Free Copy and Magazine Online
www.greenlifeplusmag.com

GREEN Life+

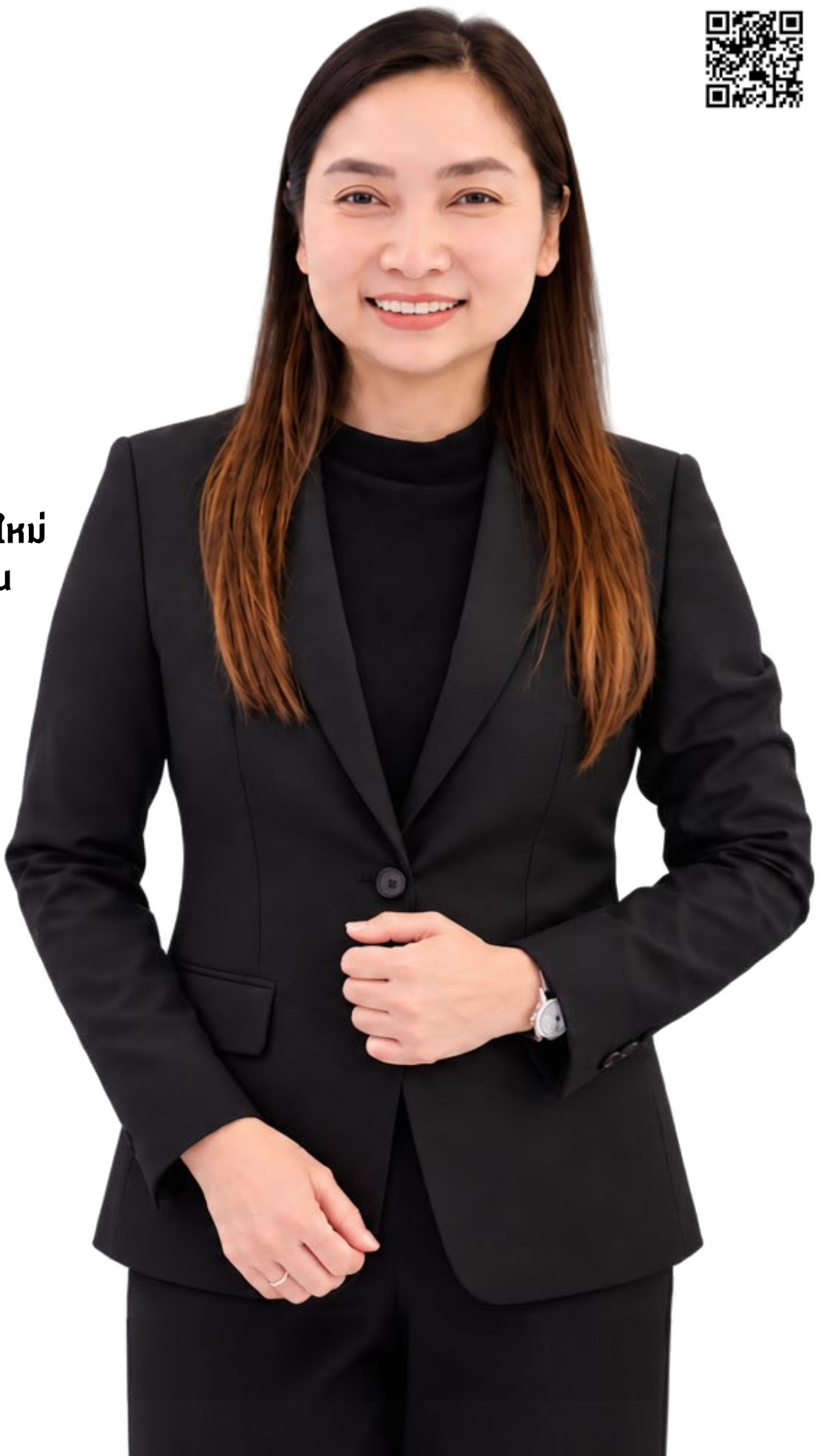
10 VOL. 121 25 SEPTEMBER 2026 - 24 OCTOBER 2026
ISSN : 2539-5602

FREE! COPY

กรมวิชาการเกษตร

พลิกโฉมเกษตรกรรมไทยสู่ “คาร์บอนต่ำ”

สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยพืชเศรษฐกิจใหม่ และคาร์บอนเครดิตสู่ความยั่งยืนที่เป็นรูปธรรม



คุณเชาวนาถ พฤทธิเทพ
ผู้อำนวยการกองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่
และการจัดการก๊าซเรือนกระจก
สำหรับภาคเกษตร กรมวิชาการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อ่านต่อหน้า 3

EDITOR'S NOTE

โลกที่เปลี่ยน ความยั่งยืนที่ต้องไปต่อ

โลกวันนี้กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากเทคโนโลยีใหม่ ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวคิดด้านความยั่งยืนที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในทุกภาคส่วน ฉบับนี้จึงชวนติดตามหลากหลายประเด็นที่น่าสนใจ ตั้งแต่นวัตกรรมและเทรนด์ใหม่ๆ ไปจนถึงแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างคุณค่าให้สังคม และการเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพราะความยั่งยืนในวันนี้ไม่ได้เป็นเพียง “ทางเลือก” แต่กำลังกลายเป็นส่วนสำคัญของการตัดสินใจและการพัฒนาในทุกมิติ

ทีมผู้บริหารและทีมงาน
นิตยสาร Green Life Plus ทุกคน



CONTENTS


17


8




14






17


16

FREE MAGAZINE No.10
25 SEPTEMBER 2026 - 24 OCTOBER 2026
VOL. 121

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : บุรินทร์ ลาดล่าย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศร, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิกดีไซเนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : ยุทธนากร ศิริกุลสุนทร
พิสูจน์อักษร : อำนาจ สุวรรณฉวี
ควบคุมการผลิต : พชรเดช บุญพร้อม

เจ้าของ : บริษัท พราว คอร์เปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
ที่ปรึกษา : จาตุรันต์ วัฒนประทีป, วรรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาดล่าย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสารัชวิทย์

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านอีโค สเปซ ถ.ประเสริฐมนูกิจ
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟ็กซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : นันทนิตย์ แสงแก้ว

WHERE TO FIND

Cafe Amazon · true coffee · mezzo · D'ORO EST. 1999 · au bon pain · Inthanin

ติดต่อโฆษณา
089-123-4450

พลิกโฉม
เกษตรกรรมไทยสู่ “คาร์บอนต่ำ”
สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยพืชเศรษฐกิจใหม่ และคาร์บอนเครดิต



ท่ามกลางความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ภาคเกษตรไทยกำลังเผชิญความท้าทายครั้งสำคัญ จากเดิมที่มุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตสู่การผลิตที่มีคุณภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

นางสาวเชาวนาถ พฤทธิเทพ ผู้อำนวยการกองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่และการจัดการก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคเกษตร กรมวิชาการเกษตร กล่าวว่า แนวทางการพัฒนาภาคเกษตรในปัจจุบันมุ่งยกระดับทั้งระบบการผลิต โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกรในระยะยาว

หนึ่งในแนวทางสำคัญคือการผลักดัน Smart Agriculture ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) เซนเซอร์ IoT ระบบ GPS โดรนสำรวจพื้นที่ และการวิเคราะห์ข้อมูลดิน น้ำ ปุ๋ย และสภาพอากาศแบบเรียลไทม์ เพื่อช่วยให้เกษตรกรตัดสินใจได้แม่นยำยิ่งขึ้น ตัวอย่างที่เห็นผลชัดเจนคือการใช้โดรนตรวจสอบโรคใบขาวในอ้อย ซึ่งช่วยตรวจพบการระบาดได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น ลดความเสียหายของผลผลิตและลดการใช้สารเคมี



คุณเชาวนาถ พฤทธิเทพ
ผู้อำนวยการกองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่ และการจัดการก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคเกษตร กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์





กรมวิชาการเกษตรยังส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและบริหารจัดการเศษวัสดุทางการเกษตร เช่น เครื่องสับใบอ้อย เครื่องจัดการฟางข้าว และเครื่องไถกลบเศษพืช ช่วยลดต้นทุนการผลิต พร้อมลดการเผาในพื้นที่เกษตร ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาฝุ่น PM2.5

อีกหนึ่งภารกิจสำคัญคือการผลักดัน เกษตรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Agriculture) ควบคู่กับการพัฒนาระบบคาร์บอนเครดิตภาคเกษตร



คุณเชาวนาถ พฤทธิเทพ
ผู้อำนวยการกองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่
และการจัดการก๊าซเรือนกระจก สำหรับภาคเกษตร
กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โดยกรมวิชาการเกษตรได้รับการรับรองเป็นหน่วยตรวจรับรองคาร์บอนเครดิตภาครัฐแห่งแรกของประเทศตามมาตรฐานสากล ISO 17029:2019 และ ISO 14065: 2020 ช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงระบบการรับรองได้สะดวกและลดค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมิน

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมมาตรฐาน GAP PM2.5 Free Plus การผลิตพืชปลอดการเผา การใช้ไบโอชาร์จากเศษวัสดุทางการเกษตร และการใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายตอซังข้าวแทนการเผา ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มอินทรียวัตถุในดิน และยกระดับคุณภาพการผลิตในระยะยาว พร้อมขยายความร่วมมือกับ สปป.ลาว ในการ







ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตพืชปลอดการเผา เพื่อลดปัญหาหมอกควันข้ามพรมแดนและยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมในภูมิภาค

ในด้านการเพิ่มรายได้ กรมวิชาการเกษตรได้จัดตั้ง กองวิจัยพัฒนาพืชเศรษฐกิจใหม่และการจัดการก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคเกษตร เพื่อผลักดันการพัฒนาพืชมูลค่าสูง ภายใต้แนวคิด "เพิ่มรายได้ต่อไร่ มากกว่าการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก" ครอบคลุมพืชสมุนไพร พืชสุขภาพ กัญชง กระท่อม ไผ่ และพืชอาหารแห่งอนาคต เช่น "ผำ" ซึ่งได้รับความสนใจในฐานะแหล่งโปรตีนทางเลือก โดยกรมฯ ได้พัฒนามาตรฐานการเพาะเลี้ยงและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร เพื่อยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม

ขณะเดียวกัน ยังสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปสู่พืชมูลค่าสูง เช่น กาแฟ แมคคาเดเมีย และอะโวคาโด ซึ่งเหมาะกับพื้นที่ภาคเหนือ ช่วยเพิ่มรายได้ ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา และสร้างความยั่งยืนให้ระบบการผลิต

กรมวิชาการเกษตรยังยึดแนวคิด "From Lab to Land" โดยมุ่งถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่การใช้งานจริงผ่านแปลงต้นแบบ เกษตรกรต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้ และเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ ควบคู่กับการเชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคเอกชน เพื่อผลักดันการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรไทย





ในระยะยาว กรมวิชาการเกษตรมีเป้าหมายผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านเมล็ดพันธุ์พืชและพันธุ์พืชเขตร้อนของภูมิภาค ผ่านการพัฒนาพันธุ์พืช เทคโนโลยีการผลิต ห้องปฏิบัติการมาตรฐานสากล ระบบดิจิทัลเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาบุคลากรด้านเมล็ดพันธุ์ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดโลก

"ความยั่งยืนของภาคเกษตร" จึงไม่ได้หมายถึงเพียงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แต่คือการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร เมื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ถูกเชื่อมโยงกับการปฏิบัติจริง ภาคเกษตรไทยย่อมมีศักยภาพก้าวสู่อนาคตในฐานะภาคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ และเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงทางอาหารและการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

รมว.ยุติธรรม แถลงผลงาน

“11 ปี กองทุนยุติธรรม ช่วยเหลือ เคียงข้างประชาชน” อนุมัติงบช่วย ปชช.



พลตำรวจโท รุทธพล เนาวรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม เป็นประธานในงานแถลงผลการดำเนินงานกองทุนยุติธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้แนวคิด “11 ปี กองทุนยุติธรรม ช่วยเหลือ เคียงข้างประชาชน” ณ ห้องประชุม 202 ชั้น 2 โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ โดยมี ปลัดกระทรวงยุติธรรม ผู้บริหาร ข้าราชการ ผู้แทนหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม เครือข่ายภาคประชาชน และสื่อมวลชน เข้าร่วมงานอย่างพร้อมเพรียง

พลตำรวจโท รุทธพล เนาวรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม เปิดเผยว่า กระทรวงยุติธรรมให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ และลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้ประชาชนทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียม ทั่วถึง และเป็นธรรม ตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ มาตรา 68 และตาม 1 ใน 7 นโยบายหลักในการขับเคลื่อนกระทรวงยุติธรรม ทั้งนี้ “กองทุนยุติธรรม” นับเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการให้ความช่วยเหลือประชาชนในการเข้าถึงความยุติธรรม





เป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาสหรือมีข้อจำกัดทางเศรษฐกิจ ตามเจตนารมย์ของพระราชบัญญัติกองทุนยุติธรรม พ.ศ. 2558

ตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา กองทุนยุติธรรมได้อนุมัติความช่วยเหลือประชาชนไปแล้วกว่า 32,000 ราย คิดเป็นวงเงินรวมกว่า 2,200 ล้านบาท และอบรมให้ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชน นักเรียน และนักศึกษาปีละกว่า 40,000 ราย



จากการลดผลกระทบ สู่การสร้างภูมิคุ้มกันให้สังคมและสิ่งแวดล้อม



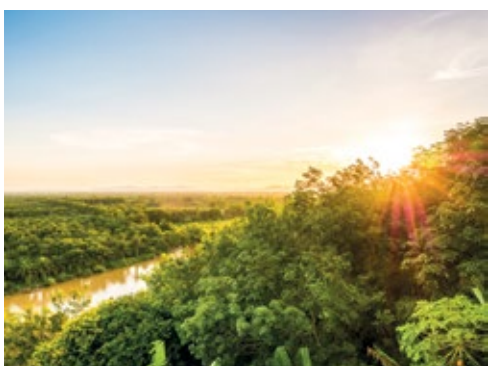
เมื่อ Climate Risk กลายเป็นความเสี่ยงที่ใกล้ตัวมากขึ้นทั้งอากาศร้อนจัด ฝนที่ผันผวน น้ำท่วม ภัยแล้ง และการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ “ความยั่งยืน” จึงไม่ใช่เพียงการลดผลกระทบ แต่คือการเตรียมพร้อมให้ธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น

แนวคิด Community Resilience จึงมีบทบาทสำคัญมากขึ้น โดยภาคธุรกิจสามารถช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนผ่านโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการจริง เช่น การนำพลังงานหมุนเวียนมาสนับสนุนระบบน้ำ การส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน การฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว และการจัดการขยะตามแนวคิด Circular Economy

ในขณะเดียวกัน การช่วยเหลือสังคมในมุมของความยั่งยืนควรเป็นมากกว่าการตอบสนองต่อปัญหาเฉพาะหน้า แต่ควรมุ่งสร้างความสามารถให้ชุมชนสามารถดูแลและจัดการทรัพยากรของตนเองได้ในระยะยาว ทั้งในด้านพลังงาน น้ำ อาหาร อาชีพ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยลดความเปราะบางและสร้างความมั่นคงให้กับชุมชนเมื่อเผชิญกับความเสี่ยงใหม่ ๆ ในอนาคต

อีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญคือการออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ เพราะความเสี่ยงและความต้องการของแต่ละชุมชนไม่เหมือนกัน การรับฟังความคิดเห็น การเก็บข้อมูลพื้นฐาน และการมีส่วนร่วมของชุมชนตั้งแต่ต้นจึงช่วยให้การดำเนินงานตอบโจทย์ได้ตรงจุด และเพิ่มโอกาสที่โครงการจะสามารถดำเนินต่อได้หลังจากการสนับสนุนสิ้นสุดลง

สิ่งสำคัญคือ การดำเนินงานต้องก้าวจากการ “จัดกิจกรรม” ไปสู่การ “สร้างผลลัพธ์” ที่วัดได้ เช่น ระบบพลังงานและน้ำยังใช้งานได้หลังส่งมอบหรือไม่ ชุมชนดูแลต่อได้หรือไม่ ค่าใช้จ่ายลดลงหรือไม่ รายได้เพิ่มขึ้นหรือไม่ หรือปริมาณขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดลงเพียงใด





นี่คือการเปลี่ยนจาก Activity **สู่** Impact และจากการ “ช่วยเหลือ” ไปสู่การ “เสริมศักยภาพให้พึ่งพาตนเองได้”

ความยั่งยืนในวันนี้จึงไม่ใช่เพียงคำถามว่า

“เราลดผลกระทบต่อโลกได้มากแค่ไหน”

แต่รวมถึง

“เราช่วยให้สังคมและสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับอนาคตได้ดีขึ้นเพียงใด”

เพราะความยั่งยืนที่แท้จริง คือการสร้างคุณค่าที่สามารถดำเนินต่อได้ เติบโตต่อได้ และสร้างความเข้มแข็งให้ทั้งคน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เริ่ม "ต้น" ใหม่ กับ BAM

ทางออกของหนี้ เพื่อชีวิตที่ได้ไปต่อ

โครงการประนอมหนี้ สงวนสิทธิ์เฉพาะลูกหนี้ BAM ที่ได้รับเชิญเท่านั้น

ข้อเสนอพิเศษ วันนี้ - 30 ธ.ค. 2569



"ปลุกฝันที่เคยหยุด"
ให้กลับมาเป็นจริงได้อีกครั้ง

ทางเลือกที่ 1

ปิดบัญชี
ลดเงินต้นสูงสุด **30%***

ทางเลือกที่ 2

ดอกเบี้ย
ผ่อนเบาจบไว
ใน 10 ปี
0%
3 ปีแรก*

บสก BAM
บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
www.bam.co.th
02-6300-700

SCAN
เพื่อติดต่อเรา
LINE

ทางเลือกที่ 1 : ไม่ต่ำกว่า 70% เงินต้น **ทางเลือกที่ 2 :** ไม่ต่ำกว่า 100% เงินต้น

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ BAM กำหนด



จาก EIA สู่การลงมือทำ เพื่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่ยั่งยืน



การพัฒนาโครงการพลังงานในปัจจุบันไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานเท่านั้น แต่ยังต้องดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ชุมชน และระบบนิเวศโดยรอบอย่างรอบด้าน เพื่อให้การพัฒนาโครงการสามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม พร้อมลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพยากรธรรมชาติให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หนึ่งในกลไกสำคัญของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม คือ การจัดทำและปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือ Environmental Impact Assessment: EIA ซึ่งเป็นกระบวนการศึกษาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาโครงการทั้งในช่วงก่อสร้างและช่วงดำเนินงาน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพน้ำ อากาศ เสียง ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์ที่ดิน ตลอดจนผลกระทบต่อชุมชนและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

ภายใต้แนวทางดังกล่าว ผู้พัฒนาโครงการจำเป็นต้องกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมฝุ่น เสียง และการจัดการของเสียในช่วงก่อสร้าง การบริหารจัดการน้ำและตะกอน การติดตามคุณภาพน้ำและระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ ทั้งนี้ การติดตามผลอย่างสม่ำเสมอช่วยให้สามารถประเมินประสิทธิผลของมาตรการ และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกเหนือจากการดำเนินงานตามมาตรการ EIA แล้ว การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียยังเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การรับฟังความคิดเห็น การสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส และการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินงาน ช่วยสร้างความเข้าใจร่วมกันและทำให้การบริหารจัดการผลกระทบสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่มากยิ่งขึ้น

เมื่อสามารถบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม โครงการพลังงานย่อมสามารถสร้างประโยชน์ในหลายมิติ ทั้งการสนับสนุนความมั่นคงของระบบไฟฟ้า การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด การลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว ขณะเดียวกัน การพัฒนาโครงการยังสามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่พื้นที่โดยรอบ ผ่านการจ้างงาน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนอาชีพ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน



การพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมจึงไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเท่านั้น แต่เป็นการบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจสามารถเดินหน้าไปพร้อมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชน และการสร้างประโยชน์ในระยะยาวแก่สังคมโดยรวม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาพลังงานอย่างยั่งยืนในอนาคต

ออมสิน

เพื่อทุกชีวิต

ปิดหนี้ บัตรเครดิต เคลียร์ครบ จบทุกยอด

ด้วยสินเชื่อ ออมสิน Re-Card

วงเงินอนุมัติสูงสุด

500,000 บาท

ดอกเบี้ยคงที่เริ่มต้น

8.99% ต่อปี

ไม่ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน (Clean Loan)



ยื่นกู้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2569
อนุมัติและจัดทำนิติกรรมสัญญาให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มกราคม 2570

- ปัจจุบัน MRR = 6.045% ต่อปี (ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป) ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยลอยตัวสามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้
- กรณีไม่ใช้บุคคลค้ำประกัน (Clean Loan) อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุสัญญา (EIR) อยู่ระหว่าง 8.990% - 11.990% คำนวณจากวงเงินกู้ 500,000 บาท ระยะเวลา 7 ปี
- อัตราดอกเบี้ยกรณีผิดนัดชำระหนี้ เท่ากับ อัตราดอกเบี้ยสูงสุดตามสัญญาบวกร้อยละ 3 ต่อปี
- หลักเกณฑ์เงื่อนไขอื่น ๆ เป็นไปตามธนาคารกำหนด

กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว

สมัครเลยได้ที่ www.gsb.or.th

#ธนาคารออมสินธนาคารเพื่อทุกชีวิต

www.gsb.or.th I GSB Contact Center 1115

11TH ANNIVERSARY Free Copy and Magazine Online www.greenlifeplusmag.com GREEN Life+

ร่วมกับ ออมสิน

EXAT การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

กิจกรรมแรลลี่ คาราวานบุญ
วาระครบรอบ 11 ปี
นิตยสาร Green Life Plus
วันที่ 19 - 20 กันยายน 2569
@ Western Plus Carapace Hotel Hua Hin
















































สนับสนุนโดย

ออมสิน

เผย ครู ช.พ.ค. สมัครใช้สิทธิ์ลดดอกเบี้ยหนี้เดิมแล้ว กว่า 8 หมื่นบัญชีตั้งเป้าลดเงินต้นช่วยครูปิดหนี้ได้เร็วขึ้น ย้ำ! ปิดรับ 31 ตุลาคม 2569 นี้



นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยความคืบหน้าโครงการ **“ออมสินก้าวไปกับครู... ช่วยแม่พิมพ์สู่อิสรภาพการเงิน”** ซึ่งธนาคารปรับลดอัตราดอกเบี้ยคงเหลือเพียง 3.50% ต่อปี แก่ลูกหนี้กลุ่มครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าโครงการสวัสดิการเงินกู้ ช.พ.ค. - ช.พ.ส. และโครงการเกื้อกูลผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 - 2558 ครอบคลุมทั้งลูกหนี้ที่ผ่อนชำระหนี้ได้ตามปกติ และลูกหนี้กลุ่มที่ประสบปัญหาในการผ่อนชำระ จำนวนรวมกันกว่า 280,000 บัญชี โดยหลังจากที่ธนาคารประกาศเปิดรับลงทะเบียนผู้ได้รับสิทธิ์ลดดอกเบี้ยดังกล่าว ด้วยระยะเวลาเพียง 11 วัน ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนแล้วกว่า 80,000 บัญชี ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะปิดรับลงทะเบียนในวันที่ 31 ตุลาคม 2569 จึงขอประชาสัมพันธ์ให้ลูกหนี้ครูที่ได้รับข้อความแจ้งสิทธิ์จากธนาคารแล้ว สามารถลงทะเบียนได้ที่แอปพลิเคชัน MyMo เว็บไซต์ธนาคารออมสิน หรือธนาคารออมสินทุกสาขา



ทั้งนี้ ลูกหนี้ครู ช.พ.ค. - ช.พ.ส. และโครงการเกื้อกูลฯ ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ จะรับสิทธิ์ลดดอกเบี้ยเหลือ 3.50% ต่อปี ถึงเดือนธันวาคม 2570 โดยยังคงชำระค่างวดในจำนวนเท่าเดิม ส่งผลให้เงินงวดสามารถนำไปตัดชำระเงินต้นได้มากขึ้น ช่วยให้ยอดหนี้ลดลงและมีโอกาสปิดจบภาระหนี้ได้เร็วกว่าเดิม ซึ่งจากเสียงสะท้อนของครูที่เข้าร่วมโครงการฯ ในช่วงที่ผ่านมา พบว่าการลดภาระดอกเบี้ยช่วยให้มองเห็นเป้าหมายในการปลดหนี้ได้ชัดเจนขึ้น เนื่องจากระยะเวลาการเป็นหนี้สั้นลง ที่สำคัญโครงการนี้ไม่ได้มุ่งเน้นการยกหนี้ แต่เป็นการเปิดโอกาสให้ครูสามารถเร่งชำระเงินต้นและปลดภาระหนี้ด้วยกำลังของตนเอง ขณะที่ยังช่วยประคับประคองไม่ให้เสียวินัยทางการเงิน และเมื่อภาระหนี้หมดลง รายได้ที่เคยต้องนำไปชำระหนี้ก็สามารถกลับมาใช้ดูแลตนเองและครอบครัวได้อย่างเต็มที่มากขึ้น

สำหรับลูกหนี้ที่ได้รับสิทธิ์ตามโครงการฯ นอกจากกลุ่มที่มีสถานะการชำระหนี้ปกติแล้ว ลูกหนี้ที่พ้นสภาพสมาชิก ช.พ.ค. - ช.พ.ส. สามารถกลับเข้าเป็นสมาชิกตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน สกสค. และลงทะเบียนกับธนาคารได้ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2569 ส่วนลูกหนี้ที่จำเป็นต้องปรับปรุงโครงสร้างหนี้ สามารถติดต่อธนาคารออมสินทุกสาขาเพื่อดำเนินการให้กลับมามีสถานะหนี้ปกติภายในเดือนธันวาคม 2569 และรับสิทธิ์ตามโครงการฯ ได้เช่นกัน โดยผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับสิทธิ์ลดอัตราดอกเบี้ย 3.50% ต่อปี จนถึงเดือนธันวาคม 2570 และตั้งแต่เดือนมกราคม 2571 เป็นต้นไป จะใช้อัตราดอกเบี้ย MLR/MRR - 2% ต่อปี โดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเดิม

ธนาคารออมสิน พร้อมเดินเคียงข้างครูตลอดเส้นทางการแก้ไขปัญหาหนี้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการภาระหนี้ ลดระยะเวลาการเป็นหนี้ และมีโอกาสก้าวสู่อิสรภาพทางการเงินได้เร็วขึ้น ตามบทบาท “ธนาคารเพื่อทุกชีวิต”

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา
เว็บไซต์ธนาคารออมสิน www.gsb.or.th

GSB Contact Center 1115



GREEN TALK
โดย I ดร.วิจารย์ สิมาฉายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ดาต้าเซ็นเตอร์ไทย: โอกาสทางเศรษฐกิจดิจิทัล กับความท้าทายใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม

ในยุคที่เทคโนโลยีก้าวล้ำปัจจุบัน “ดาต้าเซ็นเตอร์” (Data Center) ได้กลายมาเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการรองรับบริการออนไลน์ ระบบคลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ ไปจนถึงการจัดเก็บข้อมูลมหาศาล การเติบโตอย่างก้าวกระโดดนี้ ส่งผลให้ไทยมีความต้องการสร้างดาต้าเซ็นเตอร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อีกด้านหนึ่งโครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้กลับซ่อนโจทย์ใหญ่ที่ท้าทาย นั่นคือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

วิกฤตทรัพยากรที่ซ่อนอยู่ในเซิร์ฟเวอร์ อย่างการใช้พลังงานและการจัดการทรัพยากรเป็นสิ่งที่ต้องเตียมพร้อม เนื่องจากดาต้าเซ็นเตอร์เป็นระบบที่ต้องทำงานตลอด 24 ชั่วโมง จึงจำเป็นต้องใช้ไฟฟ้าและแหล่งน้ำจืดในปริมาณมหาศาล ทั้งสำหรับระบบประมวลผล ระบบสำรองไฟ และระบบทำความเย็น ผู้ประกอบการจึงต้องวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างจริงจัง เริ่มตั้งแต่การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ประหยัดไฟ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ไปจนถึงการให้ความสำคัญกับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ การใช้วัสดุอย่างคุ้มค่า และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แต่เมื่อการพัฒนาเทคโนโลยีเดินหน้าไปไกลสิ่งที่อย่าลืมคำนึงถึงคือ ความโปร่งใสและชุมชน โดยการพัฒนาดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดี ต้องเริ่มต้นจากการประเมินผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระยะวางแผน การเลือกพื้นที่ตั้งโครงการต้องหลีกเลี่ยงพื้นที่เมืองที่มีประชากรหนาแน่น เพื่อลดความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น การแย่งชิงทรัพยากรน้ำ ปัญหาการจราจร มลพิษทางเสียง ไปจนถึงแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่สำคัญ การดำเนินงานต้องมีความรับผิดชอบ ปฏิบัติตามกฎหมาย และเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน และประชาชนในพื้นที่

"การพัฒนา Data Center ในประเทศไทย ไม่ควรมองเพียงมิติด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่เราต้องสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงตระหนักถึงผลกระทบที่อาจตามมาอย่างรอบด้าน การผลักดันและส่งเสริมแนวทาง Green Data Center จึงเป็นทางออกสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจดิจิทัล ประสิทธิภาพพลังงาน และความยั่งยืน





เพื่อให้การก้าวไปข้างหน้าของเทคโนโลยี ดำเนินไปพร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนได้อย่างแท้จริง"

ไม่ใช่มีแค่เรื่องของเทคโนโลยีแต่การสร้างความตระหนักรู้กับผู้ประกอบการที่ควรสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา โดย

ในระยะยาว ปัจจัยที่จะทำให้ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านสู่ Green Data Center ได้สำเร็จ ต้องมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนากรีนดาต้าเซ็นเตอร์ (Green Data Center) ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่ออาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน พร้อมทั้งเปิดพื้นที่ให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้น รับฟังข้อกังวลเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข หากเราร่วมกันวางแผนอย่างรัดกุมตั้งแต่ต้น ประเทศไทยจะสามารถก้าวทันเทคโนโลยีโดยไม่ทิ้งภาระด้านสิ่งแวดล้อมไว้กับสังคมรุ่นหลัง

ม.อ. พลิกบทเรียนน้ำท่วมหาดใหญ่ สู่ “Hat Yai Model Plus” ต้นแบบเมือง รับมือภัยพิบัติ







มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เดินหน้าต่อยอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการอุทกภัย ผ่าน “Hat Yai Model Plus” ยกระดับงานวิจัยและเทคโนโลยี เพื่อรับมือปัญหาน้ำท่วมเมืองหาดใหญ่ ด้วยการบูรณาการข้อมูลเทคโนโลยี และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการเตือนภัย การบริหารจัดการภาวะวิกฤต การช่วยเหลือประชาชน และการตัดสินใจเชิงนโยบาย พร้อมสร้างความเข้มแข็งให้เมืองหาดใหญ่ในระยะยาว และพัฒนาเป็นต้นแบบการจัดการภัยพิบัติสำหรับพื้นที่อื่นของประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต เฉลิมยานนท์ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า ม.อ. เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้มาประมาณ 60 ปี นอกจากภารกิจผลิตบัณฑิตและกำลังคนให้ประเทศแล้ว มหาวิทยาลัยยังมีบุคลากรและนักวิชาการมากกว่า 2,000 คน ที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา จึงพร้อมนำศักยภาพของมหาวิทยาลัยมาช่วยแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน โดยเฉพาะปัญหาน้ำท่วมเมืองหาดใหญ่ ซึ่ง ม.อ. มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนาระบบบริหารจัดการมาอย่างต่อเนื่อง

ย้อนหลังไปเมื่อเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ปี 2553 เกิดแนวคิด “Hat Yai Model” ขึ้น และเมื่อเกิดน้ำท่วมครั้งใหญ่ในปี 2568 ที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพบว่ายังมีหลายด้านที่สามารถพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นได้ จึงต่อยอดสู่ “Hat Yai Model Plus” โดยนำบทเรียนจากสถานการณ์จริงและการถอดบทเรียนร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และภาคส่วนต่าง ๆ มาเป็นฐานในการพัฒนา โดยเฉพาะการเตรียมพร้อมการรับมือและการเผชิญเหตุ

หนึ่งในประเด็นสำคัญคือ ระบบเตือนภัย ซึ่งต้องสามารถแจ้งเตือนได้รวดเร็วและแม่นยำ เพื่อให้ประชาชนมีเวลาเตรียมตัว ขนย้ายทรัพย์สิน และอพยพออกจากพื้นที่เสี่ยงได้ทันเวลา ควบคู่ไปกับการพัฒนาศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ หรือ EOC (Emergency Operation Center) โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนระบบหลังบ้าน ให้การประสานงาน การจัดสรรทรัพยากร และการช่วยเหลือประชาชนในภาวะวิกฤตมีประสิทธิภาพมากขึ้น





รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต เฉลิมยานนท์
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Hat Yai Model Plus ยังให้ความสำคัญกับการสร้างขีดความสามารถของประชาชน (Capacity Building) ทั้งด้านความรู้ในการเตรียมพร้อมการรับมือ และการอพยพ เนื่องจากหาดใหญ่ไม่ได้เผชิญน้ำท่วมขนาดใหญ่มาเป็นเวลานาน ทำให้ประชาชนบางส่วน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ อาจขาดประสบการณ์ในการรับมือกับภัยพิบัติขนาดใหญ่

บทเรียนสำคัญอีกด้านมาจากการบริหารศูนย์พักพิงของ ม.อ. ในเหตุการณ์น้ำท่วมปี 2568 ซึ่งเดิมเตรียมพื้นที่ศูนย์กีฬาไว้รองรับประชาชนประมาณ 500 คน แต่เมื่อสถานการณ์รุนแรงกว่าที่คาด มีประชาชนอพยพเข้ามาพักพิงประมาณ 15,000 คน แม้มหาวิทยาลัยจะสามารถบริหารจัดการและให้ความช่วยเหลือประชาชนได้ แต่เหตุการณ์ดังกล่าวกลับนำไปสู่แนวคิดพัฒนา “Smart Center” เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการศูนย์พักพิงขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมและมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

อีกหัวใจสำคัญของ Hat Yai Model Plus คือการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบข้อมูลดิจิทัล เข้ามาช่วยบริหารจัดการภัยพิบัติ โดย ม.อ. เตรียมพัฒนาระบบ IT Platform จำนวน 8 Modules เชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกัน จากเดิมที่หลายกระบวนการยังทำงานแบบ Manual หรือจัดเก็บข้อมูลแยกส่วน ให้สามารถติดตามได้แบบเป็นระบบ เช่น ประชาชนรายใดแจ้งขอความช่วยเหลือ ใครได้รับความช่วยเหลือแล้ว จุดใดยังรอการช่วยเหลือ รวมถึงทรัพยากรที่มีอยู่ถูกนำไปใช้ที่ใด และยังเหลือทรัพยากรส่วนใดพร้อมใช้งาน

ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำเสนอผ่าน Dashboard เพื่อให้ผู้บัญชาการเหตุการณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้บริหารระดับประเทศ สามารถมองเห็นภาพรวมของสถานการณ์และใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้การจัดสรรและเคลื่อนย้ายทรัพยากรไปช่วยเหลือประชาชนได้ตรงจุดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขณะเดียวกัน ม.อ. จะยกระดับระบบเตือนภัยและแบบจำลองน้ำท่วม ที่มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการความเชี่ยวชาญจากหลายสาขา ทั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ และนักวิจัยด้านเทคโนโลยี พร้อมนำ AI และเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยเพิ่มความทันสมัยและความแม่นยำของแบบจำลอง

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต กล่าวอีกว่า สิ่งที่ ม.อ. ดำเนินการไม่ได้เริ่มต้นจากศูนย์ แต่เป็นการนำองค์ความรู้งานวิจัย ระบบ และประสบการณ์ที่มหาวิทยาลัยสะสมมาเป็นเวลานาน นำมาบูรณาการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเป้าหมายสำคัญไม่ใช่การแสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัย แต่คือการช่วยเหลือคนหาดใหญ่ เพราะเราอยู่ที่นี่ และเราเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่ทำให้ภัยพิบัติมีแนวโน้มรุนแรง และคาดการณ์ได้ยากขึ้น การเตรียมความพร้อมในระดับเดิมอาจไม่เพียงพออีกต่อไป ทุกภาคส่วนจึงจำเป็นต้องเรียนรู้จากอดีตและเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่อาจรุนแรงกว่าเดิม

Hat Yai Model Plus จึงไม่ใช่เพียงโครงการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาน้ำท่วม แต่เป็นการสร้างระบบนิเวศการจัดการภัยพิบัติของเมือง ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาควิชาการเข้าด้วยกัน เพื่อให้เมืองหาดใหญ่สามารถเตรียมพร้อมรับมือ และฟื้นตัวจากภัยพิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“เป้าหมายปลายทางคือ หากเกิดน้ำท่วมขึ้นอีกครั้ง เมืองหาดใหญ่จะต้องรับมือได้ดีกว่าเดิม ประชาชนได้รับการเตือนภัยและความช่วยเหลือรวดเร็วขึ้น ผู้บริหารสามารถตัดสินใจจากข้อมูลที่เชื่อมโยงและทันสถานการณ์ และทุกภาคส่วนสามารถทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างเมืองหาดใหญ่ให้มีความเข้มแข็งและพร้อมรับมือภัยพิบัติในระยะยาว พร้อมก้าวสู่การเป็นต้นแบบการบริหารจัดการภัยพิบัติที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นของประเทศไทยได้ในอนาคตอีกด้วย” รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต กล่าวทิ้งท้าย



โดย I วีรพล สวรรค์พิทักษ์
CMO Eminent Air (Thailand)

Owala
กระติกน้ำแห่งความไม่ธรรมดา



ขวดน้ำพลาสติกหนึ่งใบอาจใช้เวลาประมาณ 450 ปี ถึงจะเสื่อมสลาย แต่คำว่าเสื่อมสลายที่เราเข้าใจมันไม่ได้มลายหายไปเหมือนเศษใบไม้ แต่มันแตกตัวจากขวดใบใหญ่กลายเป็นเศษพลาสติกที่เล็กลงเรื่อยๆ ที่เราเรียกว่าไมโครพลาสติก จนถึงนาโนพลาสติก ซึ่งยังคงสามารถอยู่ในแหล่งน้ำ สัตว์ทะเล หรือแม้แต่ร่างกายมนุษย์ได้

การตื่นตัวในเรื่องของการใช้กระติกน้ำเพื่อทดแทนการใช้ขวดพลาสติกมีกันมานานแล้วโดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา เราจะเห็นเครื่องเติมน้ำ (water refill/hydration station) ได้มากมายตามสถานที่ต่างๆ เช่นโรงแรม สนามบิน มหาวิทยาลัย หรือสถานที่ท่องเที่ยว ตัวอย่างเช่น University of California, San Francisco ซึ่งปรับปรุงจุดเติมน้ำมากกว่า 50 จุด เพื่อให้คนสามารถนำขวดมาเติมได้สะดวกขึ้น ผลคือมหาวิทยาลัยสามารถลดการจัดซื้อน้ำดื่มแบบขวดใช้ครั้งเดียวลงได้ประมาณ 50% และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 27,500 ดอลลาร์ต่อปี อีกตัวอย่างคือ University of California, Santa Barbara ที่ส่งเสริมการใช้ hydration station และแจก reusable bottles ให้กับนักศึกษาใหม่ ผลที่เกิดขึ้นคือสามารถหลีกเลี่ยงการใช้ขวดน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวได้มากกว่า 60,000 ขวด

ขณะเดียวกันก็จะเห็นร้านค้าในอเมริกาแทบทุกแห่งมีกระบอกน้ำวางขายตั้งแต่ราคา 10 ดอลลาร์ถึงหลายร้อยก็มี แต่แบรนด์หนึ่งที่ต้องกล่าวถึงเพราะเห็นมาตั้งแต่ที่ประเทศไทย จนมาเห็นที่นี่แบบหลากหลายสีสัน นั่นคือ Owala กระติกน้ำที่ไม่ธรรมดา

Owala เปลี่ยนขวดน้ำเป็นกระติกน้ำที่คนอยากมี แบรนด์นี้ก่อตั้งเมื่อปี 2020 ใช้เวลาแค่ไม่นานก็กลายเป็นกระติกน้ำที่คนรุ่นใหม่พูดถึงมากที่สุดในสหรัฐอเมริกาโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ข้อมูลจาก Particl ซึ่งรายงานยอดขายออนไลน์ระบุว่าในช่วง ม.ค.–ส.ค. 2024 Owala มียอดขายต่อเดือนเพิ่มกว่า 400% และรายได้เพิ่มกว่า 200% และในช่วงปลายปี 2025 - ต้นปี 2026 ยอดขาย Amazon ของ Owala ยังเติบโตแรงมาก Food & Wine รายงานในเดือน ก.ย. 2025 ว่า Owala FreeSip มียอดขายบน Amazon มากกว่า 40,000 ใบในเดือนเดียว

พวกเขาเปลี่ยนขวดน้ำให้กลายเป็น **"วิธีดื่มน้ำ สีสัน และความเป็นกระติกของฉัน"** จุดเด่นของ Owala เริ่มตั้งแต่วิธีการดื่มด้วย FreeSip ที่เป็นทั้งปากขวดและเป็นหลอดในตัว ทำให้เราดื่มได้ทั้งสองวิธีจากฝาเดียว คือยกขวดแล้วเทดื่มหรือดูดผ่านหลอดที่อยู่ด้านใน เหมือนจะเป็นสิ่งง่ายแต่สามารถแก้ pain point ของการดื่มน้ำได้เป็นอย่างดี ลองคิดดูครับว่าบางครั้งเราอยากจะแค่จิบน้ำแต่บางครั้งเราอยากจะซดทีเดียวเยอะๆ FreeSip ได้รับการยอมรับจาก TIME ให้เป็น 200 Best Inventions of 2023 ด้วย

จุดเด่นที่เห็นได้ชัดของ Owala คือ สีสัน เท่าที่ผมเห็นน่าจะเกิน 100 สีแล้วมีการจับคู่สีหลายแบบ มี Limited Edition





ออกมาเรื่อยๆ (วันที่เขียนบทความนี้ออกรุ่น Pokemon และขายหมดในพริบตา) และผลิตแบบหมดแล้วหมดเลย Los Angeles Times รายงานว่ากลยุทธ์ที่พวกเขาใช้เหมือนกับรองเท้าผ้าใบรุ่นหายากที่ออกมาแล้วต้องรีบตามหาและแน่นอนหลายคนไม่ได้มีแค่สีเดียว นิตยสาร Fortune รายงานปรากฏการณ์นี้ว่า Owala เป็น emotional support และเป็นของที่แสดงตัวตนโดยเฉพาะในกลุ่ม Gen Z

สิ่งที่ทำให้กระติกน้ำ Owala ไม่ธรรมดาสรุปได้ดังนี้ 1. Product Innovation FreeSip ดื่มได้ 2 วิธี 2. Design รูปร่างและฝาที่จำได้ทันทีที่เห็น 3. Color สีที่ไม่ใช่แค่ตัวเลือก แต่เป็นเหตุผลในการซื้อ 4. Scarcity Limited color / Drop สร้างความอยากได้ 5. Social media ทำให้ผู้บริโภคเป็นคนช่วยเล่าเรื่องแบรนด์ 6. Identity ขวดไม่ได้บอกแค่ว่าเราดื่มน้ำ แต่มันบอกว่าเราเป็นคนแบบไหน

นี่คือเหตุผลที่ Owala สามารถเข้าไปยืนอยู่ในพื้นที่เดียวกับแบรนด์อย่าง Stanley, Yeti และ Hydro Flask ซึ่งเดิมเป็นตลาดของ functional drinkware คือการเก็บความเย็น แต่สุดยอดของการตลาดแบบหนึ่งคือการเปลี่ยนของที่คนใช้ให้กลายเป็นของที่คนอยากมี เมื่อสินค้าเป็น Commodity สิ่งที่ทำให้คนยอมจ่ายเพิ่ม อาจไม่ใช่ Function ที่เพิ่มขึ้น แต่คือความรู้สึกว่า สินค้านี้เป็นตัวฉัน และฉันอยากมี และบางทีการรณรงค์ให้คนรักสิ่งแวดล้อมก็จำเป็นต้องลึกซึ้งในเรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภค เพราะคนไม่ได้หลีกเลี่ยงการดูแลสิ่งแวดล้อม แต่คนยังต้องการความสะดวก ดังนั้นหากมีกระติกน้ำดีๆ สวยๆ สักใบอาจทำให้เรา ไม่อยากใช้ขวดน้ำพลาสติกก็ได้ เอาล่ะ รับ Owala สักใบไหมครับ เอาสีอะไรดี

EMINENT

เย็นทั่วไทย ก้าวไกลระดับโลก

Excel GM

ขั้นสุดของ excel Inverter
เร่งสุดความเย็น และความทนทานระดับ Gold





มี Gold fin เพิ่มประสิทธิภาพ และความทนทาน
พร้อมทั้งมีฟิลเตอร์ถึง 5 ขั้นตอน

: www.eminent.co.th

Green Journal

บางเรื่องราวไม่ได้จบที่ผู้เล่า
แต่อาจเป็นจุดเริ่มต้นของใครอีกหลายคน



เมื่อเราเลิกพยายามเป็นคนอื่น
เราจะได้พบความงดงาม
ในแบบที่เราเป็น

ดร. เอุกพล เมธารมณ์ (โบว์ลิ่ง)
CEO and Co-Founder Acceleron
ให้ไอเดียดีๆ ไม่จบอยู่แค่ในห้องแล็บ

Bometharom



CAN DO Attitude
ความมุ่งมั่น และตั้งใจดี
คือพลังแห่งความสำเร็จ
มองเห็น และมีความสุขทุกวัน
ทุกเรื่องราวมีทางออก
และทางออกมีมากกว่า
หนึ่งทางเสมอ

หม่อมหลวง มิชมาลา จักรพันธุ์ (มิชชี่)
Safety Instructor / การบินไทย
อดีต Chief Cabin Safety
และ ผู้จัดการเที่ยวบิน / การบินไทย

Michmala Chakrabandhu



บางเส้นทางอาจเปลี่ยน บางโอกาสอาจหายไป
แต่ตราบใดที่เรายังรักษาความไว้วางใจ
และไม่หยุดเดิน เส้นทางใหม่จะเกิดขึ้นเสมอ

วีราญา จู นภาสว่างวงศ์ (หงษ์)
Co founder : X Del Thailand

hongraya



ยิ่งอายุมากขึ้น
ยิ่งมีความสุขกับความเรียบง่าย
และเรื่องเล็ก ๆ รอบตัวมากขึ้น

หฤทัย ไชยันต์ ณ อยุธยา (ปอนด์)

pound.haruethai



พึงใช้เงินอย่างมีสติ ไม่ใช้จ่ายเกินตัว
จนเดือดร้อนตนเอง และผู้อื่น
เพราะหนี้สินคือทุกข์ที่เราสร้างขึ้นเอง

ตะวัน ธราดลรัตนากร (เพชร ตะวัน)
พิธีกรรายการทีวี

Petchtawan_

Editors' Note

โลกทุกวันนี้ทำให้เราใกล้ชิดกับคนที่อยู่ไกลออกไป แต่บางครั้งกลับทำให้เราห่างเหินกับคนที่อยู่ใกล้ตัว ลองลดเวลาจากหน้าจอ แล้วเพิ่มเวลาให้กับคนรอบข้าง เพราะสุดท้ายความสัมพันธ์ที่มีค่าอาจไม่ใช่จำนวนคนที่ติดตามเรา แต่คือคนที่ยังอยู่ข้างเราในวันที่ไม่มีใครมองเห็น



Mike
ถิระวัฒน์
วัฒนวณิชยกุล



Poone
ปุญญามาลย์
สุบรรณ ณ อยุธยา

ABSOLUTE RENEW
CLEAN ENERGY · SUSTAINABLE FUTURE

SOLAR ROOFTOP
SOLUTIONS
บริการครบ จบ เรื่องโซลาร์เซลล์
094 - 226 - 9085 www.absoluterenew.co.th

Tanzo

deco

LIFE MOVES WITH YOU

ทุกโมเมนต์... ไปได้ไกลกว่าเดิม



MOTOR	BATTERY	MAX SPEED	MAX DISTANCE	ราคา EV3.5
3000W PEAK POWER 5500W	72V30AH	85 KM/H	70 KM	59,200.-

ทิพยประกันภัย
DHIPAYA INSURANCE
ภาครัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ESG



TIPGOGREEN

ทิพยประกันภัย ร่วมสร้างฐาน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#จริงจังกับภัยจริงใจกับคุณ

1736
TIPINSURE.COM