่มต้น
ก็ไม่มีวันประสบความสำเร็จ

พันเอก สมรรถชัย สิริสัมพันธ์ (โน้ต)

Note Sirisumpan



อย่าปล่อยให้คำว่า 'ไว้วันหลัง' กลายเป็น
ความเสียดาย เพราะบางคน บางเรื่อง
และบางโอกาส อาจไม่ได้รอเราอยู่เสมอ

กนกพร อิทธิศรัทธา (Jayne)

jayne.itt

Editors' Note

เราไม่จำเป็นต้องรอให้พร้อม จึงจะเริ่มทำสิ่งดี ๆ ให้กับใคร การแบ่งปันอาจเริ่มจากเรื่องเล็ก ๆ
และคนใกล้ตัว ทำด้วยใจ ค่อย ๆ เรียนรู้ และส่งต่อสิ่งดี ๆ เท่าที่เราทำได้ เพราะคุณค่าของ
การมีชีวิต คือการได้เป็นประโยชน์กับใครสักคน ทุกสิ่งเริ่มต้นได้ เมื่อเราเลือกที่จะเริ่ม



**Mike
วิริยะวัฒน์
วัฒนวณิชยกุล**



**Poone
ปัญญามาลย์
สุบรรณ ณ อยุธยา**

ลุ่นบ่อยกว่าเดิม มั่นคงกว่าเดิม ปิดล็อกความเสี่ยงด้วย สลากออมสิน พิเศษ 5 ปี

ลุ้นรางวัลที่ 1
เดือนละ

2 ครั้ง

รวม

20 ล้านบาท

(ออกรางวัลทุกวันที่ 1 และ 16 ของทุกเดือน)



สลากออมสินพิเศษ 5 ปี (ใบสลากและดิจิทัล) ราคาต่อหน่วย 500 บาท
แบบใบสลาก ซื้อขั้นต่ำ 500 บาท (1 หน่วย) / แบบดิจิทัล ซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาท (2 หน่วย)
ฝากครบ 5 ปี รับดอกเบี้ย 5 บาทต่อหน่วย
บุคคลธรรมดา ดอกเบี้ยและเงินรางวัลไม่เสียภาษี
กรณีก่อนครบกำหนด ให้เป็นไปตามเงื่อนไขผลิตภัณฑ์สลากออมสินพิเศษ
เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

ซื้อเลยผ่าน MyMo
หรือธนาคารออมสินทุกสาขา

รายละเอียดเพิ่มเติม



#ธนาคารออมสินธนาคารเพื่อทุกชีวิต
www.gsb.or.th | GSB Contact Center 1115



ทิพยประกันภัย
DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ESG




TIPGOGREEN

ทิพยประกันภัย ร่วมสร้างฐาน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#จริงจังกับภัยจริงใจกับคุณ

 **1736**
TIPINSURE.COM