

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN Life

10 VOL. 121 25 SEPTEMBER 2026 - 24 OCTOBER 2026 ISSN : 2539-5602

FREE!
COPY



พลิกโฉม เกษตรกรรมไทยสู่ “คาร์บอนต่ำ”

สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยพืชเศรษฐกิจใหม่
และคาร์บอนเครดิตสู่ความยั่งยืน
ที่เป็นรูปธรรม

คุณเชาวนาถ พฤทธิเทพ
ผู้อำนวยการกองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่
และการจัดการก๊าซเรือนกระจก
สำหรับภาคเกษตร กรมวิชาการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อ่านต่อหน้า

3



EDITOR'S NOTE

โลกที่เปลี่ยน ความยั่งยืนที่ต้องไปต่อ

โลกวันนี้กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากเทคโนโลยีใหม่ ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวคิดด้านความยั่งยืนที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในทุกภาคส่วน ฉบับนี้จึงชวนติดตามหลากหลายประเด็นที่น่าสนใจ ตั้งแต่นวัตกรรมและเทรนด์ใหม่ๆ ไปจนถึงแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างคุณค่าให้สังคม และการเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพราะความยั่งยืนในวันนี้ไม่ได้เป็นเพียง “ทางเลือก” แต่กำลังกลายเป็นส่วนสำคัญของการตัดสินใจและการพัฒนาในทุกมิติ

ทีมผู้บริหารและทีมงาน
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน

FREE
MAGAZINE
No.10
25 SEPTEMBER 2026 - 24 OCTOBER 2026
VOL.
121

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : ปุรินทร์ ลาตล่าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนวย สุวรรณฉวี
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วัฒนประทีป, วรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : ปุรินทร์ ลาตล่าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสวัชรวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอิโค สปเปซ ถ.ประเสริฐมนูกิจ
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทนิตย์ แสงแก้ว



WHERE TO FIND



ติดต่อโฆษณา
089-123-4450



พลิกโฉม เกษตรกรรมไทยสู่ “คาร์บอนต่ำ” สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยพืชเศรษฐกิจใหม่ และคาร์บอนเครดิต



ท่ามกลางความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ภาคเกษตรไทยกำลังเผชิญความท้าทายครั้งสำคัญ จากเดิมที่มุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตสู่การผลิตที่มีคุณภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

นางสาวเชาวนาถ พุทธิเทพ ผู้อำนวยการกองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่และการจัดการก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคเกษตร กรมวิชาการเกษตร กล่าวว่า แนวทางการพัฒนาภาคเกษตรในปัจจุบันมุ่งยกระดับทั้งระบบการผลิต โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุน และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว

หนึ่งในแนวทางสำคัญคือการผลักดัน Smart Agriculture ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) เซนเซอร์ IoT ระบบ GPS โดรนสำรวจพื้นที่ และการวิเคราะห์ข้อมูลดิน น้ำ ปุ๋ย และสภาพอากาศแบบเรียลไทม์ เพื่อช่วยให้เกษตรกรตัดสินใจได้แม่นยำยิ่งขึ้น ตัวอย่างที่เห็นผลชัดเจนคือการใช้โดรนตรวจสอบโรคใบขาวในอ้อย ซึ่งช่วยตรวจพบการระบาดของด้งตั้งแต่ระยะเริ่มต้น ลดความเสียหายของผลผลิตและลดการใช้สารเคมี



คุณเชาวนาถ พุทธิเทพ

ผู้อำนวยการกองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่
และการจัดการก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคเกษตร
กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คุณเชาวนาก พทฤทธิเทพ
ผู้อำนวยการกองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่
และการจัดการก๊าซเรือนกระจก สำหรับภาคเกษตร
กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมวิชาการเกษตรยังส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและบริหารจัดการเศษวัสดุทางการเกษตร เช่น เครื่องสับใบอ้อย เครื่องจัดการฟางข้าว และเครื่องไถกลบเศษพืช ช่วยลดต้นทุนการผลิต พร้อมลดการเผาในพื้นที่เกษตรซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาฝุ่น PM2.5

อีกหนึ่งภารกิจสำคัญคือการผลักดัน เกษตรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Agriculture) ควบคู่กับการพัฒนาระบบคาร์บอนเครดิตภาคเกษตร

โดยกรมวิชาการเกษตรได้รับการรับรองเป็นหน่วยตรวจรับรองคาร์บอนเครดิตภาครัฐแห่งแรกของประเทศไทยตามมาตรฐานสากล ISO 17029:2019

และ ISO 14065: 2020 ช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงระบบการรับรองได้สะดวกและลดค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมิน

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมมาตรฐาน GAP PM2.5 Free Plus การผลิตพืชปลอดการเผา การใช้ไบโอชาร์จากเศษวัสดุทางการเกษตร และการใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายตอซังข้าวแทนการเผา ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน และยกระดับคุณภาพการผลิตในระยะยาว พร้อมขยายความร่วมมือกับ สปป.ลาว ในการ





ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตพืชปลอดการเผา เพื่อลดปัญหาหมอกควันข้ามพรมแดนและยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมในภูมิภาค

ในด้านการเพิ่มรายได้ กรมวิชาการเกษตร ได้จัดตั้ง กองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่และการจัดการก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคเกษตร เพื่อผลักดันการพัฒนาพืชมูลค่าสูง ภายใต้แนวคิด "เพิ่มรายได้ ต่อไร่ มากกว่าการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก" ครอบคลุม พืชสมุนไพร พืชสุขภาพ กัญชา กระท่อม ไม้ และ พืชอาหารแห่งอนาคต เช่น "ฝัา" ซึ่งได้รับความสนใจ

ในฐานะแหล่งโปรตีนทางเลือก โดยกรมฯ ได้พัฒนา มาตรฐานการเพาะเลี้ยงและถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้เกษตรกร เพื่อยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม ขณะเดียวกัน ยังสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพื้นที่ ปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปสู่พืชมูลค่าสูง เช่น กาแฟ แมคคาเดเมีย และอะโวคาโด ซึ่งเหมาะกับพื้นที่ ภาคเหนือ ช่วยเพิ่มรายได้ ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา และสร้างความยั่งยืนให้ระบบ การผลิต

กรมวิชาการเกษตรยังยึดแนวคิด "From Lab to Land" โดยมุ่งถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่การใช้งานจริง ผ่านแปลงต้นแบบ เกษตรกรต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้ และเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ ควบคู่กับการ เชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคเอกชน เพื่อผลักดัน



การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ลดการพึ่งพาเทคโนโลยี จากต่างประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของภาคเกษตรไทย

ในระยะยาว กรมวิชาการเกษตรมีเป้าหมาย ผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านเมล็ดพันธุ์พืชและพันธุ์พืชเขตร้อนของภูมิภาค ผ่านการพัฒนาพันธุ์พืช เทคโนโลยีการผลิต ห่วงปฏิบัติการ มาตรฐานสากล ระบบดิจิทัลเพื่อการค้าระหว่าง ประเทศ และการพัฒนานวัตกรรมด้านเมล็ดพันธุ์ เพื่อรองรับความต้องการของโลก

"ความยั่งยืนของภาคเกษตร" จึงไม่ได้หมายถึง เพียงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แต่คือการ สร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ คุณภาพชีวิตของเกษตรกร เมื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ถูกเชื่อมโยงกับการปฏิบัติจริง ภาคเกษตรไทยย่อมมีศักยภาพก้าวสู่นาคต ในฐานะภาคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ และเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงทางอาหาร และการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ



จากการลดผลกระทบ สู่การสร้างภูมิคุ้มกันให้สังคม และสิ่งแวดล้อม



เมื่อ Climate Risk กลายเป็นความเสี่ยงที่ใกล้ตัวมากขึ้นทั้งอากาศร้อนจัด ฝนที่ผันผวน น้ำท่วมภัยแล้ง และการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ “ความยั่งยืน” จึงไม่ใช่เพียงการลดผลกระทบ แต่คือการเตรียมพร้อมให้ธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น

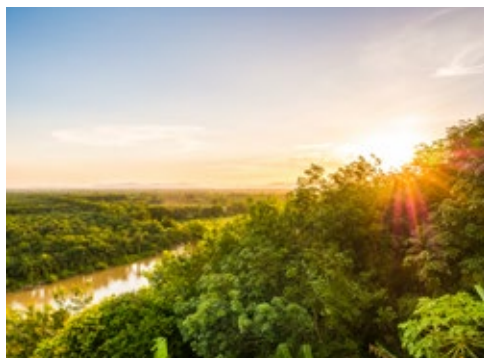
แนวคิด Community Resilience จึงมีบทบาทสำคัญมากขึ้น โดยภาคธุรกิจสามารถช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนผ่านโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการจริง เช่น การนำพลังงานหมุนเวียนมาสนับสนุนระบบน้ำ การส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน การฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว และการจัดการขยะตามแนวคิด Circular Economy

ในขณะเดียวกัน การช่วยเหลือสังคมในมุมของความยั่งยืนควรเป็นมากกว่าการตอบสนองต่อปัญหาเฉพาะหน้า แต่ควรมุ่งสร้างความสามารถ

ให้ชุมชนสามารถดูแลและจัดการทรัพยากรของตนเองได้ในระยะยาว ทั้งในด้านพลังงาน น้ำ อาหาร อาชีพ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยลดความเปราะบางและสร้างความมั่นคงให้กับชุมชนเมื่อเผชิญกับความเสี่ยงใหม่ ๆ ในอนาคต

อีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญคือการออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ เพราะความเสี่ยงและความต้องการของแต่ละชุมชนไม่เหมือนกัน การรับฟังความคิดเห็น การเก็บข้อมูลพื้นฐาน และการมีส่วนร่วมของชุมชนตั้งแต่ต้น จึงช่วยให้การดำเนินงานตอบโจทย์ได้ตรงจุด และเพิ่มโอกาสที่โครงการจะสามารถดำเนินต่อไปได้หลังจากการสนับสนุนสิ้นสุดลง

สิ่งสำคัญคือ การดำเนินงานต้องก้าวจากการ “จัดกิจกรรม” ไปสู่การ “สร้างผลลัพธ์” ที่วัดได้ เช่น ระบบพลังงานและน้ำยังใช้งานได้หลังส่งมอบหรือไม่ ชุมชนดูแลต่อได้หรือไม่ ค่าใช้จ่ายลดลงหรือไม่ รายได้เพิ่มขึ้นหรือไม่ หรือปริมาณขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดลงเพียงใด



นี่คือการเปลี่ยนจาก Activity สู่ Impact และจากการ “ช่วยเหลือ” ไปสู่การ “เสริมศักยภาพให้พึ่งพาตนเองได้”

ความยั่งยืนในวันนี้จึงไม่ใช่เพียงคำถามว่า

“เราลดผลกระทบต่อโลกได้มากแค่ไหน”

แต่รวมถึง

“เราช่วยให้สังคมและสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับอนาคตได้ดีขึ้นเพียงใด”

เพราะความยั่งยืนที่แท้จริง คือการสร้างคุณค่าที่สามารถดำเนินต่อไปได้ เติบโตต่อไปได้ และสร้างความเข้มแข็งให้ทั้งคน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เริ่ม "ต้น" ใหม่ กับ BAM

ทางออกของหนี้ เพื่อชีวิตที่ได้ไปต่อ

โครงการประណหนี้ สงวนสิทธิ์เฉพาะลูกหนี้ BAM ที่ได้รับเชิญเท่านั้น

ข้อเสนอพิเศษ วันนี้ - 30 ธ.ค. 2569

"ปลูกฝืนที่เคยชด"
ให้กลับมาเป็นจริงได้อีกครั้ง

ทางเลือกที่ 1

ปิดบัญชี
ลดเงินต้นสูงสุด

30%*

ทางเลือกที่ 2

ดอกเบี้ย
ผ่อนเบาจนไว
ใน 10 ปี

0%
3 ปีแรก*



บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

www.bam.co.th

☎ 02-6300-700

SCAN
เพื่อติดต่อเรา



ทางเลือกที่ 1 : ไม่ต่ำกว่า 70% เงินต้น ทางเลือกที่ 2 : ไม่ต่ำกว่า 100% เงินต้น

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ BAM กำหนด

จาก EIA สู่การลงมือทำ เพื่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่ยั่งยืน



การพัฒนาโครงการพลังงานในปัจจุบันไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานเท่านั้น แต่ยังต้องดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ชุมชน และระบบนิเวศโดยรอบอย่างรอบด้าน เพื่อให้การพัฒนาโครงการสามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม พร้อมลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพยากรธรรมชาติให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หนึ่งในกลไกสำคัญของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม คือ การจัดทำและปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือ Environmental Impact Assessment: EIA ซึ่งเป็นกระบวนการศึกษาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาโครงการทั้งในช่วงก่อสร้างและช่วง

ดำเนินงาน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพน้ำ อากาศ เสียง ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์ที่ดิน ตลอดจนผลกระทบต่อชุมชน และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

ภายใต้แนวทางดังกล่าว ผู้พัฒนาโครงการจำเป็นต้องกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมฝุ่นเสียง และการจัดการของเสียในช่วงก่อสร้าง การบริหารจัดการน้ำและตะกอน การติดตามคุณภาพน้ำ และระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ ทั้งนี้ การติดตามผลอย่างสม่ำเสมอช่วยให้สามารถประเมินประสิทธิภาพของมาตรการ และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกเหนือจากการดำเนินงานตามมาตรการ EIA แล้ว การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียยังเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การรับฟังความคิดเห็น การสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส และการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินงาน ช่วยสร้างความเข้าใจร่วมกันและทำให้การบริหารจัดการผลกระทบสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่มากยิ่งขึ้น

เมื่อสามารถบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม โครงการพลังงาน



ย่อมสามารถสร้างประโยชน์ในหลายมิติ ทั้งการสนับสนุนความมั่นคงของระบบไฟฟ้า การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด การลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว ขณะเดียวกัน การพัฒนาโครงการยังสามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่พื้นที่โดยรอบ ผ่านการจ้างงาน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนอาชีพ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

การพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมจึงไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเท่านั้น แต่เป็นการบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจสามารถเดินทางไปพร้อมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชน และการสร้างประโยชน์ในระยะยาวแก่สังคมโดยรวม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืนในอนาคต

อยากมีบ้านใหม่ เริ่มต้นอย่างไร

การมี “บ้านเป็นของตัวเอง” คือหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของหลายคน แต่พอเริ่มคิดจริงจัง ค่าถามก็มักตามมาอีกมากมาย ทั้ง **ควรซื้อบ้านราคาเท่าไร? ต้องเตรียมเงินแค่ไหน? หรือจะผ่อนบ้านไหวตลอดทางหรือไม่?**

เพราะการซื้อบ้านไม่ได้จบแค่วันที่เซ็นสัญญา แต่เป็นการวางแผนทางการเงินระยะยาว การเตรียมตัวให้พร้อมตั้งแต่ก่อนซื้อ จึงช่วยให้บ้านหลังใหม่กลายเป็นความสุขได้โดยไม่สร้างภาระเกินตัว

เริ่มจากรู้ว่า “บ้านราคาเท่าไร” ที่เหมาะกับเรา

ก่อนออกไปเลือกบ้าน ลองกลับมาสำรวจสถานะทางการเงินของตัวเองก่อน ทั้งรายรับ ค่าใช้จ่ายประจำ ภาระหนี้ที่มีอยู่ และเงินสำรองในแต่ละเดือน เพื่อดูว่าเราสามารถแบ่งเงินมาผ่อนบ้านได้เท่าไรโดยไม่กระทบกับการใช้ชีวิต

เพราะบ้านที่เหมาะกับเรา ไม่จำเป็นต้องเป็นบ้านราคาสูงที่สุดที่สามารถซื้อได้ แต่ควรเป็นบ้านที่ **สามารถผ่อนต่อได้อย่างสบายใจในระยะยาว**

ค่างวดน้อย ไม่ได้แปลว่าจ่ายน้อยกว่าเสมอไป

หลายคนเลือกผ่อนบ้านให้นานที่สุดเพื่อให้ค่างวดต่อเดือนลดลง ซึ่งช่วยให้บริหารค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนได้ง่ายขึ้น แต่สิ่งที่ควรรู้คือ ยิ่งเลือกระยะเวลาผ่อนนาน ดอกเบี้ยที่จ่ายตลอดอายุสัญญา ก็มีโอกาสเพิ่มขึ้น

ในทางกลับกัน หากเลือกระยะเวลาผ่อนที่สั้นลงและยังอยู่ในระดับที่รับไหว ก็จะช่วยประหยัดดอกเบี้ยได้มากขึ้น ดังนั้น เวลาวางแผนสินเชื่อบ้าน จึงควรมองทั้ง “ค่างวดต่อเดือน” และ “ระยะเวลาผ่อน” ควบคู่กันไปและหากในอนาคตมีรายได้เพิ่มขึ้น การชำระเงินมากกว่าค่างวดที่กำหนด ก็สามารถช่วยลดเงินต้นคงเหลือ ทำให้มีโอกาสปิดหนี้ได้เร็วขึ้นอีกด้วย

อย่าลืมเตรียมเงินสำหรับค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากราคาบ้าน

นอกจากเงินสำหรับซื้อบ้านและค่างวดในแต่ละเดือนแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายอื่นที่ควรวางแผนล่วงหน้า เช่น **ค่าประเมินราคาหลักทรัพย์ ค่าจดจำนอง ค่าอากรแสตมป์ และค่าเบี้ยประกันภัยที่เกี่ยวข้อง**

การรู้ค่าใช้จ่ายเหล่านี้ตั้งแต่ก่อนซื้อ จะช่วยให้เราจัดสรรเงินได้ครบ และไม่ต้องกังวลกับรายจ่ายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติมในวันที่เริ่มต้นเป็นเจ้าของบ้าน

ผ่อนบ้านให้สบาย เริ่มจากมีวินัยทางการเงิน

สินเชื่อบ้านคิดดอกเบี้ยจากเงินต้นคงเหลือแบบ **ลดต้น ลดดอกเบี้ย** ดังนั้น การชำระค่างวดอย่างสม่ำเสมอและตรงตามกำหนดจึงเป็นเรื่องสำคัญ

ก่อนตัดสินใจขอสินเชื่อ ลองวางแผนให้ค่างวดบ้านกลายเป็นหนึ่งในค่าใช้จ่ายประจำที่สามารถดูแลได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกันเงินสำรองไว้สำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เพียงเท่านั้นเส้นทางการมีบ้านก็จะมั่นคงและสบายใจมากขึ้น

บ้านใหม่ ผ่อนสบาย เริ่มต้นด้วยสินเชื่อที่เหมาะสมกับคุณ

เมื่อเตรียมความพร้อมแล้ว **สินเชื่อเคหะออมสิน** เป็นอีกหนึ่งตัวช่วยสำหรับผู้ที่กำลังวางแผนมีบ้าน โดยสามารถเลือกระยะเวลากู้ได้สูงสุด 40 ปี ทั้งนี้ เมื่อรวมอายุผู้กู้กับระยะเวลากู้แล้วต้องไม่เกิน 70 ปี พร้อมรูปแบบการผ่อนชำระรายเดือนและการคิดดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอกเบี้ยตามยอดเงินต้นคงเหลือ

เพราะการมีบ้านที่ดี ไม่ได้เริ่มต้นแค่จากการเลือก “บ้านที่ใช่” แต่เริ่มจากการเลือก **แผนการเงินที่เหมาะสมกับชีวิตของเรา**

**บ้านใหม่ ผ่อนสบาย วางแผนให้พร้อม
แล้วค่อย ๆ เข้าใกล้บ้านที่ฝันไปกับสินเชื่อเคหะออมสิน**



เพื่อทุกชีวิต

ครบเรื่องบ้าน

ดอกเบี่ยต่ำพิเศษ

ด้วย
สินเชื่อเคหะ

ดอกเบี้ยคงที่
เริ่มต้น

1.79%
ต่อปี
(4 เดือนแรก)

จะซื้อ จะรี
คุ้มหอมนสิน

สนับสนุนค่าประเมิน*
สูงสุด 5,000 บาท

สนับสนุนค่าจดจำนอง**
สูงสุด 200,000 บาท

สมัครเลยที่  หรือ www.gsb.or.th

ยื่นกู้ได้ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2569 – 15 ตุลาคม 2569
อนุมัติและจดทะเบียนสิทธิรบบสัญญา ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2569

กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว

#ธนาคารออมสินธนาคารเพื่อทุกชีวิต
www.gsb.or.th | GSB Contact Center 1115



Free Copy and Magazine Online
GREEN Life
www.greenlifeplusmag.com

ร่วมกับ



กิจกรรมแรลลี่ คาราวานบุญ วาระครบรอบ 11 ปี นิตยสาร Green Life Plus วันที่ 19-20 กันยายน 2569 @ Western Plus Carapace Hotel Hua Hin





สนับสนุนโดย



ออมสิน

เผย ครู ช.พ.ค. สมัครใช้สิทธิ์ลดดอกเบี้ยหนี้เดิมแล้ว
กว่า 8 หมื่นบัญชีตั้งเป้าลดเงินต้นช่วยครูปิดหนี้
ได้เร็วขึ้น ย้ำ! ปิดรับ 31 ตุลาคม 2569 นี้



นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยความคืบหน้าโครงการ “ออมสินก้าวไปกับครู... ช่วยแม่พิมพ์สู่สภาพการเงิน” ซึ่งธนาคารปรับลดอัตราดอกเบี้ยคงเหลือเพียง 3.50% ต่อปี แก่ลูกหนี้กลุ่มครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าโครงการสวัสดิการการเงินกู้ ช.พ.ค. - ช.พ.ส. และโครงการเกื้อกูลผู้ประกอบการวิชาชีพทางการศึกษา มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 - 2558 ครอบคลุมทั้งลูกหนี้ที่ผ่อนชำระหนี้ได้ตามปกติ และลูกหนี้กลุ่มที่ประสบปัญหาในการผ่อนชำระ จำนวนรวมกันกว่า 280,000 บัญชี โดยหลังจากที่ธนาคารประกาศเปิดรับลงทะเบียนผู้ได้รับสิทธิ์ลดดอกเบี้ยดังกล่าว ด้วยระยะเวลาเพียง 11 วัน ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนแล้วกว่า 80,000 บัญชี ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะปิดรับลงทะเบียนในวันที่ 31 ตุลาคม 2569 จึงขอประชาสัมพันธ์ให้ลูกหนี้ครูที่ได้รับข้อความแจ้งสิทธิ์จากธนาคารแล้ว สามารถลงทะเบียนได้ที่แอปพลิเคชัน MyMo เว็บไซต์ธนาคารออมสิน หรือธนาคารออมสินทุกสาขา

ออมสิน
เพื่อทุกชีวิต

ดอกเบี้ยลดเหลือ **3.5% ต่อปี***

“เงินต้นลดเร็ว หนี้ก็หมดเร็วขึ้น”

โครงการออมสินก้าวไปกับครู...ช่วยแม่พิมพ์สู่สื่อสรภาพการเงิน

ครู ช.พ.ค./ช.พ.ส. ลงทะเบียนได้



www.gsb.or.th | ธนาคารออมสินทุกสาขา



ภายในวันที่ **31 ต.ค. 69** นี้เท่านั้น

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด เผยแพร่ ณ วันที่ 4 ก.ย. 69

#ธนาคารออมสินธนาคารเพื่อทุกชีวิต

www.gsb.or.th | GSB Contact Center 1115

ทั้งนี้ ลูกหนี้ครู ช.พ.ค. - ช.พ.ส. และโครงการเกื้อกูลฯ ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับสิทธิลดดอกเบี้ยเหลือ 3.50% ต่อปี ถึงเดือนธันวาคม 2570 โดยยังคงชำระค่างวดในจำนวนเท่าเดิม ส่งผลให้เงินงวดสามารถนำไปตัดชำระเงินต้นได้มากขึ้น ช่วยให้ออดหนี้ลดลงและมีโอกาสปิดจบภาระหนี้ได้เร็วกว่าเดิม ซึ่งจากเสียงสะท้อนของครูที่เข้าร่วมโครงการฯ ในช่วงที่ผ่านมา พบว่าการลดภาระดอกเบี้ยช่วยให้มองเห็นเป้าหมายในการปลดหนี้ได้ชัดเจนขึ้น เนื่องจากระยะเวลาการเป็นหนี้สั้นลง ที่สำคัญโครงการนี้ไม่ได้มุ่งเน้นการยกหนี้ แต่เป็นการเปิดโอกาสให้ครูสามารถเร่งชำระเงินต้นและปลดภาระหนี้ด้วยกำลังของตนเอง ขณะที่ยังช่วยประคับประคองไม่ให้เสียวินัยทางการเงิน และเมื่อภาระหนี้หมดลง รายได้ที่เคยต้องนำไปชำระหนี้ก็สามารถกลับมาใช้ดูแลตนเองและครอบครัวได้อย่างเต็มที่มากขึ้น

สำหรับลูกหนี้ที่ได้รับสิทธิตามโครงการฯ นอกจากกลุ่มที่มีสถานะการชำระหนี้ปกติแล้ว ลูกหนี้ที่พ้นสภาพสมาชิก ช.พ.ค. - ช.พ.ส. สามารถกลับเข้าเป็นสมาชิกตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน สกสค. และลงทะเบียนกับธนาคารได้ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2569 ส่วนลูกหนี้ที่จำเป็นต้องปรับปรุงโครงสร้างหนี้ สามารถติดต่อธนาคารออมสินทุกสาขาเพื่อดำเนินการให้กลับมามีสถานะหนี้ปกติภายในเดือนธันวาคม 2569 และได้รับสิทธิตามโครงการฯ ได้เช่นกัน โดยผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับสิทธิลดอัตราดอกเบี้ย 3.50% ต่อปี จนถึงเดือนธันวาคม 2570 และตั้งแต่เดือนมกราคม 2571 เป็นต้นไป จะใช้อัตราดอกเบี้ย MLR/MRR - 2% ต่อปี โดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเดิม

ธนาคารออมสิน พร้อมเดินเคียงข้างครูตลอดเส้นทางในการแก้ไขปัญหาหนี้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการภาระหนี้ ลดระยะเวลาการเป็นหนี้ และมีโอกาสก้าวสู่สภาวะทางการเงินได้เร็วขึ้น ตามบทบาท “ธนาคารเพื่อทุกชีวิต”

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา
เว็บไซต์ธนาคารออมสิน www.gsb.or.th

GSB Contact Center 1115

เที่ยวอย่างไรให้โลกและชุมชนได้มากกว่าเดิม



การท่องเที่ยวกำลังเปลี่ยนจากคำถามว่า "มีนักท่องเที่ยวมากแค่ไหน" ไปสู่คำถามว่า "การท่องเที่ยวสร้างคุณค่าให้พื้นที่ได้มากเพียงใด" สอดคล้องกับทิศทางการท่องเที่ยวไทยในปี 2026 ที่ให้ความสำคัญกับแนวคิด Value over Volume หรือการเติบโตจากคุณค่ามากกว่าปริมาณ โดยมุ่งสร้างรายได้ที่มีคุณภาพ กระจายประโยชน์สู่ชุมชน และลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในวันนี้จึงไม่ได้หมายถึงเพียง การลดพลาสติกหรือเลือกพักโรงแรมสีเขียว แต่ครอบคลุมตั้งแต่การเดินทาง การใช้พลังงาน การจัดการน้ำและขยะ ไปจนถึงการเลือกซื้อสินค้าอาหาร และประสบการณ์จากคนในท้องถิ่น เพื่อให้รายได้จากการท่องเที่ยวยังคงหมุนเวียนอยู่ในชุมชน

หนึ่งในเทรนด์ที่น่าสนใจคือ Regenerative Tourism หรือการท่องเที่ยวที่มุ่งสร้างผลเชิงบวก กลับคืนให้พื้นที่ ไม่ใช่เพียง "ไม่สร้างผลกระทบ" ตัวอย่างเช่น การฟื้นฟูป่าชายเลน การอนุรักษ์พื้นที่ชายฝั่ง การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมท่องเที่ยวที่ช่วยดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งประเทศไทยเริ่มนำแนวทางนี้มาใช้กับพื้นที่ต้นแบบ เช่น กระบี่ และขยายแนวคิดสู่เชิงใหม่

อีกเทรนด์หนึ่งคือ Low-Carbon Travel ตั้งแต่การใช้รถยนต์ไฟฟ้า การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวที่ลดการปล่อยคาร์บอน ไปจนถึงโรงแรมที่วัดและบริหาร Carbon Footprint ของตนเอง โดย ททท.



ยังพัฒนาแพลตฟอร์ม CF-Hotels เพื่อช่วยให้ธุรกิจโรงแรมสามารถจัดการข้อมูลคาร์บอนและนำผลไปใช้ในการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรม

ขณะเดียวกัน Community-based Tourism ก็กำลังมีบทบาทมากขึ้น เพราะนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ไม่ได้ต้องการเพียง "สถานที่สวย" แต่ต้องการประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม อาหาร ธรรมชาติ และผู้คนในพื้นที่ ททท. จึงเดินทางผลักดันแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเข้าสู่ตลาดมากขึ้น โดยเชื่อมโยงชุมชนกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสให้รายได้กระจายลงสู่ท้องถิ่นอย่างแท้จริง

ดังนั้น การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอาจเริ่มได้จากการตัดสินใจเล็กๆ ของทุกคน ตั้งแต่เลือกเดินทางอย่างรับผิดชอบ ใช้ทรัพยากรอย่างพอดี เคารพ ธรรมชาติและวัฒนธรรม ไปจนถึงการสนับสนุนสินค้าและบริการของคนในพื้นที่

เพราะการเดินทางที่ดีที่สุดในอนาคต อาจไม่ใช่การไปให้ "มากที่สุด" แต่คือการเดินทางที่ สร้างคุณค่าให้ทั้งผู้เดินทาง ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน



ม.อ. พลิกบทเรียนน้ำท่วมมหาภัย สู่ “Hat Yai Model Plus” ต้นแบบเมือง รับมือภัยพิบัติ



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เดินหน้าต่อยอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการอุทกภัยผ่าน “Hat Yai Model Plus” ยกระดับงานวิจัยและเทคโนโลยีเพื่อรับมือภัยน้ำท่วมเมืองใหญ่ ด้วยการบูรณาการข้อมูลเทคโนโลยีและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการเตือนภัย การบริหารจัดการภาวะวิกฤต การช่วยเหลือประชาชน และการตัดสินใจเชิงนโยบาย พร้อมสร้างความเข้มแข็งให้เมืองมหาภัยในระยะยาว และพัฒนาเป็นต้นแบบการจัดการภัยพิบัติสำหรับพื้นที่อื่นของประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิศ เกลิทยานนท์ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กล่าวว่า ม.อ. เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้มาประมาณ 60 ปี นอกจากภารกิจผลิตบัณฑิตและกำลังคนให้ประเทศแล้ว มหาวิทยาลัยยังมีบุคลากรและนักวิชาการมากกว่า 2,000 คน ที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา จึงพร้อมนำศักยภาพของมหาวิทยาลัยมาช่วยแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน โดยเฉพาะปัญหาน้ำท่วมเมืองมหาภัย ซึ่ง ม.อ. มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนากระบวนการจัดการมาอย่างต่อเนื่อง

ย้อนหลังไปเมื่อเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ปี 2553 เกิดแนวคิด “Hat Yai Model” ขึ้น และเมื่อเกิดน้ำท่วมครั้งใหญ่ในปี 2568 ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยพบว่ายังมีหลายด้านที่สามารถพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นได้ จึงต่อยอดสู่ “Hat Yai Model Plus” โดยนำบทเรียนจากสถานการณ์จริงและการถอดบทเรียนร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และภาคส่วนต่าง ๆ มาเป็นฐานในการพัฒนา โดยเฉพาะการเตรียมพร้อมรับมือและการเผชิญเหตุ

หนึ่งในประเด็นสำคัญคือ ระบบเตือนภัย ซึ่งต้องสามารถแจ้งเตือนได้รวดเร็วและแม่นยำ เพื่อให้ประชาชนมีเวลาเตรียมตัว ขนย้ายทรัพย์สิน และอพยพออกจากพื้นที่เสี่ยงได้ทันเวลาควบคู่ไปกับการพัฒนาศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ หรือ EOC (Emergency Operation Center) โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนระบบหลังบ้าน ให้การประสานงาน การจัดสรรทรัพยากร และการช่วยเหลือประชาชนในภาวะวิกฤตมีประสิทธิภาพมากขึ้น



รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิศ เกลิทยานนท์
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Hat Yai Model Plus ยังให้ความสำคัญกับการสร้างขีดความสามารถของประชาชน (Capacity Building) ทั้งด้านความรู้ในการเตรียมพร้อมรับมือ และการอพยพ เนื่องจากมหาภัยไม่ได้เผชิญน้ำท่วมขนาดใหญ่มาเป็นเวลานาน ทำให้ประชาชนบางส่วน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ อาจขาดประสบการณ์ในการรับมือกับภัยพิบัติขนาดใหญ่

บทเรียนสำคัญอีกด้านมาจากการบริหารศูนย์พักพิงของ ม.อ. ในเหตุการณ์น้ำท่วมปี 2568 ซึ่งเดิมเตรียมพื้นที่ศูนย์พักพิงไว้รองรับประชาชนประมาณ 500 คน แต่เมื่อสถานการณ์รุนแรงกว่าที่คาด มีประชาชนอพยพเข้ามาพักพิงประมาณ 15,000 คน แม้มหาวิทยาลัยจะสามารถบริหารจัดการและให้ความช่วยเหลือประชาชนได้ แต่เหตุการณ์ดังกล่าวกลับนำไปสู่แนวคิดพัฒนา “Smart Center” เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการศูนย์พักพิงขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมและมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

อีกหัวใจสำคัญของ Hat Yai Model Plus คือการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบข้อมูลดิจิทัล เข้ามาช่วยบริหารจัดการภัยพิบัติ โดย ม.อ. เตรียมพัฒนาระบบ IT Platform จำนวน 8 Modules เชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกันจากเดิมที่หลายกระบวนการยังทำงานแบบ Manual หรือจัดเก็บข้อมูลแยกส่วน ให้สามารถติดตามได้แบบเป็นระบบ เช่น ประชาชนรายใดแจ้งขอความช่วยเหลือ ใครได้รับความช่วยเหลือแล้ว จุดใดยังรอการช่วยเหลือ รวมถึงทรัพยากรที่มีอยู่ถูกนำไปใช้ที่ใด และยังมีเหลือทรัพยากรส่วนใดพร้อมใช้งาน

ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำเสนอผ่าน Dashboard เพื่อให้ผู้บัญชาการเหตุการณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้บริหารระดับประเทศ สามารถมองเห็นภาพรวมของสถานการณ์และใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้การตัดสินใจและเคลื่อนย้ายทรัพยากรไปช่วยเหลือประชาชนได้ตรงจุดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขณะเดียวกัน ม.อ. จะยกระดับระบบเตือนภัยและแบบจำลองน้ำท่วม ที่มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการความเชี่ยวชาญจากหลายสาขา ทั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ และนักวิจัยด้านเทคโนโลยี พร้อมนำ AI และเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยเพิ่มความทันสมัยและความแม่นยำของแบบจำลอง

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิศ กล่าวอีกว่า สิ่งที่ ม.อ. ดำเนินการไม่ได้เริ่มต้นจากศูนย์แต่เป็นการนำองค์ความรู้งานวิจัยระบบและประสบการณ์ที่มหาวิทยาลัยสะสมมาเป็นเวลานาน นำมาบูรณาการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเป้าหมายสำคัญไม่ใช่การแสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัย แต่คือการช่วยเหลือคนมหาภัย เพราะเราอยู่ที่นี่ และเราเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่ทำให้ภัยพิบัติมีแนวโน้มรุนแรง และคาดการณ์ได้ยากขึ้น การเตรียมความพร้อมในระดับเดิมอาจไม่เพียงพออีกต่อไป ทุกภาคส่วนจึงจำเป็นต้องเรียนรู้จากอดีตและเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่อาจรุนแรงกว่าเดิม

Hat Yai Model Plus จึงไม่ใช่เพียงโครงการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า แต่เป็นการสร้างระบบนิเวศการจัดการภัยพิบัติของเมือง ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาควิชาการเข้าด้วยกัน เพื่อให้เมืองมหาภัยสามารถเตรียมพร้อมรับมือ และฟื้นตัวจากภัยพิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“เป้าหมายปลายทางคือ หากเกิดน้ำท่วมขึ้นอีกครั้ง เมืองมหาภัยจะต้องรับมือได้ดีกว่าเดิม ประชาชนได้รับการเตือนภัยและความช่วยเหลือรวดเร็วขึ้น ผู้บริหารสามารถตัดสินใจจากข้อมูลที่เชื่อมโยงและทันสมัยสถานการณ์ และทุกภาคส่วนสามารถทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างเมืองมหาภัยที่มีความเข้มแข็งและพร้อมรับมือภัยพิบัติในระยะยาว พร้อมก้าวสู่การเป็นต้นแบบการบริหารจัดการภัยพิบัติที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นของประเทศไทยได้ในอนาคตอีกด้วย” รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิศ กล่าวทิ้งท้าย

GREEN MARKETING

โดย | วิรุฬห์ สวรรค์พิทักษ์
CMO Eminent Air (Thailand)



Owala กระติกน้ำแห่งความไม่ธรรมดา



ขวดน้ำพลาสติกหนึ่งใบอาจใช้เวลาประมาณ 450 ปี ถึงจะเสื่อมสลาย แต่คำว่าเสื่อมสลายที่เราเข้าใจมันไม่ได้ มลายหายไปเหมือนเศษใบไม้ แต่มันแตกตัวจากขวดใบใหญ่ กลายเป็นเศษพลาสติกที่เล็กลงเรื่อยๆ ที่เราเรียกว่าไมโคร พลาสติก จนถึงนาโนพลาสติก ซึ่งยังคงสามารถอยู่ในแหล่งน้ำ สัตว์ทะเล หรือแม้แต่ร่างกายมนุษย์ได้

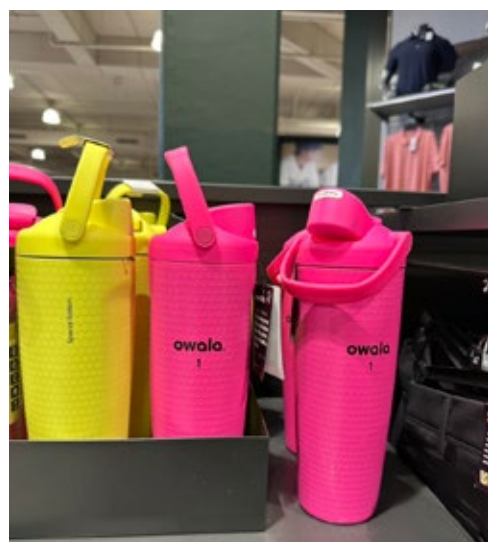
การตื่นตัวในเรื่องของการใช้กระติกน้ำเพื่อทดแทนการใช้ ขวดพลาสติกมีกันมานานแล้วโดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา เราจะเห็นเครื่องเติมน้ำ (water refill/hydration station) ได้มากมายตามสถานที่ต่างๆ เช่นโรงแรม สนามบินมหาวิทยาลัย หรือสถานที่ที่ท่องเที่ยว ตัวอย่างเช่น University of California, San Francisco ซึ่งปรับปรุงจุดเติมน้ำมากกว่า 50 จุด เพื่อให้คน สามารถนำขวดมาเติมได้สะดวกขึ้น ผลคือมหาวิทยาลัย สามารถลดการจัดซื้อน้ำดื่มแบบขวดใช้ครั้งเดียวลงได้ประมาณ 50% และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 27,500 ดอลลาร์ ต่อปี อีกตัวอย่างคือ University of California, Santa Barbara ที่ส่งเสริมการใช้ hydration station และแจก reusable bottles ให้กับนักศึกษาใหม่ ผลที่เกิดขึ้นคือสามารถหลีกเลี่ยงการใช้ ขวดน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวได้มากกว่า 60,000 ขวด

ขณะเดียวกันก็จะเห็นร้านค้าในอเมริกาแทบทุกแห่งมี กระบอกน้ำวางขายตั้งแต่ราคา 10 ดอลลาร์ถึงหลายร้อยก็มี แต่แบรนด์หนึ่งที่ดังกล่าวกว่าเพราะเห็นมาตั้งแต่ที่ประเทศไทย จนมาเห็นที่นี้แบบหลากหลายสีสันทันที นั่นคือ Owala กระติกน้ำ ที่ไม่ธรรมดา

Owala เปลี่ยนขวดน้ำเป็นกระติกน้ำที่คนอยากมี แบบนี้นี้ ก่อตั้งเมื่อปี 2020 ใช้เวลาแค่ไม่นานก็กลายเป็นกระติกน้ำ ที่คนรุ่นใหม่พูดถึงมากที่สุดในสหรัฐอเมริกาโดยเฉพาะกลุ่ม คนรุ่นใหม่ ข้อมูลจาก Particl ซึ่งรายงานยอดขายออนไลน์ ระบุว่าในช่วง ม.ค.-ส.ค. 2024 Owala มียอดขายต่อเดือน เพิ่มขึ้นกว่า 400% และรายได้เพิ่มกว่า 200% และในช่วงปลาย ปี 2025 - ต้นปี 2026 ยอดขาย Amazon ของ Owala ยังเติบโตแรงมาก Food & Wine รายงานในเดือน ก.ย. 2025 ว่า Owala FreeSip มียอดขายบน Amazon มากกว่า 40,000 ใบ ในเดือนเดียว

พวกเขาเปลี่ยนขวดน้ำให้กลายเป็น “วิธีดื่ม น้ำ สีสัน และ ความเป็นกระติกของฉันทัน” จุดเด่นของ Owala เริ่มตั้งแต่วิธีการดื่มด้วย FreeSip ที่เป็นทั้งปากขวดและเป็นหลอดในตัว ทำให้เราดื่มได้ทั้งสองวิธีจากฝาเดียว คือยกขวดแล้วเทดื่ม หรือดูดผ่านหลอดที่อยู่ด้านใน เหมือนจะเป็นสิ่งง่ายแต่สามารถ แก้ pain point ของการดื่มน้ำได้เป็นอย่างดี ลองคิดดูครับว่า บางครั้งเราอยากจะทำน้ำแต่บางครั้งเราอยากจะทำทีเดียวยะยะ FreeSip ได้รับการยอมรับจาก TIME ให้เป็น 200 Best Inventions of 2023 ด้วย

จุดเด่นที่เห็นได้ชัดของ Owala คือ สีสันทัน เท้าที่ผมเห็นน่าจะเกิน 100 สีแล้วมีการจับคู่สีหลายแบบ มี Limited Edition



ออกมาเรื่อยๆ (วันที่เขียนบทความนี้ออกกลุ่ม Pokemon และ ขายหมดในพริบตา) และผลิตแบบหมดแล้วหมดเลย Los Angeles Times รายงานว่ากลยุทธ์ที่พวกเขาใช้เหมือนกับ รองเท้าผ้าใบรุ่นหายากที่ออกมาแล้วต้องรีบตามหา และแน่นอนหลายคนไม่ได้มีแค่สีเดียว นิตยสาร Fortune รายงานปรากฏการณ์นี้ว่า Owala เป็น emotional support และเป็นของที่แสดงตัวตนโดยเฉพาะในกลุ่ม Gen Z

สิ่งที่ทำให้กระติกน้ำ Owala ไม่ธรรมดาสรุปได้ดังนี้ 1. Product Innovation FreeSip ดื่มได้ 2 วิธี 2. Design รูปทรงและฝาที่ใช้งานได้ทันทีที่เห็น 3. Color สีที่ไม่ใช่แค่ตัวเลือก แต่เป็นเหตุผลในการซื้อ 4. Scarcity Limited color / Drop สร้างความอยากได้ 5. Social media ทำให้ผู้บริโภคเป็นคน ช่วยเล่าเรื่องแบรนด์ 6. Identity ขวดไม่ได้บอกแค่เราดื่มน้ำ แต่มันบอกว่าเราเป็นคนแบบไหน

นี่คือเหตุผลที่ Owala สามารถเข้าไปยืนอยู่ในพื้นที่เดียวกับแบรนด์อย่าง Stanley, Yeti และ Hydro Flask ซึ่งเดิมเป็น ตลาดของ functional drinkware คือการเก็บความเย็น แต่สุดท้ายของการตลาดแบบนี้คือการเปลี่ยนของที่คนใช้ ให้กลายเป็นของที่คนอยากมี เมื่อสินค้าเป็น Commodity สิ่งที่ทำให้คนยอมจ่ายเพิ่ม อาจไม่ใช่ Function ที่เพิ่มขึ้น แต่คือความรู้สึกว่า สินค้านี้เป็นตัวฉัน และฉันอยากมี และบางทีการรณรงค์ให้คนรักสิ่งแวดล้อมก็จำเป็นต้องลึกซึ้ง ในเรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภค เพราะคนไม่ได้หลีกเลี่ยงการ ดูแลสิ่งแวดล้อม แต่คนยังต้องการความสะดวก ดังนั้นหากมี กระติกน้ำดีๆ สวยๆ สักใบอาจทำให้เรา ไม่อยากใช้ขวดน้ำ พลาสติกก็ได้ เอาละ รับ Owala สักใบไหมครับ เอาสิอะไรดี



GREEN TALK
โดย | ดร.วิฑารย์ สิบาอาญา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ดาต้าเซ็นเตอร์ไทย: โอกาสทางเศรษฐกิจดิจิทัล กับ ความท้าทายใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม

ในยุคที่เทคโนโลยีก้าวล้ำปัจจุบัน “ดาต้าเซ็นเตอร์” (Data Center) ได้กลายมาเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการรองรับบริการออนไลน์ ระบบคลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ ไปจนถึงการจัดเก็บข้อมูลมหาศาล การเติบโตอย่างก้าวกระโดดนี้ ส่งผลให้ไทยมีความต้องการสร้างดาต้าเซ็นเตอร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อีกด้านหนึ่ง โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้กลับซ่อนใจทศใหญ่ที่ท้าทาย นั่นคือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

วิกฤตทรัพยากรที่ซ่อนอยู่ในเซิร์ฟเวอร์อย่างการใช้พลังงาน และการจัดการทรัพยากรเป็นสิ่งที่ต้องเตรียมพร้อม เนื่องจากดาต้าเซ็นเตอร์เป็นระบบที่ต้องทำงานตลอด 24 ชั่วโมง จึงจำเป็นต้องใช้ไฟฟ้าและแหล่งน้ำจืดในปริมาณมหาศาล ทั้งสำหรับระบบประมวลผล ระบบสำรองไฟ และระบบทำความเย็น ผู้ประกอบการจึงต้องวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างจริงจัง เริ่มตั้งแต่การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ประหยัดไฟ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ไปจนถึงการให้ความสำคัญกับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ การใช้วัสดุอย่างคุ้มค่า และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แต่เมื่อการพัฒนาเทคโนโลยีเดินหน้าไปไกลสิ่งที่อย่าลืมคำนึงถึงคือ ความโปร่งใสและชุมชน โดยการพัฒนดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดี ต้องเริ่มต้นจากการประเมินผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระยะวางแผน การเลือกพื้นที่ตั้ง โครงการต้องหลีกเลี่ยงพื้นที่เมืองที่มีประชากรหนาแน่น เพื่อลดความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น การแย่งชิงทรัพยากรน้ำ ปัญหาการจราจร มลพิษทางเสียง ไปจนถึงแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่สำคัญ การดำเนินงานต้องมีความรับผิดชอบต่อปฏิบัติตามกฎหมาย และเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน และประชาชนในพื้นที่

“การพัฒนา Data Center ในประเทศไทย ไม่ควรมองเพียงมิติด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่เราต้องสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงตระหนักถึงผลกระทบที่อาจตามมาอย่างรอบด้าน การผลักดันและส่งเสริมแนวทาง Green Data Center จึงเป็นทางออกสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจดิจิทัล ประสิทธิภาพพลังงาน และความยั่งยืน



เพื่อให้การก้าวไปข้างหน้าของเทคโนโลยี ดำเนินไปพร้อมกับ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนได้อย่างแท้จริง”

ไม่ใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยีแต่การสร้างความตระหนักรู้กับผู้ประกอบการที่ควรสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา โดย

ในระยะยาว ปัจจัยที่จะทำให้ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านสู่ Green Data Center ได้สำเร็จ ต้องมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนากรีนดาต้าเซ็นเตอร์ (Green Data Center) ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่ออาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน พร้อมทั้งเปิดพื้นที่ให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้น รับฟังข้อกังวลเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข หากเราร่วมกันวางแผนอย่างรัดกุมตั้งแต่ต้น ประเทศไทยจะสามารถก้าวทันเทคโนโลยีโดยไม่ทิ้งการะด้านสิ่งแวดล้อมไว้กับสังคมรุ่นหลัง

บางเรื่องราวไม่ได้จบที่ผู้เล่า
แต่อาจเป็นจุดเริ่มต้นของใครอีกหลายคน

Green Journal



เมื่อเราเลิกพยายามเป็นคนอื่น
เราจะได้พบความงดงาม
ในแบบที่เราเป็น

ดร. เอกพล เมธารมณ
(โบว์ลิง)

CEO and Co-Founder Acceleron
ให้โอเคดีๆ ไม่จบอยู่แค่ในห้องแล็บ

Bometharom



CAN DO Attitude
ความมุ่งมั่น และตั้งใจดี
คือพลังแห่งความสำเร็จ
มองเห็น และมีความสุขทุกวัน
ทุกเรื่องราวมีทางออก
และทางออกมีมากกว่า
หนึ่งทางเสมอ

หม่อมหลวง มิชมาลา
จักรพันธุ์ (มิชชี)

Safety Instructor / การบินไทย
อดีต Chief Cabin Safety
และ ผู้จัดการเที่ยวบิน / การบินไทย

Michmala Chakrabandhu



บางเส้นทางอาจเปลี่ยน บางโอกาสอาจหายไป
แต่ตราบดีที่เราจะรักษาความไว้วางใจ
และไม่หยุดเดิน เส้นทางใหม่จะเกิดขึ้นเสมอ

วีราญา จุ นภาสว่างวงศ์ (หงษ์)

Co founder : X Del Thailand

hongraya



ยิ่งอายุมากขึ้น
ยิ่งมีความสุขกับความเรียบง่าย
และเรื่องเล็กๆ รอบตัวมากขึ้น

พททัย ไชยันต์ ณ อยุธยา (ปอนด์)

pound.haruetthai



พึงใช้เงินอย่างมีสติ ไม่ใช่จ่ายเกินตัว
จนเดือดร้อนตนเอง และผู้อื่น
เพราะหนี้สินคือทุกข์ที่เราสร้างขึ้นเอง

ตะวัน ธราดลรัตนกร (เพชร ตะวัน)

พิธีกรรายการทีวี

Petchtawan_

Editors' Note

โลกทุกวันนี้ทำให้เราใกล้ชิดกับคนที่อยู่ไกลออกไป แต่บางครั้งกลับทำให้เราห่างเหิน
กับคนที่อยู่ใกล้ตัว ลองลดเวลาจากหน้าจอ แล้วเพิ่มเวลาให้กับคนรอบข้าง เพราะสุดท้ายความ
สัมพันธ์ที่มีค่าอาจไม่ใช่จำนวนคนที่ติดตามเรา แต่คือคนที่ยังอยู่ข้างเราในวันที่ไม่มีใครมองเห็น



Mike
ธีระวัฒน์
วัฒนวณิชกุล



Poone
บุญญามาลย์
สุบรรณ ณ อยุธยา

Tanzo

deco

LIFE MOVES WITH YOU

ทุกโมเมนต์... ไปได้ไกลกว่าเดิม



MOTOR
3000W
PEAK POWER 5500W

BATTERY
72V30AH

MAX SPEED
85 KM/H

MAX DISTANCE
70 KM

ราคา EV3.5
59,200.-



ทิพยประกันภัย
DHIPAYA INSURANCE

ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ESG




TIPGOGREEN

ทิพยประกันภัย ร่วมสร้างฐาน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#จริงจังกับภัยจริงใจกับคุณ

 **1736**
TIPINSURE.COM